

doi:10.16018/j.cnki.cn32-1499/c.202106009

新时期乡村旅游高质量发展的探索

——以南京市栖霞区为例

李玲

(江苏经贸职业技术学院 文化旅游学院,江苏 南京 210000)

摘要:随着旅游的普及化发展,人们越来越追求个性化、特色化、品质化的旅游体验,“到乡村去”成为更多人出游的新选择。以南京栖霞区为研究对象,从新时期乡村旅游高质量发展的必要性出发,通过调研对栖霞区乡村旅游发展的现状进行深入分析,得出栖霞区乡村旅游高质量发展存在的问题,由此提出栖霞区乡村高质量发展的实施建议,以期为南京栖霞区乡村旅游的高质量发展提供一些应用性参考。

关键词:乡村旅游;南京栖霞区;高质量;发展

中图分类号:F590.1

文献标志码:A

文章编号:1008-5092(2021)06-0043-04

发展乡村旅游,是助力乡村振兴、建设美丽中国的重要抓手。^[1]乡村旅游由于其发展势头好、带动作用强、综合效益大,可以成为新时期乡村振兴战略实施的重要举措。2019年12月中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,提出长三角地区生态环境联动共保,推进“两山理念”,在乡村建设中城镇乡村协同发展,“千村示范、万村整治”工程谱写美丽中国建设新篇章。^[1]在长三角一体化发展的新时期,乡村旅游无疑是促进乡村经济发展和推动区域经济发展的动力。

一、南京栖霞区乡村旅游发展现状

栖霞区的乡村旅游以蔬菜、园艺为主导产业,在一产基础上,大力发展三产,以八卦洲陌上花渡、龙潭水一方湿地公园、西岗桦墅村美丽乡村为主体,还有立乾多肉花卉园、红杜鹃生态农业园、俊红生态农业园、虹彩花卉、派缘农庄、假日农庄等若干乡村旅游点。

栖霞区推动现代农业转型升级,形成农业企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户“四位

一体”农业经营格式,累计发展新型农业经营主体338家,连续五年成功举办中国南京农业嘉年华。2020年,全区休闲农业综合接待人数超320万人次,实现综合收入约2.6亿元。乡村旅游产品主要划分为三个片区,分别为水一方生态休闲旅游区、桦墅村休闲度假区、八卦洲生态休闲旅游区,在景区打造上突出其“水八鲜”“企业拓展”“文创文旅”“休闲养生”“慢生活”等开发特色关键词。

目前,八卦洲生态休闲旅游区突出“绿、水、野”三大特色,分为生态旅游农业区、洲头大江风光游览区、柳林乡村度假区、芳草地野营基地、小江河民俗风情区和江滩水上游乐区。全洲新型农业经营主体比较集中,形成了以果蔬为主导产业、鲜活农产品和采摘为主要方式的农业企业的集聚地,一二三产融合发展有较好的基础。先后成功创建首批省级现代农业科技综合示范基地、省级和市级现代农业科技园区。桦墅村休闲度假区,作为宁镇扬同城化“桥头堡”,交通优势明显,区域内山林水域、遗迹遗址较多,乡村旅游资源丰富,打造了千亩“三化”示范苗圃基地。水一方生

收稿日期:2021-10-18

基金项目:江苏省高等职业院校专业带头人高端研修资助项目(2020GRGDYX033);江苏高校哲学社会科学优秀创新团队(乡村旅游发展研究团队)。

作者简介:李玲(1977—),女,江苏盐城人,副教授,硕士,研究方向:乡村旅游。

态休闲旅游区,地处宁镇扬三市交界的核心区域,集聚港口、产业、生态、文化等多种资源,农业产业基地建设和休闲农业已经形成一定的基础。同时,栖霞区拥有独创品牌“栖霞游”,通过经营推广,发展特色文创,开设旅游纪念品专卖店等,已具备了一定的知名度,并为栖霞区带来一定的客流量。栖霞区与主城区交通接驳便利,与城区的交通联系方式主要是城市环路及地铁,随着仙新路过江通道主塔顺利开钻,地铁 6、7 号线以及 1 号线北延线持续推进,疏港公路主线高架快速路正式建成通车,栖霞区与其他城区之间的联系将更加密切。

