

城乡统筹发展视域下的基层供销社重建探析

张以俭

(淮安市供销合作总社,江苏 淮安 223001)

摘要:城乡问题的探索经历了多个发展阶段,各国在不同的历史发展阶段对其所采取的策略与模式也有所不同。城乡统筹既要体现在区域规划、基础设施、教育条件、社会保障等方面的协调与统筹,还应体现在居民生活的舒适与便捷程度上,尤其是乡村居民的消费安全。在城乡统筹发展进程中有必要重新激活起基层供销社的活力,积极发挥其组织体系和经营网络优势,恢复重建基层供销社,使之真正成为农业社会化服务的骨干力量。

关键词:城乡统筹发展;城乡关系;基层供销社

中图分类号:F306.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2013)04-0023-05

城市和乡村关系问题一直为国内外政府决策者及学者们所关注,在不同的历史发展阶段,不同国家、不同区域对城乡发展所采取的策略与模式有所不同,不同学科的学者也分别从不同的视角对城乡问题进行了研究。乡村的发展状况直接关系到国家的兴衰,这点已为历史所验证,由于多年来我国实施的是城乡差别发展战略,城乡间的差距日益增大,直接影响到国民经济的基础和国家经济安全。

城乡统筹是指国家或地方政府在制定宏观经济与社会发展决策时,把城市与乡村作为统一体来通盘考虑、整体布局,摒弃“城乡分治”的观念和做法,打破城乡分割的二元结构,逐步缩小城乡差距,实现城乡协调发展的目标^[1]。城乡统筹既要体现在区域规划、基础设施、教育条件、社会保障等方面的协调与统筹,还应体现在居民生活的舒适与便捷程度上,尤其是乡村居民的消费安全。农业生产资料、农产品的销售及乡村居民的生活消费都依赖于发达且安全的销售网络。根植于乡村的供销合作社(以下简称:供销社)历史上在农村物资流通中曾发挥过巨大的作用,在促进农村安全消费、推进农业产业化经营等方面的功能是其其他任何机构都无法替代的,在城乡统筹发展中有义务担当起恢复基层乡村流通网络的责任。

一、城乡统筹发展的理论演进与展望

城乡问题的探索经历了多个发展阶段,主要分为城乡不平衡发展理论和城乡统筹协调发展理论两大类型,前者或偏向城市、或偏向乡村,后者则强调城乡统筹或协调。历史发展的实践证明,作为社会经济的共同组成部分,城市与乡村不应该也不能长期分割与对立,否则两者均得不到很好的发展。短期的偏向可能会在某个时段或某些方面凸显“效率”,但从长远发展角度和整体发展水平来看,只有将两者协调而统筹地发展才是终极目标。

(一)城乡统筹发展的理论演进

基于发展中国家的经济增长极主要集中在中心城市的分析,二十世纪五十年代,出现了过于强调城市与工业发展的重要性等城乡不均衡发展问题的观点,由于该理论在公平与效率之间更强调效率优先,因而为亟待快速发展经济的多数发展中国家在早期阶段所接受。在区域发展策略与空间规划领域出现了城乡对立的观点,城乡间的联系主要是通过由城市向乡村的要素流动来带动乡村地区的发展,逐渐导致了乡村与农业的式微。

自西方工业革命以来,经济的迅速膨胀与资本主义的发展,引起了生态、社会与价值危机,诱

收稿日期:2013-05-24

基金项目:淮安市2011年度科技支撑计划(软科学)项目(HAS2011070)

