

科技期刊刊群建设研究现状与启示

张英健

(盐城工学院 学报编辑部,江苏 盐城 224051)

摘要:科技期刊小、散、弱是我国科技期刊的普遍现象,推动科技期刊的集群化、规模化建设,是期刊发展改革的方向。对我国科技期刊刊群建设的模式和成效进行了归纳和总结,以期对普通高校的学报发展提供帮助。

关键词:科技期刊;刊群;建设;综述

中图分类号:G231 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2016)03-0076-04

近年来,中国科技论文在国际期刊年发表数量的排名迅速上升,至世界第 2 位;SCI 收录的我国科技论文也快速增长,已经连续 4 年居世界第二,显著高于同期中国 SCI 论文总数 15.5% 的年均增长率^[1]。我国是科技期刊大国,但远未成为科技期刊强国,科技期刊小、散、弱是普遍现象,推动科技期刊的集群化、规模化建设,已有不少科技期刊进行了实践,取得不少可供借鉴的研究经验。

一、刊群建设研究概况

1. 资料来源

登录《中国知网 CNKI 资源总库》,检索与科技期刊刊群建设有关的学术文献,以“科技期刊刊群建设”“刊群建设”“刊群”为检索主题词,限定条件“模糊”“精确”,检索时间为 2015 年 9 月 15 日。

2. 检索结果(见表 1)

表 1 检索结果表

Table 1 Table of retrieval results

检索主题词	精确	模糊
科技期刊+集群	92	130
科技期刊+刊群	61	1272
科技期刊+集群建设	3	49
科技期刊+刊群建设	19	42

检查结果中内容有交叉。剔除会议通知、序言、声明等内容,筛选出 50 篇与本文研究内容相关度较高的文献,从发表时间、文献载体等方面进行了统计,结果见表 2、表 3。

表 2 文献发表时间统计

Table 2 Statistics of literature publication time

序号	发表时间/年	文献数量/篇	比例/%
1	2015	10	20
2	2014	11	22
3	2013	3	6
4	2012	6	12
5	2011	2	4
6	2010	8	16
7	2003-2009	10	20

表 3 文献发表的载体统计

Table 3 Vector statistics of literature publication

载体	论文数量/篇	比例/%
中国科技期刊研究	19	38
编辑学报	8	16
科技与出版	7	14
编辑之友	2	4
中国出版	1	2
其他期刊	5	10
会议论文	8	16

收稿日期:2016-04-25

基金项目:中国高校科技期刊研究会 2015 年专项课题资助项目(CUJS2015-020);江苏省科技期刊学会 2015 年面上项目(JSRFSTP2015C12)

作者简介:张英健(1962—),女,江苏泰兴人,副编审,研究方向:高等教育研究和学报编辑、管理。

检索到的文献中最早的是发表在2003年《科技与出版》上的王昌度等人的“对集群式数字化期刊发展的探讨”。从表2可以看出,2003年至2009年,研究论文很少,平均每年只有1.4篇。2014年、2015年发表的文章较多。总的来说,有关科技期刊刊群建设的研究成果尚不多。

本文从刊群建设模式、刊群建设成效等方面进行分析,并对普通高校科技期刊刊群建设的前景进行展望,以期对地方工科院校的学报发展有所启示。

二、刊群建设模式

目前我国科技期刊建设的模式,根据检测到的文献资料,本文把它归纳为:

1. 主办单位模式

主办单位模式是中国科协刊群建设的主要途径。最具代表性的是中华医学会“中华”“中国”“国际”三大医学系列期刊,是我国医药卫生科技领域高质量高水平的主流期刊群^[2-3]。一些高校、科研机构将其主办的期刊组建成集中管理、统一运营的期刊群^[4-10],都类似于此种模式。

2. 出版单位模式

科学出版社期刊集群是我国科技期刊建设出版单位模式中最具有代表性的学科刊群。另外有北京卓众出版有限公司^[11-12]、化学工业出版社旗下的北京进展期刊社^[13]、中国科学院上海光学精密机械研究所光学期刊联合编辑部改制成立的《中国激光》杂志社有限公司^[14]等。

