

中国特色社会主义文化传播的价值、困境及体系构建

纪中强,王一锴

(河南科技大学 马克思主义学院,河南 洛阳 471000)

摘要:党的二十大报告中指出要讲好中国故事、传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界,这一阐述深刻揭示了社会主义文化传播的重大意义与迫切需求。新时代中国特色社会主义文化传播是全面推进中华民族伟大复兴进程的重要保障,是创造人类文明新形态的必要条件,也是文化自信的重要表达。当前,社会主义文化传播仍然面临文化规制力度不大、文化形象塑造不足、文化信息交流不密切等困境。需要从制度、内容、形式与效能四个维度探索其推进路径,构建一个制度完善、内容深刻、形式创新、效能优化的中国特色社会主义文化传播体系。

关键词:文化传播体系;意义;困境;构建路径

中图分类号:D64

文献标志码:A

文章编号:1008-5092(2025)01-0017-05

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央十分重视文化工作。习近平亲自部署、亲自规划、亲自指导实施了一系列中国特色社会主义文化发展战略,取得了一系列重要成就。2023年6月,习近平在文化传承发展座谈会上的讲话中指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们新时代的文化使命”,^[1]进一步说明文化传承与发展的重要性。加强新时代中国特色社会主义文化传播,“增强中华文明传播力影响力”,是全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴的重要保障。

一、中国特色社会主义文化传播的价值意蕴

1. 中国特色社会主义文化传播是全面推进中华民族伟大复兴进程的重要保障

新时代中国特色社会主义文化传播为实现文化复兴提供了正确的道路指引。实现文化复兴是推进中华民族伟大复兴进程的关键一环,文化复兴离不开对文化发展与传播道路的探索。我国老一辈知识分子对文化发展道路的探索从未中断,

自清末始,先后出现了以康有为、梁启超为代表所倡导的文化复古主义和以胡适、蔡元培等人为代表所提倡的文化的“全盘西化”。无论是文化复古主义抑或“全盘西化”无疑都是错误的文化思想。这些思想的问题根本在于没有形成科学的文化指导思想与传播理念,从而无法正确引领中国的文化复兴。新时代中国特色社会主义文化传播坚持以马克思主义为指导,确保了文化复兴的道路正确性。以增强文化自信、推进文化复兴进程为己任,坚定了文化复兴的道路目的性。同时,以科学的、民族的、大众的传播内容为主体,确保了传播内容的正确性,为实现文化复兴提供了正确的道路指引。

新时代中国特色社会主义文化传播是扩大中国文化国际影响力的重要手段。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉与文化根基,在全面推进社会主义现代化和中华民族伟大复兴的新的历史起点上,坚持新时代中国特色社会主义文化传播,持续扩大中国文化国际影响力,是实现中华民族伟大复兴进程中的关键一步。在西方资本主义现代化的过程中,西方文化对中国的影响远大于

收稿日期:2024-11-12

基金项目:河南省研究生教育改革与质量提升工程项目(YJS2024KC14);河南兴文化工程文化研究专项项目(2023XWH100)。

作者简介:纪中强(1971—),男,河南开封人,教授,博士,研究方向:执政党的建设理论与实践研究。

中国文化对西方的影响。这归结于西方的“文化中心”论,即西方资本主义国家以战争为主要形式进行文化入侵,将西方资本主义文化向中国强行输送,企图通过这种“文化交流”的形式污染中国文化,进而达到使中国资本主义化的目的。^{[2]87}如今,西方学者为了阻碍中国文化复兴进程而鼓吹的“文化冲突”论,实际也是披着外套的“文化中心论”,是对中华民族伟大复兴的阻拦。因此,只有坚持新时代中国特色社会主义文化传播,持续扩大中国文化的国际影响力,才能改变多年来文化传播与交流中东轻西重的情况,将中国文化真实、完整地展现于世人面前,为实现中华民族伟大复兴把好文化关,开好世界路。

