

论工业园区建设发展的产业集群策略^{*}

谢远达

(厦门翔安投资发展有限公司,福建 厦门 361101)

摘 要:探讨了我国工业园区产业集群发展的特征,并结合当今发展状况,指出了工业园区内产业集群建设发展中存在的问题,提出了相应的策略建议。

关键词:工业园区;产业集群;建设;发展;策略

中图分类号:F427

文献标识码:A

文章编号:1008-5092(2006)02-0048-03

从新的现代经济理论(产业集群)的角度探讨新工业园区在建设、发展过程中的相关发展策略等问题。

一、工业园区产业集群形成的特征

美国哈佛大学商学院迈克·E·波特(Michael E. Porter)教授在他的《国家竞争优势》一书中指出:产业集群是一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构,它们同处或相关于一个特定的产业领域,由于具有共性和互补性而联系在一起^[1]。具体地讲,产业集群(内部)是由一些互相竞争、相互协作的企业和其它实体构成。它不仅能够容纳原料供应商、中间产品专业化生产商和专业化最终产品制造商,还经常向下游延伸到销售渠道和客户,并从侧面扩展到辅助性产品的制造商、与技能技术或投融资相关的产业公司及许多中间中介服务机构,比如:包括提供专业化培训、教育、信息研究和技术支持的政府、大学、标准的制定机构、智囊团、职业培训提供者和贸易联盟等。随着时间的推移,众多的企业、公司不断地聚集到这个地区,进行积极的交流和对话,共享社会关系网络、市场和服务,各自的科技、经济实力得到了很大的提升。换言之,集群就是位于某个地方、在特定领域内具有独特竞争力的企业实体集合,其产品、技术、设计或者服务成为该行业全球市场的主流、引导力量;国际上著名的实例有:

硅谷的IT产业、丰田的汽车产业、华尔街的金融业、好莱坞的娱乐业等。

进一步分析可以看出:产业集群是基于地理相近和价值链、技术链、供应链、同业交往等关系,在不断竞争和合作中共同获得竞争优势的特定领域的产业群体。从外部看只是地理上的集聚群落,而内部却存在着复杂的动态关系——交流、竞争与合作,即产业集群的本质。这种本质赋予集群以动态的、复杂的、自律的结构;这种结构综合了市场、政府的功能,综合了技术创新和组织设计的因素;于是,集群在整合力、竞争力、吸引力和影响力等方面又超乎于市场和政府之上,显示出强大的功能,如:内部企业之间的技术外溢效应、外部规模经济效应、外部范围经济效应、追赶效应和拉拔效应等^[2]。一旦形成了产业集群,它会带来很多经济、政治、社会及文化方面的作用 and 影响,并通过内力作用和各种效应不断发展壮大。

综合马歇尔、韦伯、勒施、克鲁格曼、波特和萨克森宁等国外学者对许多世界著名企业聚集的工业园区的研究工作成果^[3-4],我们可以得出这类产业集群的特征有:良好的游戏规则,信任和合作,知识密集,流动的高质量劳动力,以结果为导向的精英体制,鼓励冒险、宽容失败的文化氛围,开放的商业环境,大学、研究机构与产业界的充分互动,企业、政府与非营利机构间的合作,高质量的生活以及专业化的商业服务机构。

• 收稿日期:2005-11-29

作者简介:谢远达(1955-),男,福建安溪人,厦门翔安投资发展有限公司经济师,研究方向:经济管理。

二、工业园区建设中存在的问题

(1)很多工业园区在产业集群化过程中对具体的环境特征认识不够充分。大多数工业园区尽管在一定程度上实现了企业的空间聚集,但尚未形成真正的产业集群;比较明显地表现在:一是在工业园区投资热的浪潮中一哄而上,遍地开花,缺乏统一规划,各自为战,存在不少重复性建设。二是产业分工与合作模式、区域特色不明显,不同经济技术起点的高新技术园区彼此之间缺乏合理的分工,生产的产品品种重叠,导致关联企业分散各地且产业结构趋同。三是只是地理上的相对集中,而不是产业领域的相对集中;只是经济总量上的一时累加,而不是发展内力的真正提升。四是终端产品市场容量有限,没有形成完善的产业技术链、供应链等关系,非常缺乏合理的分工与协作,使得发展速度未能逐步提高;所以,园区企业发展很可能步入自生自灭的轨道!

