

全球化进程中的文化软实力扩张与对策^{*}

皋 艳

(盐城工学院 社会科学部,江苏 盐城 224003)

摘 要:全球化已不仅是客观现实,更是一种未来的发展趋势。发达国家利用其在全球化进程中的主导地位扩张权力,悄然侵蚀着发展中国家的主权,文化即是其运用的手段之一。直面全球化进程中的文化软实力扩张及对我国的危害,就如何加强文化软实力建设以抵制文化霸权主义进行探讨。

关键词:全球化;文化软实力扩张;对策

中图分类号:G112 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2006)02-0021-04

文化与经济、政治构成社会有机体,是综合国力的一个重要组成部分。随着全球化进程的深入,它作为一种无形的、温和的,可于不露声色中顺利达到自己目的的软实力、软力量在国际政治中备受关注。

“权力的最赤裸的表现形式是:用暴力、财富和知识使人按一定的方式行事。”^[1]暴力、财富和知识是构成权力的三大支柱,古代,暴力的地位相对较高,越往近现代发展,财富和知识的地位越上升。到了当今知识经济时代,知识的地位日益突出——知识构成的权力是高质权力,它本身可以使暴力和财富增殖。由比知识更大的范畴文化所构成的软实力在冷战结束后也就愈益受到各国政府的重视。

软实力,“是一国对自己拥有的非直接经济力量和军事力量等软资源的开发、使用和传播能力,借以在国际关系中游刃有余,达到实质力量达不到的目标。”^[2]它是美国哈佛大学教授、前克林顿政府的助理国防部长约瑟夫·奈在1990年提出的概念。在《美国定能领导世界吗》一书中,奈驳斥了美国“衰弱论”的观点,认为美国在当今世界上不仅拥有经济和军事等“硬权力”优势,而且重要的是还拥有文化、价值观和国民凝聚力等“软实力”优势。

作为软权力的文化,是综合国力中的精神力

量,它的作用突出表现在以下几方面。

第一,增强民族国家的凝聚力。民族文化是一个民族在长期的共同生活过程中积累、沉淀而形成的,具有相同文化背景的人一般具有共同的伦理道德、风俗习惯、宗教信仰等等,这些如粘合剂一样把人们整合、凝聚在一起,形成一种向心的、排它的力量,强化了民族国家的凝聚力。从历史和现实中可以看出,具备文化内聚力并以此进行价值整合的国家,才能保持政权稳定。

第二,扩张经济、军事等硬权力的威力。科学技术是软权力的核心支柱,它的应用不但可促使国民经济高速发展,带来国家经济实力的大幅度增长;而且可使国家的军事装备更新换代,大大增强军事实力。同时,文化经济化,文化产业是正蓬勃兴起的“朝阳产业”,如美国,1994年视听产品成为仅次于飞机出品的第二大出口商品,为其带来巨大的经济收益。

第三,知识经济时代,文化软权力的教育塑造功能更加突出。当今时代,综合国力的竞争愈来愈以人才竞争、国民素质竞争为核心。在很大程度上文化教育所肩负的教育塑造功能和人格塑造功能能否适应现代经济与社会转型,并全面提高国民的知识素质、科技素质、道德素质,将决定着一个民族和国家在知识经济时代的命运。

第四,一国文化的扩散性和吸引力可扩大该

• 收稿日期:2006-01-12

作者简介:皋 艳(1975-),女,江苏盐城人,盐城工学院讲师,法学硕士,研究方向:马克思主义哲学。

国的影响力。1996年7月28日,美国《波士顿环球报》一篇题为《世界的美国化》的文章形象地说明了这一点:美国无法推翻萨达姆·侯赛因,不能使日本和中国控制其贸易顺差,也不能确保美边境没有毒品贩子和国际恐怖主义分子出入,美国的全球政治、军事势力范围实际上是有限的,但是,由于美国文化(大众文化)在世界各地占支配地位,使这个世界以一种更加深刻、基本和持久的方式日益美国化,结果美国利用军事力量和经济力量没有达到的目的,却利用软力量轻易达到了。

