

# 汇率改革对我市外贸企业的影响及对策\*

曹枚梅

(盐城天地国际实业有限公司,江苏盐城 224005)

**摘要** 汇率形成机制改革和人民币汇率的调整,短期内必然对经济增长产生一定的影响,尤其对外贸企业的影响很大。通过对外贸企业的影响的分析,提出一些对策和建议,来规避汇率风险,减少负面影响。

**关键词** 汇率形成机制改革;外贸企业;人民币升值

**中图分类号** F719.2      **文献标识码** A      **文章编号** 1008-5092(2006)01-0056-03

## 一、人民币升值和汇率形成机制改革对外贸企业进出口业务的影响

由于人民币升值的影响,将会影响外贸企业的利润或削弱出口产品的国际竞争力。

1、出口应收款和已签约合同的自营出口直接产生汇兑损失

人民币升值2%,外贸企业每一个美元直接的汇兑损失至少1角8分到2角,具体表现在两方面:一是出口应收款结汇损失。外贸企业出口周期一般在2个月以上,最长的达到半年以上,出口应收款较多。据统计,调查的15家外贸企业出口应收款高达2969万美元,按自营业务占60%计算,直接损失在289万元人民币。二是执行人民币升值前签订出口合同产生的汇率损失,15家企业需执行汇率升值前签订的出口合同值高达6566万美元,将形成结汇损失639万元人民币。经营规模小、利润微薄的企业甚至要亏本。

2、导致外贸企业代理费收入下降

汇率升值不但使外贸企业产生汇兑损失,而且还使其代理费率下降。我市外贸企业除自营业务外,还有相当一部分代理业务,一般只收取代理手续费。人民币汇率升值后,委托方利润相应减少,为转嫁损失,纷纷要求降低代理费,由于竞争激烈,外贸企业无法拒绝。据了解,盐城市不少外

贸企业的代理费已降到0.6%-0.8%。

3、严重影响外贸企业下半年出口和后续经营  
外贸企业的出口业务,从签订合同到组织货源出口外汇回笼,一般有几个月时间乃至更长。升值前已签订的出口合同都未考虑汇率因素,如与境外客户不能重新定价,则有可能形成利润倒挂,外贸企业要视情况在承担履约损失和支付违约金之间进行权衡,有可能发生部分毁约行为<sup>[1]</sup>。

调高出口价格,必然要以损失部分客户为代价。调查的15家企业只有2家表示出口量勉强维持在去年的水平,其余13家外贸企业老总预测今年的出口量下降幅度在20%到30%之间。江动集团进出口有限公司以出口柴油机为主,年出口量为6000万美元,市场主要是越南、印尼、纳米比亚等国家,由于市场竞争激烈,应收账款一直较多。如要将2%的升值成本贸然转嫁给客户,必然要失去部分市场。所以,该公司负责人表示将观察国内国外同行动向,争取在提高产品价格和巩固出口市场之间加以兼顾。

## 二、汇率升值影响外贸企业的原因分析

1、外贸企业出口远大于进口,形成汇兑损失  
我市目前共有外贸企业30多家,主要以出口

\* 收稿日期 2005-11-21

作者简介:曹枚梅(1966-),女,江苏盐城人,盐城天地国际实业有限公司会计师,研究方向:财经与会计工作研究。

为主,进口很少,无外汇需求。2005年上半年,出口收汇1.4亿美元,出口收入占进出口收支总额的99%,外汇收支严重失衡,外贸企业自身无法抵冲和消化人民币升值产生的汇兑损失。

## 2、出口以初级加工产品为主,自主定价权小

我市外贸出口以初级产品为主,外贸企业的利润水平本来就非常低,很多企业仅仅是通过出口增加销售量,以求降低单位产品固定成本,进一步降价的空间很小,也很难将人民币升值的负面作用向客户转移。如肠衣是我市大宗出口商品。盐城天地国际贸易有限公司和盐城恒盛国际贸易有限公司两家企业每年的肠衣出口值就高达1200多万美元。因国家从今年4月1日起对肠衣出口执行征13%退5%的新政策,退税率下调了4个点,企业已经不堪负担,利润率只有2%至3%左右。由于境外客户集中在荷兰、丹麦、德国和波兰等欧洲国家,具有相当的垄断性,加之肠衣属典型的劳动密集型产品,价格谈判相当艰难,人民币升值后企业基本上已无利可图。

## 3、企业在国际贸易结算中过分依赖美元

近十年来,人民币汇率一直盯住美元基本不动。我市外贸企业为了便于计算成本、核算收益,在国际贸易结算中一直主要以美元进行结算,而不愿用汇率变化频繁的欧元、日元结算。一些出口市场主要在欧洲的外贸企业也争取用美元进行结算。在我们调查的15家外贸企业上半年贸易收入中,美元结算笔数和金额均占到98%以上,必然要面对人民币升值的风险和损失,导致出口产品的人民币收入相应下降。

4、外贸企业习惯于在固定汇率制下经营,缺乏规避汇率风险的意识和能力

十年来,外贸企业一直在汇率相对固定的环境下进行商业谈判和成本测算。对汇率变化和风险缺乏考虑和关注,在定价时只计算利率成本,根本没有考虑到汇率风险,同时也缺乏规避汇率风险的专业人才和操作经验。

