

## 新农村建设背景下的我国农村物流配送

傅雪红<sup>1</sup>, 黄位旺<sup>2</sup>

(1. 厦门理工学院 管理科学系, 福建 厦门 361024; 2. 厦门大学 管理学院, 福建 厦门 361005)

**摘要:**只有包含了农产品物流、农用生产资料物流、农村日用消费品物流等,才真正算是“农村物流”。分析了农产品配送、日用消费品配送、农用物资配送等物流配送模式;认为连锁经营是新农村现代流通体系的应有之意,而物流配送则是提升连锁效率的有效途径,因此将三种物流配送整合到一个配送中心,在建设农村配送网络时,既应考虑原有网络,又应该重视新农村建设的需要。

**关键词:**新农村建设;农村物流;配送;连锁经营

**中图分类号:**F503 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2011)02-0029-05

2006年《中共中央关于推进社会主义新农村建设的若干意见》明确指出,要加强农村现代流通体系建设,积极推进农产品批发市场升级改造,促进入市农产品质量等级化、包装规格化,建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系,改善农村市场环境。2009年中央一号文件中,中央进一步明确提出新时期农村经济工作的重点任务,要加快农业信息化进程和物流体系建设,要支持流通企业与生产企业合作建立区域性农村商品采购联盟,用现代流通方式建设和改造农村日用消费品流通网络,改善农村消费环境。中央政府已经越来越意识到农村物流配送对农村经济发展的重要作用。因此,发展农村现代物流配送体系,对提高农产品物流效率、减少农产品流通时间、降低农产品流通成本、提高农产品在流通中的附加值等具有极其重要的意义,同时也是我国实现农业现代化、产业化、增加农民收入和社会主义新农村建设成败的关键。

### 一、农村物流现状综述

我国水果蔬菜等农副产品在采摘、运输、储存等物流环节上,损失率在25%~30%,就是说有1/4的农产品在物流环节中被消耗掉了,发达国家的果蔬损失率在5%以下。另据统计,我国每年有3.7万吨蔬菜、水果在运送路上腐烂,如此之

多的农产品足可以供养2亿人<sup>[1]</sup>。与发达国家相比,我国农产品物流主要依靠传统的商粮供企业、个体运输业者、单个农户以及批发市场等组织实施,而农产品第三方物流企业、农产品配送中心、农产品物流联盟和农产品虚拟物流组织等新型组织形式发展缓慢,这已成为制约农产品物流产业发展的重要因素<sup>[2]</sup>。

作为农业生产投入的农用生产资料,目前的流通状况令人担忧。由于种种原因,国家原在农村建立的农用生产资料服务体系正逐步地退出或转变,处于一种“网破、线断、人散”的状态<sup>[3]</sup>。由于农村日用消费品的供应渠道几乎被个体户掌控,市场运作良莠不齐,假冒伪劣乘虚而入。在农村,“油盐酱醋找个体,日常用品赶大集,大件商品跑县里”,农民购物难成为不争的现实。农村生活消费品的供应状况也存在不少问题。供销合作社系统在农村的生存与发展步履维艰<sup>[4]</sup>。赵玉国指出农村市场常常成为假冒伪劣商品的倾销地和批发地。随着国家农用生产资料市场的进一步放开,假种子、假农药、假化肥等坑农害农的事件时有发生<sup>[5]</sup>。周建勤和鞠硕东指出我国农村物流具备自身的特点。其涉及地域范围广,单位面积内物流需求较小,物流需求分散,物流服务难度大;农村物流季节性强,淡季旺季物流需求差异大(包括农用生产资料、农产品、农村日用消费品

收稿日期:2011-03-09

作者简介:傅雪红(1966-),女,福建厦门人,副教授,研究方向:物流与供应链管理。

三类物资);农村物流方向性突出,运输车辆返空现象严重,迫切需要共同配送来降低物流成本;农业生产组织化程度低,农村物流运作组织难度大;农产品物流要求高,运作难度大<sup>[6]</sup>。