二 文化作为一种力量,主要是通过自身的文化传统、意识形态、价值观念等的吸引力和号召力来增强国家的影响力,其作用是无形的、温和的,可于不露声色中顺利达到自己的目的。所以,在冷战结束、世界进入一个相对的和平时期后,随着经济全球化进程的不断加速,文化软权力的开发和运用就愈来愈受到各国政府的重视。文化扩张,推行文化霸权更是成为西方发达资本主义国家谋求世界霸权的新的国际战略。它们倡导西式的文化价值观念,以全球化为契机,搞文化扩张。

第一,借助英语的语言优势进行扩张。

语言是文化的载体,学一种语言必然会受到其文化的影响,潜移默化中接受它所内含的价值观念。英语在事实上已成为世界语,国际性的会议、学术交流都以英语为通用语,要融入国际社会,就要学习、掌握、运用英语,在客观上形成一种强制,使人无意中接受其所承载的价值观念。

第二,通过对外文化、学术交流及人员往来进行文化渗透。

如冷战后,美国的“富布赖特”等一些文化交流项目加强了对原社会主义国家的教育及文化的交流,同时配合对外援助、投资等巩固受援国的“民主自由化”进程。开展“和平志愿者项目”等对外文化援助活动,把本国教师、传教士、医生派遣到海外从事志愿工作,向海外赠送图书、杂志、录像、幻灯片等。借此,合法地输出美国的官方价值观念、意识形态。

第三,凭借传播媒体进行文化扩张与渗透。

西方的新闻传播媒体覆盖全球,事实上垄断了国际新闻的来源,决定着什么是“新闻”、报道什么和不报道什么,是其对外文化扩张的最强有力的工具之一。如主要面对中国大陆、缅甸、柬埔寨、老挝、朝鲜以及越南听众的“自由亚洲电台”,

于1996年3月11日正式开始运作,它每天24小时对华滚动广播,其中普通话广播12小时,藏语广播8小时,粤语广播3小时,另有维吾尔语广播。这给我们国家的文化安全带来极大的威胁。

第四,利用发达的文化产业,借助于产业形态对其它国家强行输出。

借助文化产业的优势,通过大规模的文化产品输出,西方的意识形态、生活方式和价值观念在全球范围内传播。文化产品是特殊的商品,它是文化的载体,文化产品的销售也就是文化观念的传播。“资本主义卖的不再仅仅是商品和货物。它还卖标识、声音、图像、软件和联系。这不仅仅将房间塞满,而且还统治着想象领域,占据着交流空间。”^[3]迪斯尼卡通、好莱坞电影、西部牛仔等已不仅仅是一种简单的文化产品,而是浸透着丰富的意识形态和文化理念,它使得人们在轻松愉快的享受中潜移默化地接受了西方的意识形态。

三 对我国,一个正在成长的在未来有可能具有强大实力的最大的发展中国家,而且是一个意识形态与西方根本对立的社会主义国家,西方的文化霸权主义更是不遗余力。它的种种霸权主义行径对我国的文化主权、文化安全构成了严重侵蚀,突出表现在以下方面。

第一,民族传统文化受到侵蚀。

民族传统文化是民族精神的载体,它的独特性和内聚力是国家、民族得以自立于世界民族之林的根本。文化霸权的目的,就是要泯灭各民族传统文化的特性,增强西方文化作为世界各国的“榜样”的文化和意识形态力量,从而既维护西方文化在世界的中心地位又瓦解文化输入国政府的凝聚力,使其政治合法性丧失于无形。不可否认的是,随着西方文化的大量的“倾销”,我国传统文化的民族气息和中国特色在日趋萎缩与消失。

第二,社会主义意识形态受到挑战。

西方发达国家依据其发达的文化产业和信息产业,利用现代大众传媒——电影、卫星电视、卫星通讯,特别是因特网等对所谓的西方现代生活进行着意的渲染,营造出一种浪漫、舒适、幸福、现代的生活情调,使人们产生羡慕和渴望;同时针对我国的基本制度进行经济私有化、政治多党化、社会多元化、民族自治化、人权人道化的宣传,使部分人将由于历史的因素、现实中具体实践的失误造成的社会主义国家在经济发展上暂时落后于西方国家的原因归咎于社会主义制度本身,进而对

