

大数据助力高校网络意识形态建设

丁欢

(泉州师范学院 研究生处,福建 泉州 362000)

摘要:推进大数据助力高校网络意识形态建设是进一步深化高等教育综合改革的重要路径,探索建立高校网络意识形态的新格局有利于高校完善创新型人才培养体系。通过分析大数据特征与高校网络意识形态的契合点以及高校面临的风险和挑战,从思维方式、安全保障、人才队伍、创新方式等四个方面论述创新高校网络意识形态建设的新格局。

关键词:大数据;高校网络意识形态;路径

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1008-5092(2021)05-0103-04

党的十九大报告中指出“要牢牢把握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,加强互联网内容建设,营造清朗的网络空间”。^[1]可见,意识形态工作是关系着党和国家前途命运的重要课题。在互联网和大数据时代背景下,高校网络意识形态工作面临着高校领导权威削弱、话语权转移、意识形态去中心化的挑战,加之西方意识形态渗透方式的多样化和隐蔽性,高校网络意识形态建设必须充分利用大数据这一重要战略资源,充分挖掘大数据对高校网络意识形态建设的重要价值,真正发挥大数据对高校网络意识形态建设的积极作用。

一、大数据助力高校网络意识形态建设的内涵

1. 大数据的概念界定

现代社会是一个高速发展的社会,科技发达、信息快捷,大数据就是在科技高速发展的背景下产生的。大数据一词是由英文的 Big Data 翻译而来。世界领先的全球管理咨询公司麦肯锡(MGI)在报告中指出“已有越来越多令人信服的证据表明:大数据将成为竞争的关键性基础,并成为下一波生产率提高、创新和为消费者创造价值的支柱”。^[2]显然,大数据已经成为一项重要的战略资源。

各研究机构和学者对“大数据”概念的界定有所不同,研究机构 Gartner 提出,大数据是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产;^[3]IBM 认为大数据具有“5V”特点:Volume(大量)、Velocity(高速)、Variety(多样)、Value(低价值密度)、Veracity(真实性)。由此可见,大数据是指那些海量增长到传统手段无法处理的数据集合,而大数据的重要价值并不体现在掌握庞大的数据量,而在于对大数据的有效处理,挖掘数据背后的价值和规律,把大数据的处理应用当作一种认识世界、改造世界的新方法。

2. 大数据助力高校网络意识形态建设的新内涵

意识形态,是指一种观念的集合。它是与一定社会的经济、政治直接相关联的观念、观点、概念的总和,包括政治思想、法律意识、道德品格、艺术修养、宗教信仰、哲学观念和其他社会科学等,它们相互联系、相互影响,构成统一整体。意识形态建设就是为了维护主流意识形态的主导地位,并运用各种正式、非正式的方式防范和抵御其他威胁的活动过程。高校网络意识形态建设是指高校在互联网领域内开展的意识形态建设工作。其目的在于,一方面坚决维护社会主义办学方向,抵御西方意识形态对高校的渗透,巩固马克思主义

指导地位,坚定理想信念,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人;另一方面高校拥有较高水平的网络信息化程度,传播量、传播面和传播速度也更大更快,因此,高校网络意识形态建设是事关国家意识形态治理的重要部分,是营造清朗的网络空间的重要力量。大数据助力高校网络意识形态建设,就是将大数据信息统计及分析技术运用到高校网络意识形态建设中,即用先进技术和设备收集大数据,并进行分析、处理获取有价值的信息,从而全面优化高校网络意识形态工作,使高校网络意识形态建设更加科学有效。

二、大数据关联高校网络意识形态建设的新形式

1. 大数据的大规模特征与高校网络意识形态建设整体规划思维相契合

随着网络对高校师生学习生活的全面渗入,高校师生对于网络信息的接收使用程度较高,高度依赖微信、微博、QQ、直播、论坛、贴吧等自媒体平台,高校网络意识形态建设变得复杂多样。加之西方敌对势力利用网络技术在社交平台、网络媒体、学术研究等领域向我国高校渗透,如果没有正确引导,大学生群体容易受到不良言论的误导,成为网络舆情的参与者,甚至是推动者。因此,高校网络意识形态建设需要从全局上进行把握和规划,形成长期性、整体性的建设工作。大数据呈现出一种爆炸式的高速增长态势,这不仅体现在数据容量之大,而且体现在增长速度之快。大规模的数据是相对完整全面的,通过对整体数据的统计、提取和分析,反映出高校网络意识形态的基本状态及焦点难点问题。同时,利用大数据对高校网络意识形态状况进行长期跟踪监测,从整体上认识高校网络舆情出现、变化的规律,掌握不良舆论产生的危害和影响,并将不良影响控制在一定范围内,保护高校网络意识形态的健康态势。

