

高校官微推进思政教育高质量发展对策研究

周六英

(盐城工学院 人文社会科学学院,江苏 盐城 224051)

摘要:高校微信公众号为高校思想政治教育争夺网络话语权工作提供了一个有效载体。介绍了高校思想政治教育网络话语权和高校微信公众号的基本内涵,通过对江苏省两所高校的官方微信公众号2020年9月-2021年1月期间所发的推文进行统计分析,得出了国内高校官方微信公众号存在“与思想政治教育有关的推文数量相对较少,内容缺乏一定的思辨性,缺乏一定的交流和互动”三个影响高校微信公众号思想政治教育网络话语权提升的问题。通过在提高认识、敢于批判、积极对话等方面提出改进策略,进一步提升高校思想政治教育网络话语权。

关键词:微信公众号;思想政治教育;网络话语权

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5092(2021)03-0095-04

“20世纪末的权力与地位之争是对话语权力的争夺,话语控制权实际上是一切权力的核心基础”,自从法国哲学家米歇尔·福柯(Michel Foucault)第一次将权力理论引入话语,并提出“治理”并不只涉及政治结构或国家管理,也表明个体或集体的行为可能被引导的方式。通过特定的制度和叙述事实的策略,使个体更积极地参与到自身的管理与监督中,并促进自身的发展。关于话语权的讨论就没有间断过。^[1]中国政府一直高度重视话语权的争夺之战,在党的十九大报告中,习近平总书记指出意识形态领域斗争依然复杂,国家安全面临新情况,必须不断增强意识形态领域主导权和话语权。^[2]作为国家网络意识形态工作的重要组成部分,高校思想政治教育网络话语权建设不容忽视,这不仅是落实习近平总书记系列讲话精神的举措,也是确保高校社会主义方向办学的任务,不能有丝毫懈怠。本文对江苏省两所高校的官方微信公众号在一段时间内所发的推文进行统计,分析影响高校微信公众号思想政治教育网络话语权提升的问题,研究推进高校思想政治教育高质量发展的方法。

一、高校思想政治教育网络话语权和高校微信公众号

思想政治教育的话语权,就是坚持社会主义方向的权力和促进人的全面发展的能力,具体地说,就是思想政治教育所坚持的社会主义方向、价值判断、理论观点,有资格和能力主导、指导人的发展与社会发展。^[3]思想政治教育的网络话语权,是在党中央领导下,以高校思想政治教育工作者为主体,针对大学生的认知特点,以包含社会主义核心价值观等主导意识形态的网络文化产品,在网络环境里进行一系列话语传播的实践,从而在网络思想政治教育场域里所获得的权力。^[4]思想政治教育网络话语权一方面表现为思想政治受教育者在网络平台上所拥有的话语表达权和参与权,另一方面表现为思想政治教育的教育关系主体以话语符号为标志所拥有的支配权,以及对现实的舆论导向力和控制力。^[5]从上述定义可知,高校思想政治教育网络话语权的实现基础是主流意识形态,实质是高校思想政治教育工作者和高校学生权利和权力之争。通过教育工作者的有效引导,让教育对象更积极地参与到管理与监督中,促

收稿日期:2020-12-26

基金项目:盐城工学院思想政治教育研究会基金资助项目(SZ202019)。

作者简介:周六英(1975—),女,江西上饶人,讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。

进其自身发展,努力成为担当民族复兴大任的时代新人,成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,从而进一步推动高校思想政治教育的高质量发展。

高校微信公众号是指高校通过微信认证在微信公众平台申请、注册并运营的微信公众号,一般来说,高校微信公众号多为订阅号。二十世纪六七十年代,格伯纳等人提出涵化理论(cultivation theory),认为电视观众对社会现实的认知趋向于电视建构的符号现实,而与客观现实有很大差异,^[6]观看电视的时间越长,电视媒介推崇的价值观越容易被观众内化。同样,作为一种媒介形式,高校官方微信公众号蕴含巨大的涵化效应潜力,可潜移默化地影响订阅者的思想认识。从媒介的意识形态属性来看,高校微信公众号具有鲜明的意识形态属性。马尔库塞指出:“大众媒介乍看是一种传播信息和提供娱乐的工具,但实质上不发挥思想引导政治控制等功能的大众媒介在现代社会是不存在的”。^[7]作为一种传播媒介,高校微信公众号同样具有意识形态属性,高校微信公众号通过对传播内容的控制,在一定程度上对订阅者的理想信念和价值观产生潜移默化的影响,从而提升高校思想政治教育网络话语权。

