

doi:10.16018/j.cnki.cn32-1499/c.201802018

文化新常态视角下太极武术的特性及未来走势

张志坚

(青岛酒店管理职业技术学院 基础部,山东 青岛 266100)

摘要:太极拳堪称中华武术中至高精妙的拳法,强身健体、惠及众人。然而新兴的互联网正在改变传统文化,因此需要借助互联网平台再造武术文化产业新常态,方能推动中华武术的保护、继承与创新。新常态视角下太极内功武术的未来发展,离不开专业核心技术,也离不开国际化的营销模式。

关键词:中华武术;太极内功;核心技术;营销模式

中图分类号:G852.11 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2018)02-0078-03

一、太极内功武术文化的发展现状

所谓太极即是指宇宙从无极至太极,再至万物化生的过程。其中的太极即为天地未开、混沌未分之前的状态。易经系辞:“是故易有太极,是生两仪。”关于“太极”,迄今可见文献最早出自《庄子》:“大道,在太极之上而不为高;在六极之下而不为深;先天地而不为久;长于上古而不为老。”后见于《易传》:“易有太极,是生两仪。两仪生四象,四象生八卦。”^[1]

太极拳的起源与河洛文化密不可分。河洛文化以洛阳为中心,西至潼关、华阴,东至荥阳、开封,南至汝颖,北跨黄河至晋南、济源一带,在古代雄踞于中原,为“天下之中”。河洛汇流,是一种自然现象,洛河水清,黄河水浊,两河交汇,呈现出一个巨大的清浊分明、相互交融变化的旋涡。相传洛阳是河出图、洛出书和伏羲悟太极、画八卦的地方。《易传·系辞》载:“河出图,洛出书,圣人则之。”伏羲看到河洛交汇现象,依据“河图”“洛书”信息,触发灵感,这才创作出《易经》,产生了太极文化。伏羲被称为中华人文始祖。所以,自古人称“天下太极出河洛”^[2]。

17 世纪中叶,温县陈家沟陈王廷吸收众家武术之长,融合道学、易学、中医等思想,并在家传拳法的基础上编创出一套阴阳开合、刚柔相济、内外

兼修的新拳法,命名太极拳。后逐渐衍生出杨式、武式、吴式、孙式、和式等多家流派。20 世纪 80 年代以后,各级政府及广大民众对太极拳这一古老文化体系的保护意识日益增强,各级政府相继制定保护措施,传承人、民间传承组织也加大推广的力度,以太极文化为主的各个地方先后举办了 11 届国际性的太极拳交流大会。2006 年 5 月,太极拳被中国政府列为第一批国家级非物质文化遗产。太极拳这一中华武术瑰宝已受到了世界各地人们的普遍推崇。

太极拳以中国传统儒、道哲学中的太极、阴阳辩证理念为核心思想,集颐养性情、强身健体、搏击对抗等多种功能为一体,它是中华民族传统的辩证思维与武术、艺术、中医的完美结合。作为一种饱含东方儒家包容思想、道教阴阳理念的运动形式,其所提出意、气、形、神相结合的锻炼形式,非常符合人体基本的生理要求和心理诉求,不仅对人类个体的身心健康有好处,而且对整个人类群体的和谐相处也起着极其重要的促进作用。

二、文化新常态下太极武术所呈现的特性

1. 融合性

太极内功文化的融合性主要是指其与三大平台——百度式搜索平台、优酷式观看平台和天猫

收稿日期:2018-03-28

作者简介:张志坚(1982—),男,山东青岛人,副教授,硕士,研究方向:体育文化与教学。

式购物平台的融合。有关太极武术的信息,除了在传统的纸质书本上查询以外,还可以在百度式搜索平台上查询得到,且获取更加便捷、内容更加丰富;如果想要真正练习太极拳法,除了传统的教师亲授以外,还可以借助优酷式视频观看平台,里面有各流派大师太极招式,且讲解清晰,可多次反复观看,虽说没有教师亲授形象有力,但是也为人们学习太极拳法提供了更多的途径;其次,利用网购可以获取修习太极所需的工具,例如:衣、裤、鞋、袜等,这在古人传统的生活里是不可能想象的。

文化新常态下太极文化的融合性还体现在各种流派之间的融合。传统太极拳门派分立众多,有陈式、杨式、武式、吴式、孙式、和式等派别,各派既各有特点,呈百花齐放之态,又具传承轴带关系,呈相互借鉴之势。而随着新中国的成立和新文化的发展,人们开始推行简易太极拳套路,吸取其他各式太极拳之长,编成“简化太极拳”。这种方法有助于消除太极各流派之间的争斗,促进文化新常态下太极文化的融合统一。

2. 模糊性

模糊性是指由于人或事物类属关系划分的不分明、不确定而引起的判断上的模糊性或亦此亦彼性。具体到太极武术的模糊性则主要体现在:有关太极武术的思想通过多种渠道渗入到各种网络平台之上,人们根本无从得知其究竟来源于哪里,也无从分辨哪条渠道最正规权威,此为渠道的模糊性;其次,有关太极养生的理论,相互矛盾地冲击着老年人的养生观,甚至会有不法分子利用虚假“太极内功养生理论”,通过诸多手段售卖各类假冒保健品,哄骗一些缺乏判断力的消费者尤其是老年人,此为内容的模糊性;最后,太极本身就是指天地混沌未分阴阳之前的状态,本身就是一个模糊的概念,是分不清黑白阴阳的,或者黑中有白、白中有黑,阴中有阳、阳中有阴。