2. 大数据的高速度特征与高校网络意识形态建设应急处理需求相契合

大数据的高速度主要体现在大数据产生和传播的方式、速度更多更快,同时,高速度使数据的价值以更快的速度流失。因此,高速度向大数据的处理技术提出了要求,大数据需要与不断变化

的网络媒体相结合,以先进的处理手段快速捕捉到关键信息,为高校网络意识形态的建设提供原始可靠依据。

如今,大学生作为“网络原住民”向高校网络意识形态建设提出了新挑战。数据显示,截至2020年12月,我国网民使用手机上网的比例达99.7%。^[4]面对“网络原住民”和更快捷的通讯方式,如果高校网络意识形态建设忽视大数据的高速度和及时性,在建设过程中将无法掌控事态发展、舆论导向,陷入极其被动的局面。因此,高校网络意识形态建设抓住大数据的高速度特征,及时发现数据变化特点,掌握并处理突发事件,做到提前预警,以最快的速度将正确的思想意识传达给师生及网民,及时占领舆论的主导地位,防止错误思想的广泛传播。

3. 大数据的多样性特征与高校网络意识形态建设多元主体共治相契合

人们在浏览网页、观看视频、发送文字图片时,会产生种类繁多的数据,总体上可分为结构化数据(主要是以文本形式存在的便于存储的数据)、非结构化数据(网络中的文字、表格、图像、音频等综合数据)和半结构化数据(主要是超文本文档,如HTML网页等)三类。^[5]其中,非结构化数据增长速度最快,越来越成为数据的主要部分。大数据以其类型多样、传播途径广泛、结构复杂等特点不断变化,发挥着强大的影响力。高校网络意识形态建设主体的多元化不仅包括政府、社会、教师、学生、管理者、家长、实习单位负责人等传统网络主体,还包括在网络世界中,通过“两微一端”等社交平台构建形成的各种“网络社群”。此外,高校还存在着众多的网络信息化系统,包括学校网站,学工、教务、图书管理、财务、人事、后勤等管理服务系统。高校网络意识形态建设的主体就是由以上传统网络主体、“网络社群”以及信息系统等共同构成的。高校网络意识形态建设的多元化主体要充分利用大数据的多样性特征实现有效互动。结构化、非结构化和半结构化的数据类型满足了多元化主体的需要,尤其是非结构化数据可以提供丰富的数据源,更易反映出传统网络主体和“网络社群”的苗头性趋势,同时高校多元主体利用多类型的数据打破分散独立的状态,形成联动,通过大数据平台形成不同领域、不同组织、不同部门互动交流、团结协作的工作模式。

4. 大数据的真实性特征与高校网络意识形态建设科学精准研判相契合

高校的意识形态活动由于网络的出现不再局限于校园里,而是扩展至整个社会领域,高校网络意识形态的建设范围同时得以扩大。高校网络意识形态建设领域,不仅包括高校公共事务,也包括学校所有网站、信息系统,以及“网络社群”、教职工、大学生对社会时事热点的思想动态。要想全面准备把握高校网络意识形态的状况,就要充分利用大数据的真实客观性。要把握教职工的思想状况、授课情况以及大学生的思想动态、学习状况、日常行为,制定切实可行的意识形态建设方案,就必须利用真实数据进行分析、研判。比如,当前高校广泛推广“慕课”对大学生进行思想政治教育,这种在线学习课程就可对教师的课程教学情况、课后指导情况以及学生的自主参与度、学习效果等数据进行收集、处理,进而对教育教学质量、学生课堂偏好进行研究,把握师生的思想动态和价值选择,为意识形态建设提供可靠数据,提高高校网络意识形态建设的针对性。

三、大数据视域下高校网络意识形态建设的新路径

1. 树立高校网络意识形态的数据化思维

(1)树立数据化的意识形态思维。各种类型的大数据成为了意识形态的新载体,使得传统意识形态被数据化、标签化,高校网络意识形态建设必须适应这种发展新态势,才能够把握高校意识形态的命脉。通过整合师生的网络信息动态,获得第一手数据源,利用数据处理技术挖掘分析信息价值,为高校网络意识形态建设提供可靠依据。

(2)打造网络新阵地。建设集思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的,符合高校师生阅读习惯的宣传平台,尤其利用“两微一端”在提供学习、生活服务同时进行价值引领和教育,不断拓展网络意识形态建设的渠道和空间。

(3)全面加强网络意识形态数据库建设。将校园各个网络平台进行整合、归类,形成系统的数据库信息,使数据源更加全面丰富。密切关注数据库的各项动态,了解师生的思想状况,通过数据库定时定向向师生、向网络空间推送马克思主义主流意识形态。在高校网络意识形态建设中,逐步由防御转为进攻,夺取意识形态建设工作主动权。

