

基于社会网络理论的大学生创新创业教育对策

包雅玮

(盐城工学院 团委,江苏 盐城 224051)

摘要:“大众创业、万众创新”正吸引和带动越来越多的社会力量共同参与创新创业。在推进高校创新创业教育的过程中,我国已在师资力量、教育管理、理念创新等方面取得了较大的进步,但在创新创业教育的实践应用、持续发展等方面依旧存在短板弱项。基于社会网络理论视角,探索高校创新创业教育发展新路径,为提升大学生创新创业教育成效提供了新的解决方案。

关键词:社会网络;大学生创新创业;教育对策

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2019)04-00103-04

我国高校创新创业教育起步较晚,经过二十多年的实践探索,国内高校已及时进行了大学生创新创业教育的思维调适,逐渐改变了传统的人才培养模式,构建了以提高大学生综合能力素质为主要目标的创新创业人才培养模式,取得了一定成绩。但纵观当下的教育形势,高校在创新创业教育活动中仍存在一些现实问题:一是创新理念与社会发展疏离,教育模式重复性高,缺乏差异性,不能有效满足地方经济发展需要;二是创业教育与专业教育契合度低,创业教育注重培养学生的实践能力,专业教育则更多地关注学生的学术能力,两者的契合点较难把握;三是教学方式与知识性质不匹配,传统的以讲授为主的授课方式很难帮助学生获取创新创业所需专业知识和实际经验。^[1]社会网络演进伴随着大学生创新创业的全过程,从社会网络理论入手寻找切入点,探索大学生创新创业教育对策,有助于从实际需求出发培养大学生的综合能力,提高高校创新创业教育的现实效果。

一、社会网络及其演进

社会网络(Social Network)就是一组真实存在的社会关系,是互惠共同体,具有信任机制和规范机制。^[2]目前,在社会网络研究中比较广泛应

用的就是 Nahapiet & Ghoshal 的社会网络三维度划分法,包括结构性维度、关系性维度和认知性维度。结构性维度的关键参数是网络中心性,网络中心性反映的是成员在网络中的相对位置,是成员在网络中重要性的体现。网络中心性越强,意味着社会网络中的单一成员与其他成员联结越紧密,联系频率就越高,传递重要信息的能力就越强。随着创业者和新创企业的发展成熟,他们在社会网络中的中心度呈上升趋势。关系性维度的关键参数是强关系与弱关系,强关系是在社会网络中相似度较高的双方,因为联结紧密,联系频率高、相互承诺强而形成的较强的连接关系。弱关系与强关系相反,是异质性较强的弱的连接关系。强关系伴随着低成本的交易,可以给企业带来利益;而弱关系的开放性,可以使企业获得更多的信息与资源。随着企业的发展,其对强关系的依赖会不断减弱,对弱关系的依赖则相应增强。认知性维度的关键参数是信任,信任又分为情感信任、认知信任、制度信任和计算信任。这四种信任建立的基础分别是情感纽带、个人能力品质、制度环境 and 经济计算。不同的信任会互相影响和延伸,这其中情感和个人因素所占比重依次递减,理性的分析和组织因素所占的比重依次递增。随着企业的发展,虽然四种信任各有各的演进轨迹,但信

收稿日期:2019-09-12

基金项目:教育部人文社会科学研究青年基金项目(19YJC710003);国家社科基金一般项目(19BGL036)

作者简介:包雅玮(1980—),女,江苏盐城人,副教授,博士,研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。

任整体呈上升的趋势。

社会网络作为一个整体,在内外部的持续和交互作用下保持着它特定的性能,同时社会网络的三种维度又具有各自的结构和功能,这就是网络强健性,这就是在创新创业不稳定环境中的决胜性因素。社会网络的强健性可以使社会网络在面临内部压力和外部冲击时,具有高度的容忍力和抗干扰能力,强健性程度越高,社会网络崩溃的风险就越小。^[3] 社会网络呈现出阶段性演进的态势,其结构性维度和整体性因素都会影响其动态演进。大学生创新创业是大学生在不确定的环境中,识别把握机会、获取整合资源实施以利益为目的的经济活动,这些环节都基于社会网络关系,因此这就需要大学生在进行创新创业活动时,根据不同的创业阶段构筑不同的社会网络。

