

# 新经济形态下农产品市场竞争力提升探讨

于露晨

(长春大学 美术学院,吉林 长春 130022)

**摘要:**中国是农业大国,改革开放以来,中国农业一直在不断地扩大开放程度,增强与全球市场的融合程度。自2001年中国加入世贸组织(WTO)以来,农产品在国际市场上的进出口份额长期保持持续高涨的态势,但是与发达国家相比,我国农产品出口规模小,在国际市场上的影响力尚显不足。在当今经济全球化进程日益加快的背景下,中国农产品必须抓住历史机遇,适应当前经济形势,全面深入推进农业供给侧结构性改革,优化农产品结构和质量标准,拓展国际市场,扩大出口规模,促进我国农业的持续发展,综合提升我国农产品的国际竞争力。

**关键词:**新经济形态;农产品;市场竞争力

**中图分类号:**F304.3

**文献标志码:**A

**文章编号:**1008-5092(2021)05-0057-04

自2001年加入世贸组织(WTO)开始,中国开启了融入全球市场的进程,中国农产品贸易也随之得到迅速发展。虽然我国一直是农业大国,但是尚未步入农业强国的行列。我国进出口贸易额逐年增长,体现了我国农产品贸易规模的不断扩大,但是从2004年开始,我国的农产品贸易开始出现逆差,并且贸易逆差整体呈上升趋势,我国农产品缺乏市场竞争力的问题日益突显,不容忽视。<sup>[1]</sup>

为加快培育贸易竞争新优势,推进贸易高质量发展,2019年11月19日,国务院印发了《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,为促进我国农产品的高质高效发展提出了明确的方向和目标。2020年全球爆发新冠病毒疫情,全球范围内的经济与贸易均受到巨大的冲击,而且贸易单边保护主义呈现抬头之势,导致我国农产品出口贸易面临更严峻的挑战。因此,我国农产品要想扩大国内外市场份额,发挥农产品对国民经济的促进作用,必须看清当今世界经济形势,全面深入推进农业供给侧结构性改革,有针对性地改善农产品市场环境,优化产品结构,提升质量安全标准,开拓国际农业领域合作,实现农产品的高质高效发展,有效促进我国特色农产品的国际贸易发展。

## 一、新经济形势下我国农产品竞争力现状分析

根据中国农业农村部公布的统计数据显示,中国农产品进出口贸易总额从2001年的277.9亿美元增长至2020年的2468.3亿美元(见图1),整体呈上升趋势,尤其是2016—2020年呈持续高涨态势,从长期数据来看,我国农产品贸易增长迅速,规模持续扩大,国际市场份额稳步上升。进口方面,中国农产品贸易进口额从2001年的118.1亿美元增长至2020年的1708亿美元,说明我国农产品对国际供给的依赖性是不断升高的,这也促进我国与各国之间的多边贸易关系持续加深。<sup>[2]</sup>而出口方面,中国农产品贸易出口额从2001年的159.8亿美元增长至2020年的760.3亿美元,2020年出口贸易额受新冠疫情影响,同比下降3.88%。虽然我国农产品出口贸易额与美国、欧盟、巴西等国相比差距明显,但是从长期整体来看,对外出口呈稳步增长态势,总体发展良好,这也体现了我国农产品的国际市场竞争力存在上升空间。不过自中国加入世贸组织(WTO)后,我国农产品贸易逆差一直呈快速增长的态势,2020年贸易逆差创新高达947.7亿美元,这也体现了我国农产品的国际市场竞争力较

