

## 苏北地区旅游经济发展水平与提升

朱元秀<sup>1,2</sup>

(1. 盐城工学院 旅游系, 江苏 盐城 224051; 2. 华东师范大学 城市与区域经济系 上海 200062)

**摘要:**以江苏省13个地市2009年旅游总收入、旅游增加值等六项指标,采用因子分析法,通过与省内其他城市的对比,定量分析了苏北旅游经济发展水平以及在全省的地位。结果表明,苏北五市旅游经济远落后于苏南各市,连云港和徐州旅游经济相对较高,而淮安、盐城和宿迁则位于全省最后列。在分析导致苏北旅游经济落后的主要原因有旅游资源禀赋较差、经济发展水平落后、区位和交通条件不利等因素的基础上,提出了苏北地区应加大政府支持和宏观调控、加强旅游交通建设、挖掘旅游资源潜力、加大旅游宣传和营销力度以及推进区域旅游合作等建议。

**关键词:**旅游经济;影响因素;发展对策;苏北

**中图分类号:**F590 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2011)03-0026-06

区域经济发展不平衡是一种普遍的经济与社会现象<sup>[1]</sup>。旅游作为一种社会经济现象,同样存在着区域发展不平衡的问题。江苏是我国的旅游大省,旅游经济总体发展水平位居全国前列。但是由于多方面的原因,江苏旅游经济发展存在着较为显著的空间差异<sup>[2]</sup>,区域内部旅游经济发展很不平衡,苏北五市旅游经济发展显著落后。旅游经济发展的严重不平衡,影响了江苏旅游经济整体效益的提高和全省旅游业的持续发展。本文从与苏南、苏中城市对比的角度,定量研究苏北各市旅游经济发展水平,具体分析其发展落后的原因,并提出一些建议,以期促进苏北旅游经济的提高和江苏旅游业的协调发展。

### 一、苏北五市旅游经济发展水平分析——基于与省内其他城市的比较

本文从与省内其他城市的对比的角度,采用因子分析法,定量分析苏北各市旅游经济发展水平和在全省的地位。从旅游经济总量、旅游企业数和旅游经济对国民经济的贡献率等角度出发,选择接待旅游者人数、旅游总收入、旅游企业数(主要是星级饭店和旅行社数)、旅游增加值、人

均旅游收入、旅游增加值占GDP比重等6个指标来测算江苏省13个地市旅游经济总体发展水平。通过查阅各市2009年国民经济和社会发展统计公报并结合政府官方网站,获取了2009年江苏13个地市以上6个指标的原始数据。借助软件SPSS19.0,运用因子分析法对原始数据进行处理,得到了总方差解释表(表1)。总方差解释表可衡量每个因子的贡献程度。由表1可以看出,经过旋转后,前3个因子的特征值均大于1,累积贡献率达到97.546%。因此,选取前3个因子作为主因子,根据这3个主因子得分并加权计算出各地市的综合评价价值(见表2)。

提取方法:主成分分析,从表2可看出,江苏省旅游经济发展空间差异显著。排在首位的是苏州,综合得分为1.05。排在末位的是宿迁,综合得分为-0.61(这里的负数表明其发展水平在平均值以下,并非真正意义上的负值)。得分为正的只有苏州、南京、无锡、常州4市,其他9市综合得分均为负值,可见江苏省旅游发展差异非常显著。根据各城市旅游经济发展综合得分的大小,可划分为4种类型(见表3)。

收稿日期:2011-07-01

作者简介:朱元秀(1975-),女,安徽六安人,讲师,博士生,研究方向:区域旅游、区域经济。

表1 总方差解释  
Table 1 Total Variance Explained

成份	初始特征值			未旋转的因子载荷平方和			旋转后的因子载荷平方和		
	合计	方差百分比%	累积 %	合计	方差百分比%	累积 %	合计	方差百分比%	累积 %
1	5.178	86.301	86.301	5.178	86.301	86.301	2.129	35.486	35.486
2	0.439	7.324	93.625	0.439	7.324	93.625	2.040	33.999	69.484
3	0.235	3.921	97.546	0.235	3.921	97.546	1.684	28.062	97.546
4	0.136	2.266	99.812						
5	0.010	0.164	99.976						
6	0.001	0.024	100.000						

