

论网络贸易条件下我国的国际贸易问题^{*}

夏丽萍

(盐城工学院 工商管理学院 江苏 盐城 224005)

摘 要:网络贸易已成为当今国际贸易的一种新型的贸易方式,它的产生与发展必然对国际贸易产生强大的冲击和影响。就网络贸易的发展对我国国际贸易的影响及我国的应对策略作一些探讨。

关键词:网络贸易;国际贸易;虚拟市场

中图分类号: F125

文献标识码: A

文章编号: 1008-509X(2004)02-0030-04

网络贸易,就是经济团体和个人通过国际互联网为代表的电讯网络在特定和不特定的贸易伙伴之间完成的商品生产、改进、订购、销售、分发和支付的贸易方式。简而言之,网络贸易就是通过计算机电讯网络进行的贸易,它是电子商务的重要组成部分。网络贸易是1994年后才迅速发展起来的一种新型的贸易方式,然而其发展速度却令人惊讶:全球网上贸易额1996年只有23亿美元,1997年就达到250亿美元,1998年达到500亿美元,1999年为980亿美元,2000年达到1970亿美元,2001年增长到3810亿平均,2002年突破7000亿美元。这种基于全球计算机网络的电子贸易,被称为未来国际贸易的方向。

一、网络贸易的潜在优势

1、信息更完全,合作机会增加。由于互联网上提供了关于消费的信息,这使得厂商不仅能够更好地了解顾客,取得更多消费者的信息,而且还能取得关于这类产品潜在顾客的信息,能够更好地了解消费者需求的变化。不仅如此,厂商还可以通过网络向更多的顾客发布商品信息,这样就能够扩展市场和更好地适应市场的变化,消费者也可以更好地掌握产品和生产者的信息。总之,网络使信息可能更“完全”。此外,厂商可以通过网上了解更多的技术、资本、人才等生产要素以及

合作项目的信息,从而增加更多的贸易合作机会。

2、网络贸易将会大大降低买卖双方的交易成本。买卖双方通过网络直接接触,无需贸易中介的参与,减少了交易的中间环节,参与交易的各方只需支付较低的网络通信和管理费用就可以获得存储、交换和处理信息,节约了资金,降低了成本;由于Internet是全球开放网络,有利于交易双方获得完整信息,降低了市场上的搜寻成本,减少了交易的不确定性;在网上直接传递电子单证,既节约了纸单证的制作费用,又可以缩短交单结汇的时间,加快资金的周转,节约利息开支。

3、网络贸易提高了工作效率。现有网络技术实现了商业用户间标准格式文件(如合同、提单、发票等)即时传递和交换,买卖双方足不出户就可在网上直接办理订购、谈判、签约、报关、报检、租船订舱、缴税、支付结算等各项外贸业务手续,大大缩短了交易时间,使整个交易快捷方便,从而带动了金融、海关、运输、保险等有关部门工作效率的提高。

4、网络贸易有利于企业增强竞争地位。公司和厂商可以申请注册域名,在Internet网上建立自己的网站,通过网页介绍产品、劳务和宣传企业形象,有利于扩大企业知名度,开拓海外市场和提高国际竞争能力。此外,网络贸易无时间、地域的限制,受自然条件影响小,可以进行“全天候的交

^{*} 收稿日期:2004-03-12

作者简介:夏丽萍(1972-),女,江苏滨海人,盐城工学院工商管理学院助教,上海理工大学工程硕士研究生,主要研究方向:国际贸易。

易”把产品推向全球,增加贸易机会,同时又有助于及时、准确地掌握市场动态,密切同客户的业务联系,提高其市场竞争地位。

二、网络贸易对我国国际贸易的冲击和影响

1、改变国际贸易运行方式和环境,即“虚拟市场”的兴起。网上订货、网上促销、网上谈判、跨国公司内部销售都为我国的国际贸易开辟了新的发展形势。EDI工程是信息技术与社会服务系统的结合,进出口商利用电子表格进行商品的报送、商检、保险、运输、结汇等工作,大大减少了人力、物力和时间的消耗,降低了交易成本和交易费用,减少了中间环节,加快了国际贸易的节奏。这种网上虚拟的信息交换,开辟了一个崭新的市场空间,突破了传统市场必须以一定的地域为前提条件,全球以信息网络为纽带连成一个统一的“大市场”,促进了世界经济全球化市场的形成。在这种网络贸易的环境下我国与各国间的经贸联系与合作得以大大加强,但同时也增加了市场风险。电子商务运用于国际贸易,交易者、交易方式、交易意向和交易标的表达都虚拟化,交易者的知觉线索被部分剥夺,交易过程和交易结果的不确定性增加,加上网络黑客侵扰,商品和服务的提供方式、支付方式的信用风险、质量风险和技术风险都大大增加。

