

开发盐城泰山庙民俗文化区的创意和论证*

孙景曾

(盐城工学院 艺术教育中心 江苏 盐城 224003)

摘 要:民俗文化型的城市商业旅游区在各地纷纷出现,在盐城城市建设中却是空白。而座落着名胜古迹泰山庙的先锋岛具有民俗文化开发的品质。探讨了把泰山庙岛区开发成以明清里下河城镇民俗文化的风情风貌为样式特征的商业旅游区的必要性,并且提出民俗文化资源的利用、开发模式的选择、开发的规划设计、开发的实施办法等方案性的研究结论。

关键词:泰山庙民俗文化区;开发必要性;开发可行性

中图分类号:G127

文献标识码:A

文章编号:1008-509X(2004)02-0061-05

说起江苏盐城,人们都知道其著名景点泰山庙。现在,泰山庙一带旧街区亟待改造,于是,这一区域未来形象、功能的话题便格外地为人们关注。它要改造成什么模样最好呢?是传统型还是现代型?是居住区、商贸区?还是其它区域?我们以为走民俗文化型商业旅游区开发的路子最合适。无论从哪方面看,把这里开发为泰山庙民俗文化区不仅是必要的,也是可行的。

一、泰山庙民俗文化区的创意内涵

泰山庙民俗文化区以泰山庙所在的先锋岛为空间载体。先锋岛在盐城闹市区西端,面积264亩。由串场河、蟒蛇河和越河三面环绕,有登瀛桥和东、西越河桥与外面沟通。泰山庙建筑群占地约一万平方米,是全岛的文化核心。传说为明代兴化进士、吏部尚书李春芳所建。李赴考前曾在盐城城西巧遇一买馍老妪,被她“麦黄麸白面如霜”联句难住,谁知竟与京城面试的“火红炭黑灰似雪”联句巧合,李入仕后为报恩而建庙,数百年香火旺盛^{[1]p.73}。1941年1月新四军在盐城重建军部,泰山庙一度成为军部所在地,因此彪炳史册,名闻遐迩。所以本文即以泰山庙为创意的民俗文化区而正名。

泰山庙民俗文化区以民俗文化为区域的本质

特征。民俗文化是指人类社会中所有形成习俗惯例世代传承的事项的总和,通常表现为当地保存或传承的工业时代前的传统风情风物风俗,如民俗习惯、民族服饰、节庆活动、土特产、工艺品、特色美食和古街区、古建筑群等^{[2]p.12}。那么,本文中的泰山庙岛区的开发,将以明清里下河古城镇及其风情风貌为样式特征来创建一处盐城最大最集中的民俗型商业旅游文化区。其创意内涵为:

