

“调转促”行动下安徽省农业产业化经营组织形成的路径及其动因分析

郑峰

(滁州学院 经济与管理学院,安徽 滁州 239001)

摘要:当下,安徽省正在落实“调转促”行动计划,是调整农业结构、转变农业发展方式、升级传统农业的重要战略机遇。首先阐述了农业产业化经营组织的基本理论,然后重点分析安徽省农业产业化经营组织的形成路径以及动因,并提出了营造农业产业化经营组织发展的孕育环境,扶持当地龙头企业,调整市场环境,健全利益联结机制等措施。

关键词:农业产业化;经营组织;路径;动因

中图分类号:F124.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2018)01-0041-04

农业产业化经营组织就是用管理现代工业的办法来组织现代农业的生产和经营,它是以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,以科技进步为支撑,围绕支柱产业和主导产品,优化并组合各种生产要素,对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,形成以市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户,集种养加、产供销、内外贸、农科教为一体的经济管理体制和运行机制。农业产业化经营对优化农产品品种、品质结构和产业结构,带动农业的规模化生产和区域化布局,发挥着越来越显著的作用^[1]。

党的十八大提出“构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系”,十八届三中全会又提出要“加快构建新型农业经营体系”。2014年中央1号文件,再一次明确提出要加快农业现代化、构建新型农业经营体系。2015年中央1号文件在“加快构建新型农业经营体系”中对农业经营主体地位和作用作了更明确的阐述。十八届五中全会公报强调“大力推进农业现代化,加快转变农业发展方式”,培育新型农业

经营主体。2016年,安徽省发布了“调转促”行动计划,大力发展战略性新兴产业,加快调结构、转方式,推动产业转型升级,实施农业现代化推进工程。农业产业化是农业现代化的实现途径,研究农业产业化经营主体的行为,建立有效的产业化组织模式,对农业产业化的顺利实施乃至农业现代的推进有不可或缺的作用。

安徽省作为全国粮、油、奶、菜的主要产区,是适合实现现代农业产业化的地区之一。但从总体上看,农业生产依然处于低层次发展水平,主导产品规模较小、优势不强,缺少市场竞争力,农民增收缺少新的增长点。安徽省既面临着经济结构转型的挑战,又面临着农民增收困难的现实压力。“调转促”行动计划出台,是安徽省调整农业结构、转变发展方式、促进农业转型升级的难得机遇。因此,根据“调转促”行动计划要求,厘清安徽省农业产业化经营组织形成路径及其动因,从而构建适合该地区的农业产业化经营组织模式,对促进安徽省现代农业产业化良性发展有现实意义和应用价值。

收稿日期:2017-12-06

基金项目:安徽省社会科学创新发展研究课题攻关研究项目(2017CX022);安徽高校人文社科重点研究基地项目(SK2016A0678);安徽省教育厅高校优秀青年人才支持计划重点项目(gxyqZD2017083);安徽省社会科学创新发展研究课题重大研究项目(2016ZD008)

作者简介:郑峰(1983—),男,安徽长丰人,副教授,硕士,研究方向:三农、工商管理。

一、安徽省农业产业化经营组织形成路径

1. 农业产业化经营的外部环境发生改变

我国农产品在经历了价格改革制度之后,安徽省之前的农产品统销统购制度也随之停止,农产品走向市场竞争。在市场经济当中,个体农户的种植风险随之提高,农户对市场是畏惧和怀有疑虑的,这就使农业产业化经营组织的外部环境变得不稳定,而把个体经营进行整合,形成组织化经营就可以有效地减少市场竞争中的风险因素。一方面建立经营组织来替个体农户分担市场风险,将个体的损失降到最小,让农户对市场重新建立信任,营造稳定可信的外部环境,以经营模式的转变促进外部环境的变化,这样一来就促使农户愿意将经营模式进行改变;另一方面通过市场调控及政府支持减少经济、文化和地理因素对农业产业的外部阻碍,为农业产业化经营组织撑开一柄“保护伞”^[2]。

2. 推动初级行动团体形成

当外部环境发生变化之后,安徽省有一部分已经认识到这一变化的农户和企业行动起来,相互合作形成最初的行动团体。在这一阶段,农民需要确定销售渠道以防止在销售过程中产生的风险,比如无人收购造成农产品囤积、恶性压低价格收购等情况。而企业也需要稳定的农作物供给方,二者在利益上有共同的需求。两者对建立新的经营组织有着共同的希望,所以企业与农户都想形成一个契约式关系,在基于双方的目标需求达到一致时,企业和农户就能自发地推动农业产业化经营组织的方向发展,这就产生了初级行动团体;双方根据当前的现状会拟定出一系列初步的双方都需遵守的契约,这也是保障农业产业化经营组织主体双方利益的最原始的合约形式,这个形式的产生能够保证主体双方对彼此的信任和对自身利益的有效维护,进一步加快规范化的农业产业化经营组织的形成。

