

doi:10.16018/j.cnki.cn32-1499/c.202103015

生态语言学视角下的网络流行语探究

宋丹

(淮北师范大学 外国语学院,安徽 淮北 235000)

摘要:网络流行语作为一种新的语体,随着互联网的普及而迅速发展并为大众所接受,进入人们的语言库存。从生态语言学的视角出发,对当下网络流行语从进化性、多样性、和谐性三个方面进行生态系统分析,发现其存在的社会问题,并从“和谐观”的角度提供合理的应对策略。

关键词:网络流行语;生态语言学;生态系统

中图分类号:H030 **文献标志码:**A **文章编号:**1008-5092(2021)03-0070-04

随着网络的普及与兴盛,人们网络交际需求急剧增长,网络流行语应运而生,并且已逐渐成为人们的日常交流用语,反映了当下的社会热点和大众心态。从网络虚拟世界到现实生活,网络流行语已经成为一种引人注目的社会存在和文化现象,语言学家们也越来越难以忽视其对语言发展的影响。美国斯坦福大学的 E. Haugen 首次在《语言生态学》中提出生态语言学的概念,并将其定义为“研究任何特定语言与环境之间的相互作用关系”的科学。^[1]后来这一理论研究模式也被称之为“豪根模式”,强调语言拥有自己的生态系统,人们使用语言的态度将决定语言的生态环境。^[2]良好的网络生态环境是网络流行语发展的保障,网络语言生态对人类社会的发展至关重要。因此,本文以当下流行的生态语言学为观察视角,从全新的角度研究网络流行语,分析网络流行语的生态系统,发现其产生的社会问题,并提出保护网络语言生态系统的策略和方法。

一、生态语言学视角下的网络流行语研究现状

“目前,生态语言学研究主要存在两种研究模式:豪根模式和韩礼德模式,前者关注语言与环境之间的相互作用,后者强调语言在保护环境方面发挥的作用。”^[3]2016年,首届国际生态语言学研讨会上着重探讨了“中国语境下的生态语言学

研究”,黄国文教授提出“和谐话语分析路径”,着眼于实现不同层面的和谐,强调了语言的使用与生态环境问题的密切联系。^[4]在之后的生态语言学研究研讨会中,来自国内外的多位学者就生态语言学视角下的各种问题进行了热烈的探讨,其中,何伟教授认为,这两个范式在多个研究维度上存在差异,他以两者共通处为切入点,提出了两种融合路径,即“环境—语言—环境”或“语言—环境—语言”,以及“多元和谐,交互共生”的生态哲学观。^[3]Fill 教授认为语言使用和实现环境意识有着密切的联系,他使用 con-environment 一词表明人类与其他有机体是共存的。^[5]“和谐”观即人与自然和谐共生的理念已经成为中西学者普遍认同的观点。总之,生态语言学作为一条新兴语言研究路径,围绕语言与生态环境研究语言的发展规律和语言的生态因素。

互联网快速发展的时代背景下,网络流行语已经成为一门不容小觑的语言研究分支。很多学者从认知语言学、语用学、心理语言学等角度对网络流行语进行研究,其中生态语言学视角下的网络流行语研究随着生态语言学的兴起成为一个研究热点。姜娟娟借鉴生态学中生物多样性的理论,对网络流行语进行了横向和纵向的探讨。^[6]邹春燕以生态语言观为基础,以语言全息论和生态位理论为指导,对汉语网络流行语展开了研究。^[7]李晓斐和阚明刚从生态语言学的视角分析

收稿日期:2020-10-09

作者简介:宋丹(1991—),女,安徽淮北人,助教,硕士,研究方向:神经语言学及语用学。

了英语网络流行语的生态规律。^[8]互联网络作为多元化的特殊社会,其语言的使用环境也复杂多变,并随时间的发展而日新月异,网络流行语的“和谐”生态观也越来越重要。因此,从生态语言学的视域探究网络流行语的生态系统对构建和谐的网络语言生态环境至关重要。

