

# “贵族运动”向大众休闲的转向

——以中国保龄球运动发展为例

范娟娟

(盐城工学院 体育教学部,江苏 盐城 224051)

**摘要:**试图通过追溯保龄球运动的发展史及其在中国本土发展竞技史,探究其自身发展的规律,从而为这一高雅、绅士的运动项目向大众化、娱乐化转型寻求一条出路。

**关键词:**贵族运动;大众化;保龄球;休闲;转向

**中图分类号:**G849.4

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-5092(2017)02-0079-03

## 一、世界保龄球运动的发端与兴起历程

保龄球(Bowling)的起源可以追溯到公元前5200年的古埃及,主要是在地板上投掷。史料记载,现代保龄球运动起源于德国,大约公元3-4世纪,当地天主教徒发明了称之为“九柱戏”的游戏,教徒们在走廊过道安放象征异教徒和邪恶的木柱,以滚石球的方式击倒木柱,借以赎罪、消灾和辟邪,后来逐渐发展成在欧洲贵族之间广为流行的高雅游戏,所以,当初的保龄球运动是作为一种宗教仪式的游戏而存在的<sup>[1]</sup>。公元13世纪,现代保龄球逐渐流行于欧美和大洋洲地区,成为社会上层的一种娱乐性很强的健身项目。

### 1. 保龄球运动萌生阶段

1875年前后,保龄球运动在美洲得以迅速发展,并初具规模,具有约束力的行业协会的建立成为可能。在此背景下,1875年,世界上第一个保龄球协会(NBA)成立,是由美国纽约的9个保龄球俱乐部的27名选手组成;1895年9月,同样在美国,成立了保龄球协会(ABC),该组织根据力学原理,将保龄球瓶的排列矩阵改为正三角形,并制定了标准来限定保龄球直径的大小和保龄球用具的规格。从此,保龄球运动成为一项正式的体育运动。

### 2. 保龄球运动发展阶段

国际保龄球协会于1916年成立了女子保龄

球协会(WIBC)和青少年保龄球协会(YABC)。1946年,AMF公司研制出全自动摆瓶机,将保龄球运动推向由人工向机械化转变的新纪元。1952年,国际保龄球联合会(FIQ)在芬兰的赫尔辛基成立,它由世界“九瓶”保龄球协会和世界“十瓶”保龄球协会两个分支组织组成,以奥林匹克精神为宗旨,推进了这项运动的全球发展,并将世界保龄球运动划分为美、欧、亚三大区域。1954年在赫尔辛基举行了第一次国际比赛,其次比赛共有7个国家参加,使保龄球运动跻身大雅之堂。

### 3. 保龄球运动稳定阶段

1963年国际保龄球协会主办了第一届世界锦标赛,第二年举行了第一届世界杯赛,1968年举行了首届亚洲锦标赛。1978年曼谷第八届亚运会,保龄球首次成为正式比赛项目。在1988年的第24届汉城奥运会上,保龄球被列为表演项目。1992年的第25届巴塞罗那奥运会,在国际保龄球联合会的不断努力下,国际奥委会首次将保龄球列为正式比赛项目。

## 二、我国保龄球竞技运动的历史沿革

### 1. 我国保龄球运动萌芽期(1980年代前期)

保龄球运动于20世纪初传入我国,当时主要供洋人在业余时间消遣。新中国成立后,社会大众对保龄球运动还了解甚少,加上保龄球运动的贵族化倾向,使人们误认为其是一种资产阶级的

娱乐享受方式,国内绝大部分的保龄球场地被拆除,最后仅仅保留下英国乡村俱乐部(天津老干部俱乐部)、法国总会(上海锦江俱乐部)、西侨青年会(上海体育俱乐部)等几家。改革开放以后,上海市政府在锦江俱乐部建成具有 6 条全自动球道的标准球场,到了 1980 年代初期,随着我国改革开放不断深化,国外很多新颖的体育运动项目引起了社会大众广泛的兴趣,保龄球运动也逐渐进入国人的视野。但由于保龄球场地、设施建设成本高昂,加上我国国民对保龄球认可度不高和市场调节能力弱等等问题,保龄球运动在国内没有能够得到良性发展<sup>[2]</sup>。

