

我国冰雪体育旅游现状及发展策略探究

高 野

(西安外国语大学 体育部,陕西 西安 710128)

摘要:随着北京-张家口申办 2022 年冬季奥运会的成功,冰雪体育旅游迅速成为了当今最受关注的热门产业之一。如果能抓住这次发展机遇,大力开展冰雪体育旅游项目,可以为当地旅游业的发展创造极大的收益,与此同时还能提升我国冰雪体育旅游层次。通过阐述我国冰雪体育旅游的发展现状,对其中存在的问题和面临的挑战进行分析,结合实际情况提出冰雪体育旅游的发展对策。

关键词:冰雪体育旅游;发展现状;可持续发展;策略探究

中图分类号:G80-052 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2019)03-0093-03

旅游的主要目的是通过游览、观光以及体验愉悦个人身心,冰雪体育旅游就是通过对冰雪体育项目进行体验和观赏来达到旅游的目的。由于地域特点和气候因素,我国绝大多数冰雪体育旅游产业分布在东北三省地区,比如有“雪城”之称的牡丹江,凭借其独特的魅力和特色吸引了大批冰雪爱好者前往。随着我国经济社会的不断发展,冰雪体育旅游产业的发展本就处于升温期,再加上北京-张家口 2022 年冬季奥运会的成功申办,更是为其带来了极大的发展机遇。因此,我国应当加强对冰雪体育旅游产业的关注与扶持,对其发展现状进行深入分析和探讨,结合实际情况做出相应的政策调整和扶持,助力冰雪体育旅游产业的不断发展。

一、我国冰雪体育旅游的发展现状

1. 地域分布

尽管我国冰雪体育旅游产业大多分布在东北三省区域,但其他不少地区也可充分利用自身的地域特点,进行具有自身特色的冰雪体育旅游项目的打造。有很多学者已经就此方面展开了分析与研究,比如李险峰、孙志强及岳志荣等人,分别通过发表《新疆冰雪体育旅游市场现状及发展对策研究》等文献对新疆、陕西、秦皇岛等地的冰雪体育旅游产业进行了深入分析,通过对当地经济、

政治、文化及区位优势和自然特征等进行一一展示,充分挖掘在当地开展冰雪体育旅游项目的可行性,致力于突破东三省的限制,更好地利用地域资源创造更多冰雪体育旅游项目^[1]。

2. 地方经济因素

由于冰雪体育旅游项目的起步阶段需要大量资金投入,因此地方经济发展水平也是需要考虑的因素之一。孙威、唐云松等就通过发表《中英比较视角下冰雪体育旅游社会经济价值的研究》等文献,结合市场规模、产业经济及城市文化和地方经济方面的探讨,展现出冰雪体育旅游项目的经济效益,为区域经济的快速提升与可持续发展提供理论依据。

可以说我国冰雪体育旅游的现状和发展前景与地方经济息息相关,地方经济为冰雪体育旅游产业的发展提供基本保障,而冰雪体育旅游产业的发展又可极大地提升地方经济,因此,很多地区都开始充分调动自身资源打造具有自身特色的冰雪体育旅游产业。^[2]

二、我国冰雪体育旅游存在的问题

1. 外部竞争日益激烈

众所周知,由于北京-张家口申办 2022 年冬季奥运会成功,从根本上提升了冰雪体育旅游的热度,我国不少地区纷纷加强了对冰雪体育旅游

的重视程度,都想抓住本次发展大潮为地方经济的增长做出一定的贡献。由于现代科技不断发展,可以通过人工造雪和造冰来打造一个冰雪体育旅游项目,使“冰雪”不再成为东三省独有的旅游资源。据调查结果显示,2018 年我国已有超过 16 个省份造出了滑雪场和滑冰场,覆盖面达到 30 多个城市。这一举措对我国冰雪体育旅游市场产生了极大的冲击和挑战,导致冰雪体育旅游产业的内部竞争日益激烈,对很多原本地域优势就不明显的地区造成了很大的冲击。

2. 重复开发现象严重

我国各地在打造冰雪体育旅游项目时,为了更快使项目投入使用而减少其设计方面的投入,对已经建造好的滑雪场等项目进行模仿、移植,甚至是完全照搬,导致各地区冰雪体育旅游项目缺乏自身特色和吸引力,同质化问题严重。以黑龙江省为例,黑龙江省拥有很多规模的滑雪场,但同时也存在很多营业规模较小、经营项目单一的小滑雪场,在激烈的市场竞争背景之下,这些小规模滑雪场难以满足游客的滑雪旅游需求,但却占用了一定的自然资源,导致该地区冰雪体育旅游项目推进困难。

3. 旅游资源开发缺少专业规划

尽管冰雪体育旅游的资源已经逐步打破了地域限制,但仍属于一种有限的、较难开发的资源,并且我国现阶段在这方面普遍缺少专业规划。由于开发者过分追求经济效益,导致很多优质旅游资源被不合理或不充分开发和利用。旅游的六要素分别为吃、住、行、游、购、娱,只有全面开发这六要素才能尽可能地满足游客对旅游消费的基本需求。除此之外,专业的冰雪体育项目人才也是保证该旅游项目发展的基本因素之一,由于部分地区存在营销力度偏低的状况,尚未形成清晰、完整的市场目标,同时缺乏有力的宣传促销手段,对我国冰雪体育旅游产业整体知名度的提升造成不小的阻碍^[3]。