为了改变这一状况,商务部启动了“万村千乡市场工程”,构建以城区店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的农村现代流通网络,在农村逐步推行连锁经营,满足农民消费需求。争取用三年时间,使标准化农家店覆盖全国50%行政村和70%乡镇。周建勤和鞠颂东认为,没有高效顺畅的农村物流体系,农产品难以商品化,农业的经济效益难以提高,农民的收入难以增加,农村的落后面貌难以得到根本性的转变;农用生产资料难以保质保量、价格合理进入广大农村,农业生产的安全难以保障;难以保证农民买到货真价实、物美价廉的工业品,难以缩小城乡差距。同时还指出,客观上有需求(农产品、农用生产资料和农村消费品物流),主观上有愿望(农民和物流企业的共同愿望),外部条件具备一定的基础(交通条件和运输车辆),发展农村物流不仅必要,而且可行<sup>[7]</sup>。同时,只有把农产品物流作为一项重要任务来抓,才能顺利推进社会主义新农村的建设<sup>[8]</sup>。通过以上分析,我们知道国内对于农村物流认识已经从单纯的农产品流通,扩展到农用生产资料、农村日用消费品以及农村逆向物流<sup>[9]</sup>(可再生资源 and 退货),真正体现了“农村物流”。但是要真正解决该问题,必须树立连锁经营的思想,规划并建立完善农村物流配送网络。

## 二、农村连锁配送营利模式分析

配送是在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。连锁配送,可以减少迂回运输,最大限度地发挥各种物流手段的效用,降低成本,将商品快速、安全地送到消费者手中<sup>[10]</sup>。在农村物流中,配送中心居于重要的枢纽地位,起着承上启下的作用。配送中心从农资生产厂商、日用消费品厂商购进多种大批量的商品,进行分装、存储和信息处理等作业,然后根据分布在邻近地区的连锁网点和其他需求者的订货要求配齐货物,配送到连锁网点或农村人口集聚区。农户手中的农产品则通过连锁网点收购后,都集中到配送中心进行必要的流通再加工之后,提供给城市居民。

### 1. 配送中心具有如下功能

(1)采购功能。配送中心制定采购计划,统一向供应商采购商品,方便准确的订货系统可以缩短与供应商的交流过程,降低交易成本。

(2)加工功能。对农户提供的农副产品,进行简单加工,如蔬菜的分拣、清洗、计量、保鲜处理等。同时要根据各连锁网点销售的要求,对商品进行分装。

(3)储存功能。配送中心除集中储存季节性农资外,对于应付紧急情况、突发事件、自然灾害的农资,配送中心需要保持一定的库存储备,以便及时救灾,减少损失。

(4)信息功能。配送中心也是各有关企业的信息中心,各方面的实际经营中所取得的经验和暴露的问题,均可在配送中心得到反映。同时可以根据计算机网络所获得的各网点订货信息,合理安排运力,从而提高车辆满载率。

(5)过滤功能。在配送中心进行检验的话,就可以从源头控制农产品的食品安全。同时,配送中心可以很好地对所采购的农用物资和日用消费品进行控制,确保了流入到农村市场的产品质量合格,价格公平。

### 2. 配送中心产生的经济效益

配送中心通过加工、包装、分类装配等作业活动,增加了商品的附加值,从而实现盈利,尤其是农产品更为明显。除此之外,配送中心还能产生如下经济效益:

(1)降低商品进货价格。配送中心统一进货,可以低价位进货。统一配送,可以节省流通中的费用,让农村消费者得到物美价廉的实惠。

(2)降低物流费用。配送中心利用计算机,统一对货物进行检验、编号登记和入库,统一进货,统一配送,节约了成本。农产品配送中心有利于实现产销对接,减少流通的中间环节,缩短流通渠道,提高流通效率;有利于实现农产品规模化经营,降低农产品物流成本。