社会主义的前途丧失了信心,社会主义信念动摇,对西方的所谓自由、民主和人权心存向往。

第三,对人们思想观念的腐蚀。

文化,说到底就是“人化”,人创造了文化,同样文化也创造了人。文化霸权主义的实质也正在于此:它不是要征服领土和控制经济生活、而是征服和控制人们的心灵,并以此作为改变权力关系的手段。改革开放以来,随着以好莱坞电影、流行歌曲、西部牛仔、肯德基等为代表的消费主义大众文化的涌入,拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽的生活方式、价值观念也随之侵入,导致社会上部分人意志薄弱、信念混乱,走上犯罪道路。

第四,危及我国文化产业的发展。

以上种种是文化霸权主义行径在精神形态对我国文化安全的现实威胁,在物质的产业形态方面,西方国家借助文化产业的优势,大规模的文化产品输出对我国文化产业的发展也构成了极大的危害。如一位著名电影导演在成都举行的一次电影会议上,曾不无悲观地指出:“内地电影现在面临生死存亡关头。我不知道十年二十年后,内地还有没有自己的电影。”面对目前内地每年引进的十部美国电影就占据60%的中国内地电影市场这种局势,“我们没有丝毫的抗衡力量,甚至连一道篱笆都没有。”^[4]

总之,在目前的国际政治中,通过文化扩张所表现出来的文化霸权是强权政治的新的表现形式。社会主义中国,更是西方发达资本主义国家运用文化软力量进行和平演变的重中之重。捍卫文化主权,维护国家文化安全是我们当前必须面对的现实任务。

四 文化作为软权力,其力量不仅自本身衍生,而且要借助科技、经济等硬权力因素才能更有效地体现出来。所以抵制文化霸权主义,其前提是要做好做足经济、政治等硬权力的功夫,以综合力量提升我国文化在世界文化体系中的势位。当然,经济、政治与文化的联系再密切也不可能替代文化自身的发展。本文即是从文化角度来探讨如何加强文化软权力建设,以抵制西方文化的扩张,并增强国家的综合国力,提升国家的国际影响力。

作为一个发展中的社会主义国家,加强文化软权力建设,一定要提高“文化自觉”,即“生活在一定文化中的人对其文化有自知之明,并对其发展历程和未来有充分的认识。”^[5]

第一,在文化软权力的建设上,旗帜鲜明地坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导。

在意识形态领域内对社会主义国家进行渗透,以图实现和平演变,是西方发达资本主义国家梦寐以求的目标。对这场“没有硝烟的第三次世界大战”,我们不能有丝毫的懈怠,必须要始终不渝地坚持马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想在文化建设中的指导地位。

马克思主义是对人类社会客观规律予以正确揭示的科学体系,具有世界观与方法论的意义。选择马克思主义作为我们一切事业的指导,是历史的选择、历史的必然,也是社会主义革命与建设实践从正反两个方面验证了的基本结论。在文化建设中,马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导地位不能有丝毫的动摇以确保文化建设的方向。

第二,立足国内,继承、发扬民族文化优秀文化,培育和弘扬中华民族精神。

文化扩张是旨在通过文化的渗透、同化和扭曲,实现对其它民族文化的整合与变型,以损害其民族精神,对此,我们要立足于国内,弘扬和培育中华民族精神,增强民族凝聚力。“必须把弘扬和培育民族精神作为文化建设极为重要的任务,纳入国民教育全过程,纳入精神文明建设全过程,使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态。”^[6]弘扬和培育民族精神,要着眼于爱国主义和社会主义宣传、教育。“爱国主义就是千百年来巩固起来的对自己祖国的一种最深厚的感情。”^[7]它是民族凝聚的强大的精神力量。要认识到中国共产党是中华民族精神的继承者和弘扬者,要将民族精神的弘扬和培育与拥护和热爱中国共产党相结合,在党的领导下,集中全党和全国人民的智慧,继承和弘扬中华民族优秀传统文化,为民族的复兴而努力奋斗。