二、网络流行语的生态系统分析

1. 网络流行语进化性分析

德国历史语言学家 Schleicher 在《达尔文理论与语言学》一书中指出“语言是一种自然机体,它们不以人们意志为转移地产生出来,根据一定的规律生长和发展,衰老和死亡”。^[9]作为一种自然有机体,语言和生物物种有着相同的发展和进化属性。网络流行语萌芽于 20 世纪末期,1994 年互联网正式进入中国并迅速进入千家万户,早期网络流行语主要形成于网络论坛,一些具有代表性的流行语如:“斑竹”“马甲”“灌水”“沙发”“潜水”等在网络上被网民们普遍使用。网络流行语发展于 21 世纪初期,随着互联网进入商业化阶段以及大众教育水平的提高,各种网络媒体开始进入人们的视野,电影、小说、游戏以及各大网站引起了网友的浓厚兴趣,外来文化开始进入本土,一些新型网络热词结构如“I 服了 You”“秒杀”“骨灰级玩家”“酱紫”进入人们的词汇领域,之后随着 QQ、博客、各种搜索引擎、视频网站、贴吧等社交平台的兴起,相关网络流行语如“百度”“雅虎”“人人”“超女”“PS”“芙蓉姐姐”“禽流感”等引起了网民们的极大关注,这一时期的网络流行语也体现了当时的社会热点和大众娱乐。2010 年至今是网络流行语大发展的时期,微博的出现为社会群体提供了实时交流的渠道和公共话语空间,此间的网络流行语出现井喷现象,每天都有新的网络流行语出现,这一阶段的网络流行语也紧跟社会热点,如“拼爹”“贾君鹏”“我爸是李刚”“鸭梨山大”“地沟油”等网络热词凸显了其社会舆论监督功能的特征。网络流行语的新陈代谢和适者生存规则维持着网络的生态平衡,一些流行语如“贾君鹏”“芙蓉姐姐”“超女”等无法适应网络变化的流行语已经消失在网络历史的长河中,而一些反映人们心态和价值观的流行语如“秒杀”“沙发”“给力”“浮云”等符合生态和谐的词汇,依旧保持一定的热度,并进入了语言的库存。

2. 网络流行语多样性分析

生物具有多样性,语言和文化同样具有多样性,随着人类的进化和生物多样化,语言应运而生。Bernard 指出语言的多样性可以反映人类丰富多样的知识和人类适应自然能力的提升。^[10]语言多样性和生物多样性构成了相辅相成,紧密相关的链条。网络流行语作为一种与大众生活密切相关的新语言品种,经过长时间的进化和发展,已经凸显出其多样性。拿近两年的网络流行语来分析,“不忘初心”“道路千万条,安全第一条”“雨女无瓜”“996”“集美”等都体现了语言形式的多种多样。其中,“不忘初心”源于习近平总书记在十九大报告中所指出的“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”,^[11]“雨女无瓜”是“与你无关”的谐音,“996”指从早上 9 点工作到晚上 9 点,一周工作 6 天,代表着中国工薪阶层们的加班文化。^[12]2020 年在上班族中大火的“打工人”“尾款人”“工具人”,表现了上班族在生活压力下的自我调侃和黑色幽默。此外,网络语言的多样性还体现在不同领域有其特殊的网络流行语,比如习近平总书记提出的“命运共同体”“一带一路”“中国梦”“刀把子”,疫情期间的“逆行者”“火神山”“无接触配送”“停课不停学”,来自网红主播们的“带货”“集美”“奥利给”等等。

3. 网络流行语“和谐性”分析

生态语言学是一门生命科学,广义上来说,它研究生命系统内的一切,包括人类、领土、地形、气候以及动植物群体。近年来,中西方学者达成基本一致的“生态和谐观”,坚信人与自然和谐共生。黄国文教授在第四届国际生态语言学研讨会中作了“从生态批评话语分析到和谐话语分析”的主题报告,提出“以问题为导向”的生态语言学研究范式,着眼于维持和稳定生态关系,保护被日益破坏的生态系统。^[13]何伟和魏榕提出了“多元和谐,交互共生”生态哲学观,汲取了中国传统儒、道两家的“和而不同”思想,也将马克思主义“人文生态和自然生态辩证统一”的思想贯通其中。^[3]例如习近平总书记在 2019 年新年前夕贺词中提到的“追梦人”,象征新时代努力奔跑的奋斗者;“垃圾分类”让广大群众认识到节约资源、提高社会文明水平的重要性。党的十八大上习近平总书记提出了“命运共同体”,即互联网真正让世界变成了地球村,我们每个人在国际社会中都是

命运共同体。这些网络“金词”不仅体现了中国的智慧与担当,也顺应和平与发展的时代主题,为构建共商、共建、共享的世界贡献中国的力量。^[14]还有一些网络流行语如“正能量”“点赞”“给力”“奥利给”“夺冠”等均体现了人们积极向上、和谐的生态精神。语言是意识的物质外壳,语言影响着生态也反映出人们的生态意识。近年来的网络流行语除了体现人类在生态系统的主体地位之外,也越来越多地关注除人类以外的其他有机体,如“大橘为重”是“大局为重”的谐音,“橘”指可爱萌胖的橘猫,“宠物医疗”成为人们养宠化的刚需,“动物福利”表现出人们转换角度,保护动物的饮食、环境、心理等。2019年两会中“大气污染治理”“农村环境整治”“黑臭水体”稳居人们最关注的生态环保热词前三位,侧面传达出人们想要打好蓝天保卫战的紧迫感。由此可见,“和谐性”网络热词的出现有利于提高人们的生态意识,改善人与自然的关系,促进生态系统的健康发展。

三、网络流行语引发的社会问题及保护网络生态系统策略

可持续发展在生态系统中至关重要,既要满足人类的基本生活需要,同时也要考虑环境的承载力,有限度地发展。^[15]网络流行语也是如此,一些不良网络流行语以及变异网络流行语潜伏在互联网的生态系统中,如果不对此加以限制和规范,将对整个生态系统产生严重的负面影响。网络流行语的生产和受众主体大多为年轻人,他们渴望张扬自身个性,打破传统固有的语言规则来迎合自己的猎奇心理和恶搞意图,如“天没降大任于我,照样苦我心智,劳我筋骨”“水至清则无鱼,人至贱则无敌”这些对名人名言的恶搞,虽然在一定程度上增加了人与人之间交际的幽默感,但这些变异传统文化的传播也对社会精神文明的建设产生一定的阻碍。由于网络环境的自由,人们畅所欲言,一些低俗的网络话语开始出现,如“找你