## 2. 我国保龄球运动发展期(1980 年代后期)

1980 年代中后期,在政府的支持下,北京丽都饭店建设了通过国际“十瓶制”检测认证的球馆,馆内设施具备举办国际赛事标准。其后上海、深圳、青岛、福州等沿海开放地区竞相开发保龄球产业。1985 年 3 月,在北京的民族文化宫第一次举行了全国保龄球表演赛,随后国家体育总局于 1985 年 5 月成立了中国保龄球协会,保龄球产业成了高档酒店和娱乐场所竞相追逐开发的热门行业,由于保龄球运动的特殊性,其消费群定位在商人、白领、公关阶层及业内人士,由于其消费高昂,所以它的“贵族身份”一直保留着。

## 3. 保龄球运动消退期(1990 - 2000 年代)

1990 年代后期,由于国家经济调控和国际大环境的影响,国内保龄球市场形势受到很大影响,政府和企业对保龄球运动的基础投入减少,社会大众的消费日渐萎缩,整个保龄球消费市场也一落千丈,导致国内大批球馆经营困难。调查显示,1997 年左右,国内 95% 的经营者将球馆作为副业经营,很多球馆都直接低价转卖给房地产商,至 2002 年底,大部分保龄球馆都已倒闭。20 多年来,我国的保龄球运动从无到有,从有到辉煌,又从辉煌突然跌落低谷,对我国保龄球运动项目的发展打击很大,不仅抑制了运动员的培养,对场地设施、项目产业的破坏也是空前的。尽管保龄球运动受到巨大打击,但目前我国保龄球运动仍然保留全国锦标赛、全国青年锦标赛、全国精英赛、国际保龄球公开赛四大赛事。

## 三、保龄球运动大众化是社会发展的要求

1995 年国务院颁布了《全民健身计划纲要的

通知》,进入 21 世纪后,我国政府清醒地意识到社会体育和群众体育对大众健身的重要性,着力把大力发展群众健身运动作为提高全民素质的首要任务之一,给群众体育的发展和规范指明了发展方向。国务院于 2014 年颁布了“全民健身计划纲要”,把“全民健身”上升到国家战略,将发展和促进群众体育作为我国体育事业发展的首要任务。这些文件的出台,从政策上肯定了群众体育在全民健身计划中的重要作用,也显示了我国推进群众体育事业全面、协调、可持续发展的决心,明确了大众化、娱乐化转向是社会发展的需求,这些政策为保龄球运动在全国的普及提供了有力的支持。

### 1. 社会大众休闲意识的提升

随着人们物质生活水平的提高和我国经济持续快速的发展,在感受激烈的社会竞争和紧张的工作节奏所带来的巨大压力之余,为了缓解压力、放松身心、维护健康,人们积极地投身运动锻炼中,而且对休闲健身的需求越来越迫切,体育休闲的理念正逐步深入人心,健身休闲意识在慢慢增强,体育消费也在慢慢提升,方式的选择也日益多样化和个性化。保龄球运动作为“绅士”运动的代表,符合人们对休闲方式的个性化的需求,另外,保龄球运动娱乐性和健体性的双重功能也可以满足人们对参与性消费和观赏性消费的需求,保龄球运动以其独有的魅力,在休闲时代找到了巨大的发展空间。

### 2. 保龄球运动大众化具有多重经济、社会效益

各种保龄球赛事的举行对发展地方经济有很大的促进作用,可以产生“双赢格局”。地方政府通过赛事信息发布、招商引资、建设赛事场馆、增添比赛器械,提升城市品牌形象,已经成为各地政府的共识。地方政府借助世界高水平保龄球赛事这个平台,对当地旅游资源的开发和利用,以及将文化、娱乐、国际交流等有机融合,全面提升城市形象发挥了很大的作用。