3. 培养农业产业化经营组织萌芽

当初级行动团体产生之后,安徽省的一部分农户嗅到了市场的商机,决心改变以往的经营方式,与企业联合建立起“订单经营”的农业模式,也就是:“企业+农户”的组织模式。在这个阶段安徽省的农业产业化经营组织还处于萌芽阶段,

没有也难以实现大范围的推广,组织的建立往往是在村里比较有能力的人和龙头企业的带动下产生的,对如何去组建和发展也是处于摸索状态,刚刚处于萌芽状态。所以在这一时期政府就要发挥保护培养农业产业化经营组织萌芽的职能,提供企业及农户在发展这一合作关系过程中所需的条件,提供资金支持和方法指导,做好风险规避的应急预案,协助农业产业化经营组织双方完成合作的前期准备。

4. 农业产业化经营组织的基本形成

随着政府的介入,农业产业化组织在政策上有了保证,建设速度加快。一方面,政府要深入分析安徽省农业产业化组织在形成中可能会遇到的问题,诸如农户不愿意放弃传统经营模式,企业对投资农业的兴趣不浓厚,企业和农户双方短时期内利益目标不一致等问题,借助于政府的引导及宏观调控职能作用,使得安徽省农业产业化组织的形成速度持续加快。另一方面,安徽省农业产业化经营组织在形成的过程中不仅要尝试这一形式的发展,也要在形成的过程中不断进行创新,政府要根据这一现实需要提供理论和物质等方面的相应支持,从各个角度各个途径去迎合安徽省农业产业化经营组织发展的需要,加快农业产业化经营组织形成的步伐^[3]。

二、安徽省农业产业化经营组织的形成动因

1. 内部动因

(1) 增加农户收入,规避风险。近几年来,农业产业的发展一直处于不景气的状态,国家的相关政策及调控也未能从根本上提高农民对于农业发展走势的乐观程度。对于农户而言,能够切实解决和自身利益相关的问题,才是发展农业产业化经营组织的关键。安徽省的农业经营组织模式变迁,能够有效提高农户经济收入,保障农户目前的既得利益,改变农产品市场走低的现状。通过与企业进行合作,农户生产的农产品都有稳定的销售渠道,可以避免受到市场价格的影响,获得稳定的收益,保障了农产品的市场,也能解决农户对市场不了解,因盲目判断打乱农产品市场秩序的问题,增加农户积极投产的信心,增加农户对当前市场情况的了解和简单的把握,这是农业产业化经营组织形成的重要动因。

(2) 增加企业受益,减少经营成本。对安徽

省的企业而言,企业经营者首先需要考虑的就是获得企业的利益最大化,企业和农户的合作,稳定了原料的市场,保证了原料来源,在一定程度上减少了企业的成本投入。与此同时,企业还可以通过指导农户的方式培育出企业所需的高质量原材料,节省了一些原料研发的成本,也缩减了因到处寻找农产品而增加运营成本,达到提高企业效益的目的。其次企业通过与农户的合作,也会更多地获得政府的政策性支持,为企业发展开“绿灯”,在资金及市场环境上给予帮助和引导,促进和推动农业产业化经营组织的发展壮大。这些企业发展的态势好,也能更好地带动农业产业化经营组织的发展,从而形成一个良性的循环^[4]。

2. 外部动因

(1)政府引导扶持。虽然内部动因会促进企业与农户进行合作,产生产业化经营组织,但是自主的行为存在一定的问题。首先,农户通过自愿的方式进行联合,就会存在个别农户不努力而“滥竽充数”的情况,其他农户产生不满情绪而阻碍产业化组织的形成。所以在这个时候就需要政府出面引导,让农户充分地认识到目前的现状是大的趋势,也是对其有利的。其次,企业和农户相互之间不够信任,时间过短无法进行良好合作。这种情况下,政府要发挥桥梁牵引作用,依靠政府的外部推动可以加快产业化组织的形成,对农民和企业进行协调,必要时以一定的手段和方法监督企业和农户双方在合作中的动态,规避双方有破坏体制信任的行为出现^[5]。

(2)市场经济发展的推动。随着中国特色社会主义市场经济体系制的发展与完善,作为我国第一产业的农业在经营模式上也在不断地寻求着突破和创新。安徽省市场相较于我国其他农业大区,环境开放、自由,企业发展迅速且多样化;近年来国家及社会对农业的关注使得很多企业愿意把资源放在农业市场方面,去投资参与农业相关的项目或产品;这种市场环境加上当地农户已经有的农业产业化经营意识,很容易促动这种经营模式的发展形成,且农业产业化经营组织与市场的走向会形成一条循环互行的经济链,一方面农业产业化经营组织丰富了市场的内容,另一方面市场为农业产业化发展提供了可能性,双方相互推动促进。