三、我国冰雪体育旅游的发展对策

1. 提高管理水平,改善软、硬件条件

由于我国现阶段冰雪体育旅游项目数量在不断增加,传统的发展模式已难以适应当前的需要,因此需要将冰雪体育项目与相关赛事、运动装备推广以及其他冰雪项目衍生产品相结合,并与其他产业进行融合发展,打造一条完整的冰雪体育

旅游产业链,以满足游客多样化的需求,为当地带来更多的旅游收入。与此同时,要不断提升冰雪体育旅游基地的管理水平,完善其软件措施,对各个冰雪体育旅游基地周边的路线设计、交通情况以及赛事订票等服务进行不断完善,保证游客能够更加便利的获得所需信息,增强其旅游体验和幸福感,致力于为玩家提供一个以体验和健身为主要目的的冰雪健身休闲旅游基地。

2. 加强冰雪体育旅游人才培养

随着我国冰雪体育旅游市场的不断壮大,对相关产业的管理人才和技术人才都产生了更大的需求。为保证冰雪体育旅游产业的可持续发展,各地均应当加强对冰雪体育旅游职业教育的培养力度,对部分具有地域优势的本科高校和职业学校进行大力扶持,通过设立冰雪体育旅游相关专业或课程来实现人才培养。加强冰雪体育旅游人才培养具体包括营销管理人才的培养、专业技术人员的培养以及冰雪服务技能人才的培养,从根本上为冰雪体育旅游产业的可持续发展提供源源不断的动力^[4]。

3. 打造当地旅游特色,加大宣传力度

由于缺乏创意,我国现阶段冰雪体育旅游产业的发展存在抄袭、复制等不良现象,导致多数冰雪体育旅游基地不具备长远的发展能力。为了提升我国冰雪体育旅游产业的多样性,应当鼓励各地区结合本地区地理优势、地域文化以及经济水平,打造当地旅游特色,形成具有自身特色的品牌,与此同时加强宣传力度,不断提升品牌效应。最后还应当加强对冰雪体育旅游行业的监管力度,尤其是安全方面的管控,提升冰雪体育旅游产业的安全性。

四、结束语

综上所述,由于北京-张家口 2022 年冬季奥运会的申办成功,冰雪体育旅游产业必将成为一定时期内的热门产业,具有良好的发展前景和可观的经济效益。为提升我国国民户外体育运动的参与率,达到强身健体、陶冶情操的目的,我们要对冰雪体育旅游产业投入更多的关注与精力,深入研究其发现现状,从冰雪体育旅游产业开发的合理性、人才培养、监督机制以及当地旅游特色的打造等多个方面进行研究,为冰雪体育旅游产业的可持续发展和逐步壮大提供源源不断的动力。

参考文献:

[1] 刘梦. 牡丹江地区冰雪体育旅游现状及可持续发展研究[J]. 当代体育科技, 2018, 8(1): 162-163.

[2] 任小敏, 王焕. 冰雪体育旅游研究现状及趋势——基于科学知识图谱的可视化分析[J]. 运动, 2016(23): 142-143.

[3] 席亚凤, 姜广义. 我国冰雪体育旅游发展现状的研究综述[J]. 当代体育科技, 2016, 6(20): 106-107.

[4] 孟凡伟, 杜杰, 刘蕾. 黑龙江省冰雪体育旅游现状及可持续发展研究[J]. 中国商论, 2017(6): 54-55.

Research on the Current Situation and Development Strategies of China's ice and Snow Sports Tourism

GAO Ye

(Department of P. E., Xi'an International Studies University, Shanxi Xi'an 710128, China)

Abstract: With the successful bid of Beijing and zhangjiajie for the 2022 winter Olympic Games, ice and snow sports tourism has quickly become one of the most popular industries. If we can seize this development opportunity and vigorously promote the ice and snow sports tourism project, we can create great benefits for the development of local tourism, and at the same time, improve the overall situation of China's ice and snow sports tourism and bring more economic benefits. This paper briefly describes the discovery status of China's bingyu sports tourism, analyzes the existing problems and challenges, combined with the actual situation puts forward targeted tourism discovery countermeasures.

Keywords: snow sports tourism; Development status; Sustainable development; Strategy to explore

(责任编辑:李 军)

(上接第 92 页)

Rural Sports Public Service Supply Dilemma and Improvement Strategy

Ma Ruixue, ANG Bing

(Public Basic Education Department, Anhui Foreign Languages University, Hefei Anhui 231201, China)

Abstract: Under the background of socialist new rural construction, the development of rural sports public service is not only an important part of the national strategy to achieve national fitness, but also an inevitable requirement to promote the construction of a harmonious society and realize the great Chinese dream. But at present, affected by many factors, rural sports public service is facing the supply dilemma, which affects the development and popularization of sports culture in rural areas. Based on this, this paper, from the perspective of the significance of public sports services in rural areas, analyzes the practical difficulties in the supply of public sports services in rural areas, and puts forward the corresponding improvement strategies, hoping to further strengthen the supply of public sports services in rural areas, to meet the needs of the masses of farmers fitness.

Keywords: countryside; sports; public service; significance; dilemma; improvement

(责任编辑:李 军)