

当前我国传媒构建公共领域的探索与发展

宋 青

(盐城工学院 党委办公室, 江苏 盐城 224051)

摘要:公共领域是民主社会的重要标志,大众传媒作为民主社会公共领域构建的主导性力量在对政府施政行为提出公共质疑,进行公共监督等方面发挥着重要作用。由于受历史、政治、文化传统的影响,我国传媒公共领域的生成十分艰难。直到改革开放以后,特别是社会主义市场经济体制确立以后,才逐步构建起来,并在实践层面做出了积极的努力。今后的健康发展,一方面有赖于媒介生态环境和媒介体制、制度的完善,另一方面,则是新闻专业主义精神的培养。

关键词:传媒;公共领域;探索;发展

中图分类号:G206.2

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2009)02-0058-04

“公共领域”理论是西方学者十分关注的一个课题。其中,法兰克福学派后期的代表性人物、德国学者哈贝马斯提出的公共领域理论是较具代表性且影响广泛的研究成果。哈贝马斯认为:“所谓公共领域,我们首先意指我们社会生活中的一个领域,某种接近于公众舆论的东西能够在其中形成。……当公民们以不受限制的方式进行协商时,他们作为一个公共团体行事——也就是说,对于涉及公众利益的事务有聚会、结社的自由和发表意见的自由。在一个大型公共团体中,这种交流需要特殊的手段来传递并影响信息接受者。今天,报纸、杂志、广播和电视就是公共领域的媒介。”^[1]

中国有着迥异于西方的独特历史文化传统,很早就形成了以宗法关系为纽带、家国同构的社会范式。在此政治背景下,思想文化领域强调“文以载道”,强调对百姓的教化,对民众的言论往往采取压制的政策。虽然,近现代中国,在国家内忧外患的刺激下,一些有识之士先后创办了宣传维新变法的政论报刊、倡导资产阶级革命的革命报刊、宣传马克思主义的启蒙报刊和中国共产党的机关报,但都不同程度地遭到政府的打击和压制,对民众的言论始终实行“钳制”政策。新中国成立以后,受历史、文化、传统的影响,新闻传媒

更多地是党委的一个工作部门,主要以党的耳目喉舌的形式出现。而普通民众的民主意识仍然薄弱,还未养成主动表达意见,参与公共事务管理的习惯。所以,在改革开放以前,受强国家-弱社会的全能主义政治传统的影响,我国还没有形成适合生成传媒公共领域的土壤。

改革开放以后,中国社会发生了广泛而深刻的变化。社会转型中,各阶级、阶层利益的调整,促使他们产生在政治上表达愿望的要求;国家重大决策与人民的生活和利益关系越来越密切,促使人们关心决策、参与决策,政府也需要及时了解民众的反映调整政策;新闻事业“事业性质、企业管理”的转变也促使新闻媒介向以受者为中心的转变。因此,在新旧社会意识和体制的博弈中,我国传媒通过开展新闻舆论监督、支持民众舆论参与、发展公共新闻等方式,在探索公众理性批判的公共论坛方面做出了积极的努力。

一、探索阶段(改革开放以后到21世纪初)

(一)我国传媒构建公共领域的重要形式:新闻舆论监督

“舆论监督的意思是公众通过舆论这种意识形态,对各种权力组织和其工作人员,以及社会公

收稿日期:2009-03-08

基金课题:江苏省教育厅2008年度高校哲学社会科学基金项目(编号08SJD7100018)

作者简介:宋青(1976-),女,江苏常州人,讲师,硕士,研究方向:新闻学、传播学。

众人物自由表达看法所产生的一种客观效果。”^[2]

