

# 乡村休闲文化旅游营造及未来发展研究

周海彬<sup>1,2</sup>

(1. 福建商学院 艺术设计学院, 福建 福州 350012;  
2. 澳门城市大学 创新设计学院, 澳门 999078)

**摘要:**发展乡村休闲文化旅游有利于乡村文化的保护传承,有利于乡村特色的合理塑造和乡村经济的健康发展。通过研究乡村休闲文化旅游的营造策略,对做好旅游项目如何规划、创建、鼓励、监管,营销和宣传工作进行分析,并对未来发展进行研究,认为今后的乡村休闲文化旅游,只有使得文化属性更显独特性,定制内容更加人性化,旅游服务更加智能化,才能适应消费者日益多样化的需求。

**关键词:**乡村旅游;休闲文化;营造策略;发展研究

**中图分类号:**J525.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2019)04-0067-04

随着我国人民生活水平的提高,旅游业得到了快速发展,其中以自驾游、自助游、亲子游、一日游等形态为代表的乡村休闲文化旅游,越来越受到市民的追捧。根据《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》调查数据显示,2017年我国乡村旅游总人数达到了25亿人次,消费规模达到了1.4万亿元,带动了约900万户农民增收致富<sup>[1]</sup>。我国的乡村休闲文化旅游,已经形成了健全的旅游业态,但是由于城乡经济发展的不平衡,社会消费层次的提档升级和游客消费心理的不断成熟,传统的乡村旅游中“吃住在农户,观赏农家景,体验农家活”的初级模式已经逐步向“乡村文化为魂,乡村风俗为体”的休闲文化模式转变,因此,挖掘乡村文化资源,开拓乡村旅游市场,打造游客喜闻乐见的旅游模式,成为振兴乡村经济,实现乡村旅游产业从粗放型向集约型转变的重要方式。

## 一、发展乡村休闲文化旅游的意义

每年的中央一号文件都是聚焦三农问题,农业兴旺则国家繁荣,农村稳定则社会和谐,农民富裕则小康建设目标才能全面达成。为此,党和国家专门制定了“乡村振兴”战略计划,从政策引导,市场资源倾斜等方面进行了有力的配制和规

划,取得了积极的成效。

乡村振兴的关键在于引入更多能够带动农村经济建设、农业健康发展,农民综合收入提升的新兴产业,服务产业和深加工产业,让农民能够从农业生产中解放出来,成为身兼多职的产业经营者、工人或服务人员,从而实现可持续发展。乡村休闲文化旅游作为综合性产业,可以将农业生产、农村生活、生态环境融为一体,对发展乡村休闲文化旅游具有积极意义。

### 1. 有利于乡村文化的保护传承

乡村休闲文化旅游的基础是好山好水打造的自然风景,核心是中华民族传统文化为内涵的民俗风情,乡村文化具有雅俗共赏的特点。因此,要弘扬乡村文化,推广民俗艺术,对各地富有特色的地方文化资源进行挖掘、整理和保护,重点保护生态环境脆弱或敏感地区、自然保护区、历史文化遗产等旅游景区,进一步发掘现有文化旅游产品的丰富内涵,提高休闲文化产品品位<sup>[2]</sup>,特别是一些能够彰显民族特色的非物质文化遗产,使其得到合理的开发和利用,让其不再“养在深闺人未识”,而是“香飘万里迷人眼”。同时,让乡村文化元素与市场经济相结合,用乡村旅游的模式将其打造成为文化产品,让更多的游客能够了解,观

摩、感受和体验,才能让其得到有效传播。另一方面,让农民成为乡村文化传播的主力军,能够扩大其传承的人群基数,形成全民参与的意识,这样也能树立群众文化保护的观念和文化自信。

### 2. 有利于乡村特色的合理塑造

乡村休闲文化旅游在近几年的快速发展中,虽然取得了一定的成绩,但是同质化的现象十分严重,千篇一律的乡村景观布置,散漫无序的旅游行程,简单空洞的旅游产品,让如今的乡村旅游已经很难满足游客注重体验感和互动性的需求。再加上在乡村旅游中存在农民综合素质不高、服务意识不强、生态破坏、环境污染等问题,让游客望而却步。因此,让乡村旅游提质增效,就需要充分结合现代化的旅游创意方法来融合乡村文化中的闪光点,比如用动漫的形式来呈现乡村民俗表演中的皮影戏,用时下广受青少年青睐和欢迎的COSPLAY、快闪、抖音直播等形式,展现乡村文化活动,让乡村文化在技术创新、平台创新和模式创新中焕发出鲜活的生命力,让乡村旅游在中华大地上百花齐放<sup>[3]</sup>。