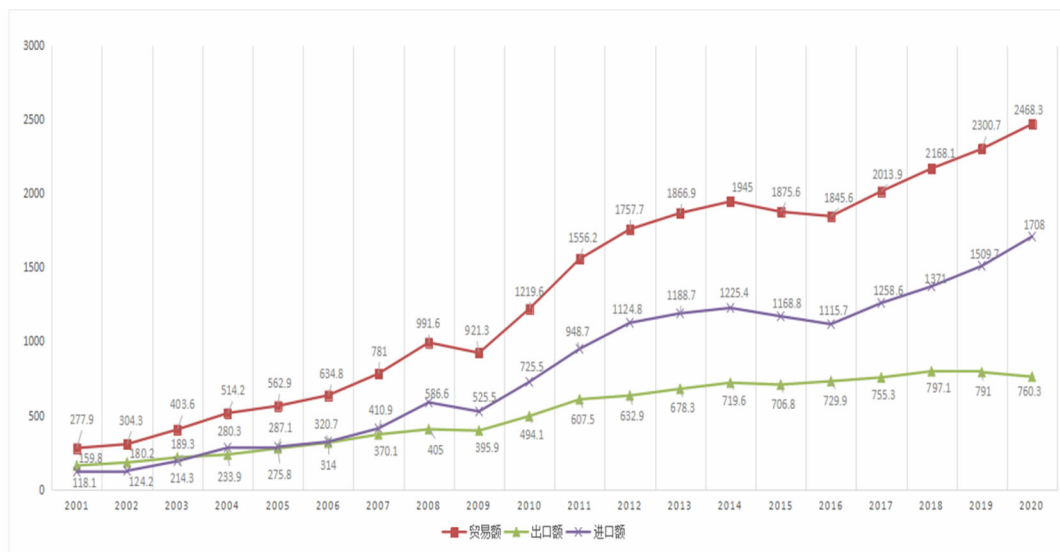


图 1 2001—2020 年中国农产品进出口贸易发展

弱,在国际贸易市场中处于不利局面。

## 二、新经济形势下农产品竞争力的提升困境和影响因素

在当前经济全球化的背景下,各国之间的贸易往来越来越密切,多边贸易关系更加深化紧密。我国农产品在国际市场竞争力上存在明显的不足,严重影响了我国农产品对外贸易的良性发展。而提升我国农产品的国际市场竞争力,则成为当前优化调整农产品贸易工作中的重要环节。<sup>[1]</sup>

### 1. 总量规模小,国际竞争力弱,相关加工业发展缓慢

我国作为世界贸易出口大国,总出口额一直处于世界前列,2021 年世贸组织发布的《全球贸易数据与展望》中显示,2020 年中国成为全球最大的出口国家和第二大的进口国家,进口贸易量和出口贸易量分别占全球总量的 11.5% 和 14.7%。但是我国农产品出口贸易一直发展缓慢,在全世界农产品出口贸易量中占比较低,2019 年我国农产品出口贸易量仅占全国出口总量的 3.14%,而且近年来还呈现下滑趋势,总体来说,我国农产品出口贸易发展规模小,发展质量也不高。

虽然我国拥有丰富的农业资源,农产品种类多,产量也大,但是在出口贸易上缺乏市场竞争力强的产品。随着我国工业化进程加快,自然资源的制约因素越发明显,农产品出口增长乏力的不利形势开始显现。<sup>[3]</sup>自 2004 年我国农产品贸易首次出现贸易逆差以来,贸易逆差一直呈快速增长

的态势,尤其是 2020 年 947.7 亿美元的贸易逆差已经远超该年度的出口总额。此外,我国农产品相关的加工业一直以来发展比较缓慢,整个农业产业链也很不完善,无法为农产品出口在技术上提供助力,也在一定程度上制约了我国农产品国际竞争力的提升。

### 2. 产品质量安全管理标准不完善

当前我国的农产品质量安全管理标准有待完善,国内涉农企业对农产品的国际质量标准重视程度不足,缺乏国际化意识,没有积极用国际标准,导致我国农产品难以满足国际质量安全要求。另外,我国涉农企业缺少参与国际农产品质量安全标准相关的定制过程,导致质量安全经验不足,缺乏话语权,在国际市场上显得比较被动。

### 3. 产品结构不合理,国际贸易环境面临挑战

我国农产品出口贸易一直采用数量扩张的增长形式,与贸易伙伴国交易过程中缺少互相的优劣势分析,导致优势产品和劣势产品未能进行优化配置,使得出口产品无法突出优势,这种粗放型发展模式,容易造成出口产品的层次较低,附加值也不高,不具品牌效应,面对发达国家的农产品不具备竞争优势。<sup>[4]</sup>而在与发展中国家开展出口贸易的过程中,我国农产品的种类也难以满足各国消费群体的不同需求。

近年来中美贸易摩擦升级,单边贸易保护主义具有抬头之势。此外,我国的农产品出口贸易市场非常集中,在买方市场的情况下比较被动,缺乏议价能力。这些风险导致了出口贸易环境的恶化,面临较多的国际贸易壁垒。

4. 涉农企业投资不足,国际市场拓展不充分

我国涉农企业在国际农业合作方面参与度不高,投资不足,发展较为缓慢。目前缺乏一批起到典型带头作用的示范性企业,国际化的专业领域人才也比较匮乏,企业投资项目缺乏合理性,风险承受能力弱。