3. 网络集群模式

网络集群模式是在不影响主办单位管理、不改变办刊编辑力量,在跨地域整合期刊资源困难的情况下,依托某一网络平台聚集的学科期刊集群。目前有代表性的如“中国光学期刊网”“中国地学期刊网”“地球与环境科学信息网”等。一些学会也对这种出版模式进行了探索,如中国药学会拟将其主办的科技期刊整合组建学会科技期刊网络平台,目标是建立行业的期刊平台^[2];中国抗癌协会拟整合系列期刊中肿瘤学科的专业信息,建立肿瘤学科信息网^[15]。

4. 组合管理模式

《电气时代》刊群由《电气时代》《电气应用》等4种期刊组成。刊群依托各刊资源优势,组织活动,并在相关内容上进行拓展^[16]。4种刊物从不同角度覆盖电气产业链,为读者和客户提供全

方位的知识解决方案,相互配合,相得益彰。

5. 社群组织模式

《浙江预防医学》等3家期刊发起建立的地方性预防医学学术期刊群,以专业学科为纽带,利用期刊共性建立刊群,实现优势互补、抱团取暖,以去中心化的社群组织为特点的模式进行了探索和尝试^[17];张辉玲等^[18]在对广东省农业期刊的现状进行调查后认为在不改变办刊体制和模式的基础上,各编辑部加强合作,以各自的资源、人才、学科、市场优势为结点结成联盟,构建“事实刊群”,实现资源共享,有利于促进刊群成员总体竞争力的提升。

6. 双重管理模式

文献^[19]认为:群内期刊的编辑和出版分离管理模式比较适合分布在不同单位,多家主管、多家主办的期刊,可采取群内各期刊的质量控制仍由各期刊自主完成;纸质版出版后按自愿原则,由刊群代理;电子版统一进入期刊群数据库的双重管理模式。刊群不介入各期刊的编辑和传统出版环节,更容易得到期刊主管主办单位的支持。

三、刊群建设成效

1. 资源共享优势互补

科技期刊刊群的建立,有利于资源共享;群内期刊的互补促进了科技期刊的差异化发展。卓众出版的6种汽车期刊在汽车商业链上采取“售前、售中、售后”的定位方式,满足商业链上的不同需求,差异化的定位,在刊群内形成一种良性竞争关系,在对外经营中提高了整体实力^[20];中华医学会杂志社基于集群化医学期刊创新建设了具有自主知识产权的集群化管理的远程稿件管理系统,使旗下100种杂志都能分享优秀的期刊办公平台^[21];中国激光期刊社3本品牌期刊在报道内容上各有侧重,《光学学报》报道中国光学科学技术的最新进展,《中国激光》报道我国激光领域的新成果、新进展,《C O L》为国内光学界唯一的全英文期刊,注重刊登快报类论文,发表时滞短^[22],影响因子大幅度上升的同时,还取得了很好的经济效益。

东北农业大学期刊社,将分散的期刊出版格局转变为集中管理和统一运营的有机整体,设立了广告部、排版部、发行部、网络部,统一发行和排版,实现了系统内人才资源、设备资源共享,最大化地实现期刊的良性互动^[5]。华中农业大学期

刊社结合本校的学科优势,自然科学版学报以农业生物技术为特色栏目;社会科学版学报开设“农业·农村·农民”特色栏目;《农业学报》以大综合为特色;《养殖与饲料》杂志以疾病防治为特色。期刊社成立稿件中心,统一掌握各期刊来稿,从整体上提高各期刊的学术质量^[10]。首都医科大学期刊联盟的 24 家医学专业期刊,各自依托所在主办单位的科研现状和优势,有重点的定位杂志的征稿内容和方向^[21],并搭建了期刊联盟的数字化平台,通过此平台让联盟的每一成员共享新闻资讯、资源库和办公系统^[9]。上海海事大学将《水运管理》《上海海事大学学报》等 3 种具有行业和学科共性的期刊,构成一个小的刊群;保持《计算机辅助工程》独立性,充分发挥刊群的平台优势,利用其他期刊的收益补贴《计算机辅助工程》^[4]。上海大学期刊社针对期刊定位重叠、同质化严重等问题,采取了差异化定位、资源整合改革措施,对全社员工进行专业化分工,期刊出版由主编、编委、编辑根据出版计划,做好专题策划、组稿、编辑等业务工作;公共管理部门的员工集中做好出版流程控制、发行、宣传与推介等工作,并将 11 种期刊结合在一起构建了“科技期刊编校标准化与规范化智能辅助平台”^[9],合理的分工与合作,使办刊质量和社会效益稳步提升。

