

新时代优化高校基层党建品牌建设思考与实践

周红燕,刘艳婷

(江西农业大学 工学院,江西 南昌 330045)

摘要: 培育和建设高校基层党建工作品牌是破解新时代党建工作难题、激发组织活力、提升发展动能的有效途径。当前高校基层党建工作仍然存在着工作方法创新不足、同业务融合发展不充分、党建工作特色不明显等问题。针对高校基层党建工作存在的问题,通过进一步加强党建品牌建设,并在党建品牌设计、品牌培育、品牌实施、品牌评价、品牌推广等方面,积极探索高校基层党建品牌建设的优化路径,扎实做好新时代高校基层党建工作。

关键词: 高校基层党建;品牌建设;优化路径

中图分类号: D267.6

文献标志码: A

文章编号: 1008-5092(2025)01-0090-04

党的二十大报告指出:“要增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”^[1]新时代,只有加强基层党建工作,才能够更好地发挥基层党组织优势,为党的全面发展奠定更牢固的基础、提供更坚强的保障。高校党建是党的建设的重要组成部分,高校基层党组织是党在高校全部工作和战斗力的基础,担负着把党的路线方针政策落实到高校基层的重要职责。^[2]党建品牌是一个基层党组织党建工作水平与特色的集中体现,是党组织及其党员队伍整体素质与形象的综合体现。建设有生命力、引领力、影响力、凝聚力的党建品牌,是提高党建工作质量、推动基层党组织创新发展的有效途径。

一、高校党建品牌的内涵特征及其独特优势

1. 高校党建品牌的内涵特征

品牌是现代管理学的概念,通过对理念、行为、文化等方面进行标准化、规范化建设,体现品牌的核心价值、优异品质。^[3]高校基层党建品牌的内涵特征应包括以下几点:

(1)具有创新性。高校基层党建品牌要想永葆先进性,其必备条件是不断创新。一是理论学习的创新,打破传统学习模式,寓价值观引导于知识传授和能力培养中,将精神传承、情怀塑造、品德养成与新时代党的理论创新成果学习相结合。二是活动形式的创新,采取“互动式”“沉浸式”“融合式”等形式,丰富党内组织生活形式,推动党内组织生活提质增效,进一步增强基层党组织的凝聚力。

(2)注重实效性。高校基层党建品牌要紧紧围绕学校党委工作部署,遵循基层党建工作的特点和规律,聚焦“强化政治建设、突出问题导向、完善引领机制、推动事业发展”总体要求,将党建品牌建设与教学科研、人才引育、队伍建设、人才培养、社会服务一体推进,推动党建工作与业务工作深度融合,以高质量党建促进事业高质量发展,这是党建品牌的价值体现。

(3)体现示范性。示范引领是党建品牌的内在要求。高校基层党建工作要坚持整体提升和品牌塑造相结合,对标对表、精心培育,有计划、有步骤、有目标地开展党建品牌创建,发挥辐射带动和示范引领作用,进一步带动其他党支部标准化、规

收稿日期:2024-09-12

基金项目:江西省高校人文社科研究项目(SZZX22087);江西省学位与研究生教育教学改革研究项目(JXYJG-2020-066);江西农业大学党建研究课题(JNDJZD2204)。

作者简介:周红燕(1981—),女,安徽合肥人,助理研究员,硕士,研究方向:党建与思想政治教育。

范化、品牌化建设。同时,通过点上聚力、线上延伸、面上拓展,健全高校基层党建品牌工作体系,推动基层党组织全面进步、全面过硬。

(4)突出推广性。应用推广是党建品牌的根本要求。聚焦高校基层党建品牌形成的典型案例、有效做法、重要成果,加强宣传推广、做好跟踪评价,扩大党建品牌的知名度、美誉度和影响力,其真正价值在于充分发挥示范引导、辐射带动、优化效应,创造出更多可复制可推广的高校党建工作方法。

2. 高校党建品牌的独特优势

党建品牌的价值内涵、过程管理与方向引领,有效契合了新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,进一步彰显基层党组织的凝聚力、号召力、战斗力和组织力,其独特优势主要表现为:

