

供销网络与城乡一体化建设探析

张以俭

(淮安市供销合作总社 办公室, 江苏 淮安 223001)

摘要:城乡一体化建设要有配套的“供”与“销”流通网络平台,供销社工作的核心是“供”与“销”,它既是城乡一体化的建设者,也是城乡一体化建设的受益者。计划经济体制时期供销网络对社会经济发展及提升城乡一体化水平曾经发挥过巨大的作用。市场经济体制下,供销网络同样应肩负起促进农村经济社会协调发展的历史使命,应该围绕城乡一体化建设,坚持服务“三农”的办社宗旨,以“新网工程”建设为突破口,以开门办社、开放办社为发展理念,大力构建农村流通网络。

关键词:城乡一体化;新农村建设;供销合作社;农村流通

中图分类号:F713.1

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2010)01-0025-05

供销合作社集农村商品流通的组织者、执行者、政策制定者等多项职能、多重角色集于一身的特殊使命,决定了供销社在社会主义新农村建设中的地位与作用,也预示着其命运与城乡一体化发展的紧密联系。

一、供销网络在城乡一体化进程中的地位与作用

供销合作社是农民的合作经济组织,是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。近十多年来,供销合作社系统不断深化改革、与时俱进,以服务“三农”为己任,以促进城乡流通一体化为职责,以促进农业增产、农民增收为目的,在推进社会主义新农村建设和促进城乡一体化发展上具有不可替代的作用^[1]。全系统改革发展取得了巨大成绩,全国供销合作社系统年销售额过万亿元,盈利超百亿元,与十年前相比发生了质的变化。

1. 供销网络在城乡一体化进程中的地位

城乡一体化是城市化发展的一个新阶段,是随着生产力的发展而促进城乡居民生产方式、生活方式和居住方式变化的过程,是城乡人口、技术、资本、资源等要素相互融合、互为资源、互为市场,逐步达到城乡之间在经济、社会、文化、生态上协调发展的过程。“城乡一体化”是要化掉传统

小农经济的落后生产方式和农民固守农业生产的单一就业途径,化去城乡之间在收入和消费环境上的差距,实现城乡经济协调发展、共同繁荣。马克思主义经典作家曾反复强调,未来社会中,城市和农村之间的对立将消失,农业工业结合和城乡的融合将最终成为现实^[2]。城乡一体化建设,目前已提到中国经济和社会发展议事日程之中,也是今后的一个重大的历史任务、战略任务。

供销合作社工作重点在农村,工作的核心是“供”与“销”。它既是城乡一体化的建设者,也是城乡一体化建设的重要组成部分。组建于上世纪五十年代的供销合作社,“姓农属商”,在农村流通中曾经发挥过巨大的作用。随着我国开放、改革的进程不断深入,由计划经济体制到市场经济体制的转变,供销合作社原有的体制已不能适应市场经济的要求。然而,供销合作社根在农村,发展离不开农村,在推进城乡一体化进程中,应肩负起建设农村现代流通体系,构建农村安全消费,推进农业产业化经营,促进农村经济社会协调发展的历史使命。这也是中央在多次机构改革中撤并了多个部委办局,而负责全国农村流通工作的中华全国供销合作总社仍然保留的原因所在。

2. 供销网络在城乡一体化过程中的作用

供销合作社是以广大农民为主体,以市场需

收稿日期:2010-01-26

作者简介:张以俭(1963-),男,江苏宿迁人,研究员,研究方向:农村经济管理、科技管理研究。

求为导向,以购销营运为纽带,集产供销、贸工农一体化的流通组织。供销网络为农村的发展及推进城乡一体化提供了对接载体,不仅可以有效地推动农业结构调整,而且有利于加速城乡一体化。供销社的根在农村,在农村发展供销网络,不仅可以发展流通贸易,而且还可以发展种植业或养殖业,通过自办或入股农业公司成为企业股东,让更多的农民加入此系统而成为农业工人。这就有力地促进了农业劳动力的分工重组。通过供销网络这个纽带,将生产、流通和市场紧密连接为一个整体,引导生产要素优化配置,实行区域化布局、专业化生产、规模化经营,加速了产品向城镇销售、产业向城镇集中、农民向城镇转移。供销网络的发展同样离不开城镇这个载体,它的创办和发展必然会扩大城镇规模、增加城镇消费、繁荣城镇经济。供销网络作为新农村建设中商品销售主渠道的发展方向,必将加速城乡一体化进程。

