

美国商学教育的特点及启迪

刘永强

(南京财经大学 营销与物流管理学院,江苏 南京 210046)

摘要:教育国际化已经蔚为一股热潮。然而国内高校对国外的教学组织与管理过程知之甚少。采用观察法,系统地介绍了美国商学教学组织范式,包括大纲、教材、课堂组织模式、教学评估等方面的教学实践,并研究归纳出美国高等教育的国际化特征,研究提出包括教育管理理念与哲学、教学元素的国际化配置、课程配置与课堂组织的国际化改造等系统的商学教育体系重构建议,为商学教育国际化改革提供参考。

关键词:商学教育;国际化;教学体系;重构

中图分类号:G649.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2011)01-0078-05

一、引言

经济全球化促进了高等教育的国际化,如今的高等教育已经无法孤立于任何一种单一的教学体系和范式。衡量一所高校的国际化办学水平并不是单看该校派遣了多少教师、学生出国留学,有多少教师使用了国外的原版教材。国际化办学是一种教育管理哲学,是对学校教学组织范式和教学管理方式的彻底重构与再造。近年来,许多高校实现了学校规模的扩张,然而落后的教学组织范式和范式远远不能适应现代教学需要。有些高校的师资队伍与管理团队远远不能满足素质日益提高的学生,更不要说满足国际化办学的需要。日益强调的国际化办学战略无法对旧有的落后的教学水平进行彻底变革,相反却成了应付外界合法性的表面制度,对内并不知道如何实行国际化发展战略。国际化成了一种没有效率机制的无效制度安排。对一些高校而言,一方面缺乏成为国内一流大学的人文积累,借鉴来的办学理念 and 模式无法产生积极的效果。另一方面,想利用办学的国际化来改造落后的教学组织模式和教学管理方式,却又不知道系统的教学体系改造并非某一环节上引进国外的做法,而要对外国的教学组织与管理范式作系统的了解和学习。薛涌认为美国的大学在全球化的竞争中有望全方位地征服

世界^[1]。所以,本文以圣约瑟夫大学赫伯商学院为例,研究美国商学教学组织范式和管理方式的独特体系,并以此提出中国商学教育改革的途径,为我国高校实施国际化发展战略提供借鉴。

二、研究方法

首先,样本学校的选择及其代表性。圣约瑟夫大学创办于1851年,座落于美国第五大城市—宾夕法尼亚州的费城。它的赫伯商学院被美国《新闻与世界报道2007年美国最好的研究生院》列为“美国最好的大学之一”。据美国《新闻与世界报道》,该校非全日制MBA项目列全美前25位,是通过美国商学院协会(AACSB)又称精英商学院协会认证的137所大学之一。因此,选择该校商学教学模式具有代表性。其次,样本学校教学组织过程的可察性与可获得性。2008年秋,笔者应圣约瑟夫大学校长Rice R. Wachterhauser的邀请去该校赫伯商学院做高级访问学者并为国际营销硕士讲授《全球营销管理》课程。按照该校的教学规范经历了完整的课程教学与组织过程。第三,研究方法。除了结合亲历的体验,研究采用课堂观察法,对该校的研究生课程进行详细的观察,如:战略人力资源管理;MBA课程,如“为顾客创造价值”、全球商业战略;MIM(国际营销硕士)课程全球文化与消费者,国际营销研究方法;

收稿日期:2010-06-28

作者简介:刘永强(1965-),男,江苏淮安人,副教授,博士,研究方向:人力资源管理,跨文化商务与管理沟通。

本科生课程营销原理、营销战略、营销研究方法。对这些课程进行系统地随堂听课、观察。综合对这些课程的考察与亲身体验,本文从大纲的制定、教材的选择、课堂教学组织、学生作业和学生学习成绩评估、教学评估和教学管理体制以及国际化办学特征等方面进行系统分析。