2、革新国际贸易经营主体,即“虚拟公司”的出现。现代信息沟通技术通过单个公司在各自的专业领域拥有的核心技术,由众多公司相互联合而成的公司网络,完成一个公司不能承担的市场功能,可以更加有效地向市场提供商品和服务。这种新型的企业组织形式实际上不是一个具有命令系统的经济组织,而是由于承担了一定的信息功能而看来具有某种实体性。跨国公司战略联盟便是这种“虚拟公司”的主要表现形式,通过开放系统的动态网络组合寻找资源和联盟,实现“虚拟经营”,以适应瞬息万变的经济竞争环境和消费需求向个性化、多样化发展的趋势,给跨国公司带来分工合作、优势互补、资源互用、利益共享的好处。其次,网络贸易也为我国中小企业进入国际市场提供了有力的武器,扩大了国际贸易的经营主体。

3、更新国际贸易经营管理方式。以计算机网络信息技术为核心的电子商务系统,利用信息技术改造传统贸易,缔结一种现代化贸易服务方式,万方数据

为国际贸易提供一种信息较为完全的市场环境,通过国际贸易这一世界经济运行的纽带达到跨国界资源和生产要素的最优配置,从而使市场机制能够更为充分有效地发挥作用。此方式突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局,实现了以物流为依据,资金流为形式,信息流为核心,商流为主体的“四流一体”的全新战略。在计算机网络上为进出口商代理报送、商检、仓储运输等为内容的物流作为整套服务体系的载体,不断向客户提供商贸信息咨询、市场分析、进口商品的保税展示和仓储、网上推销与广告宣传等服务,在世界各地建立代理销售网络,为制造商与贸易商创造商机,寻找买主,搓合并成交,并提供成交后的进出口服务。这种经营战略,把代理、展销等多种传统贸易方式融为一体,把全部进出口货物所需的主要流程如市场调研、国际营销、仓储报关、商检等引入计算机网络中,为世界各地的制造商和贸易商提供全方位、多层次、多角度的互动式的商贸服务,解除了传统贸易活动中的物质、时间、空间对交易双方的限制,促进了我国国际贸易的深化发展。

4、变革国际贸易的中间组织结构。生产者与用户及消费者之间通过网络直接接触,使及时供货制度和“零库存”生产得以实现,商品流动更加顺畅,信息网络成为最大的中间商,国际贸易中由进出口商作为国家间商品买卖媒介的传统方式受到挑战,由信息不对称形成的委托—代理关系与方式发生动摇,贸易中间商、代理商和专业进出口公司的地位相对降低,从而引发了国际贸易中间组织结构的重大变革。

5、促进技术贸易的发展。现代工业产品更新换代速度加快,产品生命周期缩短,制成品中的科技含量增高。在竞争日益激烈的国际市场,信息技术的普及和发展对此起了推波助澜的作用。任何科技新成果一出现马上就成为同行赶超的目标。信息技术大量应用于产品的开发和生产,提高了相关产品的贸易量,我国的国际贸易额也将随之增加。

6、影响国际贸易政策的取向。网络贸易在理论上和实践中都对国际贸易政策提出了新的要求,比如其基本属性的界定问题、安全性问题、关税问题、发展中国家问题等等,均对今后贸易政策的制定提出新的挑战。

三、面对网络贸易我国应采取的对策

我国网络贸易的发展仍处于起步阶段,现阶段

段还不能进行真正意义上的网络贸易,但另一方面,我国网络贸易的发展已有了一个良好的开端。我国政府自90年代初开始,就相继实施了“三金”工程,这些工程已初有成效。从我国目前的经济发展水平和企业的经营状况来看,网络贸易是机遇与挑战并存,而且是挑战大于机遇。为了推动网络贸易在我国的健康发展,我们应该采取以下一些积极对策:

(一)从政府和社会层面上看

1、转变观念,迎接网络时代的挑战。目前,我国居民和企业对网络贸易的观念淡薄,传统的购物习惯和销售方式仍根深蒂固,认识上的滞后将会阻碍网络贸易在我国的发展。因此,我们应该充分利用各种手段,大力宣传网络和信息在未来竞争中的重要作用,促进居民和企业转变观念,重视网络贸易的发展,构筑推动网络贸易发展的舆论环境。随着网络经济的迅速发展,我们只有及早融入全球数字化竞争,才能更好地参与全球经济的运行,分享国际分工的利益。

2、加快信息基础设施建设,为网络贸易的发展提供物质基础。信息基础设施是制约网络贸易发展的“瓶颈”。与国外相比,国内信息基础设施的投资严重不足,其建设仍是初步的,金融电子化和商业电子化的目标还很遥远。从全国范围来看,我们在电脑普及和网络建设方面明显落后,许多边远贫困地区至今没有建立网点,成为信息高速公路建设的“盲点”。为了促进我国网络贸易的发展,首先要加快信息基础设施建设并有效地利用现有的网络资源;其次,要改革现行收费制度,把过高的资费降下来,这是促进我国网络贸易发展的重要条件。