### 3. 有利于乡村经济的健康发展

乡村经济建设的关键在于基础设施等硬件条件的改善及产业协调、服务意识、市场开拓等软件环境的营造,而乡村旅游能够实现经济效益、社会效益和生态效益的平衡与统一,因为旅游产业的覆盖面非常广泛,能够带动农村经济诸如交通、农业深加工、农产品品牌建设等方面的全面推进,这样通过乡村旅游来优化农村产业结构,可以激发农村活力,实现城乡产业综合发展。乡村休闲文化旅游作为第三产业中最能促进就业的领域,能够为农村提供更多的工作岗位,让青年人不再远离故土,实现就地择业,农村青年群体就可以实现乡村生活与就业工作的统一,避免了农业人口的流失。与此同时,乡村休闲娱乐配套设施的完善能够拉近农村与城市精神生活的距离,能够通过乡村文化的弘扬,让农民增进乡土情结,丰富精神文化生活,提高乡村文化自信力,促进农村经济建设转型。

## 二、乡村休闲文化旅游的营造策略分析

乡村中的休闲元素和文化元素是构建乡村旅游的重要组成部分,也是吸引游客的核心资源。乡村休闲文化旅游目的地的营造是汇聚乡村优质文化资源,激发鲜明的乡村文化内涵,打造乡村旅

游服务平台,构建乡村文化体验和互动空间的主要形式。

### 1. 做好规划和创建工作

旅游项目落地,前提在于要做好规划设计,结合具体的乡村旅游实际情况来创造性地挖掘具有观赏价值、游览价值、文化体验价值的内容,只有这样才能将乡村休闲和文化资源充分体现在旅游的过程之中,做到有的放矢。乡村文化在民俗民风中的体现主要分为四大类,第一类是以建筑、服饰、饮食、医疗为代表的物质民俗。第二类是以民间组织、民间活动、民间习俗为代表的社会民俗。第三类是以乡村社会伦理道德为代表的精神民俗。第四类是以乡村文学、戏曲为代表的语言民俗。俗话说“十里不同俗,百里不同音”,乡村休闲项目经营和开发必须坚持保护“乡野环境、乡风民俗、乡村生活”和“本土资源、本土体验和本土特色”的“三乡三土”特色和本土文化的“守旧创新”原则<sup>[4]</sup>,找准能够契合最广大游客内心消费需求的创意点,将乡村休闲文化做到精细化的区分,抓住实施项目中最闪光的文化内涵,进行重点塑造,比如突出少数民族的歌舞表演,强调乡村礼仪中的好客之道,彰显乡村娱乐中的人文风采,展现乡村劳动中的生活场景等。这就需要乡村旅游项目在前期规划时进行实地考察,挖掘特色,找出差异,形成竞争优势。

乡村休闲文化旅游项目的创建是一项持续性、协调性、系统性比较强的工作,在旅游项目的创建工作中,要充分发挥基层组织的能力,重点建设停车场、公厕、引导标识牌等基础服务设施,并且在项目创建的过程中,可以通过股份合作的形式,引入具有先进管理经验和技术的旅游公司一起开发。

### 2. 做好鼓励和监管工作

旅游市场的健康有序发展,需要“开源放水”,即通过政府对乡村旅游的大力扶持,推动乡村休闲与文化资源得到科学合理的开发,从而吸引游客慕名前来观光。众所周知,旅游项目资金投入非常大,回报周期长,一般情况下是政府主导,以招商引资的形式进行持续性的开发,并通过持续性的品牌宣传、口碑塑造逐步打开旅游市场,因此政府应该适当地对乡村旅游项目中涉及的住宿、餐饮、娱乐消费等进行政策扶持,另一方面,政府也要做好行业监管工作,要制定和完善乡村旅游行政奖惩制度,对那些给地区乡村旅游抹黑,带

来负面影响的企业或个人进行处罚,加入黑名单,禁止其再涉足。同时,政府也要完善乡村旅游考评制度,根据市场反馈和消费者满意度,对乡村休闲文化资源的利用效率评选出乡村旅游示范点,按照优胜劣汰的市场竞争机制来逐年进行考核,从而激励旅游从业单位或个人不断进取。

### 3. 做好营销和宣传工作

乡村休闲文化旅游要有品牌意识,通过活动营销和事件营销来打造市场,要充分发挥当下新媒体的舆论影响力,围绕新媒体传播,充分发挥自身特点,用打造网红景点、打卡景点和口碑景点的模式,来助推游客去发微博、发抖音等信息内容。最直接的例子就是在景区内布置一些比较适合拍照,拍短视频的场景,然后在新媒体大V的带动下,吸引粉丝慕名而来,加强游客的参与性和互动性,来实现营销传播。

## 三、乡村休闲文化旅游的未来发展

乡村旅游是推动社会主义新农村建设的重要力量,能够促进城乡均衡发展,拓展农民就业机会,实现物质文明和精神文明建设的双丰收,满足游客多样化的旅游消费需求。乡村休闲文化旅游的未来发展要结合乡村旅游的实际,借鉴现代管理理念,致力于将乡村旅游项目建设成为城市周边游、一日游、自驾游、自助游、亲子游等的主要游览目的地。

