

企业电子商务系统的构建*

卞保武

(盐城工学院 工商管理学院 江苏 盐城 224003)

摘 要 企业电子商务系统的构建,必须从规划企业的商务模式入手,并充分认识在我国开展电子商务所面临的困难和应当遵循的原则,设计切实可行的实施方案。

关键词 电子商务;系统;规划;原则;方案

中图分类号 F716

文献标识码 A

文章编号 1008-509X(2003)01-0036-03

电子商务系统,广义上讲是支持商务活动的电子技术手段的集合。狭义上讲是指在 Internet/Extranet/Intranet 和其它网络的基础上,以实现企业电子商务活动为目标,满足企业生产、销售、服务等生产和管理的需要,支持企业的对外业务协作,从运作、管理和决策等层次全面提高企业信息化水平,为企业提供商业智能的计算机系统。

电子商务系统不仅更新了企业商务活动的技术手段,更重要的是,它使企业的核心业务、应用系统等都转化为一种新的模式。因此企业在构造其商务系统,转向电子商务时,必须对自身的商务模式进行重新规划,并充分认识在我国开展电子商务所面临的困难和应当遵循的原则。

一、电子商务系统的规划

规划的目的是为完成未来的某个目标设计相关的实施步骤。电子商务系统的规划是以完成企业核心业务转向电子商务为目标,给定未来企业的商务模式,设计支持未来这种转变的电子商务系统的体系结构,说明系统各个组成部分的结构及其组成,选择构造这一系统的技术方案,给出系统建设的实施步骤及时间安排,说明系统建设的人员组织,评估系统建设的开销和收益^[1](p.2-12)]。

电子商务系统的规划与传统信息系统的规划有所不同,传统信息系统对企业价值链的贡献主要体现在提高企业的生产、管理效率。尽管它对

企业的商务活动有所改善,但是并不直接对企业商务模式产生变革性的影响,也就是说,传统信息系统的规划以企业商务模式处于稳定的状态为前提,它是在企业既有商务模式的基础上,集中针对企业内部信息流进行的技术改进和支持。而电子商务系统的规划需要以企业过程再造(BPR:Business Process Reengineering)为前提。从BPR的角度来看待企业的电子商务系统规划。这种规划首先应当是对企业商务运作的合理性进行根本的再思考和彻底的再设计,从电子商务的本质出发重新考察企业的商务活动,将电子商务系统作为企业价值链的倍增器,使企业与合作伙伴、企业与客户形成一个新的、互动的整体,以求得企业的生产及管理效率得到巨大的改善和提高。

所以,电子商务系统的规划不仅仅是对支持企业电子商务的信息系统进行规划,它更包括商务模型规划和商务系统规划两个基本层次。

商务模型规划是一种战略层的规划,目标是明确企业将核心业务从传统方式转移到电子商务模式时需要采取的策略,确定企业核心业务未来如何开展,企业采取什么样的商务运作方式获取市场利益,确定支持企业商务运作的信息系统的基本信息流程。概括地说就是确定企业在电子商务时代如何做生意。商务模型的规划确定企业未来核心业务的路线,如果没有网络技术、计算机技术的支持,未来的业务是不可能实现的,它是一种

* 收稿日期 2002-04-18

作者简介:卞保武(1962-)男,江苏东台人,盐城工学院工商管理学院副教授,主要从事管理信息系统和电子商务的研究。

战略层次的规划,确定规划的人员不只是技术人员,更重要的是商务管理和决策层面的人员。

商务系统规划是一种战术层的规划,它侧重于以商务模型为基础,规划支持企业未来商务活动的技术手段,确定未来信息系统的体系结构。简单地讲就是规划企业可以采用哪些电子手段做生意。商务系统的规划给出电子商务系统开发可依据的一个基本框架,所要解决的基本问题是如何实现商务活动。由于这种规划过程侧重于技术实现,所以它的主要参与人员以熟悉网络和计算机技术的各类工程技术人员为主^{[2] (p.20-32)}。

二、正确认识中国电子商务

中国企业电子商务不仅在体制、法律、支付、物流、信息化基础等方面和世界先进水平存在很大差距,而且最根本的差距在于指导电子商务实践理念上的差距,理念是中国企业开展电子商务的最大瓶颈。所以,发展中国企业电子商务必须解决意识上、理念上的问题。

1、电子商务系统的正确定位

像传统世界一样,网络世界的竞争中,企业电子商务系统的建设同样需要正确的定位。企业应该充分认识到,网络经济是以顾客为中心,而不仅是自我宣传。电子商务系统网站要生存,应以服务为本。在网络经济中,价值主要从服务中获得,而不是从产品中获得,企业还应该认识到,技术不是不可解决的,建立电子商务系统的目的在于开展商务,要在认真研究企业商务需求的基础上,确立技术方案和服务方式。

2、电子商务系统网站的质量性与专业性

消费者在使用互联网的时候,一般都具有很强的目的性,希望在网站上得到详尽准确、专业权威信息。因此企业网站的建设要避免将传统媒体报道加产品说明搬到网上,否则将失去网站建设意义。企业应该明白网站的质量性与专业性是吸引顾客、创造价值的前提保证。

3、营销理念的引进与创新

企业开展电子商务应该有与之相适应的营销理论的指导,因此及时跟踪了解国内外竞争对手的网站建设情况,引入适合于本企业发展的电子商务模式就显得极为重要。当然,企业也应着眼于未来发展的需要,着眼于进一步提高企业竞争力,充分发挥电子商务的特点和优势,推出创新的电子商务系统。