一直以来,我国农产品贸易对亚洲、欧洲和北美等国家的依赖程度比较大,没有充分拓展拉美和非洲等国家的农产品贸易市场,存在因贸易伙伴过度集中而产生无法分散风险的问题。

三、新经济形势下我国农产品国际市场竞争力的提升途径

我国农产品要想迅速提升国际市场竞争力,必须要大力推进产品的标准化建设,调整优化产品结构,充分拓展国际市场;大力推进涉农企业的规模化经营,积极发展农产品相关的加工业产业链,升级农产品供应链;优化国内农产品市场环境,打破国际贸易壁垒,加大政策支持。<sup>[5]</sup>

1. 完善产品质量安全管理标准,优化产品结构,加强拓展国际合作

(1)完善产品质量安全管理标准。我国现阶段的农产品质量安全标准还不完善,无法满足人民群众的质量安全需求,同时也无法满足发达国家经济体贸易市场的质量安全要求。因此,只有农产品的安全质量实现标准化,才能有效促进对外贸易市场拓展工作的需要。国务院于2019年1月印发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》,其中指出要加快我国农产品质量安全管理标准体系的建设,并支持特色农产品产区制定地方质量标准。关于质量安全标准完善途径我们应当做好以下几点:一是在农产品质量安全标准的制定过程中,政府部门应当积极借鉴相对成熟的国际通用标准,使生产加工、包装、储存和运输等环节具备完善的标准;二是相关部门应积极参与到国际质量安全标准的制定工作中来,在贸易市场中获得主动权;三是政府部门积极支持涉农企业持续优化农产品质量安全管理机制和检测机制,减少因质量安全问题引起的负面影响。

(2)优化产品结构。目前我国农产品的产品结构存在很多不合理因素,这也不符合贸易合作伙伴国家的需求。因此我国需要深化供给侧结构性改革,持续优化农产品结构。优化方式如下:一

是积极分析我国和贸易伙伴国各自农产品的优势和不足之处,筛选我国具有优势的产品进行出口,筛选我国劣势产品进口。<sup>[6]</sup>例如大豆和玉米等产量大的土地密集型农产品,在美国和巴西等农业大国已经实现了规模化经营,出口优势大;而对于我国而言则属于劣势产品,需要大量进口来满足国内需求。而蔬菜、园艺等产品对于我国而言属于劳动密集型农产品,我国人力成本比发达国家人力成本低,属于适合出口的优势产品。二是我国需要增加农产品出口的种类,深入了解发展中国家的农产品需求,充分满足对方不同层次的需求。

(3)加强国际合作。应积极拓展与非洲和拉美国家之间的农产品贸易合作,减少对亚洲、欧洲和北美国家的贸易依赖性,实现贸易合作多元化。当前大部分非洲和拉美国家的经济发展水平低,与这些国家进行农产品贸易合作,可以扩大与这些国家的农产品出口贸易,以减少因贸易伙伴过于集中带来的安全风险。另外,我国还可以通过自身的技术优势与这些国家开展农产品的技术合作,提升其农产品生产水平,将其发展成为潜在出口贸易合作伙伴。

2. 扩大规模总量,推动农产品相关加工业发展,加强供应链建设

(1)扩大规模总量。随着我国农产品贸易规模总量的持续扩大,贸易逆差也在持续增长,主要是因为我国农产品出口贸易的增长缓慢,近年还出现下降之势,究其原因,是我国农产品的生产成本过高导致在国际贸易市场上竞争力不足。<sup>[7]</sup>要想提升我国农产品的国际市场竞争力,就必须扩大农产品的生产规模,只有实现农产品规模化经营、扩大规模总量,才能有效降低我国农产品的整体成本。针对这个问题,国务院于2016年10月发布了《关于印发全国农业现代化规划(2016—2020年)的通知》,明确鼓励发展多元化的规模经营。具体实施措施为:一是摒弃以往的以家庭单位为基础的分散模式,推动实施合作经营模式,实现生产机械化,扩大生产规模总量,积极应用新技术,简化产销流程,使整个生产成本降下来。二是政府针对农业生产给予政策支持,出台关于生产经营相关的福利政策,支持技术人才参与到农业生产经营中来,优化优质技术人才的配置,为企业的标准化经营提供政策保障。