1、它是里下河民俗文化风情旅游带的中心码头。往西沿蟒蛇河溯至大纵湖风景区;往南沿串场河或通榆路可游便仓枯枝牡丹园、白驹施耐庵纪念馆、东台西溪老街一线。

2、它是盐城民俗文化的露天博物馆和最大的集散地。集民俗文化型的商业旅游功能为一体。人们可以充分领略盐城民俗的风物风味风情。

3、它是盐城古城风貌的缩影再现。将生动展示明清样式的“瓢城”风韵。

4、它是新四军重建军部旧址所在地。可在爱国主义革命传统教育功能上同时发挥民俗和宗教文化的价值。

未来的泰山庙民俗文化区对于盐城,将如同上海的城隍庙、南京的夫子庙、苏州的玄妙观、北京的琉璃厂、开封的相国寺等等对于各自所在城市一样起着非同寻常的意义。

* 收稿日期 2004-04-01

作者简介:孙景曾(1957-),男,江苏盐城人,盐城工学院讲师,主要研究方向:艺术史和文化应用。
万方数据

二、泰山庙民俗文化区必要性论证

先锋岛为什么要如此创意?其必要性要从民俗文化区创建的普遍意义、在盐城及先锋岛的特殊意义上全面认识。

(一)民俗文化区在城市经济文化建设中的普遍意义

开发民俗型商业旅游文化区已日益受到各历史名城的重视。说到底,是基于城市历史传承和现实发展的两方面原因。

第一,开发民俗文化区有利于保存传统建筑和城市的历史痕迹。许多城市在所谓城建开发中大破大立,造成历史遗存面目全非的可怕局面。因此有识之士的呼吁不断,如著名作家冯骥才说:“每一个城市的历史特征,都是千百年来不断的人文创造的结果。它有如原始森林,都是一次性的,过往不复,去而不在。”所以要保护这些城市的“胎记”^[3]。中国建筑学会杨鸿勋教授提出要保存城市的“如指纹、气味、唇纹等永远不会改变的生命印记”^[4]。尤其是许多城市开辟了民俗文化区的路子,譬如上海市修复了“海上旧里”多伦路文化名人街,开发了七宝镇明清老街和朱家角古镇,天津市修复了杨柳青古镇文化街区和鼓楼商业民俗文化街,广州市开辟了下九路第十甫民俗文化商业步行街,昆明市修建了东西寺塔民俗文化步行街,山西平遥、云南丽江则采取完整恢复保护古城的办法。著名国际公约1976年的《内罗毕建议》提到:“考虑到自古以来,历史地区为文化宗教、社会生活的多样化和财富提供了最确切的见证,保留历史地区并使它们与现代社会生活相结合是城市规划和土地开发的基本因素。”美国把凡是有200年以上历史的城市均列为历史文化名城予以重点保护。欧洲的罗马、佛罗伦萨、日内瓦、苏黎士等城市将旧城街区完整保留。浏览这些古城遗迹,仿佛在阅读“石头史书”,它要比文字史书的记载更为真实确切,价值更高。

第二,开发民俗文化区有利于城市特色商业旅游的发展。旅游业在本质上是文化产业,只有文化才是影响旅游者消费行为的根本因素,只有具备特色文化的城市才有笑迎天下客的魅力。据一项调查表明,在69名来华的美国旅游者的旅游动机中,21.9%的旅游者是为了游览中国的名胜古迹,50.9%的是对中国人的生活方式、习俗、文化传统、伦理道德感兴趣^[5](p.147)。

试看江苏各城市,开发民俗型商业旅游文化街区,已成为提高城市竞争力、发展商业旅游的重要手段。六朝古都南京近年新建万里长江第四楼“阅江楼”,修复明城墙、恢复了高淳县的900年淳溪老街,连云港市开发了规模庞大的“东海名郡”海州古城,扬州市保护性改造东圈门至东关街历史街区,要以“古巷风情”展示“文化扬州”,泰兴市在古迹原址上开发了“仙鹤湾”民俗文化商业街区,淮安市楚州区形成镇淮楼路名胜特色街,新建了溪河镇古文化商贸步行街,常州市营造了从东坡公园、天宁寺到篦箕巷古街的运河古文化风光带,无锡市建成南禅寺古文化商业街区,又新建“文渊坊”民俗文化一条街,苏州市在城内对十全街、南浩街作了仿古改造,在城外形成周庄、同里、木渎等水乡古镇系列。其中有2500年历史的木渎是从1998年才开始全面保护和恢复工程,竟后来居上,其变化之巨耐人寻味。那么,盐城需不需要开发民俗型商业旅游文化区呢?

(二)民俗文化区在盐城经济文化发展中的特殊意义

外面的世界很精彩。相比而言,盐城有丰富的而独特的民俗文化资源,却缺少物质的载体和展现的空间。所以开发民俗文化区对于盐城意义更重要,要求更迫切。

第一,盐城作为历史文化名城需要实体承载印证。首先,盐城置所历史悠久,长期为苏北沿海区域重镇、经济文化中心。史载西汉元狩元年(公元前119年)始建盐渎县,距今已2100多年。东晋义熙年间改置盐城等四县,盐城始有其名。北宋时产盐量为淮南第一,元时有“两淮盐税甲天下”之说,盐城境内有著名的13个盐场,故而在《元史·地理志》中被称为“上”县。明清时盐城是苏北粮油盐的重要集散地,辛亥革命后盐城曾直属江苏省。1941年抗日民主政权成立盐阜区行政公署,便成为地区一级的行政中心^[6](p.56)。其次,盐城的古文化因地理上介于南吴、北楚之间,属于淮扬文化的范畴,但海盐文化是它的灵魂特征。盐业带动了里下河一带串场河集镇的繁荣,出现过陆秀夫、施耐庵、王艮、宋曹等历史名人以及名著奇艺,使坚忍不拔、朴实无华的文化风格中自有钟灵郁秀之美质。并且通过长期的兼容并蓄、推陈出新,使得地域文化风貌既丰富多彩又特色鲜明,因而也极富魅力。

这里,明清样式是我们可把握的盐城古城文

明的标识。因为明以后盐城开始建志修史,使文明的记录更为清晰,而且明永乐年间(1418年)改土城而建砖“瓢城”,城高二丈三尺,周长七里六十七丈,城如瓢状,形制国内无双^{[7] (p.10-11)}。直到上世纪30年代中期,城内有亭、庙、场、院、坛等古建筑50多处。遗憾的是,经过抗日战争和解放战争的战火,城内古迹已残存寥寥。至1949年9月,仅剩居民8000余人,破旧房屋万余间^{[6] (p.397)}。使得现代的盐城几乎是在时代更替的废墟上再造的。这种文明的失落留给身逢盛世的我们一种历史责任,即现代盐城有必要建设城市的民俗文化区,让历史文化名城的传统价值得到物质形式的承载。