## 三、对策与建议

人民币汇率机制的改革使得人民币对美元的汇率波动成为必然,而外贸企业从签约成交到收付汇时的汇率不可能一样,因此,规避汇率风险的重要性日显凸现,如何防范汇率风险对外贸企业十分重要。

万方数据

## 1、外贸企业首先要调整贸易结构

由于人民币升值,对进出口业务的作用相反,因此外贸企业首先要调整贸易结构。目前大部分外贸企业出口贸易大于进口贸易。由于人民币升值有利于进口业务的开展,因此,要积极开展进口贸易,不断扩大进口规模,实现“以进养出”,减少升值带来的影响。

## 2、适当增加加工贸易的比例

加工贸易的进口成本为100%外币标价,由于人民币升值对进出口作用相反,进口产品随人民币汇率上升而下降,因此加工贸易基本不会受到人民币升值的影响。目前加工贸易出口比例占整个外贸出口的比重还很低,一旦人民币进一步升值,建议外贸企业考虑通过积极扩大加工贸易比例,降低风险。

## 3、调整产品结构,提高产品附加值

我国外贸出口的产品,大多是劳动密集型、低附加值的产品,利润率较低。因此,应当开发高附加值产品,如果出口产品的利润率能够达到较高的水平,那么人民币升值2%或更高,就不会对企业产生太大的影响。同时要加速产品换代,走差异化、品牌化之路,现在外贸企业之间经常发生互相杀价现象,缺乏品牌长远规划,出口产品大多以低价取胜。利用本次汇率调整时机,加速产品的升级换代,从而提高出口产品价格,化不利为契机,走差异化、品牌化之路,也能创造出另外一片天地。

## 4、采用灵活的出口报价策略

从今年三月份就有人民币要升值的风声传出,尽管汇率变动的日期还没有确定,但许多企业已考虑人民币升值带来的影响,有些企业开始采用了渐进式报价策略,每月将报价适应性调整,逐步提高价格,这样人民币升值时,结汇的损失可以减至最小。

## 5、学会向客户转嫁成本或压低进货成本

和客户共同分担人民币升值带来的利润空间压缩的损失,是很多出口企业很自然能想到的避险方式,但这要冒流失客户的风险。

## 6、选择金融衍生产品规避汇率风险

以往人民币汇率一直保持稳定态势,出口企业一般很少采用风险规避工具。现在实行浮动汇率制度,人民币升值预期不断升温,外贸企业也应该关注如何选择金融衍生产品规避汇率风险。目前主要有远期结售汇业务、商业发票贴现业务、代

客外汇买卖业务、福费廷业务、押汇等形式,建议外贸企业根据发生的业务的具体情况,选择适当的金融衍生产品来达到规避汇率风险的目的<sup>[2]</sup>。

防范汇率风险有多种方法,企业的财务管理工作应根据具体情况,在成本效益、风险效益均衡原则中进行科学预测和组合,充分把握当前和

未来的金融发展趋势,建立防范汇率风险的内部控制管理体系,构建适合企业整体发展特点的财务决策框架,综合运用各种避险方法。同时,深入了解研究国际金融市场汇率走势,运用各种金融工具和手段来维护自己的经济利益,做出较合理的决策,有效地防范汇率风险。

参考文献:

- [1] 孙伯良,王琛,郭红兵.人民币升值问题探析[J].渤海大学学报·哲学社会科学版,2004(5):85-87.
- [2] 严雪波.外汇风险防范方法初探[J].对外经贸财会,2005(2):18-21.

## Influence of Exchange Rate Regulation on Foreign Trade Enterprises of Our City and Countermeasures

CAO Mei - mei

(Yangcheng Tiandi International Business CO., LTD, Jiangsu Yancheng 224003, China)

**Abstract:** The adjustment of exchange rate must affect the growth of economy in the short term, especially on the foreign trade enterprises. This paper analyzes the effect on the foreign trade enterprises and puts forward solutions to avoid rate risk and remove unfavorable influence.

**Keywords:** reform of exchange rate forming system; foreign trade enterprises; the appreciation of RMB

(上接第51页)

参考文献:

- [1] Charles Handy. Trust and the virtual organization[J]. Harvard Business Review, 1995, 73(3):40-51.
- [2] N Venkatraman, John C Henderson. Real strategies for virtual organizing[J]. Sloan Management Review, 1999, 40(1):33-48.
- [3] Omar Khalil, Shouhong Wang. Information technology enabled meta-management for virtual organizations[J]. International Journal of Production Economics, Amsterdam, 2002, 75(1-2):127-134.
- [4] Richard Normann, Rafael Ramirez. From value chain to value constellation: designing interactive strategy[J]. Harvard Business Review, 1993, 71(4):65-77.
- [5] M. Lynne Markus, Brook Manville, Carole E Agres. What makes a virtual organization work[J]. Sloan Management Review, 2001, 42(1):13-26.
- [6] 叶永玲.虚拟经营战略[M].上海:上海三联书店,2004:40-56.

## An Exploration into Virtual Operating

YE Yong - ling

(School of Business Administration, Zhejiang Normal University, Zhejiang Jinhua 321004, China)

**Abstract:** This paper first probes into the definition, typical characteristics and law characteristics of virtual operating. Then it compares and explores the virtual operating with relative and similar concepts such as small corporation consortia, conventional cooperation, M&A, corporate group of contract model, enterprise alliance, network operating and outsourcing by the comparative method.

**Keywords:** virtual operating; information technology; core competence; function virtualized