(3)有效的质量控制。配送中心采购商品时因为是与厂商直接打交道,供应商不敢贸然提供假冒伪劣产品而失去配送中心这个“大主顾”的风险,所以其商品质量能得到有效的控制。配送中心对农产品严格检验,对不达标的农产品及时处理,确保消费者的利益。

(4)提高经营效率。由于商品的储存及运输职能均由配送中心承担,各个分店只需根据销售

情况提出要货计划,所需要的商品大多能立即送达,而分店所存储的是少量即销商品,因此可以大大减少各分店的库存量。还因为配送中心与各连锁分店的紧密的业务关系,减少了许多交易手续和费用,从而提高了业务效率和经营灵活性。

(5)提高购物的满意度。日前一些商家错误地认为农村落后,农民不像城里人那样对产品要求那么高,一些商家将城市中淘汰的商品或残次的商品推往农村。由于信息不对称,农民不知情,农村居民没有得到性价比适当的产品,往往在购买商品之后才意识到他们购买的商品存在质量问题,他们想退货,但由于渠道不畅,退货成本高而不了了之。农村逆向物流的建设与发展能够在很大程度上理顺农民的退货渠道,降低退货成本。

### 三、农村物流配送模式分析

只有包含了农产品物流、农用生产资料物流、农村日用消费品物流等,才真正算是“农村物流”。因为这三种物流对于增加农民收入,实现农业现代化、构建社会主义新农村等具有重要意义。

#### 1. 农产品物流配送

以农副产品生产、加工、经销企业为主体,进一步建立健全农副产品购销网络体系。大力扶持农副产品生产加工经销龙头企业和批发市场建设,将其与专业合作社建设有机结合,推进生产专业化、种植规模化、流通网络化。充分发挥龙头企业、批发市场的带动和辐射作用,促进与加工企业、各类超市的对接,搞活流通。引导农产品批发市场和加工企业直接向超市、社区菜市场、便利店等配送产品。有条件的超市和便利店可直接从产地采购,与农产品生产基地建立长期的产销联盟,努力提高农产品在连锁超市、便利店等新型零售业态中的经营比重。

农产品物流配送中心的基本模式是“三配送一冷链二连接”,三配送即对农产品、技术、信息实行双向配送;一冷链,就是建立自己的冷库和仓储中心,实现从产地到销地全程的保鲜储藏;二连接,就是一头连接会员(包括农户、各农民专业合作社、各优质农产品生产和加工基地),另一头连接需求者(包括产销地批发商、城区各大企业的食堂、超市、酒店和农贸市场),实现农产品快速流通。浙江台州市黄岩区农产品配送中心就是运

用该模式,根据市场需求状况,通过订单形式集中优质水果和蔬菜等农副产品进行科学运作,开展销售市场开拓、农副产品配送、农业信息咨询、农特技术辅导、农产品品牌推广等服务。

#### 2. 农村日用品物流配送

根据县、乡、村市场消费环境、消费层次、消费群体的不同,大力培育连锁经营、物流配送、特许经营等新型流通方式。重点发展现代连锁超市、仓储式商场、专卖店等新型流通业态,形成以城市为依托、县城为重点、乡镇为骨干、村为基础的新型日用消费品零售网络,疏通日用消费品进入农村市场的渠道,把价格合理质量可靠的日用消费品销往农村市场,为农村居民提供更加丰富和安全的日用工业消费品,让农民享受到与城市居民同样高质量的商品与服务,激活农村消费市场。

在较大城市建设大型物流配送中心,在县城和中心集镇建设具有配送功能的直营中心店或区域配送中心,通过中心店的配送、培训和示范,带动其周边乡村经营门店入网加盟,建成一系列连锁经营网点,在县内乡镇和行政村普及日用消费品放心连锁店。

值得一提的成功例子是江苏“苏果”连锁企业。该公司通过改造农村传统供销社系统,把城市的超市业态通过连锁经营“克隆”到县城和农村大的集镇,建立超市“农家店”。并把供销社发展连锁经营和农业产业化融为一体,把开拓消费市场与开拓农产品市场有机结合起来,一方面通过连锁网络把优质农产品销往城市,另一方面依托连锁配送体系建立消费品超市,提供优质廉价的商品,既解决了农民卖难,又解决农民买难。