第二,盐城旅游经济的发展亟待民俗文化的开发。盐城市地处上海四小时经济圈内,要努力建成江苏东部沿海百万人口现代化中心城市和“海上苏东”的核心地区,所以大力发展本地旅游经济势在必行。市政府曾提出“突破景点建设,推动旅游业超常发展”的主张,要求新景点建设要抓机遇、重挖掘、创特色^[8],确定2004年为盐城“旅游业发展突破年”。已先后建成丹顶鹤和麋鹿两个国家级自然保护区、新四军纪念馆、大纵湖和九龙口等旅游景点,启动了打造“东方湿地之都”的盐城湿地生态国家公园的工程,推出了沿海湿地赏鹤游、观鹿游、采鲜游、湖荡湿地亲水游和新四军红色文化游等特色项目。但是市区旅游条件的不足却十分突出,尤其是民俗型的商业旅游文化区尚是空白,这与开发地方海盐文化的要求不相适应。并且无力吸引宾朋驻足留连,无法满足现代人热衷民俗文化的消费心愿。陆公祠、宋曹故居所在的儒学街本可拓展建成古文化街,但街区的总体格局已异化。因此,要另辟新址建设民俗型商业旅游文化区,这是推动地方旅游经济的要务所在。

(三)民俗文化区是泰山庙岛区开发的最佳选择

盐城创建民俗文化区的必要性还在于它幸有先锋岛这片“风水宝地”。正待开发的岛区具有独特的地理人文条件,有民俗文化的含金量,是一处建设民俗文化区的理想地段。历史和现实提醒我们,盐城缺少的是一块民俗文化商业旅游区,难得的是一块绝无仅有的先锋岛。假如把它改造成其它模样的区域,像亨达现代商业步行街,像迎宾公园,或如某个花园小区,那只能是一个历史性的

遗憾。所以开发岛区和创建民俗文化区正是它们最佳的双向选择。

三、泰山庙民俗文化区可行性论证

在认识“要不要”开发泰山庙民俗文化区之后,我们将论证“能不能”和“如何能”的问题,实际涉及可行性和总体规划两方面内容,包括资源的利用、开发的模式、总体形态、功能分区、项目分析和实施办法等,可以为开发实践提供有效的规划方案。

(一)确立合适的开发模式

各城市民俗文化区因开发条件不一样,大约分为四种开发模式。我们有必要在分析比较后作自主选择。

南京夫子庙景区模式,是依照旧貌,原地仿古保护性开发。千年的秦淮名胜遗存多,记载详细。1884年开始大规模保护性开发,2002年又进行新一轮“复古”工程。

昆山周庄镇景区模式,是保持旧貌,原地恢复保护性开发。小镇旧貌及明清民居建筑保存良好,享有“中国第一水乡”的美名,1985年开始对外开放。

绍兴新鲁镇景区模式,是借题发挥,移地仿古创造性开发。是按鲁迅笔下的描述在柯岩景区凭空新建的一处民俗文化的仿古水乡,2002年始接待游客。

无锡文澜坊街区模式,是依托景点,原地仿古创造性开发。2002年启动工程,是借现存景点加以移植组接加工创造,再现明清民国各时期无锡的传统民俗文化风情。

泰山庙民俗文化区选择何种开发模式?主要取决于我们对有关开发资源的认识。

1、自然景观资源。岛作为城市“瀛洲”具有得天独厚的优越地位,先锋岛更是不可多得的城市明珠。三条沿河线的景观可塑性较强。水乡风韵别具一格,交通水陆便利,商业旅游前景看好,特别是城区东西交通主干道已由黄海西路承担,使它在区域功能结构上有相对的独立性。

2、历史人文资源。一是老城厢文化,岛上有登瀛桥、泰山庙、串场河、蟒蛇河、小海滩及“登瀛晚眺”等名胜,岛外有瓢城、范公祠等历史遗迹可移植;二是古代名人名著文化,精选一二可以起到画龙点睛的作用,如文学巨匠施耐庵、北宋名相范仲淹、机智人物沈拱山等,可以新建水浒长廊、范