### 3. 保龄球运动社会大众认可度的提高

保龄球运动的健身功能具有其特殊性,该项目的广泛推广和普及反映了社会大众的休闲观念发生了质的变化,即从当初的感官娱乐转向体会体育文化的身心锻炼。保龄球运动可以锻炼人体各部位的协调性,还可以带动全身 200 多块肌肉参与其中,更重要的是参加保龄球运动让人们获

得一种竞技的快感。保龄球运动项目基本都在室内进行,不会受到天气变化的影响,只要有兴趣随时可以参加。此外,保龄球运动对缓解人的工作和生活压力、培养和增强人的自信心都有很好的作用。

4. 保龄球运动大众化推广平台的扩大

运动平台是每个运动项目得以发展的保障,其中“香港保龄球公开赛”“马来西亚保龄球公开赛”“澳门保龄球公开赛”等已经成为亚洲和国际著名赛事品牌。此外,“东亚运动会”“亚运会”及“世界体育大会”等国际综合大型运动会也一直将保龄球作为正式比赛项目。2015年,我国保龄名将王洪波在上海举行的“ABF 世界杯”大赛中战胜多名外国名将取得了中国男子第一个世界冠军。这些都表明保龄球运动在我国和世界发展舞台的越来越广阔,它正通过越来越多的途径向世界展示其独特的魅力。

5. 保龄球运动大众化竞赛体系的完善

保龄球运动在1985年7月正式成为国家体育比赛项目。虽然当时参与比赛的人数不多,只有11个省市代表队的100多名运动员,但当初全部的参赛经费都是由各省市体育局承担,这很大程度制约了保龄球参赛队伍的发展和建设。到了2016年全国保龄球锦标赛,已经有21支代表队

的300多名运动员参加,说明保龄球运动得到了很多省市的支持。保龄球赛事正在得到规范,竞赛规则逐步完善,赛事水平稳步提高。目前,我国的保龄球赛事竞赛类别分为正式比赛和公开赛两种层级体系,正式比赛包括:全国保龄球锦标赛、全国青少年锦标赛、全国老年赛、全国精英赛;而公开赛则包括各地政府公开赛、地方俱乐部和企业赞助的公开赛、个人出资的公开赛。这一系列赛制的建立,不仅增加了保龄球运动员的参赛机会,让运动员在比赛中提高竞技水平,而且进一步扩大了保龄球运动在全国的影响力。

四、结语

“贵族”运动只有向大众化发展才具有生命力。一项运动之所以能够受到一个国家和民族的喜爱和欢迎,总是与一个国家的政治、经济和社会文化紧密相连的。保龄球运动的发端、演变和传播,也都伴随着与本国文化背景、社会观念和制度差异的融合、冲突和彼此吸纳、改良。所以,我们要用科学发展的眼光辩证看待保龄球运动由“高贵”向“大众”的转向,客观地看待保龄球在我国地开展。随着我国社会经济的不断发展、人民大众生活水平的不断提高,类似于保龄球这样的“贵族”运动项目在我国必然会有更为广阔的前景。

参考文献:

[1] 辛衍波,刘占波,雷敏. 独具魅力的保龄球运动[J]. 中国青年科技,1994(5):48-50.  
[2] 李凉文. 保龄球在中国[J]. 对外大传播,1998(2):42-45.

The Turn from "Noble Sport" to Mass Leisure  
——A Case Study of the Development of Chinese Bowling

FAN Juanjuan

(Department of Physical Education, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

**Abstract:** This paper attempts to trace back to the history of the development of bowling and its history of development and athletic in local China, explore the law of its own development, so as to seek a way out for this elegant, gentleman’s sport to transform into the popular and entertaining one.

**Keywords:** noble sport; popular; bowling; leisure; turn

(责任编辑:李 军)