3. 矩阵性

太极内功武术的矩阵性,主要体现在:其一,太极拳的流派分支多种多样,其中陈氏太极拳(陈王廷)、杨氏太极拳(杨露禅)、吴式太极拳(吴鉴泉)、武式太极拳(武禹襄)、孙氏太极拳(孙禄堂)等属于以姓氏命名的流派,而以非姓氏命名的流派则又可分为武当太极拳、八卦太极拳、忽雷太极拳、禅门太极拳等;其二,在各种太极流派之间又有拳架分类,例如陈式太极拳中的老架、新

架、小架,杨氏太极拳中的大架、长拳、中架、及小架(亦称用架和快架),吴氏太极拳中的慢架(或称关节拳、方架)、快架(或称圆拳、贯串拳、老架)和吴光宇54路套法;其三,则是指太极拳的修习者和传播者也在全国各领域呈矩阵型的有序列分布^[3],或南多北少,或北多南少,或南北呼应,总之也算有番声势。

再度深究矩阵性,也可指太极理论的矩阵性。《易传》中有“易有太极,是生两仪。两仪生四象,四象生八卦。”各种物像层层衍生,这才物化出太极思想。还有五行矩阵思想,即金、木、水、火、土,彼此之间相生相克,“一行”代表一“矩阵”,共同组成世间万物。

三、新常态视角下的太极内功武术未来走势

1. 构建有执行力的策划顾问机制

任何一种文化的发展,都离不开一个先进、完善的体制机制。具体来说,有执行力就是指当某项战略决策定下来之后,要能够迅速采取行动措施并且无所迟疑,且对其执行后的效果有相应的跟踪、保护、评估、奖惩等;策划则是指,对于开展某次太极活动的策划方案,一定要有足够的新意、有缜密的安排,能够保证策划活动圆满成功;顾问则是指体制内要有高级的专家顾问,能够保证问题出现时能够及时解决。拥有现代化的核心技术和现代化的策划顾问机制,才能够保证太极武术在文化新常态中继续保持活力,并促使太极武术文化与现代化技术相融合,迸发出更具创新性的向上驱动力。

2. 成立有影响力的太极心法学会

为在新常态新变化下促进太极文化发展,致力于太极文化走向系统化、规模化、全球化,使之成为一门国际性专门学科,并以此为契机,更加有效地培养人才,造福于全人类,很有必要成立相应的太极内功心法学会。学会要以在全球开展太极内功心法学术研究为主要方向,要能够对太极内功文化发展中的重大问题和热点问题进行调查研究,探索太极拳与经济发展的关系,为制定太极拳发展方针、政策提供参考依据;并携手国际、国内太极拳组织定期举办太极拳比赛和公益活动,参加国际的太极拳文化活动;并能够收集和 research 世界太极拳发展的各类信息,同时发布出版与太极拳文化相关的刊物和报告。

3. 未来主打国际品牌战略营销

要把太极文化真正推向世界一流地位,就要主打国际品牌战略营销。具体来说,就是要有把太极文化从设计、传播,到策划、营销、管理、创新打造成一整套产业链;要建立基于太极文化的品牌大数据系统,确保太极文化的营销、宣传推广、市场定位和消费群选择;并且要建立一个国际化的网络传播平台。国际品牌营销的最终目的,是为了打造太极文化的国际影响力。

四、结束语

互联网文化新常态视角下,太极内功武术的未来有很大的发展空间,也有很广阔的市场。依托有执行力的策划顾问机制,依托有责任力的太极传播媒体,依托有影响力的太极心法学会,依托国际化的品牌营销战略,可以构建起一个成熟的国际性的太极文化产业圈,可以开辟太极武术文化融入生活化、常态化的新纪元。

参考文献:

[1] 于志钧. 中国太极拳史[M]. 北京:中国人民大学出版社,2012:16-19.
[2] 洪均生. 陈式太极拳实用拳法[M]. 济南:山东科技出版社,1989:5-8.
[3] 马虹. 陈式太极拳阐微[M]. 北京:北京体育大学出版社,2008:30-35.

Research on the Characteristics and Future Trend of Chinese Taijiquan from the Perspective of New Normal Culture

ZHANG Zhijian

(Department of Basic Education, Qingdao Hismile College, Qingdao Shandong 266100, China)

Abstract: Taijiquan can be regarded as the most exquisite and exquisite martial arts in Chinese Wushu, which is good for health and good for all. However, the new Internet is changing the traditional culture, so it is necessary to reconstruct the new normal state of the Wushu culture industry with the help of the Internet platform, so as to determine the protection, inheritance and innovation of the Chinese Wushu. To observe the future development trend of Taiji martial arts from the perspective of the new normal, can not be separated from the practical planning consultants, which can not be separated from the super fast and fast professional core technology, which can not be separated from the international effective marketing mode. To build a new norm of Taiji Wushu culture is to build an international industrial circle of Tai Chi culture, and to open a new era of living and normalizing the Taiji Wushu culture.

Keywords: Chinese Wushu; Tai Chi internal strength; core technology; marketing mode

(责任编辑:李 军)