二、大学生创新创业的社会网络演进

1. 网络中心性的动态演进

从结构性维度讲,依靠社会网络的信息采集、信息整合和信息利用是大学生创新创业初期发展养成的重要因素。由于初期不管是创业者还是新创企业都不具备影响社会网络的能力,大学生在企业创办初期想要获得生存和发展,必须尽力搜寻、利用并建立相应的社会网络关系。他们需要依赖社会网络成员提供的市场资源、竞争者信息等,这时,他们与网络成员的接触能力并不高,网络中心性比较稳定,随着创业者自身能力素质的提高和企业的发展,大学生创业者和新创企业在社会网络的中心性会越高。

2. 关系强度的动态演进

从关系维度讲,嵌入社会网络的资源速度、资源深度与资源广度是大学生创新创业初期企业生存成长的关键因素。由于初期新创企业的局限性(规模小、资源少等),必须依赖以大学生创业者个人为中心来建立非正式社会网络,通过亲戚朋友等强关系来获得更多的资源和更低的成本,以弥补自身的不足,获得企业的生存空间。随着企业的发展,企业对强关系的依赖会随着社会网络的逐渐扩展不断减弱。相应的,以新创企业利益为目的和核心所建立的弱关系的依赖则不断增强。

3. 信任度的动态演进

从认知性维度讲,生于社会网络的一般信任、情感信任和认知信任是大学生创新创业初期企业

获取资源的制胜因素。而企业在初期获取资源的主要途径是依赖长期交往而有较深情感信任的亲朋好友。即此阶段企业的发展主要依赖于情感信任和认知信任,这个阶段计算信任出现的概率较低,企业的整体信任度不高。随着企业的发展,社会网络结构开始发生变化,出于情感而非经济利益的成员相继退出,企业对以情感为基础的强关系的依赖逐步减低,而对利益为目的的弱关系的依赖逐步加强。为争取更大利益,原本的弱关系开始频繁接触,企业通过谈判等方式预测市场受益,这时计算信任不断增强,整个社会网络的信任呈现上升趋势。

大学生创新创业在每个阶段都有不同的需求,大学生创新创业的社会网络也在不断演变中。因此,大学生创新创业的过程也是大学生从无到有构建社会网络的过程,社会网络的演进有助于推进创业过程的深化,创业过程的推进也会反作用于社会网络的演进,使得社会网络多元化、层级化。高校在大学生创新创业教育中如何利用社会网络演进规律提高大学生创新创业教育的实际效果,促进大学生创新创业教育从量的增加到质的飞跃,实施切实有效的策略,值得我们思考。

三、大学生创新创业教育的实施策略

1. 大学生创新创业教育要注重人的培养

首先,明确大学生培养目标。社会网络背景下大学生创新创业教育不是一种简单的技能教育,它的核心是一种能力教育或以能力培养为核心的教育,它倡导每位大学生都应该具有创新精神和创业意志。社会网络背景下大学生创新创业教育的核心目标在于培养大学生的创业精神,增强大学生创业意识和创业思维,提高大学生的实践能力,这种实践能力集中体现为自我反思能力、逻辑思维能力、组织行为能力和创造社会价值能力。

其次,注重大学生个性发展。大学生创新创业的社会网络构建和演进,依赖创业者的综合能力素质。社会网络背景下大学生创新创业教育必须尊重学生的主体地位,坚持个性化教育,充分开发学生的潜力和创造力,引导学生全面发展。大学生创新创业教育必须坚持“以人为本”,根据每位大学生经济基础、专业背景、能力倾向等,有针对性地进行分层分类教育引导,以此来带动大学生在创新创业领域内最大限度的发展。

