

基于读者需求的高校图书馆文献资源建设

王松云,武 莉

(宿州学院 图书馆,安徽 宿州 234000)

摘要:在分析读者需求对于高校图书馆文献资源建设重大意义的基础上,探讨如何发掘和研究读者需求。再分析当前高校图书馆文献资源建设存在的问题和不足,最后总结出在读者需求基础上完善文献资源建设的策略:文献资源建设工作要从树立正确的资源建设价值观、加强读者需求与文献资源采访的互动性、建立对文献资源的评价与反馈机制等多方面着手,实现文献资源与读者需求的良好对接。

关键词:高校图书馆;读者需求;需求调研;文献资源建设

中图分类号:G250.73

文献标志码:A

文章编号:1008-5092(2021)05-0083-04

“书是为了用的;每个读者有其书;每本书有其读者;节省读者的时间;图书馆是一个生长着的有机体”。^[1]这是印度著名图书馆学家阮冈纳赞提出的“图书馆学五定律”。五定律充分体现了读者的中心地位,读者的需求是图书馆发展的必要条件。如果没有读者,再大再好的图书馆也只不过是没生机的建筑物,再多再全的文献资源也只不过是堆积的文化产品。所以说,能给图书馆带来勃勃生机的只有读者和读者需求。

一、读者需求之于高校图书馆资源建设的意义

高校图书馆是学校的文献信息中心,是为教学和科研服务的学术性机构。^[2]其服务对象是高校的师生,其工作的基础是文献资源建设,它是图书馆发展的根基,其目的就是满足读者多层次、动态化的需求。

读者需求对图书馆资源建设意义重大:(1)满足读者信息需求是图书馆建设与服务的目标,是出发点和总归宿。(2)满足读者信息需求能提高图书馆资源的利用率,体现图书馆的价值。(3)满足读者信息需求是衡量图书馆资源建设工作的最重要标准之一,文献资源是否符合读者需求,其信息量大小、内容价值高下都由读者做出判

断。只有以读者实际需求为导向,分析需求的多元化,跟踪需求的动态性,以此作为馆藏资源建设的推动力量和参考依据,制定适宜的馆藏资源建设策略,从而缩小图书馆资源与读者需求之间的差距,不断丰富文献资源,从读者的角度不断完善资源保障体系。

二、如何发掘与研究读者对信息资源的需求

1. 开展问卷调查,分析读者对资源的需求

为掌握读者的信息需求情况,可设计有效的调查问卷,引导读者评价和检验图书馆的文献资源。问卷内容应涉及被调查读者群体的个人信息、读者需求的资源类型、对图书馆资源的评价、对电子资源的利用、对资源的满意度、不满意的原因及对图书馆资源建设的建议等。

2. 利用管理系统的统计功能,分析读者对资源的利用情况

对于纸本资源,可以利用图书馆自动化集成系统中的统计功能,统计出馆藏资源的数量,每类文献资源的种数、册数,以及每类藏书所占的比例。同样在系统的流通模块,可以设置特定的时段,统计出读者借还图书的情况,包括借还书册数、各类图书流通册数以及所占比重等。这样就

能比对分析文献资源的建设情况和利用情况,从而更好地切合读者的需求。

对于数字资源,分析对象包括中国期刊全文数据库、万方数据库、超星数字图书馆、EBSCO 外文期刊数据库、SPRINGER 数据库、读秀中文学术搜索等。根据各个数据库的读者点击访问量,比较其使用价值。

3. 通过读者座谈等,直面读者的文献信息需求

读者座谈会是图书馆服务读者的一种常规活动模式,旨在形成图书馆与读者之间的良好沟通与互动,拉近读者与图书馆的距离。图书馆借助读者座谈会这一良好的平台,一是能及时发现图书馆管理和服务工作过程中存在的不足,二是能直接地了解读者的文献资源需求,从而促使图书馆逐步改进工作和提高服务的满意度。“世界读书日”、大学开学季等都是有重要意义的时间节点,召开读者座谈会,在畅所欲言的开放氛围中,馆领导、馆员和读者面对面交流,读者可以表达出自己个性化的文献资源需求,也可对图书馆的文献资源建设提出意见和建议。通过读者座谈会,不断提升图书馆的服务效能。

4. 搭建线上线下协作的信息平台,畅通信息收集和反馈渠道

一是设立学生信息员,以班级或学院为单位,选出一名或几名读者动态收集文献资源建设的意见。二是与各学院的教师读者保持联系,尽可能收集其学院相关学科的荐读书目和学科发展新动态,这有利于专业学科文献资源的建设。三是积极联动读者协会等学生社团组织,多途径地掌握学生的文献资源需求。

在如今网络时代,图书馆可利用各种渠道和平台多方位地了解读者文献资源需求的信息,实现线上线下的呼应,如利用图书馆微信公众号、图书馆读者服务群等线上服务,发挥新媒体的快捷优势,畅通图书馆的读者荐购渠道及反馈途径。