三、美国商学教学组织与管理特色

教学组织方式包括大纲的制定、教材选定、教学评估方式、课堂组织方式以及教学管理等各个环节,在这些方面美国的商学教学都呈现出自身的特色。

1. 学生团队合作的教学大纲制定模式

教授首先发给学生的教学资料是课程教学大纲。教学大纲完全由任课老师制定,并不需要任何领导审批和审查。对教学计划的修订,也由任课老师自行决定,最后公布在教师与学生的沟通平台上,学生可自由下载。实施以学生为中心的教学范式的老师,在第一节课便和学生进行沟通,就教学大纲有关细节与学生达成共识,拟好后发给大家。

教学大纲的内容一般包括:第一部分,课程代码、上课的时间地点、教授的联系方式与办公时间、地点。第二部分,包括课程目标、课程描述、学分、内容框架和前导课程。第三部分是学习目标与学习结果。第四部分,教材与参考书。第五部分是课程架构。如:授课时间,理论与案例课时分配,学生的课堂参与要求,考核方式与评估标准。一般在大纲中规定考核次数,通常是三次,如果有两次成绩是A,那么该课程就可以得到A。教学大纲的形式也是多种多样,不同的老师有不同的格式,没有统一的要求。第六部分是学习和工作伦理,要求学生在课前要重视理论资料、案例的阅读,否则无法参与课堂讨论,影响到学生的成绩。第七部分是学生成绩的评估标准与指标的构成,如案例的书面分析报告、考试的次数及所占的比重、小组研究项目的比重及其演讲标准、时间与准备工作。第八部分,纪律要求与学术诚信,如对作业剽窃行为和迟交作业的惩罚规则。美国的学校对剽窃抓得很严,即使是一般的课堂作业也必须严格地列出参考文献,否则教授有权给予不及格。曾经发生该校国际营销硕士的学生因为来自不同的国家和地区,在完成 study tour 的论文时,指导教师给了许多学生不及格,原因是没有列出参考

文献,有剽窃的嫌疑。这一不及格的直接结果是不能授予学位。第九部分,小组合作规范,具体规定小组合作的方法、定期讨论、分工、个人对小组工作的贡献度、剽窃行为、小组成员的绩效评估标准和方法。最后一部分是课程概览与案例分析要求,一般是放入一张时间表里,包括理论内容、匹配的案例、小组成员构成及其合作的项目名称。

2. 多渠道、自主选择的教材

教授对教材的选择有绝对的自主权,一般在大纲中列出必看的教科书、案例和网络资源。选中教材后由教授与配套的书店进行沟通,由学生自行购买。大多数学生选择在网上购买旧书。关于教材的选定,一个极端的例子是战略人力资源管理的授课教授。这是一位非常有思想的教授、博士,强调以学生为中心的教学方法,就连大纲也是要和学生商量后由老师和同学一起定。关于选择教材,她告诉我第一节她带了二、三十本书,在给学生们一一介绍后由学生选择要学的教材和要学的理论。有时不一定只用一本书,而是几本理论书籍的综合。在和学生就学什么、教什么、用什么教材进行沟通后,教授形成大纲,放在他们的网上沟通平台上,这样下一节课学生就有章可循了。

3. 以学生讨论为主的课堂教学组织模式

本科生和研究生的课堂教学组织模式稍有不同。本科生的教学主要考察了营销原理和营销战略两门课,每次上课有2小时也有3小时。教师或者归纳上一节课的内容,然后导入新课。复习上一节课的形式也很多,如提问概念和理论、或讨论案例。案例的讨论很详细,一般与所讲的理论相对应,根据理论框架找实践中的做法。新课的教学以系统的电脑幻灯片为主要的教学手段,系统介绍新理论、新概念。在讲解过程中教授们注意按逻辑顺序启发学生参与讨论,一般教授决不会搞一言堂。这种讨论一般是对理论提出新的佐证、反正或提出补充。上课不发言的学生,课堂参与最多是及格,即C。当系统的理论讲完,接下来是学生的项目研究展示与演讲。教师退回学生中间,认真地听和提问。小组的所有成员并肩站在讲台上轮流发言。组长要介绍小组选题的意义、研究过程、讨论情况、研究的关键问题和分工。一般说来,学生要在课前和课后集中多次、分派任务、协调研究步骤。为了便于学生进行这样的合作与交流,教学楼的大厅与走廊、图书馆中都放置了沙发与桌椅、电源与网络端口。每一位发言的