2. 中国特色社会主义文化传播是创造人类文明新形态的重要条件

从领导主体而言,中国共产党是中国特色社会主义文化传播的领导力量,是其“特”之所在。近些年来,西方国家鼓吹文化同质化,将“同质化”与“大众化”“普遍化”画等号,否认文化的差异性与多样性,试图用西方的价值标准把多元文化的世界强制统一起来,企图以文化强权传播进行文化入侵与文化霸权。在此情况下,中国共产党领导下的社会主义文化传播为世界文化交流中国方案,展现了中国智慧。中国共产党的领导是社会主义文化传播的最大优势和最大底气,它从领导主体上区别于西方资本主义文化传播,保证了社会主义的鲜明底色,代表了世界发展中国家所倡导的和平文化理念。

从传播理念而言,中国的文化传播理念是世界先进文化传播理念的杰出代表。它将马克思主义文化传播思想与世界多元化的传播理念相融合,强调在文化交流中寻找属于本国家或本民族独有的文化认同,既展现属于自己文明的独特性,也展现了人类文明的多样性。既打破了民族与民族、国家与国家之间文明界限,也书写了人类文明新形态。人类文明新形态的“新”就是社会主义文化传播思想先进性的展现。只有不断加强中国特色社会主义文化传播力度,才能不断丰富和发展人类文明新形态,共同书写世界文化和平交流新篇章。

3. 中国特色社会主义文化传播是文化自信的重要表达

加快中国特色社会主义文化传播是增强文化自信,建设文化强国的重要途径。党的十八大以

来,以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设,突出强调要“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”。^[3]

文化自信不仅仅是对本国文化所具有的优秀内容所感到的自信,更是对能将自己国家的优秀文化更好地传播给其他国家或民族所产生的自信。将社会主义文化传播赋予中国特色是文化自信的重要体现,社会主义文化传播只有形成中国特色,才能更好地传播中国声音、讲好中国故事、树立中国形象。只有以马克思主义作为传播指导,将中华优秀传统文化作为传播内容,将“增强中华文明传播力影响力”作为传播目的分别作用于传播过程之中,使之在指导思想、传播内容、传播目的等多个方面都区别于其他国家文化传播思想从而具有鲜明的中国特色,从而达到构建出属于中国自己的话语和叙事体系的传播结果,将文化自信不断推向新的高度,文化自信才能真正成为“更基础、更广泛、更深厚的自信”。

二、中国特色社会主义文化传播困境

1. 文化规制困境——国内大众文化低俗化加剧

自21世纪初始,中国经济迎来了高速发展,文化产业也随之发展壮大。大众文化以一种全新的文化形态步入大众视野,成为社会主义文化中的重要组成部分。党的十八大以来,习近平多次强调马克思主义大众化的重要性,他指出:“我国哲学社会科学的一项重要任务就是马克思主义中国化、时代化、大众化。”^{[4]75}然而,不少人将马克思主义大众化与大众文化区分不开,认为马克思主义大众化的目的就是要单纯创造人民喜闻乐见的大众文化,单纯为了加强大众化程度而抛弃其科学性与先进性之本质。这便导致在文化发展过程中出现了由于缺乏规制而造成的大众文化低俗化等问题,对社会主义文化传播构成了挑战。

具体而言,低俗的大众文化形式主要有以下两种:一是低俗文学作品盛行以及粗糙电视作品泛滥。近些年来,低质量的网络小说与所谓的“抗日神剧”层出不穷,他们打着“正能量”的幌子对大众的行为进行误导。二是商业化明星层出不穷,伴随各类电视节目所打造的所谓“IP”“偶像”以及各种行业所谓“精英”“大咖”对大众价值观的形成造成干扰。除此之外,伴随大众文化而来的以“反思”“新解”为由,曲解历史,甚至诋毁革

命先烈的历史虚无主义也甚嚣尘上,^[3]对社会主义文化传播造成了挑战,严重打击了中华民族的历史自尊心与文化自信心。

2. 形象塑造困境——社会主义文化形象的客观偏差

社会主义文化形象塑造是文化传播中的重要部分,文化形象塑造成功与否是检验文化传播成效的重要标准,塑造良好的文化形象有助于提升社会主义文化传播效能,扩大社会主义文化世界影响力。因此,探索现阶段社会主义文化形象塑造困境有助于破解社会主义文化传播阻力,为中国特色社会主义文化传播提供有效助力。