#### 3. 农业生产资料物流配送

农业生产资料主要包括种子、肥料、农药、地膜、农机具等。着力构建以农村供销社合作社为主渠道的规模化、层次化、网络化的农业生产资料流通格局。在较大城市建设大型农资配送中心,在区县及大的乡镇建设农资超市(中心店),把现有的农资经营网点改造或若干个加盟连锁店或直营连锁店,建成电脑信息网络管理系统,形成全市范围的农业生产资料现代连锁配送体系。

运作上,大力构建以规模联购为基础、配送服务为支撑,上联工厂,下联农民,辐射能力强,横向联合,纵向对接的网络覆盖面广的新型农资经营体系;积极培育和组建大型全国性或区域性的农资连锁企业集团;允许农资生产企业建立销售网

络。农资流通企业要开展配送、加工、采购服务和技术服务及农机具租赁等服务,为农民提供产前、产中、产后技术服务,大力推广有利于保护生态环境和科技含量较高的新型农资产品。加快建立种子、农药、化肥、农机具等产品经营的市场准入制度,为保护农民利益,健全农资损害赔偿机制。加大执法检查力度,严厉打击制售假冒劣质农资产品等坑农行为。

#### 4. 三种模式的差异分析

农产品物流配送模式一般是从农户手中或农业组织集货后发往连锁超市、农贸市场、酒店等,物流方向呈现出由农村向城市单项输出的特点。而农村日用品和农业生产资料的物流配送模式是由城市到农村的单向输出,形成双向流通。由于两者要求的运输条件不同,难以利用同样的物流设施实现物流运作。所以,车辆返程空载的现象十分严重。为了降低物流成本,就必须采用共同配送、共同集货的方式,而共同配送、共同集货就必须要建立农村配送中心。

### 四、配送中心的选址及其要考虑因素

假设在一个配送中心同时要处理农产品、日用品、农用物资。农产品在经过配送中心加工后产品的寿命延长,不易变质,同时农用物资不考虑那些会污染农产品和日用品的物资,诸如农药等。

假设每一村子供应农产品,通过农村配送中小销售到附近的食堂、批发市场、超市,同时需要从农村配送中心得到日用消费品和农用物资;而每一配送中心要从农用物资城市配送中心和日用消费品城市配送中心去采购货物,然后再配送到农村市场。

通过建立农村配送中心,根据各农村习俗和消费特点,实行看样订货、预约订货、电话订货,实行送货上门;开通农业生产资料下乡的“快车道”和“直达车”,利用连锁商业的规模优势,减少中间环节,尽可能地降低农村商品的进货成本;收购农副产品,各连锁网点送货至配送中心,流通加工后送达集贸市场、超市;回收以退货为代表的可再生资源,完成双向流通。

“万村千乡工程”、“新网工程”是国家运用现代流通方式改造传统经营服务网络,适应社会主义新农村建设需要的重要举措。其主要包括农业生产资料、日用消费品、农副产品等三大现代流通服务体系建设。在建设农村配送网络时,既应考

虑原有网络,又应该重视新农村建设的需要。具体需要考虑以下因素:

1. 自然环境因素。为了减少农产品的损耗,农产品物流配送中心选址时,应考虑的气象条件有温度、湿度、风力、降水量等因素。需要考虑的地质条件是土壤承载力要高,因为配送中心的农产品如粮食堆码起来对地面会产生很大压力。需要考虑的水文条件是尽量远离洪泛区、内涝区等区域,以免产品受潮。需要考虑的地形条件是,最好能选在地形比较平坦的地方,这样才能满足规模较大的配送中心的要求。不宜选择狭长的,或者不规则形状的地形。