二、南京栖霞区乡村旅游高质量发展存在的问题

1. 资源要素整合欠缺,区域优势尚未挖掘

栖霞区乡村旅游资源丰富,2020 年,全区累计建成美丽乡村 42 个,完成 252 个自然村公共空间清洁行动,林木覆盖率达 32.39%,绿色优质农产品占比 83%,乡村旅游整体环境面貌实现大幅提升。但是,从三个重点区域来看,虽然旅游项目投资建设不断加大,但规划大于行动,对自身的定位总是变化不定,资源要素整合速度较缓,高品质、个性化、创意化产品供给不足,乡村资源优势难以体现,农业生产与生态环境之间的矛盾突出。同时,多数乡村旅游点都停留在传统农家乐层面,缺乏对自身基础优势的挖掘和整合,缺少能长久吸引游客参与、互动、体验的优质乡村旅游产品。

龙潭街道作为栖霞区最大的涉农街道,坐拥耕地 5 万余亩,具有最优质的生态肌理。“水一方”景区具有典型的江南水乡特色,大大小小的水塘星罗棋布,精心修筑的木质栈桥弯弯曲曲。虽然景区内已有少部分休闲旅游点,但主要以观赏为主,规模效益低,游客吸引度差。景区修建的千米栈道投资成本高,维护费用也高,但所呈现的游客参与体验性不高。水玲珑街区,老百姓拆迁保留下来的房子,目前只是简单改造成饭店形式,接待能力也有限。景区与南京农业大学携手合作共建荷花基地项目,引进国内外精品荷花 700 余种、睡莲 20 余种,但是配套设施还没有建起来,达不到接待游客的能力。街道原有的工矿遗存、非物质文化遗产等没有充分利用,文化挖掘不深,对自身的基础优势尚不明确。

2. 乡村文化培育不足,内源动力尚未提升

南京市提出了“注重当地文化的挖掘,做到与自然山水、非遗文化、民俗活动等相结合,开创全域旅游发展新局面”的美丽乡村文化定位,下辖的江宁区按照“以游促农、以旅富农”的思路和理念,高标准打造了一批乡村休闲旅游示范村,推动乡村旅游从“盆景”拓展为“百花园”。作为南京八大主城区之一的栖霞区虽有三个重点区域的建设打造,但是提出的乡村旅游形象总括性较弱,乡村文化特征不够突出、不够鲜明、不够独特,暂无明确的乡村文化的发展纲要和培育方案。职能部门发展目标模糊,发力分散,宣传矩阵:两微一抖+传统媒体各自为战,未能牢牢把握乡村文化的核心资源营造品牌“爆款”效应,未能通过品牌营销、流量沉淀等市场运作模式打造核心乡村文化旅游产品品牌。过度侧重经济发展,文化底蕴不足,乡村文化培育不足,内源发展力度不足。

八卦洲街道,具备江中丽岛的独特区位和环境优势,有陌上花渡景区和红杜鹃生态农业园、俊红生态农业园、虹彩花卉等休闲农业旅游点。陌上花渡景区,是八卦洲中农业娱乐休闲企业中规模最大、硬件条件最好的企业所打造,但平时基本没有人来,只有周末游玩的人会比较。虽然景区有配套的特色集装箱住宿,但基本上留不住游客。同时,对于农业嘉年华的举办,景区只是注重秋季一季,春、夏、冬三季相对薄弱,没有做到四季年华。再来看红杜鹃生态农业园,拥有十多年的历史,刚开业的时候具有一定的吸引力,围绕休闲农业开展的体验性项目运营良好。但是随着类似的企业增多,同质化严重,再加上土地性质和政策钳制了自身的发展,运营资金窘迫,现在园区呈现荒凉之态。

3. 乡村产业结构脆弱,集群效应尚未凸显

数据显示,2020 年,栖霞区地区生产总值稳中有进,农业产业有一定规模但产业化经营程度不高,加工产业规模小、精深加工程度不高、产业链不完善,服务产业比重较小。乡村旅游产业发展缓慢,且未与餐饮、购物、住宿、娱乐等配套服务行业高效融合,形成“吃、住、行、游、购、娱”六要素完备的文旅产业链,区内目前仍以一流资源、二流开发、三流服务的粗放型乡村旅游产品为主流。虽然乡村旅游产业体系正在逐步构建,但产业要素的规模、品质及特色缺乏提升。区内“旅游+产业”意识已有,但产业融合集群效应停留在文