(1)切实推进全面从严治党向基层有效延伸。加强高校党组织建设,是有力保证高校贯彻落实党的教育方针的根本手段。^[4]以品牌培育推动党建工作创新发展,强化基层党建创新,是树立大抓基层、严抓基层工作格局的战略需要,是全面从严治党向基层延伸的强大组织支撑和重要途径。

(2)推动立德树人根本任务全面贯彻落实。高校立身之本在于立德树人,高校党组织要坚持把立德树人作为中心环节。^[5]通过品牌创建不断完善高校基层党组织建设,把基层党组织建设成为高校落实立德树人根本任务的坚强战斗堡垒,有利于实现坚守为党育人、为国育才的初心使命;^[6]立足专业特点、育人特色,通过品牌创建把党建工作融入育人各环节,推动构建一体化全员全过程全方位育人新格局。

(3)提升高校基层党组织建设科学化水平。围绕立德树人根本任务,以党的政治建设为统领,将品牌理念融入高校党建工作,通过探索党建工作新机制、新方法,丰富党建工作的运转形式和凝聚力,夯实党建基础,进一步提升党建标准化、规范化水平。

(4)有力发挥党建工作示范带动作用。高校基层党建品牌建设的创建目的是通过塑造品牌优势,发挥党建品牌的示范、导向、辐射带动效应,以点带面,激发党员的积极性与参与度,提升党组织的凝聚力、感召力及吸引力;其相关实践做法为其他高校党建品牌创建提供实践路径的参考。

二、当前高校基层党建品牌建设存在的问题

1. 创建主动性不够强

部分高校基层党组织负责人创建党建品牌主动性不够、抓党建主责意识不强,存有应付心理,缺乏主动谋划、积极作为的思想认识和工作动力。主要表现为:一是顶层设计不够,部分高校基层党组织在培育党建品牌过程中,对党建品牌的作用认识不够清晰,没有充分认识到党建品牌建设在引领实现立德树人根本任务作用。二是内涵认识不足,师生党员对高校基层党建品牌建设的定位、内涵认识不足,存有部分基层党组织对党建品牌建设重视程度不高,建设思路把握不准。

2. 品牌定位不够精准

“品牌就是特色,品牌就是创新”。创新是党建品牌建设的生命力,特色是具体表现形式。面对新形势新要求,仍存在一些突出问题:一是创新思路不足,高校基层党建品牌仍存在形式化倾向,内涵不深,党建品牌创建的覆盖面不够强,工作理念缺乏创新;二是创建内容缺乏亮点,部分高校基层党组织在创建党建品牌过程中,没有结合办学特点、专业特色以及学生特征,吸引力不强、融合度不够;三是方法趋于单一,基层党组织在开展党建品牌建设活动形式单一,在激发党员的积极性与参与度方面有效措施不多。

3. 工作融合不够有力

协调好党建与业务工作的关系,实现两者相融相促,才能让党建品牌有生命力。但在党建品牌创建过程中,仍然存在重业务轻党建的情况,缺乏对党建品牌建设的整体思考与谋划,基层党建和业务工作联动考核评价机制有待完善,没有将人才培养、学科建设、科学研究等工作中存在的“痛点”“堵点”作为党建引领的主攻方向。同时,由于高校基层党组织党务工作者主要是专任老师兼任,党务工作经验不足,导致高校基层党建与业务工作融合发展不够平衡,存在党建引领内涵发展、聚焦破解难题具体抓手力度不够等问题。

4. 创建机制不够健全

党建品牌建设需要有健全完善的长效机制作为支撑和保障。但在实际创建过程中,党建品牌建设的保障机制还不够健全:一是整体规划不够到位,高校基层党组织把党建品牌建设看作一个阶段性工作,缺乏长期规划,对品牌定位不清晰、