当前,中国文化事业发展蒸蒸日上,国民文化自信程度也空前上升,随之而来的各国文化软实力竞争也愈发激烈。近年来,西方资本主义国家进行了一系列“文化抵制”、“文化排外”运动,从乌克兰的“颜色革命”到“阿拉伯之春”,^[3]西方资本主义国家长期以霸权主义干扰中国文化传播,对中国特色社会主义文化形象塑造形成阻碍。其中主要包括:由于外国文化入侵导致的中国民众对本国文化不自信,对中国传统文化以及社会主义基本制度的本质性与先进性认识不足,以及由于以美为首的资本主义国家对中国特色社会主义制度以及传统文化的恶意诋毁、造谣等造成的外国民众对社会主义文化优秀形象的客观事实与其主观印象存在偏差。

3. 信息交流困境——文化传播中的信息逆差

当前,中国特色社会主义文化事业发展迅速,文化信息种类繁多,内容繁杂。外国人民了解中国文化的途径更倾向于权威、专业而又通俗易懂的“官方回应”,他们会直接筛选所谓“权威”“官方”“专家”等关键词存在下的文化信息,这会造成文化传播过程中所传递的信息与外国民众所了解到的或是所想了解的信息之间存在偏差。

造成这种信息逆差具体原因有以下几个方面,首先是由于如今信息交流速度快、范围广,因此容易导致官方信息供给不全面或者传播不及时导致的信息逆差。其次是由于官方出于对意识形态保护为首要前提而具有选择性地传播文化内容,因此导致国内官方进行的文化传播内容与国外民众文化偏好匹配度不高所导致的信息逆差。最后是由于西方资本主义国家常年来以一贯采取的“文化封闭”“文化霸权”等策略对中国文化传播途径进行封锁,对传播方式进行限制,传播内容

进行扭曲等原因导致的中国文化传播内容的“真实性”不足所导致的信息逆差。

三、新时代中国特色社会主义传播体系的构建路径

1. 制度之维:完善中国特色社会主义文化传播制度

(1)构建社会主义文化分类传播制度。加大社会主义文化分类传播力度,可以加强文化属性,是文化规制的有力手段。根据当前中国的社会文化的属性、类型与传播领域等不同特点采用先分类、后传播的文化传播制度,有助于提升传播效果,使中国特色社会主义文化传播具有针对性、规范化。目前,中国的社会主义文化在其社会层面可以分为代表主流意识形态的主流文化、以学术界为代表的精英文化和以民众为代表的大众文化。三类文化在社会文化中各司其职,各自发挥着重要的作用。在社会主义文化传播过程中,要做到主流文化是“风向标”,它代表了当今中国文化发展的正确方向。加大对主流文化的传播力度,牢牢把握意识形态的主导权,充分发挥主流文化在传播过程中的方向引领作用。精英文化是“领头羊”,它担负着对主流文化的深层次阐述与学理性解释等任务。其既是主流文化在一定程度上的扩展式体现,又具备自身高雅性特点。因此,应当增强精英文化在文化传播中的主导地位。大众文化是“基本盘”,它在一定程度上反映了群众的文化偏好,然而大众文化由于类型繁杂,影响因素多等特点,所以带有一定低俗性。因此,要加强主流文化对大众文化的引领力度。此外,要在加强对大众文化低俗化规制的前提下巩固大众文化的基础地位,充分扩大大众文化传播空间,提升大众文化影响力。综上所述,要建立起一个以主流文化为引领,以精英文化为主导,以大众文化为基础的社会主义文化分类传播制度,从而有效破解大众文化规制困境,保证社会主义文化传播方向的正确性。

(2)健全网络文化传播制度,确保网络文化传播安全性。网络文化传播作为文化输出的主要方式,既是展示国家形象的重要平台,又是维护国家文化安全的重要途径。然而,现阶段网络文化传播制度仍然不健全。习近平总书记指出:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,^{[4]75}可见网络安全的重要性,也说明了网络