3、构建网络贸易的信用管理体系。众所周知,市场经济是一种信用经济,市场运作效率主要取决于所获得信息(包括产品本身信息、供给信息以及客户对产品的需求信息特别是供需双方的信用信息)的数量和可靠程度。没有准确的信息,市场效率将非常低下,甚至无法运作。如果客户不了解厂家的信用和产品的质量,就不会购买该产品,如果厂商和客户相互了解并取得信任,交易将变得非常简单而有效,而在网络贸易的市场交易中正存在交易产品质量的不确定性,获取信息的不可靠性等等,这大大降低了网络贸易的市场交易效率。在网络贸易中,信用体系是网络交易的生命,是电子商务发展的脉门所在。没有能够信

赖的资信环境,网上交易平台就不可能形成,网络贸易就无法做大。本人认为,要解决我国市场经济生活中信用问题的主要措施还是利用网络信息技术构建信用管理体系,利用网络信用管理体系打造良性社会信用环境。例如易趣网采用的会员管理制度、信用赔偿制、信用互相评价制等,使网上交易的有效性大为提高。

4、加强法律、法规的研究与制订,为网络贸易的发展提供有利的外部环境。现行的贸易法规是基于传统的有纸贸易方式而制订的,许多规定不适用于网络贸易方式,对网络贸易发展及相关的网络管理、信息安全、金融结算、知识产权等问题,应加快现行法律的修改步伐,及时制订、出台新的贸易法规。考虑到网络贸易的快速发展与法律建设相对稳定性之间的矛盾,新的法规体系应是一个较为灵活的法律框架,仅限于规定那些必不可少的环节,为网络贸易在我国的推行与发展提供一个既安全又相对灵活的外部环境。

5、积极参与国际合作与对话,提高我国网络贸易的国际兼容性。网络贸易打破了时空界限,加快了全球经济一体化的进程。面对网络贸易带来的诸如关税与税收、统一商业代码、知识产权保护等一系列新问题,我们应加强与世界各国的对话与合作。因为这些对话活动不但直接影响着网络贸易新贸易规则的制订,决定着不同国家、地区之间的利益分配,而且也加强了世界各国的交流,提高了各国网络贸易的国际兼容性。

(二)从企业层面上看

1、加快企业经营管理的网络信息化建设,提高企业的国际竞争力。在知识经济时代,企业单靠传统管理方式从事经营活动,已经不能适应市场竞争的需要。在计算机网络高速发展的信息时代,中国企业面临的最大挑战就是如何运用网络技术,对自身的管理运作方式进行根本性的变革,并充分利用网络贸易带来的商业机会,提高企业的国际竞争力,实现企业的快速发展。对中小企业来说,电子商务和网络贸易是企业提高竞争力的必由之路。

2、创建现代化的物流产业。网络贸易成败的关键是物流配送。信息流、商流、资金流和物流中的前三流均可通过计算机和网络通信设备实现,但作为四流中最为特殊的物流,只有诸如电子出版物、信息咨询等少数商品和服务可以直接通过网络传输方式进行,而对于多数商品和服务,则需

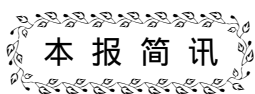
借助一系列机械化、自动化工具传输。可见,高质量的物流服务是网络贸易成功的保证。企业在关注网络贸易发展的同时,要以更大的精力建设基础物流平台系统和与网络贸易相配套的配送服务体系,比如通过提高信息化程度、降低配送服务价格、建立以配送为中心的物流服务体系、重新整合物流资源等途径,逐渐改善我国的物流平台,建立现代化的物流产业。

3、借鉴发达国家的经验,学习与创新相结合。发达国家,尤其是美国,引导着世界网络贸易的发展潮流,他们在管理模式、营销观念等方面有许多

东西值得我们去借鉴和学习,但我们应注意到我国发展网络贸易的特殊国情,正视客观环境和条件,发扬创新精神,结合企业的实际需要,从而发展我国企业的网络贸易模式。

4、将网络贸易和传统贸易方式结合起来。网络贸易虽代表着未来贸易的发展方向,但在目前情况下存在许多不足,我国也尚未具备网络贸易发展的条件,况且,传统的拓展国际贸易方式仍然有效。所以,在现阶段,将网络贸易和传统的贸易方式结合起来,更有利于推动出口企业的发展。

(下转第41页)