表2 江苏各地市主因子得分、综合得分和排序

Table 2 Main Factors Scores, Comprehensive Score and Rank

城市	第一主因子 得分 F1	第二主因子 得分 F2	第三主因子 得分 F3	综合得分 ΣF	排名
苏州	1.41028	1.17332	0.52477	1.05	1
南京	0.45078	0.02851	2.98854	1.01	2
无锡	1.09143	2.05303	-1.14734	0.76	3
常州	0.0526	0.67627	-0.59332	0.08	4
扬州	0.06447	-0.28529	-0.13485	-0.11	5
镇江	2.08004	-2.10192	-0.61139	-0.15	6
徐州	-1.09916	0.38564	0.24493	-0.19	7
连云港	-1.13483	0.34087	0.06092	-0.27	8
南通	-0.39428	-0.55959	0.11115	-0.30	9
淮安	-0.74762	-0.14216	-0.29955	-0.40	10
泰州	-0.50458	-0.40592	-0.38469	-0.42	11
盐城	-0.7147	-0.50486	-0.12374	-0.46	12
宿迁	-0.55443	-0.6579	-0.63544	-0.60	13

表3 江苏省旅游经济发展分类

Table 3 City Category of Tourism Economy Development of Jiangsu Province

	一类旅游城市	二类旅游城市	三类旅游城市	四类旅游城市
综合得分	>1	0~1	-0.3~0	<-0.3
包括城市	苏州、南京	无锡、常州	扬州、镇江、徐州、 连云港、南通	淮安、泰州、 盐城、宿迁

结果表明,苏北五市旅游经济发展全部在全省的平均水平以下,远远落后苏南的苏州和南京等城市;徐州和连云港属于第三类,旅游经济发展水平稍高于苏北其他3市,也高于苏中的南通和泰州;第四类城市中,除泰州外,其他均位于苏北地区;宿迁旅游经济最落后,位居全省最后。

## 二、苏北地区旅游经济发展落后的原因要件

### 1. 旅游资源禀赋较差

区域资源禀赋旅游的发展主要取决于有无吸引人的旅游资源,资源分布的空间差异将导致旅

游发展的空间分异。虽然伴随着经济发展,旅游资源的重要性有可能下降,但它仍是促进旅游经济发展和造成旅游经济空间差异的重要基础,旅游资源禀赋的空间差异对地区旅游产业的竞争力产生重要影响<sup>[3]</sup>。江苏省内的旅游资源禀赋存在着很大的差异,优质旅游资源主要分布在长江以南(表4)。苏南地区旅游资源点不仅总体数量上远高于苏北,且存在显著的空间聚集性,优良级资源以块状或线状集中分布于特定区域。苏北地区旅游资源整体上比较贫乏,分布也较为分散,但局部有较高的集聚度<sup>[4]</sup>。人文旅游资源在徐州、连云港两市分布较为密集,同时在南通——盐城

沿交通线呈线状分布,其它地区较为零星;淮安和连云港则是苏北自然旅游资源相对密集区。可

见,苏北五市旅游经济发展水平与旅游资源禀赋关系密切。

表 4 江苏省 13 地市主要旅游资源类型比较

Table 4 Comparison of Main Tourism Resource Type of 13 Cities of Jiangsu Province

城市	世界遗产	国家重点 风景名胜區	国家 5A 景区	国家 4A 景区	国家重点文 物保护单位	国家 森林公园
南京	1	1	2	9	25	2
无锡	0	1	2	13	10	2
徐州	0	0	0	8	3	0
常州	0	0	1	8	3	0
苏州	1	1	3	23	24	5
南通	0	0	0	4	2	0
连云港	0	1	0	6	4	1
淮安	0	0	0	6	4	2
盐城	0	0	0	3	1	0
扬州	0	1	1	6	9	0
镇江	0	1	0	7	3	2
泰州	0	0	0	2	2	0
宿迁	0	0	0	2	1	0

2. 区位和交通条件不利

从空间相互作用理论来看,区位是区域发展的基础,是发展地区旅游业的一个重要因素<sup>[5]</sup>。它既影响到本区域对游客的吸引力,又影响游客进入的可达性。同时,交通、通讯等基础设施是一个地区旅游业发展的先决条件,尤其是交通条件的情况更是决定了一个区域的旅游发展。发达的交通条件可以增强区域的可进入性,增强旅游地的吸引力,从而扩大客源市场的规模,优化客源市场结构,交通可以在一定程度上改善本地区不利的区位条件<sup>[6]</sup>。

