

体育产业高质量发展的困境与路径选择

陆姣姣

(安徽师范大学 皖江学院,安徽 芜湖 241000)

摘要:新时代人们的健康意识逐渐觉醒,体育产业越来越受重视,而国内体育产业实现高质量发展仍面临诸多现实困境,包括体育产业生产供给欠缺,整体发展质量较低;体育产业服务效率较低,资源亟待深化整合;体育产业创新动力不足,产业转型难度较大等。要实现我国体育产业高质量发展,可以构建与需求配套的供给体系以加速体育产业数字化,以要素生产为核心促进体育产业内部效率改革。

关键词:体育产业;高质量发展;现实困境

中图分类号:G80 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5092(2021)04-0078-03

体育产业在充分满足民众日渐提高的生活需求中发挥着不可或缺的作用,现阶段,国内体育产业发展现状尚处在生长期,内部发展还存在失衡问题,且整体发展仍然处在中低水平。若想解决体育产业高质量发展的现存问题,应以改革创新为根本动力,促进体育产业结构加速调整,积极优化原有结构体系,着力促进与发展我国体育服务产业,优化供给质量,推动体育产业质量和效益的协调发展,进而实现产业高质量发展。

一、我国体育产业高质量发展的基本内涵

新时期背景下,体育产业的高质量发展可从三个方面展开论述:第一,在经济层面,高质量发展即体育产业经济的公平、绿色、稳定与均衡增长,亦是面向体育产业经济实力、人均经济水平以及区域城乡经济水平的综合性发展。第二,在产业投入及产出中,高质量发展指的是把质量与效益视作发展关键点,将体育产业改革创新驱动视作发展的根本动力,提升质量成本方面的产出效益,推动质量成果实现最大化发展,真正激发产业长远发展与革新的潜质,从而落实以提高体育效能、体育产品以及体育服务为核心目标的发展过程。^[1]第三,在发展模式层面,高质量发展是分配

公平、经济公平以及竞争公平的核心价值体现,稳定的产业治理格局与社会秩序应融入产业发展全过程。体育产业趋于高质量方向发展,以拓展产业规模、升级产业结构与夯实产业基础作为根本目标来推动产业改革驱动的升级转型,充分适应当前供给侧改革环境下的消费者诉求,结合各个产业组织建设科学、完善的产业结构体系,促进产业发展潜能保持最大化。^[2]

二、我国体育产业高质量发展的现实困境

1. 生产供给欠缺,整体发展质量较低

体育产业的高质量发展针对要素体系提出了更高要求,而要素体系作为我国现代化产业体系的主要单元之一,其质量层级、数量规模与产业的高质量发展程度和速度息息相关。具体呈现在三个层面:第一,人力资源累积不足。伴随人力资源投资要素的增加,人才数量规模持续拓展,真正隶属体育产业领域的专业人才基数不足,加之国内体育产业规模扩张速度不断加快,产业的人才需求大幅提高。人才供给和产业需求间冲突、矛盾愈发显著,尤其是复合型人才与优秀运动员数量的匮乏,对产业升级和转型带来反向影响。^[3]第二,技术积累较为缓慢。例如,在体育用品制造产

业发展中,产业若想转型升级,便必须革新现行商业模式,但当前的技术手段难以构建一条集产品研发、产品生产、产品营销以及售后服务于一体的全产业链,尤其是引导企业延伸体育服务的相关业务。技术革新作为产业实现高质量发展的重要发展之路,技术交叉和融合是主要的薄弱环节。第三,资本要素供给欠缺。体育产业所采取的盈利模式还未达到成熟发展状态,市场比较收益也较低,并且存在显著的额外溢出效应,逐利资本参与体育产业发展的积极性相对较低,然财政资金难以满足国家体育产业高质量发展和扩张的需求,同时因银行金融等产业发展保障机制尚不完善,体育产业高质量发展的环境亟待优化。