公祠、天下广场和拱山凉亭等景点。

3. 民俗文化资源。包括传统庙会、灯会节庆；淮剧、杂技、盐城民歌、舞龙、腰鼓舞、湖船舞、高跷舞、莲湘舞等演艺表演；发绣、木雕、彩塑、花炮、竹藤工艺、玻璃工艺、柳编、年画等传统工艺品；大纵湖蟹、醉螺、糖麻花、藕粉园、阜宁大糕、鱼汤面、八宝四鳃鲈鱼、臭豆腐干、炒文蛤等土特产品和风味美食^{[7] p. 185-190}，以及有盐城特色的农家宴、海鲜宴、水乡宴、文人宴、串场小吃等系列美食，将是开辟行业街的基础。

这些资源条件决定了泰山庙民俗文化区更直接受绍兴新鲁镇和无锡文溯坊开发的模式。这就是：依托景点，借题发挥，原地仿古创造性开发。

依托景点是要依托先锋岛的水韵风情和泰山庙建筑群，借题发挥是要充分借助与岛区有关系的、历史人文资源和民俗文化资源进行有机组接、放大、完善，创造出新的景点和人文话题；原地仿古是以原地资源为主，仿古如古为要，创造性开发是有别于保护性开发的“因循守旧”，可以让我们在既定风格的制约下加以创造性的组建和整合。

(二) 构建合理的形态结构

泰山庙民俗文化区的定位是要建成集民俗文化型的观光、宗教、购物、饮食、休闲功能为一体的商业旅游区，建立游、吃、购、行、娱、住六要素协调配套的商业旅游格局，其形态结构将与之一致。

总体形态为：1. 金字岛的构架。先锋岛天生三角形形状，与汉字“金”字相似，可以金字岛为理念并布局，其核心是“金瓢聚宝”。2. 小瓢城的喻意。先锋岛又与古“瓢城”形状相似。朝阳门及明清街区将是瓢城的缩影和再现。形成城中岛、岛中城的格局。3. 两点三横五纵的陆路体系。两点为泰山庙广场和天下广场，三横指东西向的建军西路、中心步行街与北岸沿河路，五纵指南北向的街巷和小海南路。4. 一环一溪一池的水路体系。一环即大河构成的环岛水系，一溪是从北岸引越河水进岛的曲溪，一池是范公祠内的活水荷池。

功能分区为：1. 沿河带风景区，南岸线采取建筑与河岸平台相间的半开放型结构；东岸线采取开放型结构，形成小海滩公园；北岸线采取封闭型结构，形成沿河走廊和临河人家相结合的风景区。2. 明清商业街区，各街巷分别赋予美食街、古玩街、花鸟鱼虫街、土特名品街、百业街、仿真明清街（可用于影视拍摄）的功能。也是各业主居住的区域。3. 民俗文化广场区，有泰山庙广场、天下广场

和吉祥广场，分布于岛的南岸西侧、中部和东岸。4. 纪念性庙祠区，主要是泰山庙、范公祠和朝阳门。5. 行政区、水厂等其它区域。各区域的比例约为2:5:1:1:1。

下面以商业旅游项目的分析加深对这种形态结构的认识。

1. 游。游客可以得到不同层次的景观享受。（1）在视觉上，可以从岛外看水乡景观，从沿岸看岛外景观，从岛上看内城景观，信步平视、乘舟仰望或登高俯瞰皆成画面。（2）在氛围上，明清街及广场取其世俗繁华，三边沿岸及小桥流水取其含蓄幽然，道释融合的泰山庙取其肃穆庄严，儒学精神的范公祠取其旷达优雅。（3）在立意上，登瀛晚眺、泰山钟声、金瓢聚宝、串场人家、曲溪桨声、范祠云影、瓢城遗韵、小海观滩、拱山凉亭、水浒长廊等主题景点将形成布局有序的景观系列。

2. 食。游客从美食街、沿河特色饭店享受有地方特色的风味小吃、名菜名点。

3. 购。游客从明清商业街实现特色购物的愿望。商业街要具有传统商市的特色，一是按行划分，形成各个行业街和若干专业门市；二是形成前店后坊、上宅下店的格局；三是保持传统形象，如线路埋地，创建传统字号等。

4. 行。岛区的交通要人车分流，水陆配套，保持原建军西路、小海南路作机动车道，其他均为步行街，街巷备有传统的代步工具，水路设置码头游船作岛内外舟行；交通线路直中有曲，以点串线，广场集散，景点不断，引人入胜。