立意不深远,严重影响党建品牌建设的可持续性发展;二是体制机制不够健全,上级党组织缺乏党建品牌创建考核机制,缺少管理考核和奖惩激励制度,难以调动基层党组织的积极性,创建效果不够明显。

5. 品牌辐射不够广泛

注重党建品牌宣传,有助于提升品牌影响力,提高党建工作质量。但在辐射推广过程中,对党建品牌的宣传方式比较单一,主要是通过学校及学院网站、微信公众号等方式传播,缺乏新媒体或者自媒体的运用;对校外媒体推送特色做法力度不够。同时,未充分考虑媒体宣传主体的差异,未针对师生群体进行分类分群宣传,从而导致宣传效果不明显。此外,在党建品牌建设过程中,对典型案例总结凝练不够,工作案例推广力度仍需进一步加强。

三、高校基层党建品牌建设的优化路径

新时代加强高校基层党建工作品牌建设,需要不断适应新形势、新要求,增强高校党组织的创造力、凝聚力和战斗力。因此,高校基层党建工作品牌建设要从党建品牌的设计、培育、实施、评价及推广等全过程提出优化路径。

1. 品牌设计:统筹规划,强基固本筑堡垒

统筹规划是党建品牌建设具有持久生命力的基本前提,这需要高校基层党组织系统科学谋划、强化顶层设计、设计核心框架,以科学的思维方法和工作理念进行指导。一是提高思想认识,让基层党组织充分意识到党建品牌建设的重要性,充分调动基层党组织和师生党员参与品牌创建的积极性,共同制订党建品牌建设规划,推动党建品牌建设落地生根。二是找准品牌定位,对标上级党建工作要求,围绕高校培养什么样的人、建设什么样的党组织、党建工作如何与业务工作结合解决痛点问题、如何创新工作特色等方面,找准党建品牌的定位和切入点。学生党支部要厘清主责主业,把党建引领赋能思政教育、专业实践、社会服务中,合理规划确定品牌名称、品牌内涵、建设方法等,做好党建品牌建设的顶层设计和整体指引,强化品牌竞争力和影响力。三是强化统筹协调,将党支部设在学科、课题组,设在专业、年级,实现党组织和学科、专业发展深度融合,实现党建品牌建设与高校基层党组织中心工作同谋划、同部署、同落实,全盘思考、明确目标、精心组织、凝聚共

识,以党建品牌创建激发基层党组织活力。

2. 品牌培育:融合赋能,提质增效谋发展

推动党建与业务同频共振深度融合是党建品牌建设的重点,也是难点。^[7]高校党建品牌要整合各类资源,全方位体现育人元素,通过学院党委、党支部、师生党员共同开展党建品牌创建,明确建设方向、凝聚发展力量,推动党建与业务工作融合:一是找准融合方式,充分挖掘学科特色、学生特点、育人文化,发挥基层党建对高校事业发展的引领作用,有效整合党建和业务工作资源,把党建工作融进业务工作的全过程,渗透到业务工作的各个环节,构建“双融双创”党建和事业发展融合机制,形成具有学科特色的党建品牌文化;二是创新工作载体,围绕高校基层党组织的中心工作,把业务的难点作为党建的重点,创新“党建+课程思政”“党建+创新实践”“党建+专业建设”“党建+科技创新”“党建+社会实践”“党建+考研就业”等模式,实现党建工作与中心工作同频共振;三是支部共建联建,推进教师党支部、学生党支部“支部结对、党建共建”,完善党员结对帮扶、专业志愿服务以及思想政治教育等要素,强化资源共享、优势互补、互帮联建,在共建中增强党组织的战斗力和凝聚力,引领学生成长成才。