(2)推动农产品相关加工业发展。支持农产品相关加工业的发展对我国农业产业链的建设起

到完善的作用,对我国农产品的技术优势起到提升作用,从而进一步提高了我国农产品的市场竞争力。2016年12月国务院印发的《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》中指出,政府部门要为农产品加工业提供政策保障。因此,在当前的贸易基础上,发展特色农产品加工业,有助于提升我国特色农产品的附加值,缩小与发达国家农产品的差距,满足多元化消费群体的产品需求。具体政策保障上,国家可以在税收和贷款方面提供一定的优惠政策支持,为农产品加工业的技术创新提供资金支持。另外还可以借助互联网的优势来拓展渠道,提升农产品的产销速率,有效促进加工业的大力发展。

(3)加强供应链建设。建设完善的农产品供应链环节,能有效提升物流效率,降低农产品的总体成本,也有助于农产品在国际贸易市场建立价格优势,从而提升国际贸易市场竞争力。建设完善的供应链,首先要加快推进基础设施建设,提供快速流通的保障;其次要积极学习国际上先进的供应链技术和经验,在保鲜等关键环节上减少损耗成本;最后是尽快建设现代化的高效率物流体系,实现农产品的高效流通。

### 3. 完善市场环境,突破国际贸易壁垒

(1)完善市场环境。良好的市场环境,有助于农产品企业的良性发展,从而提高农产品的国际市场竞争力。<sup>[8]</sup>在国内市场要完善农产品的市场机制,消除各地的地方保护主义,建立公平的市场竞争环境秩序,促进农产品企业在公平的竞争环境中良性发展。

(2)突破国际贸易壁垒。近年来中美贸易摩

擦持续升级,单边贸易保护主义具有抬头之势,农产品出口贸易面临贸易壁垒的情况日趋频繁。因此,政府部门应起到主导作用,及时进行信息预警,密切关注国际标准的实时动态,面对贸易壁垒做好技术准备和应对措施。此外,还需要积极发展农产品的认证机构,在国际上提高认可度,帮助我国农产品满足国际标准要求,着力突破贸易壁垒。

### 4. 加大政策支持,重视国际贸易博弈

(1)加大政策支持。政府部门加大出口农产品的政策支持力度,是提升我国农产品在国际贸易市场竞争力的一项重要措施。政府部门可以通过关税政策来提高对我国农产品的保护力度,为我国农产品出口贸易提供助力。相关部门可以为涉农企业提供诸如信息咨询服务、举办农产品展销等帮助,推动农产品贸易的扩大。此外,农业补贴政策的落实,能有效激发生产个体的积极性,为农产品的贸易发展奠定良好的基础。因此,2019年2月,中共中央、国务院发布了《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》,明确提出要建立并完善新型农业补贴政策,加强补贴力度,支持相关涉农企业加大投资力度。

(2)重视国际贸易博弈。重视国际贸易市场的贸易博弈,有助于我国农产品企业在出口贸易中有效规避国际贸易风险。我国农产品国际市场竞争力的提升,必然会引起部分竞争对手限制和打压我国农产品市场竞争力,对此,我国政府部门需要建立完善的国际贸易协调机制,积极主动地进行多边贸易谈判,有效避免国际竞争对手对我国农产品的竞争力造成打击。

### 参考文献:

- [1] 郑国富,于敏. 中国农产品出口贸易发展的时空演变、主要问题与优化路径[J]. 对外经贸实务,2021(6):55-58.
- [2] 徐菁鸿.“一带一路”背景下我国农产品对外贸易国际竞争力的提升困境与对策[J]. 农业经济,2020(09):118-120.
- [3] 王丽,张伟玉.“一带一路”背景下中国农业“走出去”的重要意义、风险挑战及路径选择[J]. 对外经贸实务,2020(05):77-80.
- [4] 朱晶,李天祥,林大燕. 开放进程中的中国农产品贸易:发展历程、问题挑战与政策选择[J]. 农业经济问题,2018(12):19-32.
- [5] 朱辉.“一带一路”发展战略视野下我国特色农产品国际贸易发展战略研究[J]. 农业经济,2018(1):124-126.
- [6] 纪良纲,米新丽. 农产品国际竞争力提升研究——基于农产品供应链视角[J]. 河北经贸大学学报,2017,38(6):49-54.
- [7] 韩嫣,武拉平. 中国农产品贸易面临的新形势及对策[J]. 农业展望,2017,13(2):73-77,81.
- [8] 李杏,施国庆. 提升中国农产品出口竞争力的对策分析[J]. 山东社会科学,2004(1):80-83.