苏南位于长江三角洲的核心地带,处在上海

这一旅游市场高强度地区<sup>[7]</sup>的辐射范围内,为吸引客源提供了优越的条件,发展旅游业的区位优势非常明显。苏南地区的高速公路网非常发达,并且与上海的联系密切,而苏北地区的高速公路网并不很遍及,有些近年来才刚刚开通,等级公路密度明显偏低(图 1)。其中连云港市位于江苏省东北部,为欧大陆桥的东方桥头堡,也是全国 45 个公路枢纽中心之一;而徐州也是全国重要水陆交通枢纽,京沪、陇海两大铁路在此交汇。可见,连云港和徐州二市的旅游经济发展水平相对较高与交通条件较好相一致,而苏北其他三个城市等级密度在全省排在最后列,而且铁路密度也比较

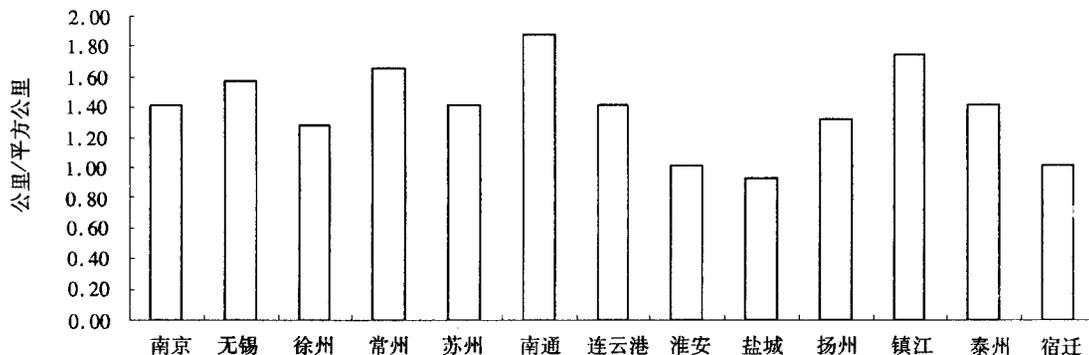


图 1 江苏 13 地市等级公路密度比较

Fig.1 Comparison of Graded Highways Density of 13 Cities of Jiangsu Province

数据来源:江苏统计年鉴 2010。

低,影响和限制了其旅游市场的扩大和旅游经济的发展。近年来,苏北地区加速了交通基础设施建设。苏北地区高速公路干线网络逐步形成,连云港—釜山海上航线已开通,机场航班也有所增加,使苏北旅游可进入性更加便捷,区位条件开始逐步得到改善。

### 3. 经济发展水平落后

旅游业是一个综合性产业,它的发展需要其他产业尤其是交通运输、商业、餐饮娱乐等第三产业的支持,雄厚的经济实力能保证对基础设施和旅游设施的投资能力,加快旅游资源和旅游产品的开发,从而促进旅游业的发展。苏州、南京、无锡城市等较发达的工业基础增强了对基础设施和旅游设施的投资能力,带动了第三产业的发展,进一步促进了旅游业发展。而苏北地区经济发展水平远落后于苏南,薄弱的经济基础限制了苏北地区基础设施建设和第三产业的发展,影响了其旅游市场的扩大和旅游业的持续发展。通过将旅游总收入分别与人均GDP以及第三产业占GDP的比重做相关分析,发现旅游总收入与人均GDP以及第三产业占GDP的比重都是显著相关(表5)。徐州和连云港是苏北地区的经济核心,商贸流通业发达,城市对周边的辐射和集聚效应促进了其旅游业发展,也表现出旅游经济与地区经济发展依存关系。随着上海中心城市、长江三角洲地区对外辐射扩散效应的增强,以及沿海开发战略的实施、沿海交通基础设施的建设,整个苏北与上海

表5 相关性分析  
Table 5 Correlations

	旅游总收入	人均GDP
旅游总收入	Pearson相关性	1
	显著性(双侧)	0.849**
	N	13
	旅游总收入	第三产业占GDP比重
旅游总收入	Pearson相关性	1
	显著性(双侧)	0.798**
	N	13

\*\* . 在 0.01 水平(双侧)上显著相关。

及苏南地区的经济联系正日益密切,经济发展水平不断提高。自2006年以来,苏北五市的地区生产总值指数开始高于江苏的平均水平(表6),经济发展速度明显加快。但由于苏北地区经济基础较为薄弱,经济发展水平与苏南仍有较大差距,使苏北与苏南的旅游经济发展水平差距非常明显。

表6 苏北五市地区生产总值指数与江苏平均水平的比较

Table 6 Comparison of Indices of GDP Between Northern Jiangsu and Jiangsu Province