2. 期刊影响稳步提升

在进入上海海事大学期刊群前,《水运管理》和《集装箱化》虽然拥有较好的经营成果,但由于单刊力量薄弱,只能参与较少的行业活动;《上海海事大学学报》一直没有开展经营。形成刊群之后,《水运管理》和《集装箱化》力量倍增。成立期刊社以来参加的行业活动显著增多,每个还主办或承办 1~2 次行业活动。由《上海海事大学学报》提供专家,《水运管理》和《集装箱化》提供企业资源和听众资源。依靠整个刊群资源的支撑,很快在行业内形成影响力,大大提高了各刊的行业显示度^[4]。中国抗癌协会通过承担中国科协精品科技期刊工程项目、定期进行质量评估、开展继续教育培训等一系列举措,有效提高了系列期刊的学术与出版质量,扩大了期刊在国内肿瘤学术领域的影响力^[15];地方性预防医学学术期刊利用刊群平台,群策群力开展选题策划,由各刊根据其所长进行重点组稿,在各刊同步进行连续报道。“预防医学期刊发展论坛”宣传广告画,不仅展示了 12 家期刊的封面样式,还刊载了刊群各期刊的

地址、联系电话和电子邮箱等信息,并同时在刊群的 12 家期刊 2014 年第 1 期封面上刊出,显示了刊群联动的强大传播力,迅速将地方性预防医学学术期刊群这一品牌推向了市场^[17]。

刊群建设为各期刊的发展打造了良好的基础,在激烈的市场竞争中,更容易在作者和读者的心目中形成统一的品牌意识,增强期刊的竞争力。《东北农业大学学报》自然版连续两年入选《中文核心期刊要目总览》、中国期刊方阵“双高”期刊行列,英文版进入爱思唯尔(Elsevier) ScienceDirect 网络出版平台^[5];《湖北农业科学》连续多年入选全国中文核心期刊,入选次数排全国同类刊物第二位;多次荣获国家级、省级期刊奖;《农家顾问》连续 5 年入选国家新闻出版总署农家书屋重点报刊目录,进入“双效”期刊行列;刊群连续 3 次荣获湖北省科技期刊十佳先进集体^[71]。

3. 规模效应卓有成效

中华医学会杂志社出版的 100 多种医学类期刊,为目前中国最大的医学专业期刊群^[21];卓众出版出版 21 种期刊,涉及汽车、工程机械、农业工程、机电、IT 等多个学科行业,形成了 4 个期刊群和 1 个新媒体群,人员从 10 多人发展到 260 多人,经营收入由 20 世纪 90 年代初的 100 多万元发展到 1 亿多元^[20];中国科协主管的 200 个全国学会中,有 183 个学会主办或者参与主办科技期刊;期刊规模在 10 种及以上的为 24 个,占中国科协科技 549 种期刊的 51.9%^[2];科学出版社期刊群目前共出版 280 余种科技期刊;中国光学期刊网吸引了国内 50 余种光学领域的期刊加盟,并对联合网站进行 8 次改版升级,使其公共平台功能不断增强、规模不断扩大^[21];中国地学期刊网目前已收录 232 种地学期刊;地球与环境科学信息网收录 164 种期刊、345 种图书^[2];中国抗癌协会系列杂志由起初的 7 种发展到 31 种期刊、1 份报纸,占全国 44 种肿瘤学科期刊的 73%,为打造中国肿瘤学品牌期刊群、统领肿瘤学科发展奠定了良好基础^[23]。

化工出版社在办好 3 种化工名刊的基础上,利用 3 刊积累的专家资源、广告渠道及丰富的办刊经验,瞄准科技新动向、新需求,向化工交叉新兴学科渗透,创办了科技信息类杂志《生物产业技术》、学术技术类刊物《储能科学与技术》,两刊借助刊群的各种优势,在短时间内组建了高学术水准的编委和审稿专家队伍,通过举办多种经营

活动实现了双效发展,被多个大型数据库收录^[10]。湖北省农业科学院刊群,吸引了19家高校和科研院所、知名企业加入了联合办刊行列,每年争取资助经费近25万元;《农家顾问》依托全国农家书屋工程建设的契机,5年增加发行量80余万册;2007~2010年争取精品期刊建设专项资助经费87万元,“十二五”时期,又争取该项目资助25万元^[8]。