3. 品牌实施:立足实际,守正创新显特色

牢牢把握高校基层党建品牌建设的内涵特征,立足基层党组织的工作实际,找准难点、突出重点、展现亮点,努力打造基层党建品牌范例。一是推进品牌创建项目化,深入开展高校基层党建“一院一品”“一支部一特色”,把品牌建设、项目管理的理念植入学校党建工作,通过项目化形式开展党建品牌建设,对具有特色的品牌,要集中打造,做出实效,推动基层党建品牌向特色化发展;二是实现组织活动多样化,结合师生党支部特点,发挥专业优势,精心设计与学风建设、师德师风建设相结合的品牌活动,在党建活动中落实育人工作任务;进一步引导学生党支部在落实“三会一课”理论学习、主题党日活动基础上,积极参与志愿服务、主题实践、乡村调研,发挥学生党支部战斗堡垒作用和学生党员先锋模范作用,进一步丰富党员教育形式。

4. 品牌评价:完善机制,健全体系强根基

构建可持续发展的工作体制机制,让党建品牌建设有据可依。^[8]一是健全管理体系,遵循党建品牌建设的基本规律,持续完善组织管理制度、

工作运行机制,形成一套科学管理制度体系,使基层党建工作在内容、载体、成果等方面都得到保障;二是完善考核体系,充分发挥考核指挥棒的导向作用,将党建品牌建设目标任务纳入党建考核体系,以考核结果作为基层党组织及党员年度评优评先、培养教育、选拔任用和奖励惩戒的重要依据,激励基层党组织重视抓党建品牌建设;三是强化督导检查,将党的建设落实到日常工作,以“月提示、季督查、年考核”等形式,通过日常抓、抓经常,确保党建品牌建设取得成效。

5. 品牌推广:典型引领,示范带动增活力

优秀的党建品牌可成为其他基层党组织学习的典范,推动基层党组织建设全面进步、全面过硬、全面提升。在党建品牌推广过程中:一是注重

群体特征,把握师生党支部职责定位,把高校党建工作渗透融合到校园文化活动中,通过演讲比赛、知识竞答、云端党课等师生喜闻乐见的活动形式,加深师生党支部对党建品牌建设的感知、理解、认同并参与其中,夯实党建品牌的内部传播力。二是拓宽推广途径,坚持边培育、边创建、边推广,充分运用自媒体、微视频、案例集、分享会等方式推广党建品牌建设的工作成效、特色亮点、经验举措,加强高校与社会各界的沟通,扩大党建品牌建设的影响,营造党建品牌的外部传播力。三是推动成果转化。结合党建品牌的特点、优势和要求,注重党建工作案例总结凝练,将党建品牌成果进行转化、推广,提升党建品牌建设的工作质量和育人成效。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 张顺涛.用马克思主义筑牢高校党建之基[J].中国高等教育,2021(22):6-7.
- [3] 杨建杰,公勋.高校基层组织党建品牌建设的理论与实践[J].辽宁教育学院学报,2021,38(5):14-17.
- [4] 武贵龙.充分发挥高等教育在教育强国建设中的龙头作用[J].思想教育研究,2023(7):97-100.
- [5] 习近平.习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [6] 杨智祯.高校基层党组织品牌化培育的创建模式研究[J].北京科技大学学报(社会科学版),2024,40(4):39-46.
- [7] 张荣.强化系统思维健全治理体系促进党建与事业发展深度融合[J].党建,2023(7):9-11.
- [8] 舒刚,徐为结.习近平关于高校党建重要论述的价值意蕴与践行进路[J].国家教育学院学报,2023(10):23-30.

Reflection and Practice on Optimizing the Brand Building of Grassroots Party Building in Colleges and Universities in the New Era

ZHOU Hongyan, LIU Yanting

(College of Engineering, Jiangxi Agricultural University, Nanchang Jiangxi 330045, China)

Abstract: Cultivating and building distinctive brands for university grassroots party building work serves as an effective approach to address party building challenges in the new era, stimulate organizational vitality, and enhance development momentum. Currently, grassroots party building in universities faces several challenges, including insufficient innovation in working methods, inadequate integration with professional activities, and lack of distinctive characteristics. This paper addresses these issues by exploring optimization strategies through brand development, focusing on brand design, cultivation, implementation, evaluation, and promotion. These efforts aim to strengthen grassroots party building work in universities for the new era.

Keywords: university grassroots party building; brand building; optimization strategies

(责任编辑:洪 林)