最后,培育大学生创业团队。大学生创新创业中的信任来源于社会网络,并以社会网络提供的承诺和信誉为基础,任何创新创业活动都不是一个人的独角戏,他需要形成团队,通过团队成员之间的相互协作、争论、妥协、分工来不断完善创业计划和行为。在社会网络背景下的大学生创新创业教育不可避免的以合作性教育的形式出现。大学生创新创业教育要培养学生团结合作意识,特别是教育大学生学会与人沟通、学会理解他人、学会有效表达。因此,大学生创新创业过程中可以引导学生创建或者让学生自发形成相关的创业团队,让学生在团队进行团队合作的过程中,不断锻炼和磨合,帮助学生利用社会网络形成自己创业的核心团队,为大学生拥有创新创业阶段的强关系打下良好的基础。

2. 大学生创新创业教育要利用已有社会网络资源

首先,依托高校的优势专业学科。创业教育与专业教育的融合要求高校整合优势学科资源,将专业知识的学习扩展到创新创业教育的实践过程中,在将创新创业课程设置为各专业的通识课程的同时,通过举行专业技能大赛等途径促进学生专业知识应用能力的提升,使学生在熟悉、掌握大量专业知识的基础上成功创业。充分发挥高校创新创业教育的专业学科资源优势可以通过产学研合作的模式来实现,而“双导师”就是建立在产学研合作的基础上,为学生同时提供校内理论指导老师和校外创业实践指导老师的一种模式,可以促进优势专业学科中的师资因素充分助力大学生人才培养进程。大学生在利用社会网络收集创新创业信息、制定创新创业计划的过程中,依托优势专业学科可以避免广而泛之的信息处理,从而制定有效的、专业化的创业计划,这直接影响着大学生创业者创新创业的最后成果。^[4]

其次,融入高校人才培养全过程。社会网络理论下大学生创新创业教育只有融入高校人才培养的过程中去,才能更好地利用高校内部的社会网络资源。高校在制定人才培养方案时,应在人才培养目标、课程设置、教学方法等方面结合社会网络理论进行调整,比如通过将创新创业课设置为必修课,增加创新创业课程学时等方法,促进专业学习与创新创业教育的结合。^[5]在人才培养过程中,除理论环节外,高校还应增加实践环节部分,这里的实践既包括专业技能实践也包括创新

创业实践。大学生创新创业教育应充分利用学校的社会网络来构建两者相辅相成的实践平台,比如专业相关的创新创业大赛、创新创业孵化基地等。在高校人才培养考核环节,注重专业技能的同时,将大学生创新创业能力作为重要的考核指标,以此促进大学生创新精神和创业能力的培养。社会网络背景下将大学生创新创业教育融入高校人才培养中,将给予大学生创业者更加专业化、体系化的教育知识和实践经验。

再次,教育协同地域文化广宣传。地域文化是地方在长期的发展过程中沉淀流传下来的,经受住历史考验的文化财富,以特定地域文化为依托,发掘其中可以与高校创新创业教育融合的文化资源,通过感染的方式,发挥高等教育文化育人的功效。高校作为高等教育的关键场所,其文化育人的功能和开放性使其难免受地域文化氛围的影响,同时高校的校园文化也会辐射社会,促进和丰富地域文化的发展。协同地域文化宣传进行创新创业教育,可以以更加柔和的方式打破高校与地方政府、企事业单位的隔离,使高校更加顺当的利用地方社会网络促进大学生创业计划的执行。同时,地域文化融入高校创新创业教育也是学生全面发展和提高学生综合素质的重要路径。

最后,成果服务地方经济促发展。基于社会网络理论下的大学生创新创业教育的突出特点是将其融入地方经济发展中。地方高校已非传统意义上的“象牙塔”,高校的发展受地方政治、经济、文化多重因素的影响,被深深烙上了地方特色的印记。因此,高校在制定大学生创新创业教育的课程目标时一定从地方经济发展实际情况出发,整合当地的政治、经济、文化资源,构建具有地方特色的大学生创新创业教育模式。社会网络大背景下开展高校创新创业教育,可以以地方经济发展为导向,充分发挥高校创新创业教育的资源优势,通过产学研合作的模式,在创新创业基地内逐步建立优势人才库,促进产业发展的需求转变,因地制宜构建与地方产业结构相适应的多样化的课程教育体系,也可以构建以岗位创业为导向的数据创业教育模式,不断加强与地方经济的合力以打造优质实效的产业化基地。