建设社会主义新农村,核心目标是生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主,实现农民收入持续稳定增长,逐步提高城市化率。推进城乡一体化建设最大的问题是农村发展和农民增收问题,这也是一项关联度很强的工作,离不开现代流通的支持和促进,发达的物流产业和完善的市场体系是城乡一体化建设的重要保障,对解决“三农”问题具有至关重要的作用^[3]。

二、目前农村流通网络的现状

城乡一体化建设不仅要建好一片片崭新的乡镇集中区,还要体现在生产、生活资料及农副产品购销方便程度上,要有发达的为民服务流通网络系统,让乡镇集中区居民足不出区就可享受接近于城市的消费环境。市场在我国资源配置中的基础性作用不断增强,流通已经从国民经济的末端行业变成先导行业,在引导国民消费、推动经济结构调整、转变经济增长方式等方面的作用日益突出,成为提高国民经济运行速度、质量和效益的关键环节和重要载体。流通网络作为社会再生产过程的一个重要环节,连接着生产与消费。随着改革开放的深入,城市这一特定的生活区域有发达的购销平台,而现阶段的农村则存在流通主体多元与流通秩序无序化的状态。

1. 农村流通主体呈多元化格局

在计划经济体制下,我国农村流通市场基本上是三足鼎立,按照行业部门分工,供销系统、粮

食系统和商业系统各自形成了以行政为主导、按计划调控的三大经营网络体系,其中供销系统成为农村流通的主渠道。随着家庭联产承包制的实行和改革开放步伐的加快,有些部门退出了历史舞台(如:物资局、商业局),有些部门职能开始转化(如:粮食局),有些部门业务萎缩、阵地减少,在农村流通中的地位和作用有一定的弱化,但仍占有较大份额(如:供销合作社)。随之而来的是新的流通主体不断发展壮大,各种合作制、股份制、个体经营等农村流通组织迅速发展。个体工商户、商贩大量增加,农民经纪人、各种农民专业合作社、农产品运销大户和相关龙头企业发展迅猛,在活跃农村市场、连接小生产和大市场上发挥了积极作用。

2. 市场规模不断扩大,层次得以提升

目前,农村流通基础设施已逐步完善,形成了以城市企业为龙头,乡镇超市为骨干、村级便民店为消费终端的农村现代消费经营网络。消费品连锁经营已成为拉动农村经济发展的主力军^[4]。在扩建市场的同时,不断拓展经营思路,寻求经营的多元化,经营规模不断扩大。经济较发达地区的批发市场建立了电子监控系统、市场内部局域网,配备了物业管理软件、电子统一结算软件、人力资源管理软件和农药残留检测管理软件。

3. 重点农产品批发市场功能有效拓展

重点农产品批发市场在抓流通的同时抓基地建设,逐步开始拓展市场功能,延伸市场产业链条。目前已探索出较为成功的“以农产品批发市场(包括加工流通龙头企业等)为主体,以连锁店(超市、专卖等)和安全无公害农产品基地为两翼”的连锁经营模式。为加快市场的信息化进程,许多地区都加快了农产品批发市场信息网络建设步伐,农产品批发市场上网,不仅扩大了市场辐射面,还加快了产销对接,引导产区根据不断变化的市场适时调整农业结构。

4. 农村流通环节问题突出

相对于城区,农村流通网络存在着经营网点比较分散、监管成本高、难度大、管理盲区等问题。加上个体私营业者法律意识淡薄,无证经营、违法经营现象大量存在,影响正常市场秩序,农村消费环境差。由于农村消费水平低,消费者鉴别能力差,假冒伪劣产品充斥农村市场,坑农害农事件时有发生。一些在城市无法立足的日用消费品,通过各种渠道进入农村市场,出现“城里不要、农村走

俏”的现象。尤其在城市消费者权利意识觉醒、消费维权日渐高涨、食品安全成为关注焦点的情况下,假冒伪劣商品却展开了“下乡”运动。严重损害了农民的利益,不方便、不实惠、不安全已成为农村消费的突出问题。

