

论知识经济时代学生创造性培养的必要性^{*}

马鸿华

(江苏省农业科学院 外语培训中心 江苏 南京 210049)

摘 要 :创造性是人的本质特征。没有创造就没有人类的发展。创造力是一种认知、人格、社会层面的综合体,是知、情、意的统一,它涉及人的心理、生理、智力、思想、人格等诸多方面的基本素质。创造性人才的基本特征是创造性精神、创造性能力和创造性成果三个方面的统一。在知识经济时代,创造性人才的培养是非常必要也是非常重要的。

关键词 :创造性;培养;必要性

中图分类号 :G40-012

文献标识码 :A

文章编号 :1008-509X(2004)02-0084-03

一、知识经济呼唤创造

1、创造是人的本质所在

德国心理学家恩斯特·卡西尔在《人论》一书中论证了这样一个命题:人性本不是一种实体性的东西,而是人自我塑造的一种过程,真正的人性无非就是人的无限的创造性活动。亚历山大·纳乌莫维奇·鲁克认为“事实上,创造能力的素质是每一个人,每一个正常儿童所固有的,需要的只是善于把它们揭示出来并加以发展。”美国心理学家奥托也说:“我们所有的人,都有惊人的创造力。”^[1]因此我们必须摒弃“创造是精英们的专利”的观念,树立“人人是创造的主人”的意识。

2、创造是民族兴旺的关键因素

当今世界,一个国家竞争力的强弱从根本上取决于该民族的创造力水平。欧美各发达国家之所以能称雄世界,根本原因之一是这些国家有较完善的国家创新体系,国民的创造力水平高。美国国家竞争力委员会称,美国在27个关键技术领域中取得24个领先地位。正因如此,美国经济发展水平良好,综合国力名列世界首位也就不足为奇。日本、韩国一向的传统是“技术立国”,由于缺乏知识创新的基础,经济增长速度明显落后于美国。可见,国家创新体系是否完善,国民的知识创新能力、技术创新能力及管理创新能力等是民族

兴旺的关键因素。

3、创造是知识经济的迫切需要

知识经济时代,知识作为蕴含在人力资本和技术中的重要成分,向来是经济发展的核心。知识的价值在于创新,求异独创,推陈出新,创新程度越高,知识的价值也就越高。现代社会知识的生产速度越来越快。科学发明从发现到应用的周期也越来越短,机器设备和工业产品的“陈旧周期”不断缩短。知识经济呼唤创新,惟有持续创新和全面创新,使科学技术与经济文化等紧密结合起来,才能赢得和保持竞争优势。缺乏创造意识和能力,无论是国家、民族还是企业、个人,都将失去生存的根基。

二、应重视我国教育中的创造性培养

1、创造性的培养是教育的最终目标,是未来人才的必备素质

1989年底,在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上,中外教育专家把富有“积极进取和创新精神”作为21世纪人才必备的首要素质。现在西方国家普遍认为是21世纪人才必须具备的素质有:懂得如何学习,能够根据自己的需要去辨别、组织和利用一切学习资源;具有创造性、能够综合和组织各种信息,具备从各个不同的角度去分析问题的能力;能够与人共享知识和学习。

^{*} 收稿日期:2004-02-15

作者简介:马鸿华(1967-),女,江苏滨海人,江苏省农业科学院外语培训中心教师,主要研究方向:教学管理。

国外一些企业家认为未来的人才一要有勇气和胆识 ;二要肯不断学习 ;三要能够搞好公共关系 ;四要有创造性 ;五要有全局眼光 ;六要理解与自己不同的文化。

2、我国学生的创造性匮乏令人担忧

与西方国家的学生相比较 ,我国学生普遍缺乏创造性 ,主要表现为 :对所学知识死记硬背、奉行题海战术、崇拜标准答案、缺乏个性、重继承轻创新等。一位留德学者曾说 :“如果教师提出一个问题 ,十个中国学生答案往往差不多 ,而在外国学生中 ,十个人也许能讲出二十种答案。尽管有些想法非常离奇。”这典型地道出了中国学生创造力缺乏的现状。另有调查资料表明 ,当前我国大学毕业生中 ,95% 以上的人长期不能或不会进行各种创造发明活动。学生之所以创造力匮乏 ,原因主要在于我国教育长期忽视学生创造性的培养 ,始终无法摆脱片面追求升学率的怪圈 ,徘徊于知识型教育模式之中。在这种模式中 ,知识、技能是学生惟一的追求 ,智能被忽略 ,创造性被扼杀^[2]。

3、有利于创造性培养的氛围正在逐步形成

在中央领导及有关部门的关心下 ,我国“ 211 工程 ”、“ 知识创新工程 ”、“ 技术创新工程 ”先后出台并正在组织实施 ,旨在建立符合现代经济和科技发展规律的国家创新体系。80 年代以来 ,创造教育在我国已引起一定的重视 ,一些学校捷足先登地在不同层次开展了创造教育实验 ,并取得了可喜的成绩。例如清华大学在制定“ 九五 ”发展规划时就强调“ 加强学生创新能力与素质的培养 ”,并且把“ 增强学生创新意识、创新能力和实践才干作为教学改革的重要着眼点 ”,其他学校也在纷纷行动。

三、如何培养学生的创造力

1、营造氛围 ,激发学生的创造意识及动机

美国心理学家特丽莎·M·艾曼贝尔通过实验证实 ,很多环境因素诸如外部评价、监督、奖赏等都有害于人的创造性。也就是说 ,权威式教育来自外部的压力束缚过多 ,学生很少独立自主、心理自由 ,这些都限制了学生创造性的发展。美国心理学家罗杰斯提出 ,有利于创造活动的一般条件是心理的安全和心理的自由 ,因此教师应放弃权威式的教育和管理 ,推行民主式的教育和管理 ,给学生的行为、思想以较大的自由度 ,这样学生才会增强自主意识 ,学会独立思考、自由表达、自我选

