

室内设计中材质的视觉语言

石 惠

(巢湖学院 文学传媒与教育科学学院,安徽 合肥 238000)

摘要:在室内设计中,所用到的材料不仅可视可触摸,人们还可以通过自身心灵去感知。在现代社会中,无论是自然材料还是人造材料,其利用形式和利用手段都会随着社会发展而发生改变,并且不同材质的材料都具备可以被人们联想的情感和记忆,其自身都带有能够调动的视觉含义。针对当前室内设计中不同材质材料所具有的视觉语言,结合实际案例展开分析,以此来探究其中的含义。

关键词:室内设计;材质;视觉语言

中图分类号:J525

文献标志码:A

文章编号:1008-5092(2020)04-0093-03

在室内设计领域中,室内设计特性有着不同的体现,这与材料材质有直接的关系,因为不同的材质在肌理、色彩等装饰性上的因素各不相同,所以可以体现出不同的室内设计特性。为了提高室内设计的水平,就必须加强对材质的合理应用。材料中,材质就是一个明显且固有的属性,与材料本身的组织和构造有着密不可分的关联,材料物理属性中的硬度、密度都是材质的体现,材料视觉美感中色彩、肌理等也是材质的体现。在日常生活中,人们主要通过视觉来对材质进行感知,通过观察材料表面的纹理、色彩、质地等,来获取视觉上的享受。

一、材料的分类及其材质特性

随着时代的不断发展,出现了多种艺术装饰风格,其中所运用的材料种类不胜枚举。因此,文章只对当前社会中常用的室内设计装饰材料进行分析,针对不同材料所表现的不同特征展开探究。

1. 石材

石材可以分为天然和人造两种,不过仅从视觉语言的角度出发,两者之间的区别并不显著。石材通常是指以天然石材作为原材料的材料,通过加工将其制作成特殊形状及特殊尺寸,使其能

够作为室内设计中的材料使用。石材的大小、形状以及质感,一般都受到石材的形成原因、加工工艺的影响,不同的大小和质感所实现的装饰效果也不同。^[1]不同石材的不同纹理,能够给受众带来不同的感受,如光面可以给人带来细腻的感受,荔枝面可以给人带来婉约的感受。在建筑装修时,一般都会采用大理石、花岗岩等石材作为原材料,再通过人为加工将其制作成特定的形状。大理石作为室内设计中运用最为广泛的材料之一,不仅具备稳定坚硬的特点,其花纹相较于其它石材来说,常常能够带给人华丽、光洁的视觉感受。因此,大理石所制成的石材,在大型建筑的地面或墙面施工中有着广泛应用,以此来彰显该材质的性格特点,并通过视觉传达的方式,使人们对于大型场所的心理预设能够得到满足。

2. 木材

木材在定义上属于天然材质,具有质量较轻、强度较高、防潮性较好的特点,且不同木材的纹理色泽都不相同,符合人们普遍的审美视觉。木材的种类繁多,为了减少不必要的叙述,文章只对木材的外部形态进行分析。与石材相比,木材的质地更加温润,所以在视觉语言的体现上,其能够带给人们温暖、舒适的视觉感受,在特定的空间中,

收稿日期:2020-06-12

基金项目:安徽省教育厅人文社会科学研究重点项目(SK2016A062,2016.2);巢湖学院横向课题(hxkt2019sh01)。

作者简介:石惠(1987—),女,安徽巢湖人,讲师,硕士,研究方向:广告、传媒、设计、策划。

受众通常都会感受到安全和幸福感。此外,虽然不同木材的色泽、肌理存在着差异,但给受众带来的视觉感受却只是强弱之分,并不是有无之别,因此不需要过于纠结不同木材的不同色泽、肌理。通常情况下,木材在家居环境内,都能够给受众带来温馨的感觉,满足受众对于“家”的感觉需求,因此在室内装饰和室内陈设设计中,对于木材的运用占据了很大比重。

