

中国传统出版业近代转型原因探讨

方 旭

(淮师范大学 历史与社会学院,安徽 淮北 235000)

摘要:中国是世界上最早发展出版事业的国家之一,在历史长河的不断变迁中,中国的出版业是以手工业为主要标志的。而出版业转型无疑是从鸦片战争开始,西方的思想观念以及价值体系传入中国,大批的西方传教士随着本国的入侵者来到中国传教。为了配合传教事业,传教士引进了近代的印刷技术与设备,这就是中国传统出版业近代化转型和变革的开端。

关键词:出版业;近代转型;鸦片战争

中图分类号:G239.29 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2018)03-0063-04

一、传统出版业转型的时代背景

中国传统的出版业从内容、形式、特点等方面来说,跟中华民族的历史发展有着重要的关系,具有本民族独有的性质。“以木板刻印为出版技术特征,以线装竖排为装订排版形式,以经史子集为主要出版内容的传统出版业,自唐代以降,千余年连绵不绝,在繁荣中国传统学术文化、促进世界文明进步方面,做出了巨大贡献。若不是 1840 年的鸦片战争,古老中国在西方列强武力的冲击之下,被迫开始近代化之旅,传统的雕版印刷也许还会像往朝历代一样,波澜不惊地缓步前行。然而,历史是不能假设的。1842 年 8 月清朝政府与侵略者签订的城下之盟,决定了中国社会再也不可能按照自己固有的方向继续发展,中国古老的传统出版也在中国社会的近代化进程中,开启了行业变革的历史新途。”^[1] 传统出版业的这种转型还是包含了非常复杂的因素,其中有“技术的新手段,经营的新方式,出版物的新内容,出版观的新调整,出版职业的新确立,出版体制的新变迁,出版布局的新转移,出版文化的新递演”^{[1]25} 等多个方面。而以上种种方面的变化全部都是由当时的中国从封建社会进入半殖民地半封建社会,西方资本主义文明的入侵而产生。

关于中国出版史的分期问题以及中国传统出

版业的近代转型时间学术界有许多种说法。张召奎认为,从 1840 年的鸦片战争到 1919 年的五四运动是中国出版的近代形成时期,从 1919 年到 1949 年这三十年的时间,是中国出版的现代兴起时期^[2]。吉少甫认为,中国出版史的分期跟中国文化史的分期是相同的。中国近代出版史的前期是鸦片战争到五四运动,中国近代出版史的后期为五四运动到中华人民共和国成立^[3]。宋原放和李白坚在他们二人合著的《中国出版史》中提出这样的观点,“西学东渐”极大地刺激了近代中国出版事业,使中国原有的出版业作了几乎脱胎换骨的改造、更新^[4]。短短几十年的工夫,先进的印刷技术输入,逐渐取代了延续了千年之久的雕版印刷术为主的印刷业和简单的手工印刷操作,新型的资本主义性质的出版企业出现了。到辛亥革命前后,中国出版业靠自身的丰厚羽翼,进入现代中国社会更为复杂的发展历程。中国近代的出版事业始于 1840 年的鸦片战争,1840 年是古代出版与近代出版的分水岭,辛亥革命前后又是近代出版业和现代出版业的分隔期。综上所述可以看出传统出版业向近代出版业的转型的大概时期就是在 1840 年鸦片战争西方列强入侵中国以后到 1919 年新文化运动中国传入新的思想这段时间内,所以本文着重从传统出版业转型的时代背景、当时的技术发展以及思想文化发展等多

重因素,来探讨传统出版业近代转型的原因。

不同的社会中不同的社会政治历史和文化环境等因素对于媒介的发展都有着不同的影响。历史上的西学东渐开始于唐朝时期,但是西方文化真正的与中国文化进行实质性的接触,并且对中国文化产生影响,开始于明朝万历年间,当时以利玛窦为首的外国传教士开始来到中国传教,并且带来了西方社会的自然科学知识。但是晚清时期的历史上的第二次西学东渐才是促使中国传统出版业转型的一个重要因素。传教士大规模来华进行文化传播是在第一次鸦片战争以后,在第二次鸦片战争之时,他们的影响力已经覆盖了中国的大部分地区。传教士来华翻译出版的大量自然科学和社会科学著作,为后来中国的洋务运动和维新变法等活动提供了重要的思想理论,也正是因为这个原因传教士在中国设立了中国近代最早的出版实体,为出版业的发展奠定了基础。伴随着这些因素,西方机器印刷业开始向中国蔓延,西方先进的印刷机器和中国雕版印刷术下的方块汉字相结合,开启了中国传统出版业近代化转型历程的开端。