2. 经营环境因素。需要充分考虑当地农产品的种类、生产基地的分布及生产能力等;需要考虑物流技术水平和信息化程度;物流费用是配送中心选址需要重点考虑的因素,在选择运输线路时要尽量缩短距离,从而降低物流成本;配送中心服务水平高低的衡量标准是,能否以最快的速度为客户提供优质的农产品,因此,配送中心选址时,要保证快速满足客户的需求。

3. 基础设施因素。果蔬类农产品具有高新鲜度和损耗较大的特点。因此,这类物流配送中心的选址应该选择交通状况较好,交通便利的人城主干道处,并尽可能的选择在离消费终端最近的距离处,以便能从配送中心以最快的速度运送到消费地,满足消费者对这类产品的高保鲜要求,同时又能降低物流成本。

4. 其他因素。配送中心的规模要满足当地村民的生活消费的需求,并且为以后的扩建留出一定的弹性空间。因此,农村物流配送中心的选址必须从长远的发展考虑,应该选择地理位置比较开阔的空间,并根据预测建设规模合适的物流配送中心。同时,配送中心的选址还要考虑自然环境因素和人文环境因素,尽量减少对生活环境的破坏和对城市生活的干扰。

### 五、结论

本文将农产品配送、日用消费品配送、农用物资配送等双向配送网络借助一个配送中心完成,就是考虑到配送中心场站、物流设备、配送网络以及信息等方面通过整合完全可以共享。“万村千乡工程”和“新网工程”自实施以来,极大地改善了农村商品流通体系。但是我们还应看到农村物流的标准化程度很低,物流设备和物流技术比较

落后,缺乏大型的连锁经营的龙头企业,第三方物流的参与度不高,计算机信息技术应用还不发达。所有这些都暗示着农村物流配送还需要很长的一段路要走。

#### 参考文献:

- [1] 农业部农村经济研究中心课题组. 现代农产品物流发展战略探析[J]. 农产品市场周刊, 2005(28):30-31.
- [2] 丁俊发. 农产品物流大有可为[J]. 农产品市场周刊, 2005(11):1-4.
- [3] 高平均. 开拓农村物流市场之思考[J]. 邮政研究, 2004(6):8-10.
- [4] 陈耀. 论农村物流体系的构建与供销合作社改革[J]. 开发研究, 2004(6):51-53.
- [5] 赵王国. 涉农物流发展现状及对策[J]. 商业时代, 2007(33):9-10.
- [6] 周建勤, 鞠颂东. 新农村建设中的物流问题探析[J]. 中国流通经济, 2006(11):16-18.
- [7] 周建勤, 鞠颂东. 新农村建设中农村物流体系构建初探[J]. 北京交通大学学报:社会科学版, 2007(3):61-65.
- [8] 吕玉花. 新农村建设中的农产品物流问题研究[J]. 中国流通经济, 2008(3):20-22.
- [9] 王新利. 论农村逆向物流及其网络模型设计[J]. 中国流通经济, 2007(2):19-21.
- [10] 邹跃, 张涵. 农资物流连锁的赢利模式[J]. 中国商贸, 2001(7):75-78.

## Research on the Rural Distribution under the Background of New Countryside Development

FU Xue-hong<sup>1</sup>, HUANG Wei-wang<sup>2</sup>

(1. Xiamen University of Technology, Fujian Xiamen 361024, China;  
2. School of Management, Xiamen University, Fujian Xiamen 361005, China)

**Abstract:** Only including agricultural products logistics, agricultural means of production logistics, as well as rural daily consumer goods logistics, it really be considered "rural logistics". This paper analyzes the distribution of agricultural products, and distribution of daily consumer goods, agricultural means of production distribution; states that chain-store management should be one of its meaning in new rural modern circulation system, and logistics distribution is an effective way to enhance effectiveness of chain, therefore this article attempts to integrate the 3 kinds of logistics to a distribution center. In building a rural distribution network, we should consider the original network, but also should pay attention to the needs of new rural construction.

**Keywords:** new rural construction; rural logistics; distribution; chain operation

(责任编辑:李 军; 校对:洪 林)