字表面,乡村产业共融乏力,集群效应没有得到体现。

西岗街道是栖霞区最年轻的街道,其中桦墅村地处紫东核心区,全村总面积8.8平方公里。目前,桦墅村已发展农家乐20多家,带动100余村民就业。桦墅美丽乡村仅仅是环境改善,村内业态主要是原住民农家乐、百货小店,有休闲零食、摄影、陶艺、工艺品等,乡村产业未发展起来,产业结构脆弱,游客吸引力不够。虽然桦墅村是国家森林乡村创建工作样板村,资金依托政府投入专项资金,但目前乡村旅游经营业态单一,创收较少。村里种了有经济效益的树木,但时间周期长,短时间难以创收;村里废弃的石膏矿和石佛庵没有资金投入,不能形成村里的体验性项目;村里的自然资源主要以观赏为主,农业合作社种植的大米质量特别好,但因产量不高产业效益低,休闲农业的集群效应没有凸显。

4. 行政主体职能模糊,管理体制尚未理顺

栖霞区区域范围涉及国家级经济开发区、仙林大学城管委会以及南京市旅游集团直接运营管理的幕燕滨江风貌区等多个行政管理体制,范围内的旅游资源、产业资源、公共空间与设施等涉及多个部门管理,存在各自为政、单打独斗的现象,未来如何协调发展难度很大。虽然成立了全域旅游创建领导小组,但对区域内全域旅游发展未能发挥组织协调作用,缺乏具体的体制机制和工作要求,顶层设计与保障体系优化有待进一步突破与落实。栖霞区区内文化旅游权属单位分散,栖霞区文旅局难以发挥统一领导、统一规划的综合管理职能。现阶段综合管理统筹难度大,不具备按照支柱产业的要求发挥大资本、大运作效能的成熟条件,难以提供真正满足百姓体验型消费需求的高质量乡村文化旅游产品。

三、南京栖霞区乡村旅游高质量发展的建议

1. 整合乡村旅游资源,凸显良好区域优势

“整合、共享”是休闲农业乡村旅游的内在属性要求,乡村旅游经营者要善于把现代文明和经营理念贯穿于休闲农业乡村旅游各要素中,要善于整合资源,形成旅游产品,实行整体营销推广。栖霞区应立足休闲农业乡村旅游的内在属性,依托自身山水生态优势和乡村文化底蕴深厚的人文优势,以整合资源与强化品牌建设为引领,坚定不

移地开发八卦洲系列景区、水一方生态休闲旅游区、西岗桦墅村三大重点区域,形成栖霞乡村旅游三朵金花,引导其他乡村旅游优势资源的建设。区政府联合涉旅部门形成合力,丰富休闲农业乡村旅游内涵,做好自身特色的定位,打造一批省内外有影响的乡村旅游品牌。同时,全力培育栖霞区乡村旅游品牌,坚持创新引领、发挥示范效应,注重因地制宜,形成独具特色的乡村旅游高质量发展路径。

2. 培育生态旅游文化,发挥特色内源动力

在人类文明发展过程中形成的乡村民俗文化具有明显的地域差异,这种差异是乡村旅游发展的基本前提和要素,为乡村旅游增添了很多内涵。^[2]乡村自然生态、山水田林湖草沙等自然景观以及民居建筑、农业景观、特色美食、乡土人文等城市里所不具备的独特元素是乡村旅游文化的独特魅力。乡村旅游者就是渴求亲近和融入大自然的返璞归真之感,是来追求承接地气、净化内心、升华灵魂等独特体验的。所以,生态体验是乡村旅游的生命力和灵魂。栖霞区围绕区域内三个重点乡村旅游点,深挖乡村旅游文化内涵,对原有的乡村文化进行系统性的分析,综合整理相关历史背景和民风民俗,培育具有自身特色的生态体验乡村旅游文化,完成乡村生态自然景观与乡村文化特色的深度融合,并以点带面推动栖霞区内的乡村旅游景点的文旅相融进程,把乡村文化内涵贯穿于每一个项目建设,把乡村文化活动充实到每一处旅游景区。开辟乡村、农业、休闲、娱乐、康养等线路,发挥特色的生态体验内源动力,走高质量的乡村旅游之路。