二、国内高校官方微信公众号存在的问题

高校微信公众号为高校思想政治教育争夺网络话语权工作提供了一个载体,作为高校传播正能量、引领大学生发展的重要渠道,其影响力不容小觑,但是高校官方微信公众号目前存在的问题也不容忽视。通过对江苏省内两所高校的官方微信公众号2020年9月-2021年1月共计5个月内所发的推文进行统计分析,发现其主要存在以下三个问题。其中一所为工科本科院校,一所为文科本科院校,排名均在江苏省高校综合排名中位于中等靠前,具有一定的代表性。

1. 从推文类型来看,缺乏一定的思想政治教育广度

能否满足受众的内心需求,传播他们所需要的信息,这是影响微信公众号影响力的主要因素,为此,各高校微信公众号设置了形式多样的文章进行推送。从统计结果来看,高校微信公众号的推文更新及时,平均1天发文1.57篇;推文涉及新闻、社会热点事件、校园动态、校园生活服务、学

业规划、就业指导、经典理论、文献资料、健康指导等方面,涵盖范围较广。但从各类推文所占的比率不难发现,与思想政治教育类方面相关的推文数量较少,占比仅为13.54%,思想政治教育特性不够明晰。以校园风景、学校新闻、校园文体活动等以校园动态为主题的推文成为高校微信公众号发布的主要类型。与法治、劳动、心理健康教育等思想政治教育内容相关的推文数量占比不到4%,从一定程度上限制了高校思想政治教育网络话语权功能发挥。

2. 从推文的内容来看,缺乏一定的思想政治教育深度

从高校微信公众号所发布的推文主题来看,同质化和缺乏思辨性是导致思想政治教育深度不够的主要原因。以榜样这个主题为例,因榜样强大的说服力和感染力,已成为对高校学生进行思想政治教育的主要方式之一。在两所高校所发布的推文中,在笔者统计期间的以榜样为主题的推文共计14篇,3篇为在校教师,11篇为在校学生,所介绍的学生主要为国家奖学金获得者。相对而言,主题和内容比较固定。2020年是特殊的一年,热点问题层出不穷。随着疫情的突然爆发和扩散,中国与其他国家的关系微妙而复杂,西方价值观的渗透,社会思潮的风起云涌,高校大学生已主动或被动置身其中,但这些热点或问题难以在高校微信公众号寻到踪影。虽然高校微信公众号会推送涉及到国内外时事、新闻的文章,但这些文章主要与各种重大节假日有关。例如,在世界艾滋病日前一天推送艾滋相关的知识,在教师节前一天和当天推送省领导对教育工作者的问候等。为数不多直击时事热点的也以转发新闻为主,缺乏相应的评论,无法促使微信公众号订阅者做进一步的思考和辨析。

3. 从推文的影响力来看,缺乏一定的交流和互动

交流互动是微信公众号的一大特色,也是提升订阅者对自身关注度的一大法宝,高校微信公众号也不例外。目前来看,高校微信公众号的交流互动功能似乎并没有得到有效的发挥。高校微信公众号与订阅者的互动可以通过议题的设置和评论区的及时反馈两方面实现。从对两所高校的官方微信公众号互动情况统计数据来看,除了在组织学校层面的投票以外,高校在主动发起互动方面的意识还不够,尤其是在思想政治教育指向

方面的互动。从推文的内容来看,主动发起交流讨论的较少,涉及思想观点评论的更少,占比还不到1%。高校微信公众号缺乏互动还体现在评论留言的数量。以2020年11月为例,两所高校微信公众号的推文平均点赞率为浏览量的0.71%,评论留言率为0.19%。数据显示订阅者与文章作者之间的互动较少,许多能够生成思想政治教育价值的评论没有被有效利用,缺乏一定的引导。

三、高校微信公众号推进思想政治教育高质量发展的策略

1. 明确定位,扩大受众范围,加强对时代新人的思想政治教育网络话语的教育与引导

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》指出:高校作为意识形态工作前沿阵地,肩负着培育和弘扬社会主义核心价值观的重要任务。^[8]高校微信公众号不仅是传递信息的中介,更是意识形态工作、思想政治教育工作的阵地,高校微信公众号管理部门应提高认识,充分利用这一阵地加强和推进思想政治教育工作。微信公众号应深化推文内涵,及时传播社会主义主流意识形态理念,提升理论传播的辐射力,保证增加思想政治教育的高度。充分发挥高校思想政治专业教师的作用,让他们主动承担起网络思想政治教育活动,勇于发声,积极发声,造就一支具有较强战斗力的网络思想政治教育工作队伍,展示综合素质,充分释放思想政治教育网络话语权。加大正面宣传和舆论引导力度,推动全体教师与思想政治教育同向同行,不断增强高校微信公众号的思想性、理论性和针对性。

2. 创新形式,提高内容吸引力,在批判中提升高校思想政治教育网络话语权

《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》提出统筹推进思政课程内容建设,并提出要系统开展马克思主义理论教育,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。作为高校思政课的有效延伸,高校微信公众号的推文也应以内容为王,改革创新,相应增加法治、劳动、心理健康、中华优秀传统文化的内容。当代大学生具有较高的文化、知识素养和远大理想,在网络上的活跃程度日益增强,他们不仅对所在高校范围的信息感