2. 服务效率较低,资源整合亟待深化

当前,我国体育产业现代化发展水平较低,体育用品制造产业并未完全摒弃以往的发展模式,产业资源要素所产生的服务效率偏低,体育产业结构相对于体育强国而言,还停滞在低端发展链层次。我国欠缺大型且具备发展潜质的龙头企业带领中小型企业进行分工合作,欠缺具备公信力与专业性特点的资源交易平台,导致产业资源发展效率的提升受限。因此,体育产业作为具有高渗透性特点的产业,应充分考虑怎样在资源要素分配过程中满足广大消费群体的体育需求。另外,当前体育产业资源要素在具体运转过程当中并未充分发挥自身社会效益及经济效益,而这与资源分配模式密切相关,企业和市场间还未能建设双创协作平台,致使多数资源要素于市场配置、计划配置过程中逐渐流失。^[4]

3. 创新动力不足,产业转型难度较大

新发展理念视域下,创新是产业发展的重要驱动力,可以提升体育产业发展的科技化水平,是优化产业内部结构增长率的有效手段,更是支持体育产业实现高质量发展的重要力量。然而,当前国内体育产业发展尚未能应用行之有效的创新模式及内外联动政策。革新作为体育产业走高质量发展之路的必要前提,从体育协会和行政机构脱钩以来,前者便在体育革新过程中占据主导地位。^[5]现阶段,如何有效推动体育变革措施践行、如何建设顺应国情的产业发展模式和契合职业体育特征的管理机制等,是我们迫切需要思考和解决的重要课题。

三、我国体育产业高质量发展的路径选择

1. 以质量为导向,推进体育产业高质量发展

供给要素是体育产业实现高质量发展的必要前提,在产业发展和转型中发挥着关键性作用,以供给质量为导向,加快要素体系建设,有助推进体育产业的高质量发展。首先,强化人力资源的积淀,提高产业人才质量和水平等级。借助教育投入力度,提升人才专业能力及素质水平,真正为国家体育产业发展供给先进人才,有效解决当前人才供给和产业发展需求之间存在的矛盾。同时,鼓励专业人才团队构建,培育新兴产业专业人才,提高技术经费投入力度,为科学开发产业资源提供支撑。新时代背景下,以供给端为依托促进、解放体育产业生产力,延伸生产要素发展空间,落实体育产业整体架构的充分平衡发展,以供给质量为导向,以加强体育服务能力、体育服务基础以及体育服务水平为核心目标,促进体育服务等级提高。除此之外,优化最终产品质量,提高体育服务能力。诚然,最终产品质量和供给要素中间品投入量及投入比例存在密切关联,后者投入从根本上能够解决前者在质量水平方面存在的问题,而最终产品质量亦标志着体育服务水平和能力,是否能满足消费个体心理诉求是重点。在供给要素投入及中间品投入力度获得有效保障的条件下,提高体育竞赛表演领域的场地、管治建设力度,提高休闲健身活动参与力度,强化体育营销、用品制造与贸易代理等领域的宣传力度。在产业供给侧改革推行方面,充分融合需求侧与供给侧具体配比,基于不同视角深化当前体育体制改革,构建体育产业高质量发展。^[6]

2. 以要素生产为核心,提升产业内部效率

要实现产业的高质量发展,必须有效利用投入要素,并合理分配关键资源,以此提高产业人力、场地设施及资本等要素的利用率。首先,要提升资源要素分配效率,促进体育产业内部实现结构稳定发展。合理化分配资源要素,应生成体育产业要素的准确配比。此外,国内体育竞赛表演领域政策文件的发布效率有待提升,体育协会与行政机构的脱钩,以及体育产业体制的变革在一定阶段内会致使经济产出与资源投入间出现比例失衡问题,需利用有效、合理的政策行为合理配置产业人力资源和赛事区域资源,把产业资源与政