(2)大多数工业园区内的企业之间尚未建立起类似产业集群的内部沟通渠道,社会关系十分脆弱,缺乏根植性。一是相互依存、互相配合的专业化分工、协作的产业网络尚未形成;大多数工业园区内企业(尤其是跨国企业)所需的零配件,特别是关键性的零部件,大多都要从国外进口;区内各企业之间在业务上的关联度低,中小企业在某些产业环节上为大企业提供专业化供应配套的也不多。二是我国大多数工业园区是通过提供土地、税收等优惠政策及劳动力价格优势等条件来吸引企业进区而形成的企业的空间聚集,有的企业甚至是地方政府直接投资创办的;这种企业的空间聚集不是以其内在机制和产业的关联为基础,所以缺乏强烈的根植性;随着改革开放的深入,市场化程度的进一步提高,地区政策差距日益缩小,劳动力可以自由流动,或其他工业园区出台更优惠的政策,区内的一些企业就可能再次向其它政策更优惠的地方发生流动。

(3)许多工业园区缺乏专业化的中介服务机构。中介服务机构是保证市场经济顺利运作的润滑剂,是产业集群正常运转的支撑。它的主要功能是为交易双方提供中介服务,以便降低交易成本,特别是信息成本。它包括风险投资业、金融业、律师、会计师、投资咨询、技术服务公司及其它专业化的服务体系。只有这样才能促进人才、技术流、信息流、资金流、商务流和物流在集群内的

公共部门、服务机构和生产制造企业之间充分、有效、有序地流动,从而为区内各个企业的健康发展提供保障环境。

(4)工业园区内尚未形成促进企业发展和产业集群成长的产业文化和区域文化。集群内的企业在不断的互相交流过程中会逐步形成一种独有的活动氛围,都会在不同程度上表现出所在产业集群的特征。世界上成功的工业园区大多有自己的文化发展目标,有系统配套的文化发展战略和文化建设指标体系,特别是高新技术产业园区(如美国的硅谷、日本的丰田、以色列的特拉维夫、印度的班加罗尔、北京的中关村、台湾的新竹等)。而我国大多数工业园区都设有政府设立的管理部門,且其中的行政機關林立^[5];这种等级式、刚性的组织结构限制了各行为主体对变化的市场技术条件的应对能力的发挥,阻碍了企业、大学、政府等各创新结合点之间的有效交流与合作,减少了创新机会,各管理部门的利益在分配和协调过程中“矛盾丛生”,使得政府在企业服务的过程中效率不高。基于上述原因,在我国目前的工业园区中,无论是鼓励冒险的企业家精神,还是那种重视合作与非正式交流的社团文化,都相当匮乏;产业文化的建设尚未引起足够重视,区域文化不够鲜明。

三、建设发展我国工业园区产业集群的策略

结合国内外开发、建设工业园区及发展产业集群方面的成功经验,可以得出我国在建设、发展工业园区产业集群方面的一些策略。

(1)在工业园区内积极发展具有特色的产业集群,建立相互依存的产业体系。首先,学习、吸取世界著名的工业园区的经验和教训,充分体现自身的行业特色、产品特色,发挥区域优势,做专做强,提高凝聚力,早日进入良性循环的发展轨道。其次,扩大区内社会化协作网络,建立分工、协作的产业网络体系。对于园区产业布局要坚持以分工、协作,依据本地结网形成企业集群来安排项目,建立相关产业的网络体系;要努力形成大、中、小企业紧密结合,专业分工与协作完善的网络体系。每个集群围绕一、二个主导产业进行重点建设、配套开发,形成各具特色的产业生态群。