作者简介:张以俭(1963-),男,江苏宿迁人,研究员,研究方向:农村经济管理、科技管理。

发了道德滑坡和精神颓废等社会不良现象^[2]。基于对社会经济发展中各种社会矛盾和问题的深刻认识,许多流派的西方学者皆主张实施城乡均衡发展。虽然马克思并没有就城乡统筹问题做专门而系统的论述,但其相关思想散见于《政治经济学批判》、《资本论》等系列经典著作中。马克思主义经典作家从历史和社会制度的视角,在揭示了城市与乡村两者相互关系的基础上认为,城乡分立只能是某个历史发展阶段的短期行为,走向统筹才是城乡关系发展的历史最终目标,能否处理好两者关系也是影响社会发展整体布局的关键点^[3]。因此,一些有远见的学者开始重新审视城乡关系问题,代表人物朗迪勒里首先提出了“次级城市发展战略”观点^[4],他认为城市的规模等级是决定发展政策成功与否的关键,发展中国家要想获得社会和区域经济两方面的全面发展,必须建立完整、分散的次级城市体系,尤其要加强小城市与乡村间的联系、较大城市与较小城市间的联系。

国内学者也从多角度研究了城乡关系问题,不同学者先后提出了许多有关城乡协调发展的概念与观点,诸如:城乡一体化、乡村城市化、城乡融合、城乡协调发展等等。虽然说法不尽相同,概念间的界定也颇有区别,但各观点的内在关联和目标取向却是一致的,其核心思想都是将城市和乡村共同纳入社会发展的整体筹划中。通过实现城乡生产和生活要素的合理配置,改善城乡间的功能与结构,建立和谐共生的新型城乡关系,改变城乡对立与分割局面,进而逐步消除城乡二元结构。我国建国以来不同时期城乡发展状况的起伏的实践也足以证明,城市盛衰与乡村繁荣与否具有很高的关联度。在二十世纪“三年困难时期”和“文革”两个特殊历史阶段,由于众所周知的原因,我国乡村经济曾两度衰落,城市发展亦随之处于停滞状态。而二十世纪五十年代前叶和八十年代之后,乡村经济两度呈兴旺发达景象,城市的发展也同步处于繁荣阶段。可见,一个国家或区域只有实施可持续的宏观发展战略,将城市与乡村共同纳入城镇化与工业化的框架之中,才能形成城乡优势互补、共同繁荣、恒久发展的和谐格局^[5]。

(二)城乡统筹发展的展望

改革开放以来,随着经济体制改革的不断推进,我国的国民经济发展取得了举世瞩目的成就。但由于城乡间差别发展战略的实施,城市与农村

的差距越来越大,农村经济落后的短板效应日益凸显,城乡二元经济结构已成为严重制约我国经济社会可持续发展的障碍。要想继续拓展和走好适合我国国情的发展道路,必须实施城乡统筹发展、加快城镇化建设的重要方略,这是构建和谐社会、解决“三农”问题的重要途径。

党的十六大报告从国家最高决策层的高度最早作出了“统筹城乡发展”的重大决策,2003年1月召开的中央农村工作会议又提出:“全面建设小康社会,必须统筹城乡经济社会发展,更多地关注乡村,关心农民,支持农业,把解决好农业、乡村和农民问题作为全党工作的重中之重,……。”2003年10月党的十六届三中全会在统筹发展思想上有了进一步的拓展,会议提出“五个统筹”的改革目标,首要就是城乡统筹。党的十七大报告在已有成效的基础上,再次明确提出要落实城乡统筹发展问题。十八大报告对推动城乡发展问题进一步作出了重要部署,明确指出“要加大统筹城乡发展力度,增强农村发展活力,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。”

城乡统筹是在我国改革开放三十多年后,国内社会经济发展取得重大成就的情况下而审时度势提出的,与过去曾经提出过的“城乡一体化”、“城乡融合”等概念相比较,无论是内涵还是外延都存在质的区别。城乡统筹既要包括区域规划、基础设施、产业与就业、社会保障的统筹,还应包括源于物质极大丰富所带来的高品质生活的统筹,保证生活在乡村的人们购物消费像城市人一样舒适而便捷。城乡统筹发展目标的实现,前提是要靠区域经济发展的整体实力提升作为支撑,如何根据不同区域经济发展的实力,制订差别城乡统筹发展战略是我国城乡统筹研究的长期问题。有学者认为,实现统筹城乡发展基点经济指标是每平方公里土地面积的经济密度(财富总量)达到100万美元,人均GDP稳定超过3000美元^[6]。也有学者通过对我国区域经济发展实际的分析以及发达国家区域经济发展的经验借鉴,提出把人均GDP达到2000美元作为我国城乡统筹发展的转折指标。