妹”“坑爹”“草泥马”等具有极大的现实讽刺意味,虽然促进了网络语言的多样性,但是在一定程度上污染了语言的生态环境。此外一些谐音梗如“我太南了(我太难了)”“大西几(大狮子)”“蓝瘦香菇(难受想哭)”“Cheerful ball(支付宝)”“Duck不必(大可不必)”以及一些具有缩略意义的网络流行语如“喜大普奔”“注孤生”“智捉”等因其形式新颖,表达简单快捷受到了广大年轻人的欢迎,但是也会使人们逐渐忘记通用语言的正确表达。尤其是那些涉世未深、难辨是非的青少年会成为不良网络流行语的受害者。

针对网络生态系统的多样性和多变性,我们既要以一种包容的态度审视网络流行语,也要发挥人类的能动性,政府在网民的配合下应积极建设干净的网络环境,认真修复不完善的地方,合理规划网络流行语的发展,实现网络语言生态系统的可持续发展。语言使用者们也要发挥自身的主体能动性,遵循“多元和谐,交互共生”的语言使用观,自觉抵御不良网络流行语的腐蚀,遵循人与自然和谐发展的规律,共同建设相互尊重、多元和谐的网络生态环境。

四、结语

本文以生态语言学理论为基础,从生态语言学的“进化性”“多样性”以及“和谐性”对网络流行语进行了分析,发现了生态系统在网络环境中良性运作的机制特点,也分析了网络流行语引发的一系列社会问题,最后根据生态语言学的“和谐观”提出了合理化的策略。网络载体的变化增加了网络语言的多样性,同时凸显了人类社会与自然生态系统的矛盾。因此,我们要树立正确的文化价值观,限制低俗的网络流行语,努力构建人与自然和谐统一的网络话语环境,确保网络生态的平衡和稳定,实现网络语言生态环境的可持续性发展。

参考文献:

- [1] HAUGEN E. The ecology of language [C] // I Dil A S. The Ecology of Language: Essays by Einar Haugen. Stanford: Stanford University Press, 1972:325-339.
- [2] 韩军. 中国生态语言学研究综述[J]. 语言教学与研究, 2013(4):107-112.
- [3] 何伟,魏榕. 多元和谐,交互共生——国际生态话语分析之生态哲学观建构[J]. 外语学刊, 2018(6):35-42.
- [4] 黄国文. 外语教学与研究的生态化取向[J]. 中国外语, 2016(5):1,9-13.

- [5] FILL A, PENZ H. The Routledge Handbook of Ecolinguistics[M]. London: Routledge, 2018.
- [6] 姜娟娟. 从生态语言学视角看网络流行语[D]. 西安:陕西师范大学,2012.
- [7] 邹春燕. 生态语言学视域下的汉语网络流行语研究[D]. 武汉:华中师范大学,2015.
- [8] 李晓斐, 阚明刚. 生态语言学视角下的英语网络流行语解析[J]. 华北理工大学学报(社会科学版),2019(2):123-127.
- [9] 赵奎英. 生态语言学的产生、发源、发展与趋势[J]. 厦门大学学报(哲学社会科学版),2019(5):41-50.
- [10] BERNARD H R. Preserving language diversity[J]. Human Organization,1992(5):82-89.
- [11] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[EB/OL]. (2017-10-18)[2020-10-03]. <http://politics.people.com.cn/n1/2017/1028/c1001-29613514.html>.
- [12] 卢加静, 杨林成. 2019 十大网络流行语发布[N]. 语言文字周报,2019-12-18(1).
- [13] 黄国文. 从生态批评话语分析到和谐话语分析[J]. 中国外语,2018(4):39-46.
- [14] 何伟, 马宸. 生态语言学视角下的主位系统[J]. 中国外语,2020(4):23-32.
- [15] 何伟, 刘佳欢. 多元和谐, 交互共生:生态哲学观的建构与发展[J]. 山东外语教学,2020,41(1):12-24.

Study on the Internet Buzzwords from the Perspective of Eco-linguistics

SONG Dan

(School of Foreign Languages, Huaibei Normal University, Huaibei Anhui 235000, China)

Abstract: With the widespread development of Internet, Internet buzzwords, as a new language style, are accepted by the masses gradually and come into the stock of language. This article uses the theory of eco-linguistics to analyze Internet buzzwords from three aspects including evolution, diversity and harmony, in order to find some possible social problems and provide some reasonable strategies based on the view of harmony. In the meantime, we should take initiative to follow the law of ecological development and endeavor to achieve the sustainable development under online ecological environment.

Keywords: internet buzzwords; eco-linguistics; ecosystem

(责任编辑:李 军)