

# 五四时期高校校报实践的当代启示

何敏敏<sup>1</sup>, 徐斐<sup>2</sup>

(1. 盐城师范学院学报编辑部, 江苏盐城 224051; 2. 四川少年儿童出版社, 四川成都 610014)

**摘要:**百年前, 高校校报立足校园、辐射社会, 产生了超出校园的传播力、影响力, 其骄人业绩令今天的校报人景仰。今天, 在人才、技术、物资、财力上相对匮乏的高校校报要从发展的困境中突围, 可以向自身寻找动力源, 在历史梳理中明确自身定位, 凸显纸媒优势; 规范文字使用, 重视联系读者; 提升媒介素养, 强化实践功能。

**关键词:**高校校报; 定位; 语言文字; 媒介素养

**中图分类号:**G237 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5092(2021)06-0083-04

进入21世纪, 高校校报面临着发展的困境, 校报人主动寻求解困方案, 向社会媒体特别是各级党报看齐、靠拢, 尝试过“杂志化”“报网互动”等方案, 目前正在尝试推进与校园其他形态媒体的进一步融合。但是, “从目前情况看, 我国媒体融合发展优势还没有充分发挥出来”,<sup>[1]</sup> 对于在人才、技术、财力、物资上相对匮乏的校报, 效果同样不甚理想。

或许转换一下视角, 向自身寻找动力源, 从历史梳理中寻找破题思路, 不失为一种有益的探索。

## 一、百年回眸: 立足校园, 辐射社会

高校校报“由大学校园报刊逐步发展演变而来”, “发端于19世纪末20世纪初清朝末年, 是在中国近现代高等教育事业与近现代新闻出版事业发生与发展的双重推动下萌生的”, 但中国高校校报辉煌的第一页直到五四新文化运动时方才徐徐展开, 距今差不多100年, “1917年至1926年, 是高校校报快速发展并走向成熟的重要阶段”。<sup>[2]18</sup> 高校校报昔日的辉煌可从《北京大学日刊》和《南洋周刊》窥见一斑。

1917年11月16日创刊的《北京大学日刊》, 在出版周期上, “一般每周出刊6天, 停刊1天, 稿件多时另行增刊, 假期停刊”, “除常规出版外, 还

会出版附张、增刊和特刊、专刊”; 在编辑部人员构成上, “蔡元培任命徐宝璜为经理, 由孙国璋、沈尹默、胡适、徐宝璜组成编辑部”, 其后陈独秀也加盟日刊; 在经营上, “发行后不久, 即开始订阅业务”, “1918年2月获得邮局挂号372, 并开始刊登广告”; 在教育意义上, 该报“成为校方的正式消息平台和落实各项改革举措的推动者”; 在社会意义上, 该报成为“传播学术和思想的阵地”, “是新文化运动在校园内的营垒”。<sup>[2]48-50</sup>

同年创办的《南洋周刊》同样可以折射当时校报的经营状况: 在人员招募上, “凡本校同学, 自愿服务本社者, 均可入社为社员”; 在经费来源上, “该刊资金由广告费收入、校友赞助、学校适当补贴解决”; 在发行上, 先后在23个城市和地区设代办处, 发行量最多达1800份, 甚至发行到国外。<sup>[2]143-145</sup>

回眸历史, 高校校报立足校园、辐射社会, 产生了超出校园的传播力、影响力, 主要有以下几点原因: 第一, 办报定位明确。蔡元培创办《北京大学日刊》的初衷是使全校师生“有联络感情、交换意见之机关, 且亦借以报告吾校现状于全国教育界”, 《南洋周刊》则“以发扬学校精神, 公开同学言论, 增进学术兴趣, 传播学校消息为宗旨”。<sup>[2]144</sup> 第二, 重视联系师生。这不仅停留在办报理念上,