策文件实施高效对接,推动产业结构协调发展与内部稳定。其次,优化体育服务业供给效率,全面满足社会大众体育需求。提高体育服务能力与建设服务政策体制,是我国体育产业服务建设的主要支撑,以提高体育服务供给效率为着眼点,改进体育服务政策提升高质量服务水平,以体育产业供给侧改革为出发点,提高产业服务市场竞争力。在服务政策方面,把政策视作执行主体,通过合理化的体育技术和体育方法与服务对象充分联系,让体育社会机构、有关企业与政府部门在服务过程中实现精准衔接,将体育政策体系中的决策机制落到实处,切实为服务对象供给有效的服务。^[7]

3. 立足创新,着重推动体育产业升级转型

近年来,我国明确提出要提高体育产业科技创新变革力度,并制定了详细、完善的规划引领体育产业迈向科技创新道路。在促进体育产业实现高质量发展层面,首先,应以体育科技革新为媒介,推动产业内部结构升级和转型。一般来说,体育产业的高质量发展水平与社会大众幸福指数之间存在内在联系,体育产业隶属民生产业范畴,塑造新时代环境下的智能化体育产业系统是高质量发展的主要方式。^[8]体育产业的智能化具体表现在“互联网+体育产业”“5G体育”以及“智慧体育”等层面,互联网技术的迅猛发展和普及,在某种程度上大大丰富了体育产业变革的科技要素,

在体育场地设施、赛制模式与功能类器械中融入科技要素,积极引导体育产业大型企业自主研发新产品,加强激励政策帮扶力度,使体育产业出现更多自主品牌与智能化科技产品,推动先进体育科技和体育产业经济的深度融合,并提升体育生产及体育服务的智能化和商业化运行。在产业内部结构当中,体育科技变革成为推动产业升级转型的关键引擎,有效促进国家体育产业完成高质量发展。其次,以体育变革为核心,积极打破体育产业传统的发展运行机制。体育体制变革应始终基于国家经济与政治领域的基本发展特征,以产业基本定位为依托实施精准改革运作,有效解决限制国家体育产业高质量发展的各种因素,构建可以推动产业升级转型与体育变革目标方向互相兼容的科学运行机制。诚然,体育运动项目间存在差异性,我国传统运动项目与重点运动项目的变革核心和重点也存在一定偏差,应在项目联动发展与优势互补当中探索突破口,使体育运动项目趋于职业化方向发展,使体育管理制度逐渐分化,从传统体制办赛转变为市场办赛,按照不同赛事级别与规模,衡量个体机制与混合机制于具体赛事中的应用和运作,明确两者契合点。提出全民健身战略、取消以往赛事审批机制、深化运动项目教育选材制度变革,明确市场资源分配的主体地位,推动体育协会的独立主体地位,从而推动健康中国战略的发展。

参考文献:

- [1] 刘扶民. 贯彻落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》推动体育产业成为国民经济支柱性产业[J]. 体育科学,2019,39(10):3-10.
- [2] 王晨曦,满江虹. 中国体育产业高质量发展评价指标体系的构建:基于动力变革、效率变革、质量变革[J]. 首都体育学院学报,2020,32(3):241-250.
- [3] 姜同仁,张林,王松,等. 中国体育产业演进的内在逻辑、政策趋向和高质量发展路径[J]. 天津体育学院学报,2020,35(6):658-665.
- [4] 程林林,李秦宇,陈鸣. 我国体育经济“学术流派”的由来与现状解构:兼论中国体育产业的高质量发展[J]. 成都体育学院学报,2019,45(4):1-7,133.
- [5] 李永平. 新时代体育与经济社会发展协调度评价研究[J]. 天津体育学院学报,2021,36(2):181-187.
- [6] 傅钢强,刘东锋. 新中国成立以来党领导我国体育产业发展的历史逻辑与经验启示[J]. 沈阳体育学院学报,2021,40(2):118-123,138.
- [7] 王静. 高质量发展背景下体育产业的协同治理路径[J]. 湖北体育科技,2021,40(1):15-19,89.
- [8] 张明斗,吴庆帮,毕红星. 基于“区块链+”的体育产业创新发展复合架构与高质量政策优化[J]. 沈阳体育学院学报,2020,39(6):108-114.