发达国家的成功经验表明,实现城乡统筹目标的关键是消除制度性缺陷。城乡统筹是将城市与乡村作为共生单元纳入区域经济系统中综合考虑,在制定发展政策时需要两者兼顾考虑,以保持城乡间的协调与可持续发展。由于受区域自身

发展实际和历史、外围环境等多因素的影响,其发展必然是动态的过程,城乡统筹的内容和目标在不同阶段也会有所变化。由于各地经济发展水平差别甚远,既有发达的沿海地区,也有相对落后的中西部地区,且同类区域中还存在次级地区差异,因而不同区域必须采用差别发展模式。由于我国存在众多的地广人稀、经济发展水平较低的乡村,且国家的人均经济实力相对有限,城乡统筹发展在我国将是一个长期而艰巨的任务。城乡统筹终极目标的实现不可能一蹴而就,真正实现城乡融合需要一个漫长的社会发展过程^[7]。

二、城乡统筹发展与基层供销社的关系诠释

城乡统筹需要城市与乡村在人力与自然资源、资金与技术资本等要素的相互融合,既会消除城乡居民在收入和生活、消费环境上的差距,同时会改变乡村居民的就业模式和生活方式,最终实现两者之间在经济、社会、文化、生态等方面的协调发展,达到城市与乡村间的和谐共生、协调发展、共同繁荣。正如马克思主义经典作家曾预言的那样:“未来社会中,城市和农村之间的对立将消失,农业工业结合和城乡的融合将最终成为现实。”^[8]

供销社组建于二十世纪五十年代初,其工作的核心内容是满足农村生产和生活需要而“供应农业生产、农村生活资料”及“收购农副产品”,业务的范围主要面向广袤无垠、交通不便的农村。在计划经济年代,供销社曾形成了上下相连、纵横交错的全国性流通网络,基层供销社遍布广大农村,在组织农民进入市场、发展农业产业化经营、为“三农”提供服务等推动农村经济社会发展中起到了重要作用,成为密切联系政府与农民的桥梁和纽带。但是随着我国经济体制改革的不断深入,供销社原有的体制已不能适应市场经济的要求,1958年以后几经合并、独立、恢复的曲折发展,供销社以顽强的生命力生存下来了。实践证明它的存在既是农村社会经济发展的需要也合乎我国的国情。供销社在农村布有健全的网络,甚至在村、组这样的“市场末梢”都有其销售网点,不论天南海北、山高路远,只要有人群生活的地方就有基层供销社的存在,这种根植性和成长性是其它任何机构都无法取代的。

供销社的基层网络为广袤农村的社会发展及

居民生活提供了对接平台,有效地推进了农村经济结构调整,保障了乡村居民的生产资料和生活资料的需求。同时,通过自营、参股或引入资金等形式成立农业公司,多模式发展种植业、养殖业,让更多的农民在不离乡的前提下成为产业工人,引导农村富余劳动力有序、合理的分流。依托基层供销社还能够引导农业生产要素的集聚和优化配置,将生产、流通和市场衔接成有机整体,实现区域化布局、专业化生产、规模化经营,推进乡村的城镇化建设。但是这套遍布基层乡村的基层供销社系统在市场经济和不恰当的功能分化、弱化的双重冲击下,现今已逐步淡出人们的视线,经营也在日趋退化,当下正面临着“网断线破”的危机。曾经在推动农村经济社会发展中发挥过重要作用的昔日桥梁和纽带,如何成为城乡统筹发展中的“新农村现代流通服务网络”是供销社当今能否复兴的关键。

三、城乡统筹发展视阈下的基层供销社恢复重建探析

在城乡统筹发展进程中有必要重新激活起基层供销社的活力,积极发挥其组织体系和经营网络优势,恢复重建基层供销社,使之真正成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量,已经成为一个重要而紧迫的任务。