文化传播安全的必要性,这就要求必须进一步健全网络文化传播制度。首先,要坚持党对网络文化传播工作的集中统一领导,由此保证网络文化传播理念的先进性,内容的规范性。其次,要充分发挥主流媒体的主导作用,加大主流媒体对舆论的引导力度。官方媒体应当充分利用其影响力与权威性在网络文化传播过程中积极展现中国智慧,树立中国形象。最后,要加强网络文化传播内容的整体性,由于互联网传播速度快,信息量大且杂等特点,网络文化传播的内容往往也呈现碎片化,西方媒体趁机利用这一特点对传播内容进行断章取义、恶意拼接,然后大肆传播造假,对我国文化事业造成打击。因此,要加强网络文化传播内容的整体性,坚决维护我国网络文化形象,规避网络文化传播风险。

(3)严格文艺作品奖项评选制度。严格落实文艺作品评选制度有助于促进优秀文艺作品产出,为文化传播提供优质内容,进一步提升社会主义文化传播实力。文艺作品是文化传播的重要媒介,现阶段我国文艺作品奖项众多,分类繁杂。作品内容方面存在标准不一、水平不高等问题,导致获奖作品内容单薄、文化塑造力不足等一系列问题。评审人员则存在专业性不强,文化与历史底蕴不足等问题。这归因于我国文艺作品评奖制度不完善,标准不严格。因此,要落实全国文艺评奖制度改革,压缩全国性文艺评奖奖项和数量。具体要做到“四项坚持”:坚持文艺评奖标准以质量为首要求,坚持以人民为中心的创作导向,坚持评审过程公正公开透明,坚持宁缺毋滥原则,容许文艺奖项空缺。二是要严格参赛人员及评委人员审查标准,对于政治定力不强、过往存在不端行为的参赛人员与评委要坚决抵制,要切实加强评审人员专业化水平。三是要注重文艺作品的创新性。创新是文艺的生命,要把创新精神贯穿文艺创作全过程,创新是文艺作品体现中国特色社会主义文化事业精神面貌的重要因素。要将创新性视作评审的重要标准,以优秀的、具有创新性的文艺作品为中国特色社会主义文化传播提供优质内容,让文艺领域成为传递中国声音的主阵地。四是要加强外部监督,内外合力促进文艺事业发展。要健全评奖组织机构,完善评奖监督机制。具体而言,就是要设立“两会一组”:由评奖主办方设立理事会,以随机匿名形式确立评审会和以党委、纪检为代表的监察审核组。三方要坚决做到互不

干预,各司其职。要加强社会监督,切实增强文艺评奖透明度。首先是要求主办方自觉接受社会监督,促成专家评审为主导,民众广泛参与的评奖格局。其次是要尽快建立问题应急处理机制,评审过程中一旦发现问题及时处理,并要及时公开处理过程与处理结果,增强评奖公信力与权威性。

2. 内容之维:持续挖掘中华优秀传统文化的深刻内涵

首先,要提取中华优秀传统文化中的优秀价值理念。如今,许多国外民众对中国的流量明星、美食、中国功夫等文化实体了解甚多。然而对更能代表中华优秀传统文化的孔孟思想、老庄思想等抽象文化因素知之甚少。这也使得中国文化形象的内核不实,形象塑造力度不足。想要塑造长久不衰的中国文化形象,必须加强对中国文化优质内容的提取,增强国外民众对中国文化在更深层次、更广层面的认识。五千年的历史沉淀凝聚了众多优秀的中国传统价值理念,它们为中华文化提供了浓厚的精神支撑:“天下兴亡,匹夫有责”体现了厚重的家国情怀,“己所不欲,勿施于人”道出了最质朴的处世之道。数千年来,这些价值理念早已变成符号,成为中国文化最核心的内容。加强对文化价值精髓的发掘,可以为社会主义文化提供优质的传播内容。

同时,要坚持对传统文化中“普世价值”理念的新时代诠释与传播。中国文化历史悠长,其中所蕴含的“普世价值”观念至今仍然绽放着光芒,例如:“和而不同,美美与共”为构建人类命运共同体提供了思想源头,“民为本,社稷次之,君为轻”为政治建设提供了思想养分,“天下大同”绘出了人类共同的奋斗目标。想要构建强有力的社会主义文化传播体系,让中国文化真正“走出去”,必须加强对中国传统文化中所蕴含的当代价值的诠释,并将其发扬。