地区生产总值指数 (上一年=100)	徐州	连云港	淮安	盐城	宿迁	江苏
2004年	11.40	11.39	11.38	11.40	11.38	11.48
2005年	11.43	11.42	11.43	11.43	11.47	11.45
2006年	11.51	11.52	11.50	11.50	11.50	11.49
2007年	11.53	11.51	11.52	11.50	11.52	11.49
2008年	11.35	11.31	11.34	11.32	11.33	11.27
2009年	11.39	11.36	11.42	11.34	11.35	11.24

注:地区生产总值指数按不变价格计算。

数据来源:2005-2010江苏统计年鉴,2010中国统计年鉴。

## 三、加快苏北地区旅游经济发展的建议

### 1. 加大政府支持和宏观调控,营造良好的旅游环境

苏北地区经济发展落后是其旅游经济发展水平较低的原因之一。因此江苏政府应加大对苏北区域经济发展的支持力度,加快推进苏北地区第三产业的发展和市场环境的改善,积极改善区域经济发展条件,缩小省内区域经济发展差距。要加大政府扶持力度,在投资、管理、税收和土地使用等方面给予优惠,并积极探索融资新渠道,探索各种灵活有效措施,调动社会资金流向旅游资源开发的积极性。但从有利于旅游经济长远健康发展的角度来看,促进旅游经济发展的主体不是政府,而是那些符合现代企业制度要求的一个个涉游企业。目前苏北的涉游企业大多较小、体制陈旧、综合竞争实力不强。因此,政府要加大对苏北地区旅游饭店和旅行社等旅游企业的扶持、监管和引导,要加快培育强势的旅游市场主体,同时要承担旅游基础设施的建设、旅游人才的培训与考核、旅游服务的评定与检查、旅游整体形象的塑造和联合市场促销等职责。总之,苏北地区政府要转变观念,调整职能,加强对旅游业发展的宏观调控、

行业指导和市场监管,充分发挥政府在培育市场主体、创造良好环境、规范市场秩序等方面的作用。

## 2. 加快推进旅游交通建设,改善区位条件

苏北地区旅游经济落后,区位条件较差、旅游交通不便是一个重要的因素。因此,必须要积极加强旅游交通建设,改善区位条件。一方面,政府应加大对苏北交通建设扶持和投资的力度,重点加快苏北铁路建设,实现苏南苏北交通一体化,特别是要尽快推进两条线路的建设。一是连淮扬镇铁路,这将成为贯通苏北、苏中、苏南的铁路主动脉,有效缩短苏北与长三角核心区的时空距离;二是徐淮盐铁路,建成后将形成徐州-宿迁-淮安-盐城-南通-上海的高等级客货运铁路通道,可为苏北扩大旅游市场创造有利条件。另一方面,苏北的旅游资源总体上比较分散,需要积极加强地方高等级公路建设,提高旅游景区的通达性,同时还要积极改善旅游景区内部的交通条件。

## 3. 挖掘旅游资源潜力,创新旅游产品

与苏南相比,旅游资源禀赋较差是限制苏北旅游经济发展的重要因素之一。因此,在先天相对不足的前提下,苏北地区要努力挖掘现有的旅游资源潜力,突出地方特色,创新旅游产品。徐州人文旅游资源丰富,要着力打造以汉代三绝(汉墓、汉画像石、汉兵马俑)为代表的展现楚汉雄风的文化旅游产品,同时挖掘云龙山、云龙湖、戏马台等名胜古迹和彭祖、刘邦、项羽等历史名人遗迹的旅游价值,形成旅游精品。连云港要突出其山水风光和滨海风光的主要特色,要重点打造云台山国家级风景名胜区,同时依托国家4A级景区东海县国际水晶珠宝城,围绕东海三宝(水晶、花生、温泉)不断创新和完善旅游产品。淮安地处两淮文化区,纪念地和名人文化众多,拥有洪泽湖、高邮湖和白马湖等自然旅游资源,因此要在其名人文化与水乡景观交相辉映的资源结构特征上积极创新各种旅游产品。盐城要积极依托两个国家级自然保护区重点开展生态旅游,围绕大纵湖旅游景区开展休闲度假旅游。宿迁应围绕项王故里、洪泽湖湿地公园、雪枫公园等,重点突出生态旅游和展现楚汉文化。

## 4. 加强旅游资源整合,推进区域旅游合作

苏北部分城市旅游资源虽然较丰富,但单体旅游资源的竞争力较弱,应充分发挥区域整体的力量,加强区域旅游合作,整合旅游资源,联合打造精品线路,推出组合旅游产品。如可以徐州为