第三,面向世界,扩大民族文化的影响力。

要积极参与国际文化交流与竞争,实行送去主义与拿来主义相结合。文化的生命力在于开放性,封闭只能窒息文化的生机。中华文化能绵延五千年就在于其兼容开放,我们今天继承和弘扬民族的优秀文化传统应以更理智、更开放的心态,更博大的胸怀,积极吸收人类所创造的一切优秀文化成果。与拿来主义相伴随的是送去主义,二者是相辅相成的。我国作为一个有着五千年历史

的文明古国,有权利也有义务在向各国学习的同时向世界展示自己灿烂的文化,将中国优秀文化送去国外,使世界逐渐了解她。因此要大力加强中国文化对外传播的力度,积极主动地走向世界,使中华文化逐步发扬光大。

第四,发展教科文事业,全面提高人的素质。

文化,就是按照人文规律教化天下,它的根本使命是“立人”。文化扩张主义最深远的影响也正是对人们的思想的腐蚀,所以充分发挥文化的教育塑造功能,培养全面发展的社会主义新人是文化软实力建设的首要任务。

进行理想信念教育,在全社会形成共同的理想和精神支柱,提高人们的政治素质。使人们认识人类社会发展的基本规律,坚定马列主义的信仰,坚定社会主义的信念,自觉抵制文化霸权主义的反动宣传;要加强思想道德建设,在全社会形成良好的道德风尚。针对旧体制向新体制转换过程中存在的一些消极现象,在全社会开展以遵守社会公德、职业道德、家庭美德为主要内容的思想道德建设活动,形成团结互助、平等友爱、共同前进的新型人际关系;实施科教兴国战略,提高人们的科技文化素质。科技是文化软实力的核心支柱,而科学技术的发展离不开教育。所以,我们要普

及义务教育,发展职业教育、成人教育和高等教育;优化教育结构,加快教育改革步伐,全面推进素质教育,确保教育的领先地位;并在发展教育事业的全过程中适时地做好科技的普及工作,全面提高国民的科技素质。

第五,大力发展文化产业。

发展文化产业既是我们抵制文化扩张的手段,也是我国文化软实力建设的内容。我国是一个文化资源大国,又是一个文化产业小国。文化产业小国的地位,使得西方国家能在产业形态上对我国的文化主权构成了现实的威胁,不但给我国文化产业的发展带来制约性影响,而且更为严重的是对我国原有的文化传统、价值观念、审美情趣和信仰带来严重的冲击。

发展文化产业,在观念上要有所解放和创新。破除传统的文化是“纯事业”的观念,树立全新的文化是一种事业,更是一种产业的意识;认识到文化产品虽然具有商品属性,但它的根本特征是具有意识形态属性,决不能完全商品化。对文化的社会效益与经济效益的关系问题,要坚持以社会效益为最高准则。文化产业的发展要突出“民族特色”。既有利于我国优秀的传统文化和现代文化的传播,也有利于我国的影响力的扩大。

参考文献:

- [1] [美]阿尔温·托夫勒.权力的转移[M].刘红等译.北京:中共中央党校出版社,1999:21.
- [2] 庞中英.国际关系中的软实力及其它[J].战略与管理,1997,(2):50.
- [3] 王列,杨雪冬编译.全球化与世界[M].北京:中央编译出版社,1998:46.
- [4] 陈凯歌.内地电影面临生死关头. <http://eladies.sina.com.cn/movie/movie/1999-6-25/3650.shtml>.
- [5] 费孝通.“经济全球化和中国‘三级两跳’中的文化思考”[J].中国文化研究,2001,(1):2-8.
- [6] 江泽民.全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面[N].人民日报,2002-11-18(2).
- [7] 列宁.列宁选集(第三卷)[M].北京:人民出版社,1992:608.
- [8] 王琳.文化产业在当代发展中的地位、特征及其趋势[J].科学学与科学技术管理,2001,(10):91-93.

The Expansion of the Soft Power of Culture in the Globalization Processes and the Countermeasures

GAO Yan

(Department of Social Sciences, Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224003, China)

Abstract: Globalization not only has been the objective reality, but also is a development trend in the future. The developed country utilizes its leading position in globalization process to expand its power to corrode the sovereignty of the developing countries quietly. Aimed at the soft power of culture in the globalization process, the author explores how to construct our soft power of culture in order to resist cultural hegemony.

Keywords: globalization; the expansion of the soft power of culture; countermeasure