3. 形式之维:创新中国文化传播形式

首先,要创新文化传播媒介,着力打造新型中国文化传播平台。当前,中国新兴媒体发展迅速,用户与观众数量增长明显,成为外国民众了解中国的重要窗口,用好新兴媒体可以有效破解文化传播信息逆差,提高文化传播效率。同时,加大中国文化对外传播平台构建力度,可以为新时代中华文化走出去带来新机遇。因此,要尽快形成以官方自媒体平台如《人民日报》、央视新闻、新华网等为传播主导,以微信短视频、抖音等短视频平

台为辅助传播的新型文化传播形式,扩大中国文化传播范围,加快中国文化传播速率。

其次,要坚持以科技赋能文化传播手段。如今,人工智能、大数据等科学技术手段迅速发展。其可以通过对文化相关话题进行数据统计与计算,有效筛选目标人群,有针对性进行内容输送,达到“先入为主,精准投送”的效果,有效提升目标用户对中国文化的喜爱程度,从而提升中国对外文化形象。此举还能通过对内容进行长期的定向投送,增强用户对中国的文化认同与“文化黏性”,使社会主义文化传播得到长足发展。

4. 效能之维:增强中国文化传播精准度

文化传播者作为文化传播主体,在社会主义文化传播中起着至关重要的作用,文化传播效能提升离不开优秀的文化传播队伍,培养一批符合传播事业需要的优秀人才,可以为文化传播事业提供有力支撑。2021年5月23日,习近平总书

记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调:“要全面提升国际传播效能,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。”^[5]构建社会主义文化传播体系,需要培养一批多方面、高素质、高标准的人才队伍。想要持续壮大人才队伍,必须完善对外传播人才培养与输送,一方面加强现有工作人员的文化传播理论水平与外语水平,把人才优势转化成国际传播优势。另一方面要加强文化传播人才的培养,尽快建立对外传播人才库,既要在高校毕业生、留学生、教授等高素质人群中筛选符合要求的人才;同时也要加大对外传播人才引进力度,加快完成文化传播从“说教”到“说理”再到“讲故事”的平稳过渡,逐步提高中国文化传播的趣味性与生动性,从而扩展社会主义文化传播的深度与广度,达到为中国人民高度认可,为国际民众广泛接受的社会主义文化传播体系。

参考文献:

- [1] 习近平在文化传承发展座谈会上强调担负起新的文化使命努力建设中华民族现代文明[N]. 人民日报,2023-06-03(1).
- [2] 陈先达. 马克思主义和中国传统文化十二讲[M]. 北京:人民出版社,2023.
- [3] 张北坪. 新时代中国特色社会主义文化传播的价值逻辑与战略路径[J]. 马克思主义研究,2024(1):74-86.
- [4] 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京:中央文献出版社,2017.
- [5] 张垒. 新时代国际传播人才培养:理念、目标与重点[J]. 对外传播,2021(12):48-50.

The Value, Challenges, and System Construction of Cultural Communication of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era

Ji Zhongqiang, WANG Yikai

(School of Marxism, Henan University of Science and Technology, Luoyang Henan 471000, China)

Abstract: The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China emphasizes the importance of telling China's story well, spreading China's voice, and promoting Chinese culture to the world, which illustrates the significance and urgency of socialist cultural communication. In the new era, the communication of socialist culture with Chinese characteristics serves as an important guarantee for comprehensively advancing the great rejuvenation of the Chinese nation, a necessary condition for creating a new form of human civilization, and a significant expression of cultural confidence. Currently, socialist cultural communication still faces challenges such as insufficient cultural regulation, inadequate cultural image building, and limited cultural information exchange. It is necessary to explore advancement paths from four dimensions: institutional framework, content, form, and effectiveness, to build a system of socialist cultural communication with Chinese characteristics that is institutionally sound, content-rich, innovative in form, and optimized in effectiveness.

Keywords: cultural communication system; significance; dilemma; construction path

(责任编辑:洪 林)