收稿日期: 2021-09-13

基金项目: 江苏省哲学社会科学一般项目(19XWB002); 盐城师范学院校级人文社科科研项目(14YCKW035)。

作者简介: 何敏敏(1982—), 女, 江苏东台人, 编辑, 硕士, 研究方向: 新闻学。

更落实在办报实践中,《北京大学日刊》“向全校师生刊登革新的决议、方法和细则”,“出刊迅速、下达通畅,让师生及时了解、甚至参与北大的管理运作”,“有效地推进了北大的制度建设和校园文化发展”。<sup>[2]50</sup>第三,紧扣时代脉搏。当时校报编辑部群贤毕至、名家云集,为校报刊发富有时代性、思想性的作品提供了保证。如1919年11月和1922年3月《北京大学日刊》登载的《国文之将来》《国语问题中一个大争点》就是新文化运动的力作,又如1925至1926年《南洋周刊》刊发的陆定一系列政论文亦是佳作。

以上三点,在今天看来,又以第二点尤为难能可贵。以北大哲学门隶属文科之争为例,1918年10月8日第222号《北京大学日刊》第3至4版“通信”栏目,刊登《傅君斯年致校长函:论哲学门隶属文科之流弊》,全文刊登傅斯年8月9日就学校哲学门隶属文科的制度致蔡元培书信,傅斯年在信中提出:“必不得已,惟有使哲学门独立为一科,今之文理两科变作哲理文三科也。”此信之后,《北京大学日刊》刊登蔡元培答复,以“案傅君以哲学门隶属文科为不当,诚然”始,指出:“至于设分设文、哲、理三科,则彼此错综之处更多。以上两法似皆不如破除文理两科之界线,而组合为大学本科之为适当也。”翌日,《北京大学日刊》又刊出教授顾兆熊(孟余)撰写的文章《文理两科合并之理由》。这一案例既体现《北京大学日刊》的办刊定位,“联络感情、交换意见”,同时立足当时的教育探索与改展,而如何描述则体现了《北京大学日报》的“用户思维”,提高了受众活跃度,提高了受众黏性。

## 二、今昔对比:使命光荣,任务艰巨

回望校报百年前的灿烂一页,对比校报所处的社会历史环境,可以发现,百年后的今天,校报肩负的使命更加光荣,承担的任务更加艰巨。

### 1. 国际国内形势:严峻挑战依旧存在

百年前,为了让中华民族站起来,昂首屹立于世界民族之林,无数仁人志士上下求索,探寻真理;今天,在以习近平同志为核心的党中央领导下,我们正奋力行进在让中华民族强起来的伟大征途中。百年来,追求中华民族伟大复兴的志向和信念从未改变;时至今日,“中国人民拥有了前所未有的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景”。<sup>[3]</sup>

但是,我们也要清醒地认识到,挑战依然存在,正如习近平总书记在党的十九大报告中指出的那样,“当前,国内外形势正在发生深刻复杂变化,我国发展仍处于重要战略机遇期,前景十分光明,挑战也十分严峻”。<sup>[4]</sup>自新冠肺炎疫情全球蔓延以来,百年未有之大变局不断激荡、更加复杂,这也正是当前高校校报谋求发展与突破所面临的世情国情。

### 2. 媒体格局与媒介生态:“一枝独秀”状态不再

百年前,中国人获取信息和知识主要通过纸质媒介——书籍和报刊,直至1923年1月23日,中国境内第一座广播电台“大陆报—中国无线电公司广播电台”才首次播音。白话文报刊在当时文盲占多数的情况下,起到了启发民智的作用。《新青年》等杂志的创办拉开新文化运动的序幕,“惊醒了国民,也为校报创造了良好的舆论环境”;<sup>[2]9</sup>《北京大学日刊》等高校校报虽然影响力稍逊于《新青年》,但同样发挥着启迪青年学生的作用,并走出了校园,影响了社会。

今天的中国“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用”。<sup>[1]</sup>各种信息、各种媒体都在争夺着人们有限的时间和宝贵的注意力。今天的校报不再如百年前那样“一枝独秀”,只能泯然于众多媒体形态之中。