### 1. 文化属性凸显独特性

文化创意是21世纪最有前途的产业,研究发现,全世界的文化创意每天产值达到了220亿美元<sup>[4]</sup>。乡村休闲文化旅游的未来发展必然是要与乡村文化属性紧密联系,通过蕴藏其中的民俗文化、农业文化、地域文化,通过符合社会主义核心价值观和主流审美理念的改造,以节目、活动等形式展现出来,让游客得到文化熏陶,从而提高在旅游过程中的精神充实感。据统计,来我国旅游的美国人中,不足30%是为了欣赏名胜古迹,却有超过60%的人是为了了解我国的传统生活方式,体验民族风土人情<sup>[5]</sup>。例如,入选了全国乡村旅游发展典型的浙江莫干山镇,充分利用废弃的场地,建造竹棚,发展以桑蚕文化为代表的集镇,并且将中国传统的旧家具、雕花木梁、旧石墩等与西方饮食文化相结合,发展中西文化交融的

民宿产业,打造慢生活文化区,以“洋家乐”为代名词的莫干山乡村文化洋溢着小资、清新的韵味,深受长三角高端消费者的欢迎,成为乡村休闲文化旅游中文化品牌建设比较成功的典型。

### 2. 定制内容更具人性化

传统的旅游模式是旅行社牵头,让游客在景点与景点之间点对点的游览,或者游客凭门票以景区为旅游目的地自助游玩,这种模式有时间限制,自主选择空间少。而乡村休闲文化旅游则没有景区的空间限制,没有导游限定的时间限制,乡村休闲文化消费项目可以自愿选择,游客出入自由,更加包容随意。而且未来的乡村旅游模式将逐步走向私人行程定制化的形式,专人陪同,服务将会更加细致周到,游览路线和时间长短都会根据游客实际需求进行合理安排,吃住休闲娱乐等旅游消费项目将会根据游客的消费水平进行合理定位,让不同消费能力的游客都能够得到各自满意的游览体验,更加具有人性化。

### 3. 旅游服务更加智能化

旅游重在服务,乡村休闲文化旅游项目未来将给游客提供“景区的环境”来进行游览,“城市的设施”来方便生活,让其有一种“旅游在景区,生活在社区,游玩在农村”的旅居生活感觉。比如智慧旅游技术的应用,在路线导航、天气预报、酒店预订、文化项目消费等领域都能够实现手机在线了解、预订,这样能够节省游客的时间成本,从而让游客有更多的精力和时间旅游<sup>[6]</sup>。

## 四、结束语

乡村休闲文化旅游不能仅仅停留在田园风光、以农作物为主题的观赏类项目,而是要在未来注重挖掘乡村休闲文化资源,通过差异化、定制化的休闲产品及文化产品让游客能够获取所需的体验和感受,不仅局限于景观带来的视觉享受,更有乡情和乡俗带来的精神收获,未来要以山水田园休闲资源和乡村风俗人文内容为核心,乡村文化以保护传承为前提,进行相应的合理开发利用,融入智慧旅游技术,让吃住行游购娱的联系更加紧密,服务更加到位,充分利用互联网营销技术,对乡村风光和民俗风情进行现代化的改造,使其更加适应当代游客的旅游心理诉求。

**参考文献:**

- [1] 项新华,祝琰.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].住宅与房地产,2017(29):225.
- [2] 王永明.乡村休闲文化产业可持续发展的逻辑思路[J].贵阳市委党校学报,2014(6):46-49.
- [3] 姚伟.浅析休闲观光旅游发展路径——基于陶渊明的乡村田园生活分析[J].安徽文学(下半月),2018,423(10):126-127.
- [4] 孙明泉.“体验”的经济价值及其产业发展——以环都市乡村休闲产业为例[J].中州学刊,2009(5):50-55.
- [5] 刘溪.我国民俗旅游的开发和保护研究[J].旅游纵横(下半月),2017(7):57-58.
- [6] 刘顺,郝世绵,侯国庆,等.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究——以小岗村为例[J].当代旅游:高尔夫旅行,2018(1):45-46.

## Research on the Construction and Future Development of Rural Leisure Culture Tourism

ZHOU Haibin

(1. Academy of Art Design, Fujian Business University, Fujian Fuzhou 350012, China;  
2. Faculty of Innovation and Design, City University of Macau, Macau 999078, China)

**Abstract:** The development of rural leisure culture tourism is conducive to the protection and inheritance of rural culture, and is conducive to the rational shaping of rural characteristics and the healthy development of rural economy. The article studies the construction strategy of rural leisure culture tourism, planning and creating tourism projects, encouraging and Supervise the work, do a good job in marketing and propaganda work, and study the future development. I believe that in the future development of rural leisure culture tourism, the cultural attributes are more unique, the customized content is more humanized, and the tourism service is more intelligent. The trend is that rural tourism development can continue to adapt to the changing needs of consumers.

**Keywords:** rural tourism; leisure culture; construction strategy; development research

(责任编辑:沈建新)