5. 农村商品流通秩序混乱

目前,我国还没有明确由哪个部门来牵头管理农村市场流通,制定相关配套扶持政策,组织协调解决复杂多变的市场流通问题^[5]。相关职能部门各行其是,各管一块,形不成促进农村商品流通的政策合力。相对于投资和生产,各级各部门对消费和流通的关注、重视程度不够,在商品流通体系建设中“重城市、轻农村”,在农村工作中“重生产、轻流通”的观念还没有从根本上改变,表现出商品流通秩序混乱。国家虽然出台了一些推进流通现代化的引导政策,也安排了部分财政资金扶持农产品流通网络体系的升级改造、万村千乡市场工程、新网工程(新农村现代流通网络建设工程)等,但资金量小、支持项目少、覆盖面较窄。省以下扶持农村商品流通体系建设的专项资金更少,没有专门的管理部门、没有稳定的资金支持和相应的政策,仅靠市场机制、个体民营经济自力力量推进农村流通网络建设是十分困难的,极大地影响了城乡一体化进程。同时,没有培育出示范带动能力强、具有主导地位和作用的流通主体。计划经济时期形成的流通格局、组织管理体系已被打破,适应市场经济发展要求的新的农村流通组织体系还没有形成,而唯一在基层有完整流通网络的供销社,政府对之亦未明确定位。

三、发挥供销优势,构建城乡一体化流通网络

近年来,供销合作社系统主动适应商品流通的新格局,依托大型连锁企业为龙头,以农业生产资料和生活资料建设为重点,形成统筹城乡的载体和平台。对系统内的经营设施进行资源整合和优化配置,发挥农产品流通主渠道作用,加大农产品批发市场和农贸市场建设力度,重点发展集散功能强、辐射范围广、带动能力大的农产品市场。组织好农产品进城和工业品下乡,发展农资连锁经营净化农资市场,保证农民用上放心农资。

1. 供销合作社是城乡一体化进程中流通网络最好的依托

供销合作社作为计划经济体制下的产物,受

政策、历史、经营等因素的影响,规模以上企业不多,缺乏市场竞争力和现实带动力,存在着合作社不合作的现象,潜在优势还没有转化为现实优势,供销合作社在网络建设中缺乏有力的政策措施和调控手段,为农服务能力不适应城乡一体化建设的客观要求。但就农村消费习惯和当前实际流动情况来看,供销系统依然是现在农村最重要的流通部门。

(1) 供销系统网络最大且较完整

在推进城乡一体化建设、新农村现代流通网络建设上,客观上需要供销合作社引领、带动作用的发挥。以淮安为例,现有基层供销社156个,在经历了深化农村流通体制改革的阵痛后,痛定思痛,奋发努力,相继实施“二次创业”。继2006年经国务院批准实施了“新网工程”后,大力发展现代流通业态,积极构建新农村现代流通网络体系,以现代流通业态为主的日用消费品经营网络迅速发展,不同规模的供销社配送网络、各具特色的农副产品收购网络初步形成,具有广阔发展空间的再生资源回收利用网络进一步整合优化,为城乡一体化建设发挥了巨大的作用。截至2009年底,淮安市供销系统连锁、配送企业达近42家(如:江苏商联、广济医药、淮供农资、兴农农资、千村植保、稼禾农资等本土供销连锁企业),经营网点4338个,为农服务社643个,年销售总额165亿元。从当前农村流通状况看,供销系统依然是现在农村最重要的流通部门,依托供销系统来构建城乡一体化现代流通体系,是成本最低、见效最快、功能最优的选择。

(2) 供销网络是当前农村最好的流通主体

农村流通主体主要包括供销社企业、农产品运销大户、龙头企业、涉农协会、专业合作社、农民经纪人、个体工商户等,从事这些工作的基本上是基层供销社改制后的人员,他们懂业务知行情,易于组织管理,活跃在农村的村头巷尾,是一支既会走田头又会跑“码头”的有生力量。我国农村流通市场大体呈现出供销社(含供销社领办创办的合作经济组织)、农产品运销大户、龙头企业、个体工商户(商贩)、其他流通主体共同发展的局面,而以供销系统网点最多、网络最完整。