3. 大学生创新创业教育要坚持与时俱进

首先,课程内容的泛化。高校创新创业教育者应该根据大学生和社会发展的实际情况,对创新创业教育教学内容进行有效的调整。书本上创

新创业的理论知识一般都滞后于当前的社会发展,纯书本的知识根本无法满足大学生创业者在日益演进的社会网络中对新知识的需求。大学生创新创业教育除了对创新创业相关理论、步骤等进行讲解外,其授课内容还应泛化到包括国家、地方各项就业政策的解读,经济发展中相关行业的走向趋势等。

其次,教育阵地的转移。大学生创新创业教育必需走出传统课堂,构建形式多样、渠道众多的创新创业教育实践平台。由于大学生创新创业的社会网络演进是开放的、多元的,除课堂教学外,高校可以成立高水平、专门的大学生创新创业服务机构,指导创业意愿强、创业能力高的大学生开展创业实践;可以协同地方政府、工商、税务等行政部门兴办大学生创业园;也可以联络相关的风险投资者与创业辅导咨询机构等,长期帮助大学生创业者突破阶段性瓶颈问题,将创新创业教育的阵地由校内逐步转向校外。随着信息社会的发展,互联网已经成为构建社会网络的重要途径,因

此,大学生创新创业教育阵地还应从现实转移到虚拟中,加强创新创业教育的信息平台建设。

最后,终身学习教育体系的构建。社会网络背景下大学生创新创业教育必然是一种终身教育。^[6]创新创业社会网络的演进使人们的认知结构和行为方式面临新的挑战。大学生创新创业教育虽然只是大学生在高等教育阶段接受的一段时期的教育,但对于大学生未来的影响意义深远。正如习近平总书记所说:“实践没有止境,理论创新也没有止境。世界每时每刻都在发生变化,中国也每时每刻都在发生变化,我们必须在理论上跟上时代,不断认识规律,不断推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新。”^[7]网络信息化时代,政治、经济、文化发展瞬息万变,故步自封难以跟上现实环境的发展变化,高校要为适应社会发展的需求,就必须不断推进创新创业理论创新和实践创新,建立终身学习的观念,不断更新个人的知识结构、认识方式和行为习惯,从而不断地调整和丰富自己。

参考文献:

- [1] 于海云,窦新华,剡佳媛. 基于大学生创业现状的创业教育策略研究——以江苏省高校为例[J]. 创新与创业教育, 2017(6):21-23.
- [2] 张秀娥,邢鸥. 社会网络演进及其对创业行为的作用机理研究[J]. 学习与探索, 2016(5):119.
- [3] 任迎伟,李静. 创业过程组织社会网络动态演进机理研究[J]. 四川大学学报, 2013(5):106-110.
- [4] 王玉蕾. 地方本科高校创业教育的模式、问题及改进策略[J]. 现代教育管理, 2018(2):61-64.
- [5] 赵静,冯建民. 融合协同:创新创业教育与高校专业教育[J]. 科教导刊, 2015(11):14-15.
- [6] 王洪才. 论创新创业教育的多重意蕴[J]. 江苏高教, 2018(3):1-5.
- [7] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2017.

Countermeasures of Innovation and Entrepreneurship Education for College Students based on Social Network Theory

BAO Yawei

(Youth League Committee, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

Abstract: *Mass entrepreneurship and innovation* is attracting and driving more and more social forces to participate in innovation and entrepreneurship. In the process of promoting innovation and entrepreneurship education in colleges and universities, China has made great progress in teaching staff, education management, concept innovation and other aspects. But there are still weaknesses in the practical application and sustainable development of it. Based on the perspective of social network theory, a new path for the development of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities is put forward, and provides a new solution for improving the effectiveness of innovation and entrepreneurship education for college students.

Keywords: social network; innovation and entrepreneurship education; countermeasures

(责任编辑:洪 林)