万方数据

4、提供“大电子商务”观

电子商务不仅是“电子”技术,也不仅是“商务”活动,电子商务更是包括IT、商务、金融、物流、法律、信用等多个领域的大系统,包括政府、企业、消费者、网络服务商等多个参与者的社会工程,包括企业内部电子商务、企业对企业电子商务、商业对消费者电子商务、企业对政府电子商务等多种模式的复合体系。

三、构建电子商务系统的原则

1、分清对象,区别对待,突出商务

各种不同的企业由于服务对象和服务内容不同,产品千差万别,经营运作方式也不同。因此对于不同的企业来说,在实施电子商务的过程中,要选择适合本行业业务特点的解决方案。电子商务强调的是本质的描述。通过在各种业务中实行e化运作,使企业获得电子商务带来的高效率和高回报。

成功者的共同之处是对竞争环境和自身能力的充分了解、对电子商务前景的渴望、对企业战略的把握以及对快速实现业务变革的追求。但是要实现企业电子商务,必须先有一个经过科学规划、设计和构建的电子商务系统平台。电子商务解决方案带给企业的是业务质量的升华,而具备一个良好的电子商务系统基础设施,则是达到这种升华的基石。电子商务建立于这种全新的技术基础设施之上,这一建设支持企业更好地开展现有业务,并持续实现业务创新,从而使科技成为一种能够取得不断成功和创造利润的手段。

在企业的电子商务环境中,电子商务系统无处不在。它支撑着企业的全部业务系统,贯穿于企业运营的每一环节。IT系统是电子商务系统不可分割的一部分,但是规划和建设电子商务系统绝对不能被认为仅是一个技术问题——企业应当同时考虑到业务管理和技术实现两个方面,并选择最合理的方式来实现。

有的企业也许现在还不具备马上实现电子商务的全部功能的能力,但是企业在建设电子商务之初,应该充分考虑到未来发展的需要,为未来系统功能的加强预留开发的接口,从而达到保护投资的目的。

2、电子商务系统的三要素

(1)安全可用平台

一个合格的电子商务系统应该能够确保业务

运作的安全性和连续性,以及电子商务应用程序对于最终用户的可用性。一份市场调查显示,90%的 CIO 把网络交易的安全性列为衡量电子商务系统的首要指标。电子商务系统的安全问题主要集中在两点,一是服务器和内部网的数据被入侵和窃取,另一点就是传输过程中的敏感数据被别人窃取^[3](p.60-65)。因此,电子商务系统的安全应包含以下三方面的内容:

保密性 防止网络中信息泄漏或被非授权实体使用,确保信息只能由授权实体知晓和使用;

完整性 系统的数据不被无意或蓄意删除、修改、伪造、乱序、重放、插入或破坏,数据只能由授权实体修改;

可用性 数据和通信服务在需要时允许授权个人或实体使用,网络资源在需要时即可使用。

(2)要有可扩展性

企业一旦将自身与网络世界对接,将面临迅速增长的海量数据,以及极有可能因此导致的不可预知的客户需求和用户工作量的激增。

(3)设计要灵活可变

统计表明,平均每个企业在一年中对系统应用的更改超过 3000 次,许多企业内部存在着不同厂商提供的服务器、操作系统、数据库和各类应用软件。同时,企业还需要考虑与客户、商业合作伙伴和供货商的系统之间进行沟通和整合的问题,并促进电子商务模式的迅速扩展。

3、保护企业投资适用开放标准

在任何环境下,管理信息技术都是一种挑战。构建一个好的电子商务系统的最大挑战,是将企业现有的应用程序和基于 Web 和 Internet 的应

用程序结合。创建和管理成功的电子商务系统架构需要谨慎的远见、充足的时间、强大的金融实力和良好的资源为保证。

现实中存在着众多异构平台并存的情况,而用户通常都希望各类软硬件设备之间能够协同工作,事实上,由于当今巨大的电子商务系统中所涉及的组件太多,企业已经无法辨别哪一家供应商的产品更适合其本身的业务发展,或是它与其它某项产品的兼容性如何。所以要迅速地开发越来越多的电子商务应用程序,唯一可行的途径就是采用基于开放工业标准的开发框架。

企业可以凭借自身的 IT 技术力量,使得客户无论处于网络何处都能访问这些业务。开发商能在他们所选的平台上编写应用程序,并能全球部署且无需重新编码。

用户可采用统一的方式运行不同的硬件和操作系统平台,例如可在 NT 服务器上建立的系统,无需编码转换即可升级或移植到任何 UNIX 或其它主机系统。

使用户能够实时控制整个电子商务平台。企业电子商务系统的失效是一个很普遍的现象,电子商务应用程序框架提供能完全管理企业 IT 环境的方法,在监测和优化性能的同时,注重所有软件和硬件的可用性,用同样的工具箱来执行商业推动安全政策及控制授权客户访问特定系统、应用程序和数据。

需要注意的是,在电子商务系统规划建设前,需要建立一个比较完备的组织,将掌握各种领域知识的人员合理地组织起来,以保证最终规划、建设的电子商务系统不会偏离企业最终的需要。

参考文献:

- [1] 詹玉宣,卞保武.电子商务系统设计[M].南京:东南大学出版社,2002.
- [2] 刘军.电子商务系统的规划与设计[M].北京:人民邮电出版社,2001.
- [3] 斯奈德,帕瑞.电子商务[M].成栋等译.北京:机械工业出版社,2000.

Establishment of Enterprise E-Commercial System

BIAN Bao-wu

(School of Business Management of Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224003, China)

Abstract To establish enterprise e-commercial system should start from the standardization of business practice and be fully aware of the difficulties that are faced with and principles that should be abide by in our country, then make a practical and workable plan.

Keywords e-commerce; system; standardize; principle; plan