(一)恢复重建基层供销社的必要性与可行性

基层供销社是农民合作经济组织的最直接体现,也是供销合作社为“三农”服务的主要载体和前沿阵地,它承担着组织农民、服务农民、富裕农民的主要职责,发挥着农民与政府间的桥梁纽带作用。供销合作社从建国初期,曲曲折折经过几代人的打拼,曾建立起庞大的经营服务网络体系,但由于历史原因,目前在一些乡镇出现了“空白点”和“空心村”现象,极大的影响了供销社组织体系完整性和整体功能的发挥。

实践证明,供销合作社能否办成真正的农民合作经济组织,为农服务工作做得好不好,关键在基层社。值得欣慰的是这种观点已为国内许多决策者和学者所认同,江苏、内蒙古、福建、湖北等省(自治区)以改革发展的眼光,在2013年内已启动了基层社的恢复重建工作,此举对重新健全供销社组织体系和服务网络,增强为农服务能力,激

发基层社的活力都是非常重要且及时的决策。

(二) 积极探索基层供销社恢复重建的有效路径

基层供销社发展中面临着诸如:历史包袱重、人员补充难、政策支持少等现实困难,基层供销社在职干部与职工普遍存在年龄老化、文化水平偏低、观念陈旧的问题,人才短缺成己为改革发展的“瓶颈”。尊重和鼓励基层供销社的创造性是解决这些问题最重要的办法。基层供销社恢复重建可以采取以下形式:首先,通过龙头企业带动恢复重建基层供销社。对仍保留牌子的“空心社”,可以鼓励社属企业参与基层供销社建设,搭建企业网络终端与基层供销社服务平台,通过社有龙头企业的带动帮助其恢复生机,形成“基层供销社恢复功能,企业建设网络”双赢格局。其次,通过专业合作社代行职能发展基层供销社。县级供销社在专业合作社发展较好的乡镇,选择规模大、带动能力强、合作基础牢固、发展前景好的专业合作社或联合社,通过统一挂牌、规范管理、授权其履行基层供销社的经营服务职能的方式,使之成为县级供销社的成员社。再次,通过“农合联”代行职能发展基层供销社。通过县级供销社组建县级农村合作经济组织联合会,在乡镇设立分会,代替基层供销社行使职能。最后,通过“县基一体化”投资平台发展基层供销社。县级供销社整合区域内为农服务资源,成立“县基一体化”的投融资发展平台,建立分公司,发挥基层供销社职能作用。在恢复重建基层供销社过程中,要鼓励各地探索符合实际的重建工作模式,使基层供销社更加符合乡村实际,更加具有强劲的生命力。

(三) 基层供销社恢复重建的保障措施

1. 给予必要的政策扶持

从世界范围内来看,发达国家政府为农业、农民的合作组织创造有利的发展环境,在政策、法律、财税、组织机构、发展规划等方面都给予了大力的扶持。由于历史等原因,恢复重建基层社是一项政策性很强的工作,涉及国土、工商、农委、民政、人社保等多个部门,需要从目标任务、方式方法、措施保障、资金扶持等多方位、多角度解决问题。县、乡政府要把基层供销社构建纳入小城镇建设规划,统筹安排经营网点建设用地。对在小城镇建设中占用供销社的土地、房产、经营网点、设施等,要本着尊重历史、实事求是的原则,认真执行拆迁安置补偿政策,尊重供销社“农民合

作经济组织”的特殊性。

改革开放后,各级供销社进行了大刀阔斧的改革,现在市、县两级供销社机关人员工资、办公经费均由本级财政拨发,原来的社属企业均已改制,如果仅靠供销社自身力量已无力完成基层供销社的恢复重建工作。因此,各地政府、财政必须安排专项资金,设立“基层供销社组织发展资金”专户,以注资、奖励或补贴等形式支持基层供销社恢复重建。