三、完善安徽省农业产业化经营组织的措施

1. 营造农业产业化经营组织发展的环境

在安徽省农业产业化经营组织的形成过程中,政府职能、农户主体、企业龙头三者缺一不可。首先,政府是农业产业化经营形成的外部动力,用政策和法规保障企业和农户达成预期的结果,政府在这个过程中要起到积极引导作用,加快促成企业与农户形成合作。企业和农户是农业产业化经营的主体,两者要在合作的同时相互监督,避免因一方的需求导致市场机制的失衡。另一方面,要让农户尽量处于优势地位,双方实力持平,更能稳定市场环境发展,使安徽省农业产业化经营组织有良好的外部环境^[6]。

2. 扶持当地龙头企业,调整市场环境

安徽省农业产业化经营组织在初期必须通过政府引导介入方式扶植起龙头企业,建立生产基地,促进经营组织的发展。随着农业产业化经营组织的进一步发展,政府要慢慢退出介入状态。如果不退出,会产生一系列的问题,主要是“越位”问题和较高的行政成本。而各类农业合作社在经营过程中,受到政府的协调和激励,如果政府一味干涉就会变成政府主导局面而使合作社陷入瘫痪。另一方面,政府通过支持措施和法律规范等形式培养和支持合作社,发挥中间媒介的作用,扶持龙头企业,龙头企业再带动农业产业,给予技术和资金的支持,形成链条体制;与此同时,政府还要稳定市场的发展,尽量减少市场环境变化可能给企业及农户带来的风险,使农业产业化经营组织良性运行^[7]。

3. 健全利益联结机制

在整个经济发展过程中市场是基本。政府作为宏观经济的掌控者,能够运用经济的杠杆激发农业的发展,避免在市场经济的发展过程中存在经济差异性的现象。因此,需要站在企业与农民的角度进行市场的充分考虑,可以根据市场上农产品的供需关系作出相应的政策措施。在利益联结体制中,农户较于企业经营者而言属于弱势群体,政府把控利益分配,对适应时作出调整,平衡利益联结机制的双方,这也是促进农业产业化长远发展的必要措施^[8]。

4. 引导农户转变传统的农业意识

由于长期受历史、地理及当地风俗文化的影响,农户的传统思想、小农意识在短期内无法根本转变,所以政府及相关部门要提前对农户组织进行相关的知识培训,引导农户走出传统的农业经营模式;其次是要让农户正确地看待农业产业化

经营组织发展中可能会出现的风险,并且会运用正确地市场知识有效地规避风险,这样既能让农户正确地认识发展农业产业化经营组织是一个具有极大市场潜力的机遇,会改变农户所处的农业产业化市场的僵局,从而提高农户的积极性和热情度^[9]。

参考文献:

[1] 张慧霞. 我国农业产业化发展现状及对策研究[J]. 中国农业信息, 2016(1):90-93.
 [2] 裴一雅. 我国农业生产经营组织的发展方向与创新路径[J]. 经济师, 2007(11):48.
 [3] 段理. 农业产业化经营组织形式及其创新路径[J]. 现代经济信息, 2015(18):36-38.
 [4] 李振. 农业产业化生产模式创新机制[J]. 甘肃农业, 2014(22):54-57.
 [5] 蔡海龙. 农业产业化经营组织形式及其创新路径[C]//韩磊. 中国农村经济. 北京:中国农业大学出版社, 2013.
 [6] 韩长赋. 深入学习贯彻党的十八大精神 大力提升农业产业化引领现代农业发展水平[N]. 农民日报, 2012-12-01(01).
 [7] 高佳琦. 居民家庭金融资产组合收益风险与宏观经济联动性研究[J]. 内蒙古民族大学学报(社会科学版), 2016, 42(4):54-57.
 [8] 牟大鹏. 我国农业产业化的运行机制与发展路径研究[D]. 长春:吉林大学, 2010.
 [9] 王亚飞, 唐爽. 我国农业产业化进程中龙头企业与农业改进不同组织模式的制度特性[J]. 农业经济问题, 2013, 34(11):50-57.

Analysis on the Path and Motivation of the Formation of Agricultural Industrialization Management Organization in Anhui Province under the "Transfer Promotion" Action

ZHENG Feng

(School of Economics and Management, Chuzhou University, Chuzhou Anhui 239001, China)

Abstract: At present, Anhui province is implementing the action plan of "transformation and promotion", which is an important strategic opportunity to readjust agricultural structure, transform agricultural development mode and upgrade traditional agriculture. This paper firstly introduces the theory of organization of agricultural industrialization, and then expounds the forming path of Anhui Province agricultural industrialization organization transfer promoting action, and analyzes its causes, and finally put forward to support the local leading enterprises, adjust the market environment, perfect the benefit mechanism and other measures.

Keywords: agricultural industrialization; management organization; path; motivation

(责任编辑:沈建新)