2. 健全高校网络意识形态的安全保障机制

(1)建立高校大数据预警机制。借助大数据的信息和处理技术,对高校网络意识形态建设中可能会出现的问题和风险进行甄别、判断和预防。为了避免来自内部和外部的风险和矛盾,高校网络意识形态工作需要界定预警工作的底线和红线。不得传播与马克思主义指导思想、中国特色社会主义理论体系相违背的信息与言论,政治立场明确坚定,这是预警工作的底线。预警工作的红线是指那些利用文字游戏游走在预警工作边缘的信息。高校在明确了预警工作的底线和红线后,要及时对网络信息进行监控,做好风险预警工作。

(2)完善高校大数据网络舆情应急机制。近年来,高校网络舆情事件频发,且呈现出快速突发、群体极化、反复难控的特点。如果不能及时有效控制,将会成为高校意识形态建设工作的最大隐患。为此,高校应对网络意识形态进行整体性分析,找出容易出现网络舆情的高发区和敏感区,进行长期跟踪和监控,及时疏导过激言论,引导网络舆情的发展方向。利用各种宣传交流平台,加强沟通和对话,及时回答和解决师生提出的问题,消除可能引发网络舆情的结点。

(3)构建高校大数据保障体系。中共中央办公厅颁布的《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》指出,要强化党管宣传、党管意识形态,牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权。因此,高校要加强顶层设计,明确学校党委的主体责任,设立意识形态工作机构,协调分配各部门工作职责,并制定学校意识形态工作细则等规章制度,保障高校网络意识形态建设顺利开展。

3. 加强高校网络意识形态的人才队伍建设

(1)培养一支大数据人才队伍。高校应充分利用自身教育资源的优势,对高校网络意识形态工作队伍进行系统培训和考核,学习借鉴其他高校的技术、经验和做法,提升队伍整体的数据处理能力和舆情分析能力。同时,高校作为大数据专业人才培养的重要场所,要承担起培养高素质大数据人才的重任,制定全面的培养培训方案,为自身建设和国家网络意识形态治理提供人才保障。

(2)组建一支网络思政教育队伍。即打造一支能够讲好中国故事、传播时代声音,分析社会问题、解决思想困惑的高校网络思想政治工作队伍。他们通过网络平台,借助线上思想政治教育课或

时事热点引导大学生感受意义、增进认同、体验崇高,自觉树立坚定理想信念,抵御不良思想侵蚀,使大学生全面健康发展。

(3)打造一支有影响力的“意见领袖”队伍。高校网络世界中的“意见领袖”是指对于热门事件、热点新闻及时发表意见和态度,并具有一定影响力和引导力的群体,可以是德高望重的高校教师,也可以是品学兼优的大学生,高校要善于发现、培养、挖掘“意见领袖”的引导作用,全面提升对网络舆情的把控力。

4. 创新马克思主义主流意识形态的价值引领作用

(1)创新马克思主义网络话语表达方式。大学生是高校网络意识形态建设的主体,借助大数

据,对大学生网络表达的方式、认同的标准、价值取向、形式结构等进行分析,科学研判高校网络话语发展的形势,创新马克思主义理论的表达方式,使其更接地气、更具吸引力和粘合力。

(2)构建马克思主义大众化网络传播机制。根据各类网络平台的信息,分析其传播速度、影响力和互动程度等,判断大学生对网络传播方式的偏好。一方面是充分利用“两微一端”的平台,建立具有马克思主义特色的对话传播方式,在互动交流中宣传马克思主义主流意识形态,消除矛盾和误解;另一方面,寻求其他更适合大学生话语体系的马克思主义理论传播途径,如运用网络课堂、手机应用程序、直播等方式,提高大学生对马克思主义主流意识形态的关注度和认可度。

参考文献:

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报,2017-10-19(1).
- [2] 洪鼎芝. 信息时代正在变革的世界[M]. 北京:世界知识出版社,2015:120.
- [3] 冯飞. 第三次工业革命:中国产业的历史性机遇[M]. 北京:中国发展出版社,2014:142.
- [4] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第 47 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2021-02-03)[2021-05-03]. <http://www.cnnic.net.cn/>.
- [5] 李海生. 知识管理技术与应用[M]. 北京:北京邮电大学出版社,2012:12.

Research on the Construction Path of Big Data Promoting University Network Ideology

DING Huan

(Graduate School, Quanzhou Normal University, Quanzhou Fujian 362000, China)

Abstract: It is an important way to further deepen the comprehensive reform of higher education to promote the construction of university network ideology through big data. Exploring the establishment of a new pattern of university network ideology is conducive to improving the cultivation system of innovative talents. By analyzing the convergence point of big data characteristics and network ideology of colleges and universities, as well as the risks and challenges faced by colleges and universities, this paper discusses the new pattern of network ideology construction of innovative colleges and universities from four aspects: mode of thinking, security, talent team and innovation mode.

Keywords: big data; university network ideology; path

(责任编辑:洪 林)