兴趣,还对公共事务、社会热点等保持较高的关注度,并有一定的政治参与意愿。他们正处于信息时代,各类思潮在网络中波涛汹涌,敌对势力的价值观在网络上的推销永无停止。为赢得这场没有硝烟的话语权战斗,高校要主动出击,增强话题设置能力,增加微信公众号推文中时评的篇幅。真理越辩越明,通过对国内外热点问题、各种思潮的批判,帮助大学生了解各种思潮的真实面目,引导大学生明辨是非,向理性的、正面的方向发展;进一步增强对主流意识形态的认同,并在认同的基础上推进社会主义价值信念的形成,保证高校思想政治教育网络话语权的确立。

3. 强化制度,营造良好氛围,在对话中促成大学生对使命担当的落地落实

思想政治工作说到底是要做人的工作,必须坚持以人为本。既要坚持教育人、引导人、鼓舞人、鞭策人,又要做到尊重人、理解人、关心人和帮助人。^[9]与传统思想政治教育相比,微信公众号为教育对象赋予了更多的自主权,这些权力的发挥将直接作用于思想政治教育网络话语权。高校微信公众号管理者要坚持以人为本,尊重教育对象,坚持在对话中促成他们对思想政治教育话语的认同感和归属感。高校微信公众号管理人员应主动收集微信公众号大数据,对之进行分析,从而对大学生网络行为和言论特点有所掌握,为制定个性化的思想政治教育方案提供帮助。建立健全有效的回应反馈机制,及时回应大学生意见并进行有效引导。充分开发和利用各高校的历史积淀和人文特色,创建品牌内容,巧妙运用微信公众平台提供的功能和资源,定期或不定期地开展大学生参与度较高的活动,在活动中增强对学校的归属感和自豪感,强化学校官方微信公众号的用户黏性;在实践中增强大学生的世界眼光、人类情怀,并以自身发展引领和推动世界发展,成为具有担当的时代新人。

高校微信公众号为高校思想政治教育争夺网络话语权工作提供了一个有效载体,从对江苏省两所高校的官方微信公众号2020年9月—2021年1月共计5个月内所发的推文进行统计分析,目前高校还未充分有效利用微信公众号提升思想政治教育网络话语权。高校应进一步提高认识,充分借助微信公众号,从多个层面提升思想政治教育网络话语权,推进思想政治教育高质量发展。

参考文献:

- [1] 段冬玲. 再造经典——安东尼·卡洛的《特洛伊战争》[J]. 世界美术, 2020(2): 23-28.
- [2] 佚名. 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[G]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [3] 郑永廷, 曹群. 坚持思想政治教育学科的话语权与主导权[J]. 思想理论教育, 2015, 3: 45-48.
- [4] 魏晓文, 李晓红. 大学生思想政治教育网络话语权建构的策略探讨[J]. 思想理论教育, 2014(10): 90-94.
- [5] 魏荣, 戚玉兰. 高校思想政治教育网络话语权研究[J]. 学校党建与思想教育, 2017(9): 45-48.
- [6] 沈壮海, 肖洋. 2016 年度大学生思想政治状况调查分析[J]. 思想理论教育导刊, 2017(1): 108-113.
- [7] 邵培仁, 李梁. 媒介即意识形态——论法兰克福学派的媒介控制思想[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2001, 31(1): 102-109.
- [8] 黄进. 关于加强和改进高校思想政治工作和意识形态工作的几点想法[J]. 北京教育(德育), 2015(2): 51-52.
- [9] 张雷声, 顾钰民, 余双好, 等. 新时代思想政治理论课的改革創新[J]. 理论与改革, 2020(1): 1-21.

Research on the Current Situation of Ideological and Political Education of Micro Officials in Colleges and Universities and Its Countermeasures

ZHOU Liuying

(College of Humanities and Social Sciences, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

Abstract: The Wechat official account of colleges and universities provides an effective carrier for the ideological and political education in the university to compete for the network discourse power of ideological and political education. It introduces the basic meaning of the network discourse power and the Wechat official account of universities. By analyzing the tweets issued by the Wechat official account of two universities from September 2020 to January 2021, the paper draws the conclusion that three problems affecting the promotion of the network discourse power of the Wechat official account in colleges and universities, that is, relatively few tweets related to ideological and political education, lacks of certain speculative content, lacks of certain communication and interaction. The strategies, improving awareness, having the courage to criticize and making dialogues actively, are put forward to further enhance the network discourse power of ideological and political education in colleges and universities.

Keywords: Wechat official account; ideological and political education; network discourse power

(责任编辑: 洪 林)