万方数据

择 ,促进自我发展。这些都是创造意识及动机前发的前提和基础^{[3] (p.41)}。

2、改革教学方式 ,培养学生的创造性思维

在教学中 ,我国教师传统的方式是演绎式 ,例如 ,在日常教学中 ,许多数学教师或物理教师常常是先讲定理、定律 ,再依照定理讲解实例 ;英语教师在讲时态或句型时 ,也往往先把结构或公式列出 ,再举例说明。这种演绎式教学在中小学是司空见惯的。这是一种从一般到特殊的教学思路 ,有益于求同思维或聚合思维的培养。而归纳式教学法则刚好相反 ,它是从特殊到一般的教学思路 ,有益于求异思维、发散思维的发展。可见传统的“ 演绎式 ”教学对学生求异思维、发散思维的发展非常不利 ,这也是我国学生创造性匮乏的重要原因之一。为发展学生的创造性思维 ,教师应采取归纳式为主、演绎式为辅的教学方式。

3、注重实践活动 ,形成创造技能

实践活动是创造的源泉 ,贫乏的学校活动使学生的创造性枯竭。知识经济占主导地位的社会是崇尚能力和创造的社会 ,人们对知识的评价标准是知识向经济的转化度。因此教师应适应知识经济的要求 ,增大软知识(即关于“ 知道怎样做 ”的知识 ,指某类工作的实际技巧和经验 ;关于“ 知道是谁 ”的知识 ,指谁知道是什么、谁知道为什么和谁知道怎么做的信息)在教学中的比列 ,而这种软知识(隐形知识)获得的惟一途径是实践 ,即学生在实践中的“ 意会 ”。为此教师要多组织科技小发明、小制作、艺术摄影、美术绘画等各项实践活动 ,以此来拓宽学生的创造空间 ,增加学生的创造机会 ,使学生不仅学会动脑 ,同时学会动手 ,培养创造技能。

4、重视人格因素 ,培养创造个性

创造性不仅包括智能层面 ,而且包括人格层面。心理学家通过研究发现 ,同是高智商的两组人之间 ,最明显的差别在于他们的非智力因素的不同。成就最大的一组的非智力因素诸如富于创造性、有进取心、不屈不挠、完成任务的坚持性等明显高于成就最小的一组。有关学者对青少年创造发明获奖者的调查表明 ,从初二到高三获奖者的非智力水平或个性发展水平普遍高于同年龄组的学生。其中有 5 - 13 种个性特点呈显著和非常显著的差异 ,如独立性、责任心、自我期望、自制力、自信、勤奋、有恒心、适应性、情绪稳定、求知欲、好奇心、好胜心、机敏、独创性和精力旺盛

等^[4]。因此,心理学研究有如下结论:与智力相比,创造力受兴趣、爱好、情绪、意志、动机等意向的制约更大。

我们正面临“科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国力竞争日趋激烈”的时代。知识经济的特点就是持续创新。增强创造性能力已成为关系我国经济社会的稳定发展、综合国力的增强和国

家安全的重要因素,引起了前所未有的高度重视。因此,我们应该充分营造民主氛围,激发学生的创造意识及动机,改进教学方式,培养学生的创造性思维,注重实践活动,形成创造技能,重视人格因素,培养创造个性。为学生创造性的培养创设良好的条件。

参考文献:

[1] 燕良弼.创造教育:中国21世纪教育改革的主旋律[J].湖南师大社会科学学报,1997(4):26-27.
[2] 闻玉.迎接知识经济挑战 加强教育在科技兴国中的贡献力度[N].中国教育报,1998-06-23(1).
[3] T.M 索里(Sawrey),C.W.特尔福德(Telford).高觉敷等译.教育心理学[M].北京:人民教育出版社,1983.
[4] 冯之浚,周定春.知识经济与教育创新[J].中国软科学,1998(6):19-20.

The Necessity of Training Students ' Creativity At Knowledge Economic Times

MA Hong-hua

(The English Training Centrd of Jiangsu Academy of Agricultural Sciences ,Jiangsu Nanjing 210049 ,China)

Abstract :Creativity is the characteristic of people. Without it ,there is no development of human being. The basic characteristics of creative people are the united form of creative spirit , creative ability & creative results. The newest Psychology research result about creativity is that :Creativity is the combination of knowledge ,personality & society ; it is the united form of knowing , feeling & meaning ; it is related to the basic demands about people 's mind , body , talent & personality. In time of knowledge economy , it is very necessary & important to train creative people.

Keywords :Creativity ; Training ; Necessity

(上接第 60 页)

Compilation of Qiao Guanhua 's Unpublished Poems

Cao Jin - jie

(Committee of Assisting the Granth of Future Generations of Yancheng City ,Jiangsu Yancheng 224001 ,China)

Abstract :The noted deplomat Qiao Guanhua 's hometown is Jianhu County. In the process of composing“ A Bridt Biography of Hu Qiao mu and Qiao Guanhua ”,the author tried all possible means to collect Qiao Guanhua 's unpublished pomes ,and finally got all of then(altogether 35 pieces)from Zhang hanzhi ,Qiao 's wife ,which made the author highly satisfied. Now ,the author presents the comilation to cater to the readers and to comfort the soul of the sage.

Keywords :Qiao Guanhua ; Compilation of Unpublished Poems ; Poems