从20世纪90年代中期开始,以电视栏目“焦点访谈”的创办为标志,舆论监督进入一个蓬勃发展期。《中国青年报》和《南方周末》是典型的以舆论监督而闻名的报纸。它们通过对社会问题深刻反思的报道和批评揭露性报道的长期关注,有力地推动了社会改革进程。90年代中后期兴起的以都市报为代表的市民报纸,也以舆论监督为特色在社会中赢得了广泛的公信力。如南京的《现代快报》、广州的《南方都市报》、武汉的《楚天都市报》等。在广播电视领域,中央以及全国各省、市、自治区的电视台、电台也都开办了舆论监督类栏目。可以说,90年代中期以来,广播、电视和报纸三大媒体乃至在90年代末兴起的互联网,编织起了一张巨大的立体舆论监督网,舆论监督的空间得到了很大的拓展。

(二)我国传媒构建公共领域的主要手段:支持民众的舆论参与

所谓政治参与,是指公民试图影响和推动政治系统决策过程的活动^[3]。人们通过大众传媒表达意见、形成舆论从而对国家政治生活产生影响的“舆论参与”是一种普遍而重要的间接参与形式。

1. 重视公众的来信、来电

读者来信是公众表达意见和利益要求的一种方式。大众传媒通过刊登读者来信有时能起到舆论引导的作用,推动政府政策的决策或改变。一个非常典型的例子说明了这种民意、“官意”、媒介的互动情况。1995年11月21日,苏州市一位工薪阶层的中年女职工向市委书记写信,反映她16岁的儿子在家用电脑上偷看色情光碟的事情。全国“扫黄”办所办的《快报》迅速刊登了这一信件。12月18日,《人民日报》在头版头条发表了这位母亲的控诉信。在头版头条刊登人民来信的做法在全国引起空前反响,许多读者给报社和政府信访部门来信来电,要求严惩制造和贩卖精神毒品的不法之徒^[4]。从1995年至今,“扫黄打非”工作连续多年列入政府工作报告,国家连续多年部署全国“扫黄打非”集中行动。

2. 开展以话题为中心的讨论

公众媒介意见表达的另一种方式是通过各种形式参与大众传媒所组织的以话题为中心的讨论。这种方式更具公共论坛的色彩。对于报纸来

说,公众讨论一般是通过写信、打电话或电子邮件等方式进行的。以市民阶层为核心受众群的都市报,都将定期或不定期地开设市民论坛作为有效的互动手段,为公众讨论提供了更多的空间。如2001年以《南京晨报》为代表的媒体对“观景台事件”的报道,从读者反映观景台违规、记者求证、市民讨论、东南大学教师状告南京市规划局、全国专家反对建观景台,到最终拆除观景台,经过长时间的报道和广泛的社会讨论,“‘公众议程’和‘媒体议程’终于形成了对‘政治议程’的压力,民意压倒了蛮横的长官意志”。20世纪90年代以来,各地广播电视传媒也相继开设了谈话性节目,比较知名的有中央电视台的《实话实说》、上海人民广播电台的《市民与社会》、广东电视台的《岭南直播室》等。

二、发展阶段(“公共新闻”实践阶段)

2004年1月,中国人民大学蔡雯教授的一篇文章最早将诞生于美国的“公共新闻”理论介绍到国内。在这一理念引进之后,媒体更加关注公共事务,更加自觉地以组织者、行动者的身份参与社区事务、公共事务,发起公众的广泛讨论,寻求某些社会问题的解决。通过这种公共话语平台“所传递的才是社会中负责任的成员的理性的和批判性的声音,而不是社会中非理性的和被操纵的意志”^[5]。

1. 电视新闻中的“公共新闻”实践

近年来兴起的电视民生新闻节目中已具备一些公共新闻的品质。他们以“民生内容、民众视角、民本取向”的栏目定位,充分关注普通百姓的生存状态和正当利益的维护,体现出了应有的人文关怀和社会关怀。他们在调动民众参与民生问题、社会问题的讨论,唤起民众的公民意识方面,发挥了前所未有的作用,比如已成为电视民生新闻范式的《南京零距离》。