同学要注意与听众进行互动。如果只顾自己讲,没有和同学互动,发言的成绩也不会太高。

研究生课堂上教学组织模式有两类。一类类似于本科生,如前所述。另外一种模式是以学生为中心的组织方式。其主要做法是根据大纲要求将学生分成几组,然后将整个课程内容平均分配给不同的小组。每组同学讲授其中一章和几章并佐以案例分析。学生要做电脑幻灯片,要与听众有互动和交流,学生完全替代了教授的角色。教授则坐在课堂中成为听众一员,不时举手提问,并对学生的表现进行打分。如果理论讲得好,只能得到B⁺。只有两者都有并且表现突出,才能得到A⁺。学生发言后教授进行补充发言,这种评论集中在理论与实践的关系上。因为这种教学组织模式一般出现在外聘的客座教授的课堂上。他们一般是企业的高管,也是高学历的成功人士,所以他们主要集中在实践中遇到的问题以及理论遇到的挑战。

美国的商学课堂讨论很热烈。这种课堂组织范式符合主动学习整体范式^[2]。这种范式由三个部分组成,首先是信息或思想,有课内外或网上获得。第二部分是经验,需要做、观察,以取得实际的、模拟的经验。第三部分是反思,反思学了什么,以及如何学。

4. 自主教学评估体系与教授评价体系

教学评估是教学中必不可少的环节,有两个方向。一是对学生的学习绩效进行评估;二是对老师的教学绩效进行评估。首先是教师对学生的评估,由如下几个指标构成:出勤率、课堂发言、小组合作项目(含案例分析)、小组发言时与听众的互动、笔试。出勤率和课堂发言打分,一般是在每节课后,由教师在自制的电子表或纸质表打分。本科生一个学期有三次笔试。有时是take-home考试,其中最高的两次成绩为该学科的成绩。研究生一般考两次,期中和期末。考几次完全由教师自己定。试卷完全由任课老师自己批改,没有看到集体批改的安排。从这种意义上说,教授是自己教自己的,自己考自己的。对学生的考试,基本没有进行全校大规模的集中安排。对教授的绩效评估一般是在学期的最后一节课上进行。课前秘书会给教授一个档案袋,里面有调查表、调查规则说明和铅笔等。教授则带到课堂上发给学生,并告诉学生如何做,然后就离开教室半个小时左右。回来后,学生收齐所有的问卷并由学生代表送

到计算中心,处理结果只通知教授本人和系主任。

独特的教授评价体系。问卷的重要指标包括:授课的清晰度和可听见度,授课内容是否清楚,作业内容是否有助于对所学内容的理解,课程要求是否解释得很清楚(如:小组项目、论文和考试等),教授的演讲是否能促进学生的深入思考,教师是否有足够的评估工具与方法来评估学生的学习,这些工具和方法是否合理(如测验、小组项目等),教授是否有足够的时间来提问,教授的课前准备是否充分,是否关心学生的学习,教授是否有详细的教学计划,课程目标是否表述清楚、是否可以达到。在整个学期中学生是否一直盼望着该教授的课,与相同学分值的其他科目比,对该课程的投入与努力是否一样多,教授是否显示出有很高的职业水准和能力,教授能对学生的进步提供有益的反馈并且能辨认出学生的优点和缺点,在该课堂中学生是否学到很多的东西,课外作业是否有挑战性,教授对学生刚经历的事提供监督和帮助而不是替代学生去做,教授能将基本理论与实践相结合。总体上,该教授是否是一位好老师。