中心,形成包括高祖故里九里山、汉城、大风歌碑、戏马台、汉兵马俑,项王故里霸王城、虞姬墓,韩侯故里韩侯祠、胯下桥、漂母墓等在内的楚汉文化旅游专线;以盐城为中心,形成包括盐城丹顶鹤自然保护区、麋鹿自然保护区,淮安洪泽湖、骆马湖,徐州微山湖等在内的湿地生态旅游线路;以徐州淮海战役烈士纪念馆,淮安周恩来纪念馆、周恩来故居,盐城新四军重建军部纪念馆为基础,形成红色旅游专题旅游线路等。应通过各市的积极合作,推进形成不同于苏南模式的徐宿淮旅游区和滨海旅游带,并以此产生涓滴效应,以点带面,带动周边地区旅游发展。建议尽快建立苏北区间旅游联席会议制度,定期开展区域旅游协作合作高层论坛,对旅游业的分工协作和关键性、全局性旅游相关问题进行协调。同时还需要导入市场机制,引导旅游企业和社会力量的积极参与。

## 5. 加大旅游宣传和营销力度,努力扩大市场

目前苏北旅游的整体形象还没有在全国乃至更大范围建立起来,旅游资源的潜力还没有发挥更大市场影响力。因此,今后要运用科学的方法,对苏北地区旅游整体形象进行合理定位,并加大宣传和营销力度,进行旅游形象宣传,扩大旅游市场。因此,必须要依托苏北现有的优质旅游资源,打造旅游精品,加大宣传和营销力度,努力开拓旅游市场,不断树立良好的旅游品牌形象。目前苏北地区的各种旅游节事促销活动过多、过泛,而且宣传力度也不够,导致效果不明显。今后宣传要突出重点,加大力度,将徐州汉文化旅游节、盐城丹顶鹤旅游文化节、中国淮扬菜美食文化节等打造成精品旅游节事活动,提高苏北地区在全国的知名度。

当前苏北的旅游市场仍是区域性,90%的市场集中在近距离地区<sup>[8]</sup>。今后要加大旅游宣传力度,继续重点开发江苏省内、上海、浙江、安徽、山东、河南等一级客源市场,同时积极开发北京、天津、辽宁、河北、山西、陕西、湖南等二级客源市场。要对“苏北旅游”的组合产品和整体形象运用多方位的、立体式的传播手段和工具进行有效传播,促销方式的选择和运用应侧重其组合效应,具体可通过广告媒体、网站、电视节目、书籍等印刷品、新闻事件、著名人物、当地居民等进行推销。对于近程市场,应直接面对公众促销;对于中、远程市场,促销人员应到客源地的旅行社上门推销旅游产品。

**参考文献:**

- [1] 周玉翠,齐清文,冯灿飞. 近10年中国省际经济差异动态变化特征[J]. 地理研究,2002,21(6):781-790.
- [2] 吴小根,丁蕾,丁洁,等. 江苏区域旅游发展现状评价研究[J]. 南京大学学报:自然科学版,2005,41(5):569-576.
- [3] 陆林,余凤龙. 中国旅游经济差异的空间特征分析[J]. 经济地理,2005(3):406-410.
- [4] 袁丁. 江苏旅游资源空间分异特征研究[J]. 南京社会科学,2010(11):145-149.
- [5] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京:中国旅游出版社,2001:325-328.
- [6] 谢守红,何家凤. 长江三角洲旅游经济的空间差异分析[J]. 华东经济管理,2008(10):4-8.
- [7] 俞金国,王丽华,李悦铮. 我国国内客源市场发展潜力量化分析[J]. 地域研究与开发,2005,24(1):100-105.
- [8] 范淑青,马晓冬,赵洁. 苏北旅游流的时空演变分析及旅游战略调整[J]. 旅游论坛,2008,1(3):415-420.

## Analysis on Tourism Economic Development Level and Countermeasures in Northern Jiangsu

ZHU Yuan-xiu<sup>1,2</sup>

- (1. Department of Tourism, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China ;  
2. Department of Urban and Regional Economy, East China Normal University, Shanghai 200062, China)

**Abstract:** Selecting the six indexes of 13 cities in Jiangsu provinces and adopting factor analysis method, the paper analyzes the level of the development of tourism economy in Northern Jiangsu. The result shows that the tourism economy in Northern Jiangsu lags far behind. The paper also analyses the main reasons of the development of tourism economy in Northern Jiangsu falling behind. At last, the author puts forward some countermeasures to further tourism economic development in Northern Jiangsu.

**Keywords:** tourism economy; influencing factors; development countermeasures; Northern Jiangsu

(责任编辑:李 军)