

海盐文化的精神内涵及当代价值

徐贵耀

(中共盐城市委党校,江苏盐城 224001)

摘要:几千年的海盐生产造就了盐城这一“黄海明珠”,更重要的是在盐城这块古老的土地上凝结了底蕴丰厚的海盐文化。艰苦奋斗、团结协作、开放包容、不屈不挠构成了海盐文化的精神实质。发挥海盐文化资源优势,提升城市文化品位,着力打造海盐文化名城,彰显城市文化特色,弘扬海盐文化时代精神,助推盐城社会发展是海盐文化当代价值的重要体现。

关键词:海盐文化;精神内涵;当代价值;盐城市

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2012)04-0005-04

文化是指人类在改造客观世界、协调群体关系、调节自身生活情感的过程中所表现出来的时代特征、地域风格和民族样式。文化对经济社会的发展发挥着支撑作用和引领功能。海盐文化是指在海盐的生产、运输、销售、分配各个环节以及盐民自身生活过程中,所形成的物质层面上的历史遗存以及精神层面上的思想特质和行为范式。我国在距今4500余年的炎帝时就有过“夙海沙为盐”的记载。盐城市是全国唯一以“盐”命名的地级市,2000多年的制盐历史,使大量的海盐文化元素渗透在城乡基础设施和市民的精神风貌之中。如今,挖掘海盐文化的精神内涵,取其精华加以发扬光大,对推进盐城地区经济社会的跨越式发展具有重大意义。

一、海盐文化的历史演变

盐城这一块古老的土地,是由于长江、黄河两大水势的汇合,夹带的大量泥沙靠黄海岸沉积,海岸线不断东移,陆地也不断伸展而形成的,距今约6000年。其境内海岸线全长580多公里,680多万亩茫茫海滩,沟渎纵横交错、滩涂平坦、水域广阔、芦苇茂盛,是海盐生产得天独厚的地区。早在战国时即已产盐,《史记·货殖列传》述及盐城为东楚有海盐之饶。汉武帝元狩四年(公元前119

年),朝廷将古射阳县东部靠黄海的一部分划出来单独设县,因这里遍地都是煮盐亭场,到处是运盐的盐河,故称盐渎县,即设盐铁官署管理盐铁生产^{[1]874}。东晋安帝义熙七年(公元411年),盐渎因“环城皆盐场”而更名为盐城^[2]。唐宋时期,盐城已发展成为中国东南部重要的盐业生产中心,唐代在盐城专设“盐监”,宋初,两淮盐区设有29个盐场,盐城境内就有11个,朝廷在境内西溪专设盐仓,三代名相晏殊、吕夷简、范仲淹先后任盐官于此。“元时,煎盐生产一度恢复,至顺四年(1333),两淮盐产达381.6万石,境内13场达290万石,占淮盐产量的76%。”^{[1]884}随着海岸东移,当地盐产日广,到清乾隆时期,淮盐的行销进入了黄金时代,两淮盐税甲天下。虽然清末民初,海岸线东扩,海水渐淡,由于“废灶兴垦”,海盐产业主导地位逐渐让位于农业,但至今盐城仍是我国重要的八大海盐生产基地之一。在盐城的历史上,制盐的方式有煎盐和晒盐两种,由于技术革新,如今仅存晒盐一种。盐城因盐建城,因盐得名。几千年的海盐生产史,在盐城留下了丰厚的海盐文化遗存。

1. 物质遗存。据文物部门登记在册的就有860多处(件)。地名是文化鲜活的符号。在盐城地名中,至今仍保留着直接关系到海盐生产、运

收稿日期:2012-08-27

基金项目:2012年度盐城市社科应用研究课题(2012YCSKT084);2011-2012年盐城市党校系统调研课题(YD1108)