四、对普通高校科技期刊建设的展望

“刊群建设”是通过整合资源,优化管理制度,有利于在作者中形成同一品牌,主办单位模式和出版集团模式都已取得了很好的社会影响和经济效益,对其他科技期刊尤其是重点高校的科技期刊,有一定的借鉴作用。文献[1]认为,集群化可以推动,可以支持,但是不宜使用行政手段。科技期刊集群化建设没有最好的模式,只有最适合的模式。对普通高校来说,每家一两本学报,形不成规模;学报影响力低,产生的社会影响有限。主办单位模式、出版单位模式都不适合普通高校的学报。可借鉴社团组织、组合管理、双重管理等模式,寻找适合自己的发展之路。

江苏省的几所地方工科院校有非常相似的办学经历:都是从工业专科学校升格为本科院校,而且升格的时间都差不多;学报编辑部都是独立的

中层部门,由学校主要领导担任学报主编,学报编辑部主任为执行副主编,学报编辑部负责学报的编辑、出版、发行等具体事务;各校的专业设置除名称略有不同外,基本上涵盖了工科院校的所有专业,院系设置大同小异。2003年,淮海工学院、盐城工学院、南通工学院和淮阴工学院等4所地方工科院校成立了江苏省区域性高校学报协作组,共同探讨编辑学和编辑出版方面的相关问题,现有成员30多家。江苏省地方工科院校学报在期刊管理体制和办刊模式上有许多共性,可借鉴社群管理模式,寻求适合的集群之路。各学报编辑部可通过协商,根据各校的特色专业、优势学科,着力打造1个特色栏目。各编辑部可在自家的网站、学报上广泛宣传,并根据各校的特色栏目,交流稿件;同时可通过公共平台设立统一的收稿信箱,每月由各学报委派一名编辑人员轮值,负责稿件初审工作;将初审过的稿件按照各学报的特色栏目转发给各编辑部。通过特色栏目的建设,扩大期刊的影响力以后,可考虑根据各学校特色向专业化期刊的方向发展,如调整办刊方向、更改期刊名称等。另外,由各刊推荐一些在专业领域具有学术影响力、有审稿经验的专家建立一个共享的审稿专家库,通过建立人数众多、学科覆盖范围全面的专家库,有效缩短审稿时间、择优选择审稿人,提高审稿质量、控制学术不端。

参考文献:

- [1] 沈爱民. 顺应时代发展潮流,打造中国科技期刊的“辽宁号”[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(1):1-4.
- [2] 蒋超,贾非,彭斌,等. 中国科协学科刊群建设模式与发展策略[J]. 中国出版,2014(10):30-34.
- [3] 彭斌,刘培一,刘静,等. 中国科协科技期刊出版管理及办刊能力建设探析[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(3):346-352.
- [4] 于杰,袁林新. 集群是期刊发展的必由之路——以上海海事大学杂志总社为例[J]. 科技与出版,2014(5):38-41.
- [5] 尤凯,陈瑶,刘晓洁. 东北农业大学出版中心“刊群经营”模式的几点体会[J]. 中国传媒科技,2014(4):68.
- [6] 秦钠. 上海大学期刊社在高校学术期刊管理方面的创新与实践[J]. 科技与出版,2015(7):10-11.
- [7] 潘峰,王贵春,程碧军,等. 整合营销农刊品牌求真务实服务“三农”——以湖北省农业科学院刊群建设为例[J]. 农村经济与科技,2012,23(11):157-159.
- [8] 迟秀丽,侯春梅,贺郝钰. 我国科技期刊专业集群化网络出版平台研究[J]. 编辑学报,2015,27(2):182-185.
- [9] 张俊敏,王晓民. 中国高校科技期刊群数字化平台建设的探索[J]. 首都医科大学学报,2015,36(2):324-327.
- [10] 金会平,陈万红,熊家国. 发挥刊群优势提高学术质量[J]. 编辑学报,2008,20(2):144-146.
- [11] 刘泽林. 规模促发展集约出效益——科技期刊规模化发展探索[J]. 科技与出版,2010(11):12-15.
- [12] 刘泽林. 科技期刊:规模化出版·集约化经营·集团化管理——卓众出版的探索与实践[J]. 编辑学报,2010,22(6):508-510.
- [13] 郗向丽,黄丽娟,廖叶华,等. 化工系列精品期刊的整体规划与经营特点[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(7):668-672.