3. 玻璃

玻璃与石材和木材不同,其属于人工合成的一种材料,具有坚硬、易碎、透明的特点。在通常情况下,玻璃都是由石英、石灰石、纯碱等经过一系列加工而成。玻璃自身所具备的通透性是其他材质所没有的,且玻璃带有轻薄、干净、时尚等属性,这些属性伴随着脆弱、危险一同通过视觉传达给受众。^[2]在现代社会中,哪怕玻璃的强度已经得到了极大提升,但玻璃仍然会让受众有危险、脆弱的感觉,这是因为玻璃传达着独特的视觉语言,容易给受众造成心理预设。但是玻璃作为一种室内设计材料,也具有显著的优势,比如玻璃相比石材而言,更加透光、透气,加上玻璃自身所具备的视觉语言,玻璃往往用来作为营造时尚简约室内空间的材料。玻璃的表面十分光滑通透,在玻璃制作的过程中,可以适当添加不同成分的金属,使其呈现出不同的色彩,从而通过色彩来使玻璃的视觉语言更加复杂多变。

4. 金属

金属对于可见光有着强烈的反射,是一种具有导电性、延展性等特性的材质。在现代社会的发展过程中,各类金属被人类发现并应用在不同领域中,常见金属除了铁、锰等,几乎都属于有色金属。由于金属材料自身独特的色泽和视觉语言,以往常常应用在大型的公共设施中,而随着室内设计的不断发展,部分群众对于家居装饰产生了不同需求,金属材质在室内设计中,也开始受到了人们的广泛关注。金属造型结构的奇特结构能够为受众带来不同的视觉感受,从而将金属的特殊性表达出来,形成一种独特的室内设计风格。

二、材质的视觉语言探究

1. 石材的视觉语言

石材是一种古老的建筑材料,是现代建筑发展的基础和结构材料,在现代社会中,石材主要用于室内设计的装饰中,属于建筑装饰类材料。设

计师在室内设计中,会结合受众所提出的要求,来选择合适的材料和装饰手法,使石材的特性能够得到充分体现。^[3]通常情况下,将石材应用在室内装饰中,可以带给受众一种和谐、庄重的视觉感受,而决定石材带给人们何种视觉感受的关键,便是石材自身的颜色、纹理、大小、形状等。相较于其他室内装饰材料,石材的稳定性较强,一般不会受到时间的影响。例如在希腊,因为受到气候和地域的影响,很难使用木材作为建筑的原料,所以一般都是选用当地随处可见的石材来进行建筑,这种情况同样出现在罗马、埃及等区域,而利用石材搭建的建筑物,在稳定性和可靠性方面也具有突出的优势,且可以衬托出建筑物高贵、典雅的气质。石材天生带有自然主义风采,只需要人为进行少量加工,便可以带给受众丰富的视觉体验。

2. 木材的视觉语言

木材作为室内设计中最常见的材料,它既可以自然生长于自然环境中,也可以进行人工栽培,且成材期相对较短,产量十分巨大。因此,在人类建筑历史中,大部分地区都将它作为建筑或者器物制造的原材料。在远古时期,人们便开始通过木材来进行房屋搭建和工具创造,随着工艺的不断完善和技术的不断进步,对于木质材料的处理技巧也变得越来越复杂,在不同的历史背景下,对于木材的运用形成了不同的特色和风格。另外,木材的温度传导性相对较低,具有一定的保暖作用,受众在触摸木材时,不会产生冰凉的感觉。不仅如此,木材的种类虽然十分繁多,不同种类的木材其秉性和颜色也不尽相同,但大部分木材都属于暖色系列。例如,明代家具给人的视觉感受非常严谨和简练,这是因为在室内设计中所采用的木材以黄花梨、紫檀等为主,这些木材的文理细密,且质地坚硬,通过榫卯结构进行制作和组装,不仅可以保证家具的稳定性和牢固性,还可以给人一种独特的视觉感受,如沉稳、大气等。另外,明代家具在制作方面也具有一定的特点,比如主要以木架构造形式为主,所以家具也具有秀丽、朴素、自然的特点。