5. 娱。要创建以泰山庙命名的定期庙会、灯会等节庆活动，创建沈拱山智慧游戏项目，明清街的民俗演艺、手工艺表演等常年不断，让游客从中体验民俗文化的魅力和乐趣。

6. 住。岛区空间有限，游客的住宿采取岛内外分流的做法，岛区可设置仿古式样的宾馆、客栈，供游客住留岛上。

(三) 采取有效的实施办法

泰山庙民俗文化区从规划到实施，由于文化上质的特殊性，难度高于一般的城市建设项目，下面提出几点原则性的实施办法。

1. 精心设计，打造一流城建工程。总体规划要经过多方面专家论证，从生态的、美感的、经济的、实用的、文化的各方面考虑作进一步的完善，并要公示征求社会各界的意见，最后审定成为政府的意志。同时要逐个设计使各单体建筑在统一

性中显示出个性,以带动整体的表现力和生命力。确立一流城建工程的目标,不仅建筑质量是上乘的,在文化品格包括形式美感、功能布局、旅游舒适度上应是优秀的。能经得住历史的检验,具有世纪经典的品质。

2、政府统筹,实现多元投资开发。如此文化含金量高、规模大、影响大的工程,必须也只能要由政府来统筹实施。政府统筹包括政府审批对原城市规划的调整和对新规划的制定,组织对规划实施的管理、调控、监理和验收,这也是国家《建设法》、《城市规划法》所赋予政府的法定权力和义务。政府还要以主管部门成立投资公司负责融通资金和吸引社会资金,以谁投资谁置业谁收益、边投资边收益的政策统筹达到预期目的。项目认定后,要成立开发管理委员会,以确保政府行为的落实,确保经济的因素服从服务于民俗文化的目标要求。当开发进入经营受益期,应设立专门行政区如“登瀛区”及管委会加以管理。

3、扎实基础,整体着眼分期推进。岛区开发实施首先搞好拆迁、开溪入岛、修建沿河驳岸、改造主干道、改造线路管道等基础性施工,然后分期推进工程建设。

第一期,改建泰山庙广场及庙东市巷,新建东
参考文献:

[1] 杨志萍.盐城掌故[Z].北京:中国城市出版社,1996.
[2] 乌丙安.中国民俗学[M].沈阳:辽宁大学出版社,1985.
[3] 董月玲.冯骥才哭老街[N].中国青年报,2001-9-26(9).
[4] 郝茜丁等.让京城生命印记映照奥运[N].中国教育报,2001-8-14(5).
[5] 吴承照.现代旅游规划设置原理与方法[M].青岛:青岛出版社,1998.
[6] 宋金城.盐城县志[M].南京:江苏人民出版社,1993.
[7] 于广生.盐城史话[M].南京:江苏古籍出版社,1978.
[8] 林成立.突破景点建设推动旅游业超常[N].盐阜大众报,2002-10-31(1).

Originality and Argumentation of the Development of Taishan TempleCultrel Area with Folk Customs

SUN Jing - zen

(Ceter of Art Education of Yancheng Institute of Technology , Jiangsu Yancheng 224003 , China)

Abstract :Commercial and touring areas appear here and there in many cities , but there is no such in Yancheng city. Yet Xianfeng Island in the city with Temple on it has the quality of being a cultural area With folk customs. So this articleargues the necessity of developing Taishan Temple into a commercial and touring area with Ming - Qing dynasties characteristics , and discusses the usage of cultural resources , the choice of development mode , the design of development and the implement of the devdlopment.

Keywords :Taishan Temple Culturel area with folk customs ; development necessity ; development feasibility

西向中央干道,新建南沿河平台及建军西路两侧建筑至中央干道,改建小海南路西侧建筑和东侧小海滩公园。这样做有利于树立岛区的新形象,进入阶段性的商业旅游经营。

第二期,新建天下广场、范公祠和朝阳门,修建中央干道以北的街巷及北沿河风光带建筑。

4、严守规范,确保传统建筑特质。建筑风格要统一于明清里下河城镇的建筑样式,普遍的粉墙黛瓦朱柱、格扇门窗石础,传统的装饰风格,少用琉璃瓦,禁用皇家金黄琉璃瓦。建筑组合要优美,运用分景、隔景、对景、借景等传统手法,营造一流的形式美感,尤其是沿河傍水建筑和临街建筑的组合要有标志性意义。建筑样式要规范,考虑到现代人的理念和需求,对通车的主干道和广场区周边的建筑高度、空间作放大处理,但明清街的建筑样式、尺寸、结构、用材、做工、饰件、设色都要有一定的规范。

由此,泰山庙及其岛区新的一页开始了,在它明天的古寺老街、灯影桨声、车水马龙的景致中,我们定会听到穿越时空的歌谣——登瀛桥西是座岛,岛上有座泰山庙,泰山庙前船码头,八方来客聚财宝……