2. 都市类报纸中的“公共新闻”实践

但目前国内“公共新闻”做得比较好的,还是集中在都市报。如南京的《现代快报》、广州的《南方都市报》、武汉的《楚天都市报》等。虽然他们很少以“公共新闻”相标榜,但这些媒体在积极介入公共事务,为公众提供完整、准确的信息,提供有效的公共空间方面已有具备某些“公共新闻”的因素。

从南京的《现代快报》来看,2006年的“第一

视点”板块发展到2009年的部分“封面新闻”及“民生”板块都是快报关涉公众普遍利益、公共利益报道的主要阵地。报道主要关注公众的出行安全、食品安全、环境污染等方面的问题。新闻来源大多是市民投诉,因而主要是由公众来建构议题的。在新闻报道中,记者在深入调查,呈现客观事实的基础上,十分注意反映相关各方的不同声音、观点和看法,使相互之间形成对话和交流。从而,通过新闻报道的推动使问题向着积极的方向发展。高考改革、医疗改革等方面的专题报道,也为政府政策的解读和民众呼声的反映提供了沟通平台。在笔者看来,《现代快报》虽然没有以“公共新闻”概念来标榜,但它在日常的新闻实践中却具有了“公共新闻”的某些品质。《现代快报》“快评天下”、“时评”专版也是表达民众心声的一块园地,很多言论都是出自普通的公务员、教师及职员,大多关乎医疗、教育、可持续发展以及其他涉及公共利益的问题,在某种程度上成了公民讨论公共事务的一个公共论坛。

3. 网络博客的“公共新闻”实践

从2003年3月美国出现第一位“独立的网络记者”开始,“公共新闻”已经进入到社会公众可以不依赖传统媒体,自主发表观点,形成舆论,进而影响媒体、影响公共事务决策的新阶段^[6]。2002年8月,“博客中国”网站开通,标志着博客现象在中国互联网的显露。

笔者浏览了人民网、新华网、新浪网等几大门户网站和《现代快报》、《扬子晚报》的网络版,发现这些网站上虽然都开设了博客专栏,但影响并不大。网络博客作为典型的“公共事务讨论空间”主要体现在“两会”博客的传播实践中。从2006年的“两会”开始,形成了独特的博客现象。“两会”代表、委员、媒体记者、广大民众在网络博客空间,对涉及公众利益的公共事务进行了广泛、深入的讨论,形成了公民参政议政的热潮。以人民网“强国博客”为例,代表、委员通过在网上建立自己的博客,公布自己的议案、提案;普通网民通过博客发表对议案、提案的意见,或提供自己原创的“议案”、“提案”;记者博客,及时报道提案、议案的情况。在“两会”期间,这些博客以特殊的传播效应,发挥了其他渠道不可替代的作用。

网络论坛和网络博客因其匿名性和虚拟性的特点,成为民众自由发表观点、讨论公共事务的理想空间。然而,由于它们缺少传统媒体的把关人

环节,很可能带来信息不准确、不公正等问题。

三、发展对策

随着政治民主化的发展和对西方先进新闻传播理论的借鉴,我国传媒公共领域的构建虽然在实践层面已经做出了一些积极的努力。但不可避免地也存在一些共性和个性的问题。前者如新闻工作者直接参与新闻事件的组织,是否会影响报道的公正?新闻媒体投身公共领域是否更多的是为了商业原因?等等;后者如如何进一步发挥传媒公共领域作用等。基于此,笔者提出以下三点对策:

(一)媒介生态环境的改善

媒介系统是整个社会生态环境的一个子系统。新闻媒体构建公共领域的成败,取决于其所在的社会生态能否有根本的改善。“具有政治功能的公共领域不仅需要法治国家机制的保障,它也倚赖于文化传统和社会化模式的合拍,倚赖于习惯自由的民众的政治文化。”^[7]首先,要加快政治改革步伐,提高政府运作的透明度,降低“信息不对称”。经过“理性沟通行为”形成的公众舆论的意见集合与权力机关决策过程之间还存在断层,畅通两者之间意见交互的通道,保障公众话语权,并使他们的意见具备合理与合法性,是公共领域发挥效能的关键。其次,公众意识的培养也是充分发挥公共领域优势的关键。