(3) 政策合力推动供销网络发展

作为长期从事农村商品流通的供销合作社,其在城乡一体化流通网络建设中的优势是显而易见的。十七届三中全会及2009年中央一号文件

明确提出:“支持供销合作社、农民专业合作社、专业服务公司、专业技术协会、农民经济人和龙头企业等多种形式的生产经营服务体系。”^[6]作为长期从事农村商品流通的供销合作社,其在城乡一体化进程中,促进商品流通的优势则是显而易见的。构建以供销系统为主体的乡镇流通网络,具有很强的现实意义,对城乡一体化建设、发展现代农业、促进农民增收和全面建设社会主义新农村将起到巨大的推动作用。

2. 构建城乡一体化供销流通网络的对策

城乡一体化建设让农村发生深刻变革,推进城乡一体化建设是供销合作社发展的历史机遇。供销合作社要克服不足、充分发挥优势。以“新网工程”建设为突破口,以开门办社、开放办社为发展理念,大力构建农村日用消费品、农产品、农业生产资料、再生资源、烟花爆竹、非处方药等六大流通网络,让流通网络在城乡一体化建设中发挥重要的作用。

(1) 科学论证,统筹规划

“新网工程”建设顺应了统筹城乡发展、构建城乡经济社会发展一体化新格局的历史要求,是社会主义新农村建设的重要组成部分,是实现供销合作事业又好又快发展的希望工程和必由之路。各地供销社要在党委、政府的统一领导下,结合当地城乡一体化进程里新农村集中区建设的要求,经济发展水平、人口状况、经营网点、服务设施分布等情况,因地制宜、统筹规划、合理布局的原则,科学论证、研究制定“新网工程”中长期发展规划。要在已经形成的连锁配送经营网络的基础上,按照“致力于双向流通,夯实县农村网络基础,走直营带加盟的低成本扩张之路”的发展模式,积极实施“小超市大连锁、小网点大网络”战略,在县(市)城区和中心集镇以及农村集中区,建立具有配送功能的直营中心店和区域配送中心,发展连锁经营,力争用3~5年左右时间,基本构建覆盖全部乡镇和较大行政村的“六大网络”体系,让广大农民足不出乡就可享受城里人一样的购销环境。

(2) 借农村流通业发展机遇,盘活闲置资产

加快发展农村流通业,壮大农村合作经济组织,对于解决“三农”问题,促进城乡协调发展,具有战略意义。必须用科学的发展观构建和谐农村,用商业经济原理经营农村副产品。抢抓国家促进农村流通业发展机遇,着力构建农村产销经营

网络。各级供销合作社和社属企业都要认真统计闲置资产和土地资源,实现资源配置的最大效益。要通过采取招商引资、联合开发等方式,以项目带动资金,聚集人才,借鸡下蛋,小块资产可以改造成经营网点,大块资产可以建农产品批发市场和农贸市场,把闲置资产改造成经营网点,并纳入六大流通网络体系,实现小网点大网络,进而提升优势,推动发展,让基层供销社现有资产在城乡一体化建设中发挥更大的作用。

(3) 培育龙头企业,开门开放办社

“新网工程”能否顺利实施,很大程度上依赖龙头企业作用的发挥。要充分调查研究,切实制定龙头企业培育规划。要城乡并举、贸工并重、外引内联、靠大靠强,以资本和品牌为纽带,通过控股、参股、兼并、收购、特许经营等方式,尽快培育一批具有较强社会影响力、产业带动力、市场竞争力和强劲发展潜力的龙头企业,使之成为城乡一体化建设中,让当地农民走向城镇、走向市场、增收致富的桥梁纽带,成为带动一片、富裕一方的重要载体。

按照制定的发展规划,逐步形成跳出供销搞供销、将实力强的连锁企业引入供销系统(如:淮安将江苏商联、华锋土特产连锁、广济医药连锁、海隆国际、老侯野鸭、千村植保、稼禾农资等企业引进供销系统),借助外力求发展的思路。从整合系统优势资源出发,广泛吸纳社会资源,在融资、土地、人才、技术等方面加强合作,走产权多元化发展路子,上下联合,内外合作,不断壮大实力,让供销系统在城乡一体化建设中发挥最大的功效,成为“农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量”^[7]。