此外,图书馆的一线馆员与读者直接接触较多,要善于捕捉、收集、整理读者的文献信息需求。一些读者的需求通过标准化的问卷调查不易发现,而一线馆员直接同读者打交道,在交流时可细心感知读者的需求动态。在办理借还书、图书归架、顺架的时候,留意哪些是热门书籍,哪些类书籍供不应求,哪些类图书供大于求,这些都应随时记录并递交采编部门。

总之,研究读者需求的方式和途径多种多样,但殊途同归,就是通过对相关数据的梳理,研究读者利用图书馆资源的行为,分析读者利用资源的个体差异,归纳读者需求的变化规律和发展趋势,进而寻找图书馆的文献资源与读者需求之间最佳的适配关系,使图书馆的资源建设建立在服务读者的效果与效率之上。^[3]

三、当前高校图书馆文献资源建设存在的问题

1. 文献资源采购的指导思想和人员素养有待提高

传统图书馆强调以藏书为主,收集、整理、保管、利用是其主要职能,体现重藏轻用的历史局限。现代图书馆则更强调满足读者对知识、信息等的需求,从而对信息和知识进行收集、加工、整理、存储、传递和利用。因而,图书馆资源采购的指导思想也需要与时俱进,要转变固有的观念,更注重读者对资源的利用和读者对资源的需求。

当前图书馆文献资源采购人员既要熟悉采购计划,还要懂得选书决策、文献品质、复本数量等,这对文献资源采购人员提出了很高的要求,既要充分了解读者的文献资源需求,还要具备较高的专业素养。

2. 馆藏体系的学科专业化和特色化不够

由于学校的专业设置会经常有一些调整,所以图书馆文献资源的建设方向也会紧跟学科专业而做出相应的变动,但是图书馆馆藏体系建设需要一定的时间积累和逐步完善,因此,有的新设专业的文献资源相对缺乏,而一些暂停招生专业的文献占据了图书馆宝贵资源,导致图书馆资源建设与学科设置的不匹配。

3. 文献采购与读者需求的互动性不强

虽然图书馆会经常举办“你选书,我买单”之类的文献资源采购活动,但没有形成长久机制。图书馆往往会侧重于对图书馆资源的管理,而较少关注读者的阅读档案和个性化需求,疏于对读者信息的梳理分析和完善,比如读者借阅史与阅读行为分析、读者阅读兴趣与需求分析、读者服务指导与营销管理等等。因而,图书馆文献资源采购难以很好地体现读者的需求,导致文献资源利用率就较低,图书滞架率偏高。

4. 文献资源建设的规划性较弱

文献资源采购前,没有对学校的学科建设和

专业发展做充分的了解,没有对各专业学生读者人数和阅读需求做统计分析。图书馆文献采购时,只在集成管理系统里进行查重,缺少资源建设的阶段性计划与较长远规划,比如某专业某学科需要的资源类目和具体数量等信息没有清晰的统计数据和科学的规划,往往只是通过经验进行采购。文献到馆后的一定时段,没有对文献资源的利用情况做相应的数据分析。当然,采购经费无疑也会影响文献资源建设的规划性。

四、在读者需求基础上完善文献资源建设路径

1. 树立正确的资源建设价值观

观念是行动的先导,面对读者多元化需求和新的资源建设模式,图书馆员要更新馆藏观念,根据目标读者群,建立以藏为手段、以用为目的的馆藏建设方向,从“书本位”向“人本位”转变,^[4]以满足读者的合理化需求为己任,想读者之所想,购读者之所需,树立“读者需要什么资源,图书馆就提供什么资源”和“藏书为用”的观念,拓展文献资源的提供能力,做好知识服务的“后勤保障”。

2. 分析现有馆藏体系,弥补资源配置的不足

图书馆定期或不定期地进行读者需求的调研,采编、流通、阅览各环节要经常针对读者需求进行沟通交流,结合学校的专业学科设置、新设专业、重点学科以及学校的办学定位等,分析和评价图书馆现有文献资源的数量、质量、体系化、辐射面等现状,^[5]从而梳理馆藏文献资源建设的优势及不足。例如,不同学科的文献不能“一刀切”地使用相同复本标准,而是根据馆藏与读者的需求吻合度来确定,新增的专业,宜采取只要出版就收录的原则。此外,图书馆要统筹协调纸本与电子资源的建设力度,使之形成良好的共存与互补格局。

3. 加强读者需求与文献资源采访的互动性

加强读者需求与文献资源采访的互动性,需要在读者需求和资源建设之间寻求到最佳的结合点,既体现出尊重读者的原则,又使资源建设符合图书馆资源的内在组织方式,使馆藏体系完整。教师读者是高校图书馆读者群的重要部分,所以在资源建设上要尊重教师读者的意见和建议。邀请各专业教师、学科带头人、资深教授等参与文献资源采购,他们十分了解所在院系的专业设置情况、学科专业及实验室的研究方向,了解该学科的