2. 明确基层供销社职能定位

供销社在市场经济以后经营之所以日渐萎缩,逐步淡出人们的视线,究其原因其职能不断的被分化、弱化,最终变得基本没有职能。没有职能的部门连生存都难以为继,何谈在城乡统筹发展中发挥作用。而事实上,基层供销社承担着组织、服务、富裕农民的主要职责,是服务“三农”的主要载体和前沿阵地,更是基层供销社参与城乡统筹发展的最基层、最直接服务组织。地方政府应当立于高位、从大局出发,解决基层供销社的职能定位问题,把供销社系统的工作与农村工作紧密的结合在一起,一并纳入县乡政府的“三农”工作范围,并列入到政府对乡镇的工作目标考核中。

相比于其它连锁企业,基层供销社更能了解和把握农民的需求特点,长期以来与农民形成了良好的合作关系,农民对合作社理念也有较高的理解和认同度。基层供销社通过专业合作社、为农服务社、庄稼医院等平台,结合农民生产生活实际需要,在做好农资、农副产品、日用消费品经营基础上,还可以开展文体娱乐、养老幼教、劳动就业、信息咨询等服务,提升乡村的公益性服务水平。通过再生资源回收体系建设的全面推进,参与城乡环境综合治理,为实现新农村环境优美、村容整洁作出贡献。

四、结语

基层供销社长期根植于农村,是供销社中与农民联系最紧密的环节,农业生产资料、农民生活资料的流通离不开供销社,供销社的成长与壮大同样离不开农村,双方相互依存互为需要。在城乡统筹发展进程中,供销社肩负着构建农村现代流通体系、保障乡村消费安全的责任,它既是城乡统筹整体布局的重要组成部分,更是城乡统筹的建设者。实践证明,基层供销社通过多种形式和本身的体制、机制的改革,同时用创办专业合作

社、为农服务社、各种协会,开展农资和日用工业品连锁化经营方式等,使合作经济组织基础、网络建设和服务功能增强了,在促进农业和农村经济发展的同时,给农民也带来了更多的便利和实惠。

参考文献:

- [1] 徐杰,高君,夏丽霞. 城乡统筹背景下进城农民工的社会保障问题探讨[J]. 农业现代化,2012(1):32-36.
- [2] 徐觉哉. 欧洲空想社会主义的“和谐社会”观[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2005(8):83-85.
- [3] 张以俭. 基层供销社与城乡一体化建设探析[J]. 盐城工学院学报,2010(3):25-29.
- [4] Rondinelli Dennis A. Secondary cities in developing countries: policies for diffusing urbanization[M]. Beverly Hills: Sage Publications, 1983.
- [5] 刘荣增. 城乡统筹理论的演进与展望[J]. 郑州大学学报:哲学社会科学版,2008(7):63-67.
- [6] 杨京英,郑泽香,任晓燕. 2006年长江和珠江三角洲经济发展比较研究[EB/OL]. (2006-10-26)[2013-04-20]. http://www.stats.gov.cn/tjfx/fxbg/t20061025_402360163.htm.
- [7] 刘荣增. 实施城乡统筹战略亟待解决的几个问题[J]. 领导科学,2008(13):20-21.
- [8] 曹钢. 新农村建设与城乡统筹[J]. 求是,2009(8):46-48.

Urban and Rural Development Under the Perspective of Supply and Marketing Network Construction as a Whole

ZHANG Yi-jian

(Huai'an Supply and Marketing Cooperative General Agency, Huai'an Jiangsu 223001, China)

Abstract: Problems of urban and rural areas has experienced several stages of development, all countries in different historical stages of development of the strategy and pattern is also different. Urban and rural plan as a whole should not only reflected in the regional planning, infrastructure, education condition, the respect such as social security coordination and overall planning, should also be embodied in the residents in the degree of life comfortable and convenient, especially in rural residents of consumer safety. In the process of urban - rural overall plan development is necessary to activate the vitality of supply and marketing network, actively develop its organizational system and business network advantage, restoration and reconstruction at the grass - roots level SMC, make it really become the backbone of the agricultural socialization service strength.

Keywords: urban and rural development as a whole; urban and rural relationship; SMC at the grass - roots level

(责任编辑:李 军)