考试是否涉及到该课程的重点内容和技能,考试的时间是否足够,问题表述是否清楚,教材是否有助于对所学课题的理解,该课程是否实用,是否作了具体的计划与安排。实验能否满足教学的需要、有助于理解该课程,实验材料安排是否有序,实验前的作业是否有助于对该课程的理解。该课程的授课方法是否是讲座、讨论、演示,或兼而有之。课后教师能否给学生提供所需的帮助。

另外调查表中还有一些主观问题:第一,请对本课程随堂发下来的资料如书和讲义的适当性进行评价。第二,你喜欢本课程中的什么内容?第三,你不喜欢什么?第四,课程如何改进?

5. 科学、规范、实时的教学管理系统

该校有先进的网上教学管理系统和师生沟通平台,即Blackboard系统。教师可以在教学资料一栏中发布通知、大纲、讲课用的幻灯片;可以向所有学生发电子邮件;批改学生的作业。学生可以下载有关教学资料、提交作业(如果教授设计的最后交作业的期限,必须在该日期前提交,否则提交不上去)。批改作业时教师就有一张自动生成的统计表,记录每一次的分数和考试的成绩,小组项目与讨论的分值及其权重,最后成绩是自动生成的。教授看到的是所有学生成绩统计表,而学生可以看到自己整个学期作业成绩统计表,都

为自动生成的表格。

四、美国商学教育的国际化特征

美国商学教育的国际化体现在以下几个方面:第一,学生生源的国际化。众所周知,全世界很多国家的学生都向往到美国求学,所以每个课堂上有很多来自世界各地的学生。例如在国际营销硕士班,有来自印度、泰国、日本、中国、匈牙利、韩国和菲律宾等国的学生。在MBA课堂上,除了有来自上述国家的学生外,还有来自俄罗斯、保加利亚等国的学生。第二,教学组织的国际化。教授上课基本上都有团队合作项目。在组建团队时,教师一般要保证来自同一个国家的学生分在不同的组中。这样,他们在讨论合作过程中,能互相接触到对方的文化,并由此将学生的课外作业做成一个有国际视角的作品。第三,在课程设置中安排国际化的学术观光交流。每年夏天圣约瑟夫大学商学院都会组织MBA和MIM学生到世界其它国家参观,访问一些著名的跨国公司,并就这些跨国公司发展经营状况进行交流。在这样的参观学习中,他们亲身体验文化是如何影响人们的做事方式和商业运作方式的。如在访问智利时,智利的经济部部长就介绍如何为一个国家做广告。这些参观访问,使学生获得了多元化的国际见识,将来做人做事一定会有不同寻常的胆识。第四,教授队伍的国际化。在教授团队中,会经常见到来自印度、韩国、中国、欧洲的学者。

五、中国商学教育体制重构设想

中国商学教育体制应根据教育国际化指数进行系统重构。这些指标包括教育观念的国际化、学生构成的国际化、教师的国际化、教学过程的国际化、办学条件的国际化和信息化、办学和科研的国际合作、高校对外的成果交流等7个方面^[3]。下文将从教育管理理念与哲学、教学元素的国际化配置、课程与课堂组织的国际化改造角度,提出中国商学教育体制重构的具体措施,为商学教育国际化改革提供参考。

1. 以国际化为核心重塑商学教育管理哲学

国际化既是教学体系改革的方法论,也是一种全新的教学管理哲学。当国际化成为管理哲学时,整个的教学体系才能进行协调一致的系统改造,才能塑造一种国际导向的管理价值观体系,从而自觉引导教学管理部门、教师和学生的行为迈