(4) 坚持服务三农,实现城乡商品双向流通

要坚持全心全意为农业、农村、农民服务的办社宗旨^[8]。坚持把基层供销社改造成为农民专业合作社的方向,每个县、区社都围绕当地主导产业或特色产品,采取基层供销社领办、吸纳社会能人创办等方式,建设一大批示范专业合作社,逐步实现规模化生产、品牌化经营、规范化管理。积极推进农业生产资料流通协会、农产品流通经纪人协会、农产品行业协会、烟花爆竹协会等中介组织建设,依靠协会整合资源。积极探索专业合作社、协会与“新网工程”对接的新路子,开辟专业合作社、协会产品(以产品名称命名的协会所提供的产品,如:玉米协会的产品就是玉米)进入供销合

作社现代流通体系的“绿色通道”,促进农产品与超市对接;大力发展农民合作经济组织与龙头企业的联合、合作,广泛建立“龙头企业+专业合作社”、“协会+基地”(协会指农业产业的协会,基地指农业产业基地),“一社+一社”(基层供销合作社和农民专业合作社(为农服务社),一个基层供销社要领办或参办一个农民专业合作社或为农服务社)的发展模式,真正实现城乡商品的双向流通。让农户转型当上“执照农民”,实现农民离土不离乡、进厂不进城,促进农民就地市场化。

推进城乡一体化建设的重点在农村,现代流通网络对城乡一体化建设成功与否至关重要。供销合作社是发展农村现代流通网络体系的重要抓手和重要力量,既是城乡一体化的建设者,也是城

乡一体化建设的受益者;既是商品市场的经营者,也是农民进入市场的组织者;既是国家农业、农村政策的执行者,也是行业规则的制定者。供销社集多项职能、多重角色于一身的特殊使命,决定了其命运与新农村建设紧密联系一起,也显示出供销合作社在城乡一体化建设中的地位与作用。

构建以供销系统为主体的新农村现代流通体系,并充分发挥其示范带动作用,是加快城乡一体化新格局形成的有效途径,必将对城乡一体化建设、发展现代农业、促进农民增收和全面建设新农村起到巨大的促进作用;供销系统要进一步发挥好“三种力量”的作用,克服不足,在为城乡一体化建设服务中实现自我价值,在推进新一轮农村建设发展中开创供销合作事业的新局面。

参考文献:

- [1] 国务院. 关于加快供销合作社改革发展的若干意见[J]. 中国合作经济, 2009(11): 5-7.
- [2] 曹钢. 新农村建设与城乡一体化[J]. 求是, 2009(8): 46-48.
- [3] 陈文玲. 新农村建设和构建农村现代商品流通体系[J]. 商贸经济, 2007(9): 51-55.
- [4] 刘远. 江苏农村商贸流通业的发展态势与对策[J]. 江苏商论, 2006(9): 9-11.
- [5] 党国英. 农村市场体系谁来建设[J]. 中国改革, 2005(1): 46-47.
- [6] 国务院. 关于 2009 年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见[M]. 北京: 学习出版社, 2009.
- [7] 李成玉. 供销社合作社开拓农村市场大有可为[N]. 中华合作时报, 2009-02-24(1).
- [8] 张以俭. 对新农村建设中淮安供销网络建设的思考[J]. 淮阴工学院学报, 2009(4): 1-4.

Supply Network and the Construction of Urban - rural Integration

ZHANG Yi-jian

(Huai'an Supply and Marketing Cooperative General Agency, Jiangsu Huai'an 223001, China)

Abstract: The construction of urban - rural integration should be supporting the "supply" and "sell" distribution network platform is the core of the work of supply and marketing cooperatives "for" and "sell", it is both urban - rural integration builder, but also the construction of urban - rural integration beneficiaries. Planned economic system, socio - economic development during the supply and marketing networks and enhance the level of urban - rural integration has played a huge role. The market economy system, supply and marketing network should also be entrusted with the promotion of rural economic and social development of the historical mission, should focus on the integration of urban and rural areas, persist in service "three rural issues" and to do social purposes, with "network project" construction as a breakthrough. In order to open the door to do community, open office concept for the development of society, and vigorously to build circulation network in rural areas.

Keywords: urban - rural integration; new rural construction; supply and marketing co - operatives; country distribution

(责任编辑:李 军;校对:洪 林)