3. 玻璃的视觉语言

玻璃最早出现在公元前3000年,是由黎巴嫩人使用天然碱生火做饭时,无意中出现的产物。在中世纪中,哥特式教堂中对玻璃有着广泛的应用。教堂中玻璃在阳光的照射下,能够映出不同的色彩,色彩丰富的玻璃与单一的建筑墙体也形

成了强烈的对比,教徒在走进教堂时,会有神圣和空灵的感受,犹如走进了真实的神圣空间当中。此外,现代的海洋博物馆也采用了大量玻璃进行室内装饰,海洋博物馆主要是采用玻璃构建了一条绿色通道,透过绿色通道往下看,映入眼帘的是瀑布的水,人们走在上面,不仅会有谨慎的心理,还会有美的视觉感受。玻璃发展至现代,已经成为室内装饰中最常用的材料之一,且不同颜色、不同构造的玻璃所体现的精神功能也不尽相同。例如在台灯的灯罩上将各色玻璃进行拼接,当灯光出来的瞬间,光线就可以通过多彩的玻璃映射到空间中,使得整个空间呈现一种多彩、温暖的视觉效果。

4. 金属的视觉语言

在现代室内设计领域中,金属材料凭借着自身极强的延展性和反射性,开始广泛应用在室内装饰中。金属与其他材质不同,其质感、颜色和肌理都可以通过人为加工,且不同金属材质运用到的空间的形态也有所不同。例如不锈钢,其表面较为细腻,常以灰白泛蓝的色彩出现在人们视野中,所以会给人带来高冷、干净的视觉感受;而铝制的金属材料,色彩更加偏向白色,且铝制材料的

质地轻软,所以可以给受众传达一种轻巧的视觉体会。北京俏江南会所室内设计时,就大量采用了金属艺术家具,金属艺术家具可以体现家具的科技感、豪华感、艺术感,这对于提高整个会所的设计水平都具有重要的意义。在设计过程中,通过应用各种造型、各种奇特的金属结构材料,使得整个裸露空间极具个性化,进而给人一种强烈的视觉体验。

四、总结

室内设计中材质的视觉语言,受到自身属性的影响,受众在进入到室内空间的同时,不同材质所营造的视觉语言,会带给受众不同的视觉感受和情感。而在室内设计中,能够影响材质视觉语言传达的因素还有很多,如个体的差异性和时代背景等,对于材质视觉语言的传达都会产生极大影响。另外,在室内设计中,材质的视觉语言是根据受众的思想情感状况来决定的,受众在进入特定空间的瞬间,空间内不同材质的视觉语言所带来的感受,会通过受众的眼睛进入到受众的内心世界,从而产生心理、情感、文化、审美上的共鸣。

参考文献:

[1] 姜健. 视觉传达设计元素在家装设计中的基础研究[D]. 长沙:湖南师范大学,2017.
[2] 谭雯玮. 材质的视觉语言在室内设计中的表达[D]. 西安:西北民族大学,2017.
[3] 杨亚平,马云林. 现代室内空间地面视觉艺术语言的审美构建[J]. 时代文学(下半月),2015(9):260.

On the Visual Language of Materials in Interior Design

SHI Hui

(School of Literature, Media and Educational Sciences, Chaohu University, Hefei Anhui 238000, China)

Abstract: In interior design, the materials used are not only visible and touchable, but people can also perceive through their own souls. In modern society, whether it is natural materials or man-made materials, their use forms and methods follow the society. However, with the development of society and the changes in the concept of traditional interior design, different materials have emotions and memories that can be associated with people, and they all have visual connotations that can be mobilized. This article mainly analyzes the visual language of different materials in the current interior design, and concludes actual cases to explore them in depth.

Keywords: interior design; material; visual language

(责任编辑:李 军)