研究进展、该学科的期刊和核心期刊、学术权威性著作以及版本信息等情况,这有利于图书馆及时补充相关领域最新的高质量文献资源。

此外,要继续完善读者荐书的平台,保证读者荐购书刊渠道的顺畅。^[6]通过图书馆网站留言、邮件、电话、QQ群、微信群、公众号等平台,或是到图书馆现场登记推荐书目,多种方式同时推进,就可以扩大读者参与的覆盖面,逐步消除读者需求利用、书刊出版发行、图书馆资源建设之间的相对孤立状态。图书馆要加大宣传力度,调动读者的荐书积极性,让读者明白他们是优化资源建设的最大受益者。

4. 制定资源建设发展规划,搞好馆藏质量整体把控

图书馆要围绕学校的办学理念和定位制定资源建设相关的制度和发展规划,体现主流文化价值和科学发展的文献资源建设观念,把握正确的方向,做好馆藏质量整体控制,积极发挥图书馆资源对读者的导向作用。此外,图书馆在资源建设重数量的同时,要保证资源的质量,在资源建设中,要突出重点,兼容并蓄,精心挑选适用的资源以丰富馆藏建设和满足读者需求,使各类资源协调发展,提高对教学科研的渗透力和影响力。

5. 建立对文献资源的评价、反馈机制

评价机制主要包括两个方面:一是图书馆内部评价,包括馆藏文献保障率、馆藏对各学科的覆盖率、读者满足率、资源利用率等。二是读者评价体系,开通读者评价的多种渠道,以此了解读者需求的满意度,建立读者意见反馈机制。通过这些评价和反馈信息,减少资源建设的主观性、盲目性,可以有针对性地改善文献资源结构和质量。

评价的原则应包括满足需求原则、合理配置原则和经济性原则。^[7]满足需求原则指资源配置以满足读者需求为首要目的。合理配置指纸本资源和电子资源的协调配置和互为补充。经济性原则是指在满足需求及合理配置的前提下,以较少的经费最大限度地满足读者需求。

评价、反馈的途径要畅通,要充分利用网络环境,开展读者对馆藏资源的评价,包括对某些图书的评论、对资源建构的看法和建议等。在读者与图书馆的交流和反馈中,使读者需求不断得到满足,同时又提升读者参与文献资源建设的积极性。这样既可跟踪读者的阅读需求,体现图书馆服务读者的宗旨,又能实时调整文献资源配置方案,使

文献资源呈现动态的多维结构,与学校发展和读者需求保持同步。

五、结语

读者需求的动态变化对图书馆资源建设来说起到一种杠杆和标尺的作用。而图书馆对读者需

求的研究也是一个动态的持续的过程,只要研究并适应这种变化,不断调整文献资源建设工作的思想观念,不断改进文献资源建设工作的方法,必将大幅提升读者需求的满足度和满意率,迎来图书馆读者工作和文献资源建设工作良性循环的良好局面。

参考文献:

- [1] 赵婷婷. 数字时代图书馆文献资源建设研究[J]. 图书馆学刊,2020,42(11):56-58.
- [2] 教育部. 普通高校图书馆规程(教育部 2015 年 12 月 31 日印发)[EB/OL]. (2016-07-20)[2021-03-26]. <http://www.scal.edu.cn/gczn/sygc>.
- [3] 焦武. 浅析读者需求在图书馆藏书建设中的导向性作用[J]. 兰台内外,2021(1):49-51.
- [4] 夏晓玲. 读者多元化需求对馆藏建设的作用[J]. 职业时空,2012(7):166-169.
- [5] 孙晓旭. 人工智能在高校图书馆的应用分析[J]. 北京印刷学院学报,2020,28(12):113-115.
- [6] 刘丽华,魏小贞,朱丹. 美国高校图书馆灰色文献资源建设现状调查分析与启示[J]. 河北科技图苑,2021,34(2):30-35.
- [7] 顾洁,宋飞,张玉慧. 读者需求驱动的“五位一体”高校图书馆文献资源建设模式研究[J]. 农业图书情报,2019,31(7):44-49.

Document Resource Construction of University Library Based on Readers' Demand

WANG Songyun, WU Li

(Library, Suzhou University, Suzhou Anhui 234000, China)

Abstract: On the basis of analyzing the significance of readers' needs for the construction of academic libraries' literature resources, this paper discusses how to explore and study readers' needs, then, re-analyze the current problems and shortcomings in the construction of document resources in university libraries, and finally summarize the strategies for improving the construction of document resources based on the needs of readers: the work of document resource construction should start with establishing correct values of resource construction, strengthening reader needs and document resource acquisition, the interactive nature of the literature, the establishment of the evaluation and feedback mechanism of the literature resources, etc., to achieve a good connection between the literature resources and the needs of readers.

Keywords: university library; reader demand; demand survey; document resource construction

(责任编辑:沈建新)