作者简介:徐贵耀(1965-),男,江苏盐城人,副教授,研究方向:马克思主义中国化、文化建设。

销、管理的地名有 600 多处,如亭、渎、场、团、灶、仓、盘、丁、锅、滩、总……,前面附以姓氏、序号、标志组成地名。又如东台和新兴、伍佑、刘庄、白驹、草堰、何垛、梁垛、安丰、富安等即将“场”字去掉而成地名;东台的头灶、三灶、四灶、六灶、沈灶、南沈灶、张灶、阜宁的九灶,即是过去煎盐生产的集中之地;大丰的西团,是古时“二三人共一盘铁,或五六人共一盘铁”的“聚团公煎”之所;而盐城的头墩、二墩、三羊墩、青墩和大丰的金墩等是古时沿海避潮墩、“救命墩”、烟墩发展而来;东台的曹丁、华丁、大丰的潘丁,为使用锅丁煎盐的灶户集中地;而东台的一仓、三仓和盐都的便仓等,都由古时的盐仓所在地演变而来。另外,较有代表性的属于直接生产、运销方面的遗址有新兴场唐代烧盐遗址、宋代范公堤遗址、串场河、明清大丰草堰古盐运集散地等。盐城地区涉及到海盐文化的古墓葬有 60 多处,如沿原范公堤沿线的汉代墓葬群、市区发现的唐宋时期墓葬、元末张士诚部属墓、明清及民国时期的墓碑等。涉及海盐文化的古建筑有 20 多处(群),如位于东台西溪处的海春轩塔等;富安、安丰等历史上的重要盐场有 10 多处明清古代民居,建筑风格以徽式为多,是明清时期安徽等地盐商,为顺应盐政改革而来到海盐生产经销前沿建造的民宅、商店、钱庄等。境内现存的大量的塔、桥、堰、闸等成为海盐文化又一独特的风景线。

2. 非物质遗存。据文化普查资料统计,全市共发现资料逾 1200 余件。《史记·货殖列传》、《汉书·吴王列传》、《汉书地理志》、《太平寰宇记》、《兖州记》、《天工开物》以及明清以来各种地方志和其他史料记载了盐城海盐生产方式变革及重要历史情况;历代文人留下的大量传世篇章,彰显出盐城海盐文化的历史底蕴。特别是明末清初盐民诗人吴嘉纪为代表的诗人、民间文学家创作了大量反映盐民从事海盐生产、生活的诗歌、歌谣等文学作品,形象地描述了盐民艰辛的劳动环境、困苦的生活以及盐民的心声。同是出身于安丰场盐民家庭的王艮,其“百姓日用即道”的哲学思想,包含着长期盐民生活的思考,在中国哲学史上占有重要地位。淮剧也是盐城市文化事业的重要组成部分,主要唱腔是大悲调,其最早艺术源泉就是来自海边盐区盐民的生活,带有浓厚的盐卤成分与味道。

二、海盐文化的精神提炼

海盐文化伴随着盐城的发展而发展,已经渗透到盐城经济社会和人民生活的一个个细胞。险恶的生产环境、艰辛的生活状况和不断演进的盐业生产发展过程,使先民凝练成了艰苦奋斗、团结协作、开放包容、不屈不挠的海盐文化,也铸就了新时代盐城市民精神的基石。

1. 艰苦奋斗。海盐生产的第一物质资源就是海水。在江苏沿海广袤的海涂上进行盐业生产,要取得海水,靠挖沟开渠,通过海潮将数公里、十几公里以外的海水引进亭场周边。海潮是自然行为,依据长期积累的经验,盐民们选择适当地点修筑亭场、沟渠、灶舍。可是海潮也有不守常规的时候,潮小了,海水到不了亭场;潮大了,海水会淹没亭场、灶舍;再大就会危及盐民的生命财产安全。为了安全产盐,千百年来,盐民们修起了堤堰阻挡大潮。盐城境内就有唐时修筑、宋代建成的“有束内水不致伤盐,隔外湖不致伤稼之功用”的范公堤^[3]。海盐产地处于濒海滩涂,盐民们生活用水大都是海水、河水相掺的苦水。即使下雨天积蓄一些淡水,那也是杯水车薪。盐卤之地,只有芦苇、茅草和盐蒿等少数植物,其他植物难以生长,他们吃的粮食主要通过官府换取,那常常是一些发霉变质的粮食。一旦遇上连续阴雨生产不出海盐之时,他们连这些都吃不上。海盐的生产方式主要是直接利用滩草煎炼海水结晶为盐,盐灶周围芦苇用以挡风,露天操作,遇雨即停煎,一般在暑天或旱季举火,燃热盘铁,盐民们往灼热的盘铁上泼海水取盐。盐民们险恶的生存环境、非人的生产过程、艰辛的生活状况,与海奋斗、与天奋斗、与各种自然灾害作斗争,养成了吃苦耐劳、艰苦奋斗的优良品质,已成为新时期盐城市民创业精神的渊源。

2. 团结协作。海盐生产的煮盐并非一般灶房里的劳作。据考证,明代以前,境内煮盐工具是盘铁。盘铁由官府专门生产,分发给各个灶户保存使用。盘铁多为铸铁,厚度约 0.1 米,大都为圆形,有两分的、四分的,还有多分的,其直径 1.5 ~ 3 米不等,重约 2 ~ 2.5 吨。每当烧盐时,由各灶户将分别收藏的盘铁集中一起,用砖块搭建成灶。盘铁拼起来是平的,灶的四周留有多处火口。在如此硕大厚重的铁块上煮盐,需要连续不停地烧,一般在暑天或旱季举火,一旦举火便昼夜不停,一