章宏伟指出,“明代民间刻书业获得良好生存环境,终于在明中叶以后蓬勃发展起来,结果促使印刷出版物在士人与市民之间迅速走向普及。”^[5]由此可看出,其实早在明中后期,中国的民营出版业就已经开始出现了,并且一直呈现上升的趋势。因为自明朝开始,科举十分兴盛,对于书籍的需求量也十分巨大。所以江南地区出版业的商业化、专业化以及产业化趋势也开始在这种要求下显现出来,标志着传统的出版读物已经开始在下层民众中逐渐传播开来。出版业的转型最重要的方面是技术的进步,中国古代的印刷技术处于世界前列的,例如隋唐之际的雕版印刷术,宋代的活字印刷术以及后来的彩色印刷术。可是中国传统出版业通常是单面印刷,纸张粗糙,难以适应现代出版业的发展。而西方社会却是使用大型的印刷机器的,例如单滚筒印刷机、平台双轮转机、双滚筒印刷机等。所以说西方先进的机器印刷技术的推广,促使了近代出版业的繁荣。而中国传统出版业近代转型却是十分缓慢的,直至19世纪下半叶,中国传统出版业才开始迅速发展,成为一门具有实际意义的产业。

在1840年的鸦片战争后,以英国为首的资本主义强国逐渐打开了中国的大门,给中国社会带

来了前所未有的冲击,中国的近代化也是从这个时候拉开序幕的。当时西方资本主义国家的疯狂入侵也使得中国的出版业受到了西方资本主义文化的侵略,又因为受到当时的社会政治经济文化等多种因素的制约与影响,中国的出版业也经历了一个从传统到近代的转型过程。

19世纪中叶,思想家出版家王韬描述了在由英国商人麦都思所创办的书馆中见到的印刷技术“以活字版机器印书”;“车床以牛曳之”^[6],并采用文人孙次公的诗表达他的感慨以及羡慕之情“车藩墨海转轮圆,百种奇编宇内传,忙杀老牛浑未解,不耕禾陇种书田。”^[7]1856年,郭嵩焘在日记中也描述了在墨海书馆中看到的印刷技术的场景,且感慨“西人举动,务为巧妙如此”^[8]。

中国的传统出版业完全开启近代化历程是由于1898年的戊戌变法,当时的维新派为了宣传他们的政治观点以及时代发展的需要,创办了《强学报》《国文报》等一系列报刊,这一时期商务印书馆和中华书局也相继建立,封建统治阶级对于出版刊物的管制也逐渐减弱,这些政策使得民营出版业逐渐发展起来。传统出版业也开始彻底退出历史的舞台,近代化的出版业开始普及。

二、社会思想文化的变迁是转型的标志

出版是社会行为和社会文化的指南和选择,其社会意义在于赋予社会成员以物质和阅读形式的文化指导和限制,使他们在特定的社会秩序下可以获得自我认同和辨识,还有出众的能力。出版物是思想文化传播的主要媒介,近代中国思想文化进步的显著特征之一,是通过出版物的论战来促进思想和文化的前进和飞越。

20世纪的中国存在着一个世纪主题同样也是世纪难题,那便是开启民智。在经历了西方列强的入侵以后,先进的中国人意识到如果没有先进的文化足以和西方殖民者抗衡的话,是无法改变当前局面的。而开启民智同样也是思想文化启蒙的社会基础工作,出版社可以出版有益于学术文化的好书,开发中国人民的智慧,并且为开启民智提供社会土壤。

中国传统的出版业转型虽然开始于第一次鸦片战争以后,但是真正步入轨道是在第二次鸦片战争后,由于政府以及地方官僚的介入,极大地促进了传统出版业的近现代化,同时也促进了中国社会经济文化的发展以及社会的变革。而且甲午