(2)积极采取有效措施,切实加强区内企业间的交流,并且努力解决企业根植性问题。新经

济社会学认为:经济行为是植根在网络与制度之中的,这种网络与制度是由社会构筑并有文化意义的;它特别强调企业间非贸易的相互依赖。通过企业在本地的扎根和结网所形成的地方集聚,可以使企业构筑起交流和合作的系统,增强技术创新的能力和竞争力。因此,可以考虑以大、中型企业为龙头,通过产业环节的分解或鼓励内部的科技人员和创业者分离出来创业、自办公司,从而衍生出一批具有分工与协作关系的紧密性关联企业。地方政府在制定工业园区的产业集群发展政策时,应该将优惠政策由原来的向区域倾斜转向某些产业倾斜或特定技术倾斜,有目标地吸引那些具备产业带动优势和有产业关联效应或配套协作功能的项目,用优惠政策引导对产业集群发展有重要影响的公共物品或准公共物品的投资,如基础设施建设等,并制定有效的产学研相结合的政策,完善风险投资等机制。

(3)完善工业园区产业集群的配套服务体系。工业企业在发展的过程中基本都需要有各种相关的服务机构,如在发展前期需要市场调查、技术支持和资金投入,中期需要制样、测试和市场检验,还需要后期的推广营销、技术服务、物流配送等;因此要求在集群企业内加强技术咨询、科技成果交易、知识产权转让、律师事务、会计事务、创业服务中心及教育培训中心等方面的中介服务体系的配套建设。为了促进中介服务组织良性、健康

发展,一要取消对各类中介组织的歧视,允许民营、国外中介组织进入金融保险、投资银行等行业发展业务,成立更多的由多元投资主体构成的风险投资公司和投资基金;二要加强政府的监管力度,为国内、外中介组织营造透明的法制环境;三要吸引、培养、培训各类中介服务人才,通过考试、选拔等制度促进中介服务人员提高业务水平。

(4)培植能够提高凝聚力和竞争力的独特产业文化和区域文化。硅谷的成功经验表明,一个成功的工业区或产业集群需要有一种与企业发展特征相容的区域、产业文化来支撑。如何营造一种合适的文化环境、确定区域文化发展战略已经成为研究区域经济发展的一个关键问题。要大力鼓励产业文化或区域文化在我国工业园区内植根和生长,首先要推动园区内企业建立更加紧密的联系,以促进合作、学习和交流,特别是非正式交流,增强企业之间的信任与承诺;其次要在企业内部营造良好的创新文化氛围,各个企业要在管理上创新,培养员工的团队精神和创业精神,激发每一个员工的积极性和创造能力,给每一个员工提供一个可以挖掘自己潜力的空间,这种文化氛围的形成正好可以满足现代人才追求社会承认和自我价值实现的要求,也是“以人为本”思想的体现,从而使科技人员被这样一种文化所吸引;再次,大力宣扬敢冒风险、富于进取和创新的企业家精神等。

参考文献:

- [1] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,2002.
- [2] 陈岩峰. 发挥产业集群效应促进高新技术产业的发展[J]. 江苏商论,2005,(7):17-18.
- [3] 刘琦岩. 中国如何发展有竞争力的产业集群[J]. 中国科技产业,2001,(3):21-23.
- [4] 安纳利·萨克森宁. 地区优势:硅谷和128公路地区的文化与竞争[M]. 上海:上海远东出版社,1999.
- [5] 马冰. 生态工业园区建设中的政府角色定位[J]. 特区经济,2005,(8):18-19.

A Discussion on Industrial Clusters Strategies concerning the Constructions and Developments of Industrial Parks

XIE Yuan - da

(Xiamen Xiangan Investment & Development Co., Ltd., Fujian Xiamen 361101, China)

Abstract: In this paper, a research is made on the characters in the development of industrial parks and industrial clusters. According to the present situations of development, the author points out the problems of industrial clusters in the construction and developments of industrial parks. Finally, the author proposes some strategies.

Keywords: industrial parks; industry clusters; construction; development; strategy