家一户轮流着烧,直到集聚的盐卤全部煎完,每举火一次,通常连续生产半个月左右^{[1]881}。盐民们轮换协作,互帮互助的生产、生活状况,共同的命运遭遇,使他们养成了同命相怜的心理和乐于助人、团结协作的高尚品质,已成为新时期盐城市民团队精神的重要来源。

3. 开放包容。盐城沿海有取之不尽的海水资源,十分丰富的煮盐燃料,广袤的沿海滩涂,稀少的本地居民人口以及恶劣的生存环境,决定了盐民们具有开放的胸怀,能够吸纳大量的外来贫困人口来此煮盐谋生。据记载,在盐阜的历史上至少有过四次大规模的人口迁入与产盐有关。第一次是汉景帝年间,吴王刘濞招致天下亡命者,盗铸钱,煮海水为盐。第二次是汉武帝时,东瓯王和闽越王发生矛盾,为避免闽越的威胁,东瓯王向汉中央政府提出举国迁居江淮之间。其中有一部分进入盐阜地区。第三次是晋武帝太康元年,因为战乱,江淮一带“地虚不居者百里”。朝廷下令江淮人民返回故里,还鼓励东南无地农民北迁。第四次是明朝“洪武赶散”,强制江南移民4000多户迁至盐城各场为盐丁,同时又将各地罪犯迁徙到海滨制盐。也正是由于这种复杂的人口成分以及各种文化和人文思想的留存、融合和发展,使盐民们养成了开放包容、海纳百川的胸襟,已成为新时期盐城市民“引进来、走出去”开放精神的源头。

4. 不屈不挠。几千年的海盐生产,盐民为了生活,对生产工具不断改进,使得海盐生产方式经历了从最初的直接煮海水为盐,到汉代以后的炼卤煎盐,再到宋代开始出现、明代逐步普及的“晒海为盐”的演变历程。盐民们靠海潮把海水引进亭场周边,海潮是自然行为,依据长期积累的经验,盐民们选择适当地点修筑亭场、沟渠、灶舍进行盐业生产。为应对海潮不守一般规律而更易危及盐民生命的特性,盐民们修起了堤堰阻挡大潮。其中,范公堤就是最典型的一例。但是范公堤并不能阻挡以后出现的更大海潮,明清之时,盐民在范公堤以东一线又筑起了防潮墩,每隔一、二里就有一座高四五米的土墩,盐民称之为“救命墩”。与此同时,盐民们还要忍受盐官的压迫,盐商的剥削和灶长、亭主的欺凌。为了争取生存的权利,盐民们和骑在他们头上的官吏、官商不断地进行斗争。根据史料记载,盐阜地区曾暴发过多次盐民起义斗争,如南宋末年的盐城卞整起义、元朝末年的草堰张士诚起义、民国初年盐民的罢灶斗争

等等。可见,千百年来艰辛的煎盐劳役、风餐露宿的日常生活,造就了盐民们不畏艰苦、险恶的生产环境以及被压迫、剥削的生存处境,勇于抗争、不断发展的不屈精神,已成为新时期盐城市民创新精神的成因之一。

三、海盐文化的当代价值

当今时代,文化与经济日益交融。一个地区经济社会要实现跨越发展,关键是充分发挥文化的支撑和引领功能。海盐文化是盐城市的元文化,加强海盐文化研究,不仅要在物质层面或技术层面,而且要深入到精神层面和制度层面。当前尤其要注重物质文化遗存的发现修复、非物质文化的整理完善,大力发展繁荣海盐文化的产业化、公益化,充分彰显海盐文化魅力,实现海盐文化当代价值的拓展与升华。

1. 发挥海盐文化资源优势,提升城市文化品位。盐城有着两千多年的产盐历史,盐民们“煮海为盐”,创造了海盐文化,如今在盐阜大地上散存着丰富的海盐文化遗存。面对丰富的资源优势,关键是通过各种方式,保护海盐文化物质遗存,完善非物质遗存,把多元化的海盐文化符号融入城市,把个性特色定位于“盐”上,还“盐”于城,提升城市的文化品位,充分发挥东方海盐文化中心作用。对于尚存完整的海盐文物、对残缺的进行修复维护,存放于中国海盐博物馆等场所进行收藏。对自然损变的进行改造、复原,如东台安丰古街古盐运码头、东台西溪的海春轩塔、大丰草堰的古盐运集散地、施耐庵祠堂遗址、便仓张士诚起义部将卞元亨枯枝牡丹园等等。根据文字记载,但已失传的与盐民生产、生活相关的设施、生产生活环境等应进行重建。如明清风格的美食一条街、娱乐街、水街、水城,水云阁、漂舟戏苑、瀚墨阁以及与之对应的商业店铺等建筑,以及用现代科技手段模拟的盐民生产生活环境、过程等。