战后,中国的资产阶级维新派崛起,中国的社会中多了另外一种不同的声音,所以中国出版业在思想方面的近代化也是从这个时候开始的。因为近代化并不仅仅是表现在技术层面的,更重要的还是人们思想观念上的进步。当时的中国在甲午战争中惨败于日本,进一步沦为了半殖民地半封建社会,民族危机巨大。先进的中国人以救亡图存为己任,宣传西方先进的思想,想要让这种思想可以影响当时的中国社会,促进社会的发展。所以说出版业在近代时期成为真正的大众传媒的工具,并且有着开启民智、促进社会发展的功能的,而且“出版还成为救亡图存的重要工具,蒙上了十分强烈的政治色彩,甚至出现了某种超值的倾向”^[9]。

1843年墨海书馆由传教士麦都思在上海创办,成为中国第一家采用西式汉文铅印活字印刷技术的机构。传教士在近代中国的出版活动带来了西方先进的出版技术,也为中国传统出版业的转型奠定了基础。王韬不仅仅是晚清时期的一名思想家,同时也是中国最早的出版商,是出版行业的第一人。他在1849年之时就应英国传教士麦都思的邀请,在墨海书馆担任了长达13年的译述和校对。他又在1871年与别人合作创办了中华印务总局这个中国近代最早的民营出版机构,因此他被人称为“新出版和新出版业第一人”^[10]。

在传教士努力发展近代出版业的同时,官办的印书局也开始慢慢起步了。1862年京师同文馆成立以后,全国各地相继建立起了类似的教育机构,当时的京师同文馆有印刷机七部,活字四套^[11]。1868年6月成立江南制造总局附设翻译馆,聘中外有学识之人,专事翻译。1871年江南制造总局的翻译馆开始出书,到1899年共出书126种^[12]。为了给江南制造总局的生产服务,翻译馆所出版的都是物理、化学、医学和造船等科相关的自然科学的读物。近代民营出版业也开始发展起来,商务印书馆由夏瑞芳、鲍咸昌、鲍咸恩和高凤池四人于1897年在上海创立。中华书局也由陆费逵先生于1912年1月1日在上海成立。因为这种现象的兴起,所以在1902年梁启超曾经将晚清的文化现象概括为“学生日多,书局日多,报馆日多”^[13]。这些种种的史实都在告诉我们,因为西方资本主义列强的入侵与西方资本主义文化的传入,以及社会发展的需要,中国的传统出版业已经开始转变,并且已经步入了一个相对于成

型的轨道。

三、民营出版业的发展是近代出版转型的结果

民营出版社的发展,意味着到清末新政时期出版主体多元化的历史格局最终被确立了下来,其与教会出版业以及洋务运动发展而来的官办出版业三足鼎立,这种格局一直延续到了整个民国时期。民营出版业之所以在这样的环境下还可以发展下来,是因为其具有强大的经济活力,是适应资本主义的生产发展特征的。这种三足鼎立的出版格局不仅仅代表着生产关系产生了变化,同样也因为民间文化和民间资本的合作,出版业在很大程度上得到了一定的发展。从社会的角度来看,出版引进西方的书籍,是因为这些知识是可以促进时代变革。出版也是一种新的实业,可以反映那个时期的政治、文化潮流。当时的社会民族矛盾和政治斗争等形势都十分复杂,拥有新思想的人们都把出版作为武器,呼吁救亡与启蒙。社会形势的不同,出版的目的是不相同的,所以出版可以影响人们生活的方方面面,比如说思想文化的改变以及知识的获取等,所以出版业是近代文化事业中重要的组成部分。民营出版业的发展,就是因为与当时的社会大变革有关,是出版业发展的必然结果。维新以后,出版家们以前所未有的热情投身于民族出版事业。以商务印书馆为例,1904年就增添铜锌版,1905年增添雕刻铜版,1908年增添珂罗版印刷术,1909年增添三色版印刷机,1913年增添汤姆生自动铸字机,1915年增添海利斯胶印机,1919年增添米力机,1922年增添轮转印刷机,1923年引进彩色珂罗版印刷术,商务印书馆还在美华书馆创制的方正呆板的“明朝字”基础上,创制了楷书体、隶书体和方头体等^[14]。从以上的史实可以看出,传统的雕版印刷技术退出了历史的舞台,铅字印刷技术自此成为行业的主力,二十世纪初,中国传统出版业实现了向近代出版业的彻底转型。