(二)媒介体制、制度的健全

媒体的责任“不能单纯由社会道德等的力量来赋予,更需要法律的层面上赋予,靠法治还媒体一个健康而清明的报道秩序。”^[8]所以,相应法律、法规的建立是媒体构建公共领域的保障与后盾。传媒公共领域自身的制度建设也应提上议事日程。新闻媒体作为产业,不同程度地受到某些利益集团的影响,面临着使初步显现的公共领域“再封建化”的危险。因此,只有制定一系列科学、规范的制度,才能有利于传媒规范操作,真正实现传媒公共领域应有的效果。

(三)新闻专业主义精神的培养

西方传媒公共领域的构建是建立在深厚的新闻专业主义基础之上的,而我国新闻界没有这样的传统。如何真正把新闻当作新闻做,使新闻真正回归真实、客观的本性?首先,我们在角色上不能偏离新闻,对所关注的公共事务存在的问题应客观、真实、全面地报道,不能为了维护公共讨论

而让新闻变成各方观点的汇总,使新闻变成讨论,观点充斥其中而原本讨论的新闻事实本身却越来越不清晰,以至于变成为了讨论而讨论,无助于公共事务的解决。其次,我们在借鉴公共新闻理论,进行新闻策划和议程设置的过程中,必须尊重客观事实,必须客观地反映各方观点,尤其是那些不同意见、少数意见和反对意见,这也是“客观报道”的应有之义,而不能以媒介人所理解的“民意”(应该是什么样子的)、媒介自己的意见或是媒介背后的利益相关者的意见来代替真正的民

意,更不能以某种刻意设计的问题使事实的真像被遮蔽,从而诱导舆论去强化某种偏见。

综上所述,我国传媒构建公共领域的过程实质上是政治体制进一步民主化和经济进一步自由化的必然要求。作为一种特殊的社会子系统,传媒通过构建公共领域在一定程度上发挥了社会整合的作用,促进了政府与民众以及民众之间的沟通,促进了对权力机关的民主监督与批评,对维持社会的和谐发展发挥了应有的作用。

参考文献:

- [1] 展江. 哈贝马斯的“公共领域”理论与传媒[J]. 中国青年政治学院学报, 2002(2): 123 - 128.
- [2] 陈力丹. 关于舆论监督的几个认识问题[M] // 展江. 舆论监督紫皮书. 广州: 南方日报出版社, 2004: 77.
- [3] 陶东明, 陈明明. 当代中国政治参与[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 1998: 104.
- [4] 把握先进文化的前进方向——“扫黄打非”十一年特别报道之一[N]. 人民日报, 2000-06-14(1).
- [5] 潘知常, 邓天颖, 彭海涛. 公共新闻: 中国电视新闻的第二次革命——关于省级卫视新闻的改革方向的思考[EB/OL]. (2005-05-30) [2009-02-10]. <http://www.chinalibs.net>.
- [6] 蔡雯. 美国“公共新闻”的历史与现状(下)[J]. 国际新闻界, 2005(2): 27 - 31.
- [7] [德] 哈贝马斯. 公共领域的结构转型[M]. 曹卫东等译. 上海: 学林出版社, 1999: 29.
- [8] 陈家兴. 媒体公关与媒体责任[EB/OL]. (2002-01-24) [2009-02-10]. 人民网“人民时评”. <http://www.people.com.cn>.

On Exploration and Development in Current Construction of China's Media Publicsphere

SONG Qin

(Office of CPC Committee, Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224051, China)

Abstract: This article is to explore and investigate the construction of China's news media publicsphere since reformation and opening to the outside world, especially the foundation of Socialist Market Economic Structure, and it is found that the construction of China's news media publicsphere has made great progress in practice with the growth of political democracy and introduction of theories of western journalism communication.

Keywords: media; publicsphere; exploration; development

(责任编辑: 李开玲; 校对: 丁 一)