向国际标准的教学管理范式。

2. 教学要素的国际化改造与配置

首先,培养教师教学理念的国际化导向。教师要自觉地用国际化视角管理自己的教学,自觉地按国际通行标准组织各项教学活动、配置教学资源。其次,教师团队的国际化。目前各高校都引进外籍教师。但是引进国外的教师仅仅教一些口语课,而没有参与到教学组织各个环节的讨论中。要充分利用他们的异质化视角,改进各个教学环节。每次教学活动与学术研讨要形成制度,请他们参加,倾听他们的意见,可行的建议一定要吸收进来。国内有些高校大量引进国外的教授给研究生开课。例如,清华大学2003-2008年累计聘请了来自美国、英国、德国、日本、俄罗斯等国家著名大学的209位知名学者,开设了197门研究生课程。这些课程采用英语讲授,仿照国外课堂教学模式,采取开放互动方式,鼓励学生在课堂上积极思考、主动提出问题并进行互动讨论,对于调动学生积极性和创造性有很好的效果^[4]。第三,课堂组织要素的重新组合。如上文所述,要以教授为主导,以学生为中心来组织各种教学要素。在课程体系框架内授权教授自主决定教材的选择、上课组织方式、讲课内容以及学生的考核方式等环节,而学校教务与学院并不过多地干预教授的教学。同时,用信息化改造教学管理系统,创设师生间国际化沟通平台。最后,探索企业家走进课堂的特聘教授机制。例如商学是实践性很强的学科,太学术化的研究成果很难孵化成有效的企业整体解决方案。若将知名企业聘为兼职教授,为学生教授一门课,则将为打开实践之窗。如圣约瑟夫大学,每年都聘用一定数量的企业家作兼职教授,即出于此指导思想。

3. 知识传授与能力培养相结合的课堂范式

国际化的课堂组织首先集中体现在以学生为主体,让学生享有充分的讨论与发言机会。教学过程包含三个环节:理论、体验与观察以及反思与讨论。用大量的课外小组合作作业与课堂教学相结合,成果的汇报以学生的演讲形式为主。这种形式,促进了学生沟通能力的开发。大胆引入讨论班(seminar)。在研究生教育阶段讨论班是主体,虽然讨论班需要大量的时间,并且小班比较适宜,随着人口结构的变化,中国的大学课堂学生人数会逐渐减少,这种教学组织模式在不久的将来也会成为可能。

4. 课程体系的国际化配置

全球化时代,任何教学都不能孤立于母国的环节,必须有国际化经历与体验,从而培养出国际化的见识与胆识。要实现此目的,仅仅引进几本教材远远不够。在条件允许的情况下,应该设计嵌入理论与实践相结合的 study tour, 由其是

MBA 教学。通过多种文化的交融如旅游观光,扩展学生的视角,培养理论与实践两方面的创新思维。对不同国家跨国公司的参观访问,将所学的知识与国际化经营相结合,促进商学教育中理论与实践的结合。

参考文献:

- [1] 薛涌. 北大批评[M]. 南京:江苏文艺出版社,2009:89.
 [2] 李正,林凤,卢开聪. 美国本科生科研及对我国的启示[J]. 高等工程教育研究,2009(3):79-85.
 [3] 陈昌贵,王璐. 走进国际化:大学发展的回顾与前瞻[J]. 国际学术动态,2010(3):33-36.
 [4] 叶硕,屠中华. 大力加强国际化教育 提高研究生国际竞争能力[J]. 学位与研究生教育,2010(4):22-25.

The Characteristics of American Business Education and Restructuring of Chinese Business Education Systems

LIU Yong-qiang

(School of Marketing and Logistics Management, Nanjing University of Finance and Economics,
Jiangsu Nanjing 210046, China)

Abstract: The internationalization of education has turned out to be popular trend at present. However, domestic universities know little about the process of education organization and management in foreign countries. This paper adopts observation research methods and systematically introduces business education paradigm in an American business school in terms of syllabus, textbook, class organizing model and teaching assessment. The paper summarizes the characteristics of international business education in America. Accordingly, this paper puts forth suggestions on restructuring business education systems in China in order to practice internationalization from the perspectives of education ideology and philosophy, internationalizing the reallocation of teaching factors, course arrangement, and organization of class activities.

Keywords: business education; internationalization; education system; restructuring

(责任编辑:洪林;校对:陈芸)