3. 推进乡村产业结构优化升级,实现融合的产业效应

栖霞区应在完善区内乡村旅游要素的基础上,将第一产业的农业种植养殖、第二产业的农产品加工、第三产业的农业文创与休闲农业等互动交融,推进乡村产业结构优化升级,提升经济收益,并为乡村生产生活提供创新活力。大力发展以休闲观光、度假体验、健康养生等为主的乡村旅游,在休闲农业的基础上植入乡野餐饮、特色住宿、务农体验、民俗体验、娱乐休闲、民间表演、乡野康养、特色科教和配套服务九大业态,把生态优势转化为发展优势。同时秉持“互融共兴”发展理念,不断完善乡村旅游产业体系。发挥“乡村文化+”的功能,鼓励“+务农体验”“+科普教

育”等新型业态项目入驻栖霞,打造优秀乡村创意文化产业集聚地。比如:西岗街道盘活工业遗产,更新改造旧厂老矿,促进产业升级改造,突出创意休闲农业发展,提升农业体验与康养功能。桦墅村发挥栖霞园林绿化工程有限公司土地流转、苗圃整合作用,秉持珍贵化、彩色化、效益化理念,持续打造紫东核心区桦墅美丽乡村千亩“绿色银行”,增设开心农场、小型科普休闲牧场、小型植物园、特色农园服务等,形成集科普、休闲、自然游乐一体的美丽乡村。

4. 强化机制保障,建设基本服务平台

发展乡村旅游不仅需要长期的资金、资源投入,而且事关乡村振兴长远大计。政府、企业、农民等主体都要着眼长远,从更广的时间和空间维度来谋划产业项目,走出一条可持续的高质量发展道路。^[3]栖霞区可以成立乡村产业融合发展领

导小组,根据《南京市栖霞区乡村产业融合发展规划(2021—2025)》,聚力创新乡村旅游产业的体制机制,研究确定乡村产业高质量发展工作的重大事项。区党委政府统筹推进,各级部门联合企业紧密合作,实现创新管理体制和市场监管机制新突破。政策上带动企业投资,创新企业投融资体制,加快推进乡村旅游供给侧改革,形成政府牵头、企业参与、协同进步的政企合作发展新态势。成立政企街道三方联席管理委员会,定期开展联合会议,明确分工职责,扫清工作障碍,引导资金、技术、人才等资源要素向农村产业融合集聚。由栖霞区乡村产业融合发展领导小组督促,搭建农村产业融合发展多渠道、多层次的基本公共服务平台,提供电子商务、乡村旅游、农业物联网等服务,实现乡村旅游的高质量发展。

参考文献:

- [1] 孙以栋,俞强.长三角地区乡村文旅融合高质量发展策略[J].江苏行政学院学报,2020(5):36-41,48.
- [2] 刘央.乡村旅游发展现实问题及建议[J].南方农业,2018,12(34):112-113,117.
- [3] 王勇.高质量发展视角下推动乡村旅游发展的路径思考[J].农村经济,2020(8):75-82.

Exploration on High Quality Development of Rural Tourism in the New Period

——Taking Qixia District of Nanjing as an Example

LI Ling

(College of Cultural Tourism, Jiangsu Vocational Institute of Commerce, Nanjing Jiangsu 210000, China)

Abstract: With the popularization of tourism, people are increasingly pursuing personalized, characteristic and quality tourism experience. Going to the countryside has become a new choice for more people to travel. This paper takes Qixia District of Nanjing as the research object, starting from the necessity of high-quality development of rural tourism in the new period, analyzes the current situation of rural tourism development in Qixia District through research, and obtains the problems existing in the high-quality development of rural tourism in Qixia District, so as to put forward the implementation suggestions of high-quality development of rural tourism in Qixia District, in order to provide some applied reference for the high-quality development of rural tourism in Qixia District of Nanjing.

Keywords: rural tourism; Qixia District, Nanjing; high quality; development

(责任编辑:沈建新)