2. 着力打造海盐文化名城,彰显城市文化特色。文化是一个民族、一个地区凝聚力和创造力的重要源泉。文化持久的动力来自大众内心的共鸣,而非束之高阁的典藏。只有群众的广泛参与、群策群力,才能更好地激发文化的大众效应。海盐文化的复兴不是让百姓像古代盐民一般终日劳作,而是透过海盐文化的内涵与外延,打造潜移默化的文化意境。法国著名学者潘什梅尔说:“城市既是一个景观,一片经济空间,一种人口密度;

也是一个生活中心或劳动中心;更具体点说,是一种气氛,一种特征,一个灵魂”^[4]。自有城市以来,城市就是时代物质文化文明集中展现的载体。打造海盐文化名城,一是统一城市建设风格,塑造整体“盐”城形象。以海盐生产的个性和特点,进一步强化城市功能定位、空间布局、建筑风格,更加突出地域特色、文化品位和现代质感,将历史与现代,旧城与新区科学地对接,巧妙地融合。二是突出海盐文化主题,打造城市个性标识。在城市景观及便民元素中,如雕塑、花坛、座椅、围墙、栏杆、书报亭、小商亭、喷水池、广告牌、电话亭、公交车站、人行天桥、垃圾桶、邮箱、指示标牌及灯杆等加入海盐文化符号,形成海盐文化“磁场”,让海盐文化根植于每个市民的内心,增强市民的城市自豪感和责任意识。三是通过报纸、电视等传统媒体和互联网等现代媒体,在盐城城市宣传中加注海盐文化特质,全面、深刻地加以宣传,最终形成盐城独特的城市形象,构建中国海盐文化名城。

3. 弘扬海盐文化时代精神,助推盐城社会发展。地域文化是经济社会发展的重要支撑。盐城

市委在2006年12月4日召开的文化工作会议上,明确把“海盐文化”确立为盐城的4张文化名片之一。当前,盐城市正处于“江苏沿海开发”和“长三角一体化”两大国家战略叠加的发展机遇期,必须充分运用各种有效的手段,引导全民发扬艰苦奋斗——海盐文化之精髓的精神,激活全民全面开放、多元发展的格局,激发广大干部群众创业、创新、创优的热情,实现盐城跨越发展。同时,要注重利用盐城海盐文化资源优势,大力发展海盐文化创意产业,推进盐城经济发展方式的转变。一是根据盐城现有旅游景点的分布,结合海盐文化资源优势,着力打造盐城海盐文化旅游产品。二是编写统一的能反映海盐文化内涵、群众喜闻乐见的旅游讲解资料,让讲解员为游客提供美的精神享受,提升旅游文化品位。三是精心策划、生产盐城海盐文化旅游商品,如:海盐文化现场体验项目、宣传册、纪念品、特色小吃等等。四是注重海盐文化与盐城“新四军文化”、“湿地文化”及“民俗文化”的交融,使盐城地域文化相互渗透,相得益彰。

参考文献:

- [1] 盐城市地方志编纂委员会. 盐城市志[M]. 南京:江苏科学技术出版社,1998.
- [2] 盐城市人民政府办公室,盐城市地方志办公室. 盐城年鉴[M]. 北京:方志出版社,2009:36.
- [3] 编委会. 辞海(第六版缩印本)[M]. 上海:上海辞书出版社,2010:472.
- [4] [法]潘什梅尔. 环境:农村、工业和城市(下册)[M]. 上海:上海译文出版社,1980:23.

Study of Spiritual Connotation and the Contemporary Value of Sea Salt Culture

XU Gui-yao

(The Party School of Yancheng City Committee of CPC, Yancheng Jiangsu 224001, China)

Abstract: Yancheng is created by the sea salt production of thousand years, which is famous as “the pearl of yellow sea”. The most important thing is that the rich sea salt culture heritage is condensed in this ancient city. Hard working, unity, cooperation, openness and tolerance constitute the spiritual essence of the culture of sea salt. To make use of the culture of sea salt, enhance the quality of urban culture, make efforts to build a famous sea salt city, highlight the city cultural characteristics it is very important to enhance Yancheng cultural spirit of the times and promote the social development of the city, which is the manifestation of the contemporary value.

Keywords: sea salt culture; spiritual connotation; contemporary value; Yancheng

(责任编辑:李 军)