### 3. 中国高等教育:“育人”属性从未改变

自1898年京师大学堂创办,到如今中国高等教育即将进入普及化阶段。<sup>[4]</sup>按照现在“3年1个代际”的标准,当前高校校园内同时存在着多个代际,再考虑到不同的出身背景、成长环境,高校人员构成更加复杂多元。如今的中国高等教育在经费投入、基础设施建设等方面远远超过民国时期,教育技术日新月异,教育理念不断更新,教育形式持续创新,但“钱学森之问”言犹在耳。其实,无论“教育场”中的人如何更迭,“教育场”外大环境如何变迁,高校的职责从未改变,那就是立德树人,复兴中华。因此,植根于高校校园、服务于高校师生的校报,其与生俱来的“育人”属性也从未改变,这与社会媒体具有本质区别。

百年对比,高校校报所处的环境虽异,但都提出了相同要求:培养“实现中华民族伟大复兴的先锋力量”。<sup>[3]</sup>所处环境最大的不同,可能只是媒体格局和生态发生了巨变:高校校报面临更为激

烈的竞争,同时也期待更为深入的合作。

### 三、未来凝望:不忘初心,守土尽责

近年来,与新媒体在高校的高歌猛进相反,高校校报呈现不断退守的态势,甚至出现了取消校报的消极声音。如何守好校报这一思想文化宣传阵地,充分发挥育人功能,再创校报辉煌呢?

#### 1. 明确自身定位,凸显纸媒优势

“传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁主谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。”<sup>[1]</sup>高校校报与其他校园媒体确有竞争,但更应合作,这是由校园媒体担负的共同使命任务所决定的。校报和其他所有校园媒体都服务于中国特色社会主义高校“立德树人”这一根本任务;校报和其他所有校园媒体都必须坚持党性原则,“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。<sup>[5]</sup>

基于对共同使命任务的认识,高校校报可以充分发挥纸媒的优势与其他校园媒体协同作战,错位发展打造不同形式的精品内容。如:相比新媒体以兄弟姐妹或者朋友“小编”的身份、语气、方式、“套路”与学生拉近距离,校报可凭借长者的睿智、专家的严谨、教师的亲和,深入浅出地点评“白纸黑字”上那些并不轻松却必须面对的新闻事件,细致入微地分析新闻事件背后所蕴含的社会伦理、道德价值,进而帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观;又如:充分发掘纸媒的收藏属性,通过编印迎新季、毕业季、校庆纪念等特刊、专刊,让师生发现校报时效性之外的价值。<sup>[6]</sup>

#### 2. 规范文字使用,重视联系读者

百年前,五四新文化运动就以提倡白话文、反对文言文为肇始,进而掀起了思想解放的浪潮,其中不乏高校校报的积极作为。今天,由于应试教育影响、网络语言盛行,当代大学生身处的语言文字应用环境不容乐观,存在语言文字功底弱、规范意识淡薄等问题。<sup>[7]</sup>大学生对语言文字缺乏应有的敬畏,导致当代大学生在语言文字应用上从

“精致”走向“庸常”甚至“粗鄙”,进而产生了一连串消极的连锁反应。

高校校报可以尝试从规范文字使用破题,加强与读者的联系,做好培养人的文章。第一,校报出版周期相对较长,更具精雕细琢的时间与条件,理应努力成为规范使用语言文字的榜样;第二,校报由实实在在的新闻纸承载,便于读者细读精读,可探索立己为靶,鼓励师生“挑刺找碴”,让师生在“挑刺找碴”中逐渐养成规范使用语言文字的习惯;第三,在师生的日常用语中发掘可以讨论的语用现象,开展对日常语用现象富有针对性和建设性的讨论,认真探寻现象背后所蕴藏的语用规律和社会心理,着力解决语言文字应用不当的顽疾,在为规范使用语言文字提供实践经验、理论参考的同时,密切师生联系,有效提高师生语言文字应用水平。

除规范文字使用外,重视联系读者还意味着校报及其他校园媒体必须借助与学子的紧密联系打通传播渠道,如:为支部会、班会、团日课设置议题,引导师生读报、评报;从支部会、班会、团日等学生讨论中发现新闻线索,产出更贴近师生的新闻作品;等等。