四、结 语

中国的传统出版业之所以转型是因为出版和社会发展的关系是十分密切的,社会本身的发展状况会影响出版事业的发展。中国传统文化的变化是稳定迟缓的,所以中国的传统出版事业呈现出一种封闭稳定的发展状态。1840年鸦片战争

以后,中国社会因为西方列强的入侵发生了巨大的变革。在这样的社会大背景之下,出版业也发生了巨大的变化,身处变革之中的出版业以“救亡图存”为第一要义,它为近代中国的变化与发展提供了强大的动力以及支持,使社会进步发展。所以出版是“催生近代世界出现的利器”^[15],出版是社会变革的“催化剂”。中国历史上几次大规模的导致社会形态发生变化的政治运动,如太平天国运动、洋务运动、维新变法等,都与出版活动的大规模引进是分不开的。

近代中国的社会文化其实是新旧并存的,一方面中国人不想抛弃传统的思想文化,另一方面又不得不以西方先进的科学文化技术来推动中国社会进步。“变革与转型”是这一时期出版业发展最突出的特点,因为这一特点是伴随着当时的社会变革而来的。所以中国传统出版业的转型是有一定的渐进性和社会复杂性的。这一时期出版业的发展对于推动中国社会的不断进步也起到了一定的促进作用。

参考文献:

- [1] 吴永贵. 中国出版史:下册[M]. 长沙:湖南大学出版社,2008.
- [2] 张召奎. 中国出版史概要[M]. 太原:山西人民出版社,1985:16-17.
- [3] 吉少甫. 中国出版简史[M]. 上海:学林出版社,1991:20.
- [4] 宋原放,李白坚. 中国出版史[M]. 北京:中国书籍出版社,1991:176.
- [5] 章宏伟. 19—20 世纪中国出版研究[M]. 上海:上海人民出版社,2011:9.
- [6] 王韬. 弢园文新编[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,1998:354.
- [7] 王韬. 瀛觴杂志[M]. 卷六,清光绪元年(1875)十月刻本,1875:12.
- [8] 郭嵩焘. 郭嵩焘日记一[M]. 长沙:湖南人民出版社,1980:53.
- [9] 李白坚. 中国出版文化概要[M]. 南宁:广西教育出版社,1999:70.
- [10] 程焕文. 中国图书论集[M]. 北京:商务印书馆,1994:333.
- [11] 江凌. 试论中国传统出版业的近代化进程[J]. 广东工业大学学报,2009(2):79-82.
- [12] 熊月之,张敏. 上海通史:第6卷[M]. 上海:上海人民出版社,1999:135.
- [13] 章开沅,罗福惠. 比较中的审视:中国早期现代化研究[M]. 杭州:浙江人民出版社,1993:564.
- [14] 匡导球. 二十世纪中国出版技术变迁研究[D]. 南京:南京农业大学,2009.
- [15] 李家驹. 商务印书馆与近代知识文化的传播[M]. 北京:商务印书馆,2005:4.

Discussion on the Reasons for the Modern Transformation of China's Traditional Publishing Industry

FANG Xu

(College of History and Social Sciences, Huaibei Normal University, Huaibei Anhui 235000, China)

Abstract: China is one of the first countries to develop publishing industry in the world, and in the changing of history, China's publishing industry is mainly marked by handicraft industry. The transformation of the publishing industry is undoubtedly the beginning of the opium war. The western ideology and value system were introduced into China, and a large number of western missionaries came to China to preach with the invaders. In order to cooperate with missionary work, the missionary introduced modern printing technology and equipment, which is the beginning of the transformation and transformation of traditional Chinese publishing industry.

Keywords: publishing industry; the modern transformation of; opium war

(责任编辑:沈建新)