盐城工学院学报召开地方文化特色专栏论证研讨会

盐城工学院学报编辑部地方文化特色专栏论证研讨会分别于2004年4月8日在本刊编辑部、5月22日在东台报社、6月7日在大丰市电大召开。出席这次会议的有在政协、宣传、文化部门担任领导工作的老领导、老同志及现任领导,地方文史研究方面有建树的专家、学者,盐城工学院学报主编胡维定教授主持了会议。

与会学者认为,盐城工学院学报(社科版)虽创办时间不长,但能开拓创新,积极谋划自己的特色品牌栏目,将盐城地方文化作为着力开拓研究的重点,主动地为地方经济、文化建设和发展服务,把发掘地方文化资源,宏扬地方文化传统,宣传地方文化研究成果作为自己的神圣使命与职责。这样做能使盐城工学院学报借此创立品牌优势,提升其刊物文化品位,并为地方文化的发展和三个文明建设作出更大的贡献。

与会专家认为,盐城文化内涵丰富,包孕广泛。盐城历来是地杰人灵的人文荟萃之所,如施耐庵著《水浒》,盐民诗人吴嘉纪,著名书法家宋曹、高二适,著名报人戈公振、翻译家戈宝权,盐城“二乔”等等,可谓是名家辈出,灿若星河。既反映了盐阜地方文化的绵远悠长,更表现出盐城地方“红色文化”(新四军重建军部)、“绿色文化”(东方湿地之都)、“白色文化”(盐文化)的鲜明特色。盐海文化以其“海洋文化”的特征,与南边的吴越文化,北边的两淮文化既相联系,又相区别,呈现出鲜明的地域特色和文化个性。这上千年的历史文化积淀,成为中华民族文化重要组成部分,是我们取之不尽、用之不竭的文化宝库。不少与会者提出应加大高校与地方文史研究的合作力度,发挥高校研究的实力与地方资料丰富的优势,对盐海文化进行挖掘、整理,这是我们责无旁贷的使命与责任,一定要把这项工作做实做细做好。

与会者认为,研究地方文化,是一项面广量大的艰巨的系统工程,需要加以统筹规划、科学组织。应注意发挥县级政府、政协、宣传、文化部门牵头的作用,借助高校学报这一科研平台和桥梁,争取有所突破。这既需要有关方面的大力支持和配合,也需要有志者静下心来,潜心研究,以宏扬地方文化为己任,使盐城走向世界,让世界了解盐城。

的元素。从广义上讲,卞之琳诗歌中的意象作用机制经历了“情感触动”、“抽象思维”、“选取意象”、“排列组合意象”、“产生艺术效果”几个阶段,每一阶段之间并不是严格界定的,一以贯之的是诗人积极的思维。卞之琳把他的丰富情感和人生之思倾注于纷繁复杂的意象之中,开辟了“五四”新文学以来所谓智性的一派诗风。

参考文献：

[1] 卞之琳.雕虫纪历·自序[M].北京:人民文学出版社,1984.
[2] 艾略特.艾略特诗学文集[M].北京:北京国际文化出版公司,1989.
[3] 卞之琳译.英国诗选(序)[M].长沙:湖南人民出版社,1983.
[4] 黑格尔.美学.第2卷[M].北京:商务印书馆,1981.
[5] 龙泉明.中国现代诗歌的智性建构——论卞之琳的诗歌艺术[J].武汉大学学报,2000(4):554-558.
[6] 董卫民.卞之琳前期诗歌意象的美学特征[J].淮阴师范学院学报,2002(4):531-536.

Explore the Taking Place System of Image of BianZhilin 's Poems

WANG Zhi-cheng

(Institute of SuZhou University, Jiangsu SuZhou 215021,China)

Abstract :The taking place system of image of BianZhilin 's poems concludes three aspects :in the choosing of image ,the poet tries to find the balance between expressing of strong feeling and abstract deliberation. In the using of image ,the poet uses all kinds of writing techniques successfully and ways from single and collective image. The displaying of artistic effect means the end of the taking place system of image.

Keywords :BianZhilin ; image ; taking place system

(上接第 33 页)

参考文献：

[1] 任道纹.网络贸易和我国外贸企业的发展方向[J].外贸经济·国际贸易,2001(10):8-10.
[2] 王波东.电子商务对国际贸易的影响[J].外贸经济·国际贸易,2002(2):11-14.
[3] 吴宇祥,王若容.打通电子商务物流瓶颈[J].商业时代,2002(7):5-7.

Analysis of China ' International Trade On the Condition of E – trade

XIA LI – ping

(Department of Constroction Engineering of Yancheng Institute of Technology Jiangsu Yancheng 224005,China)

Abstract :E – trade has been a new type of International trade. As the result of its development ,it is bound to produce a strong impact on the world trade. This paper is dedicated to explore such an influence as well as China 'countermeasures.

Keywords :E – trade ;International trade ;Virtual market