#### 3. 提升媒介素养,强化实践功能

校报是新闻实践教学的重要基地,绝大部分高校都有学生记者团等学生组织。学生记者可以参与新闻作品的生产流程,零距离接触采访、写作、摄影、编辑等新闻实务,提升新闻业务水平。其实,无论是否参与新闻作品创作,学生都可以从校园事件的亲身参与和新闻报道的两相对比中,初步认识新闻创作的本质规律,逐步做到不被假新闻蒙蔽,有效掌控自己的“麦克风”,进而具备基本的媒介素养。对于在校报参加实践锻炼的学生而言,提升媒介素养也许只是开始,他们还可以在提问与追问中学会探寻真相、致力追求真理,在新闻创作的遣词造句中体味精益求精,在为抓住瞬间的拍摄等待中感受敬业精神……因此,作为实践基地的校报同样承担起了立德树人的使命。

#### 参考文献:

- [1] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J]. 求是, 2019(6): 4-8.
- [2] 魏国英, 方延明, 汤继强. 中国高校校报史略[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.
- [3] 习近平. 在纪念五四运动100周年大会上的讲话[EB/OL]. (2019-04-30) [2021-02-17]. [http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-04/30/c\\_1124440193.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-04/30/c_1124440193.htm).
- [4] 教育部高等教育司. 全面振兴本科教育推进高等教育内涵发展情况介绍[EB/OL]. (2019-02-26) [2021-03-06]. ht-

tp://www.moe.gov.cn/fbh/live/2019/50340/sfcl/201902/t20190226\_371171.html.

- [5] 习近平. 习近平论宣传思想工作(2018年)[EB/OL]. (2020-08-22)[2021-03-06]. [http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content\\_5315723.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm).
- [6] 何敏敏. 媒介融合时代高校校报的难为与可为[J]. 新闻知识, 2016(1):84-86.
- [7] 吴希斌. 大学生语言文字应用现状分析及对策[J]. 沈阳师范大学报(社会科学版), 2014(1):96-98.

## The Practice and its Comtemporary Enlightenment of College Newspapers During the May 4 Period

HE Minmin<sup>1</sup>, XU Fei<sup>2</sup>

(1. Journal Editorial Department, Yancheng Teachers University, Yancheng Jiangsu 224051, China;  
2. Sichuan Children's Press, Chengdu Sichuan 610014, China)

**Abstract:** About one hundred years ago, college newspapers based on campus and faced to the society, has the huge spreading capacity and influence power, and their achievement should be deserving of respect. Today college newspapers are of relative lack in talent, technology, materials and fund. But they can find power source from themselves, for example, order the history of college newspapers to confirm their location and make their advantage prominent; normalize the use of language and value the attachment with readers; promote students' media literacy and intensify the practice function.

**Keywords:** college newspapers; location; language; media literacy

(责任编辑:沈建新)

(上接第78页)

### 参考文献:

- [1] 胡佩衡. 我怎样画山水画[M]. 杭州:浙江人民美术出版社, 2017.
- [2] 《新周刊》杂志社. 中华物典:献给物质文明的赞美诗[M]. 广州:广东人民出版社, 2018:113.
- [3] [日]松冈正刚. 山水思想[M]. 韩立冬,译. 北京:中国友谊出版公司, 2017:259.
- [4] [美]卜寿珊. 心画:中国文人画五百年[M]. 皮佳佳,译. 北京:北京大学出版社, 2017:256-267.
- [5] 方闻. 心印:中国书画风格与结构分析研究[M]. 李维琨,译. 上海:上海书画出版社, 2016:209-210.
- [6] 石守谦. 移动的桃花源:东亚世界中的山水画[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2015:31-32.
- [7] 石守谦. 从风格到画意:反思中国美术史[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店, 2015:18.
- [8] 黄宾虹. 古画微[M]. 杭州:浙江人民美术出版社, 2013:1-2.

## On the "Designability" of Chinese Traditional Landscape Painting

——Starting from the "*Ta ge tu*"

LU Fan

(Printmaking Institute, Central Academy of Fine Arts, Beijing 100105, China)

**Abstract:** From the landscape painting creation techniques of "design", creative concept of "design" and the "design" to create images for three aspects discusses the inherent essence of traditional Chinese painting creation, explicitly pointed out that the development of Chinese traditional painting history main line of "design" typical traits seem to never change, "generativity" "creative" has become the soul of the painting creation.

**Keywords:** landscape painting; design; techniques; idea; image

(责任编辑:沈建新)