

基于钻石理论的体育产业发展模式构建研究

叶宋忠

(福建江夏学院 公共体育部,福建 福州 350108)

摘要:运用文献资料法和演绎法,以钻石理论的一般模式为起点,分析体育休闲发展相关模式,再辅以体育产业基础理论,构建出体育产业发展新模式的主因素和子因素。研究发现:体育产业的发展需政府须与民间团体紧密合作,创造两者双赢的格局,让体育产业产生较强的牵引力,进而带动其他外围支援产业;体育核心产业和周边产业各自之间存在水平关联,其中核心产业的体育制造业对体育用品服务业有向前关联;健身休闲业对体育用品服务业、体育中介业及体育旅游业有向前关联;竞赛表演业,则对所有周边产业有向前关联。

关键词:钻石理论;体育产业;发展模式

中图分类号:G80-052

文献标识码:A

文章编号:1008-5092(2017)02-0066-07

钻石理论认为国家支持是产业发展最基本的竞争优势,因为国家能创造并持续产业竞争条件,政府不但影响产业所作决策,也是创造并延续生产与技术发展的核心;也强调产业优势与各项基本条件的互相配合,借由这些关键条件配合状况,可以评估产业环境变化与改变效果^[1]。体育产业已成为21世纪最具前景的新兴产业,逐渐成为国民经济中一个新的经济增长点,发展市场经济的同时,仍需要政府在相应领域发挥作用,政府介入能为体育产业的发展和经济增长提供条件,保证体育产业可持续发展。由于钻石理论以宏观角度,从国家及整体发展条件观点来探讨产业发展及其竞争力,与以企业为主的个体经济学不同,体育产业是世界性产业、涵盖范围广、产业关联度大,又与人民休闲生活、健康与国家形象等特性有关,需要多重要件整合运作,尤其是赛会举办,政府有时甚至是体育产业生产要素的提供者。因此,本研究以钻石理论为基础,辅以已发展的体育休闲相关模式,构建出适合解释体育产业整体发展的模式,并在后续研究中,以不同国家体育产业发展情形予以实证检验,掌握体育产业发展脉络、关键因素及产业网络,借以了解体育产业发展逻辑

性及关联性,并使未来策略更具说服力及延续性,进而促进体育产业繁荣发展^[2]。

一、研究对象与方法

1. 研究对象

本研究以找出一套适合解释体育产业发展的途径、原则和方式作为研究对象。

2. 研究方法

(1)文献资料法。采用文献资料法,将众多前人研究做一完整结论,其资料来源包括书籍、期刊论文及学位论文等,透过专家学者对体育产业相关研究,有顺序的构建知识,并作一完整综评与结论。

(2)演绎法。主要以钻石理论的一般模式为起点,辅以体育休闲发展相关模式,推导出体育产业发展模式,为一由通则到个别的演绎过程。

二、体育产业发展模式的构建

本文根据国家体育总局2015年9月公布的国家体育产业统计分类,结合国内外学者对体育产业的分类^[3],将体育产业分为核心产业——竞赛表演业、健身休闲业和体育制造业,以及周边产

收稿日期:2016-12-02

基金项目:国家体育总局体育哲学社会科学研究项目(2315SS16052)

作者简介:叶宋忠(1978—),男,福建古田人,副教授,硕士,研究方向:体育经济学。

业——体育用品服务业、体育中介业、体育旅游业、体育媒体业、体育彩票业及其他子产业等。在体育产业发展模式的构建中,先从钻石理论与体育休闲发展相关模式进行探讨,目的在对新模式背后的理论基础清楚交代;再辅以体育产业理论基础,构建出体育产业发展新模式的主因素和子因素。

1. 钻石理论

钻石理论是 Porter 根据世界上 10 个重要贸易国家(丹麦、新加坡、德国、瑞典、意大利、瑞士、日本、英国、韩国和美国)一百多个产业或产业体系,经过四年所研究出来的产业分析模式。为了证明钻石理论具有普遍解释能力,Porter 不惜投下大量人力收集 1971 年、1978 年及 1985 年不同时代不同国家资料,透过多样性选择以验证理论的普遍效度。钻石理论包括生产因素、需求条件、相关及支援性产业企业策略、企业结构与同业竞争、政府机遇六大因素(如图 1)^[1]。

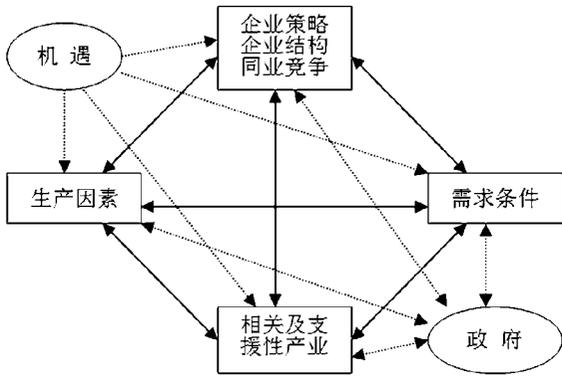


图 1 钻石理论模型

Fig. 1 Diamond theoretical model

钻石理论被广泛应用在国内外各种产业,正因其认为国家是企业最基本竞争优势,因素涵盖需求与供给(生产)、企业本身、相关产业、外在因素(机遇)及能创造与持续产业具决定性竞争优势的政府因素。体育产业是社会公益事业,国民健康是整个民族素质提高的基础,也是社会经济发展的保证。全民健康需要政府推动,政府要重视全民体质提高,因为运动作为公益事业,政府部门对体育产业发展应给予必要政策支持。因此,体育产业攸关民众健康、休闲、教育及国家形象等众多方面,有时甚至是体育产业生产要素的投入者,故需采用强调政府角色的产业分析模式。此外,钻石理论也强调产业群聚,就体育产业而言,

产业虽然因为专业分工而产生区隔现象,但在有效满足购买者以及维持生存竞争能力的共同目标下,产业成员彼此呈现互补合作以及群聚现象,进而构成了创造产业关联效果的基础,因此采用钻石理论作为建构体育产业发展模式的产业分析依据。

2. 体育休闲发展相关模式

体育休闲发展相关模式是指已有文献中与体育休闲整体发展相关的概念性模式,本研究包含体育休闲内部发展、体育产业与外部环境关系和体育产业的产业关联。

(1) 体育休闲内部发展

①体育产业链。如图 2,雷选沛与何涛认为体育产业是一个特殊产业,体育产品既有公共产品属性,又有私人物品属性^[4]。正因为其特殊性,政府是体育产业链不可缺少环节,根据其职能定位,应把政府放在体育产业链中,对体育产业发展的公共设施建设及资金引入发挥基础性作用。

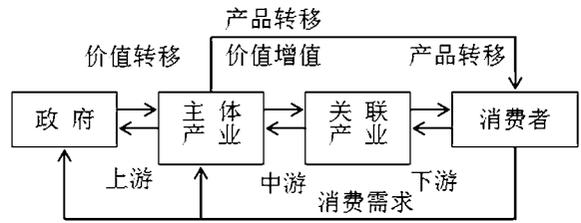


图 2 体育产业链

Fig. 2 Sports industry chain

②体育产业组成要件。杨倩指出,体育产业从上游到下游包括生产、表演,以及传递流通和服务业^[5],如图 3 所示,成熟的体育产业的结构还应该包括规范辅导者以及辅助支援组织,来维持产业成员能够在有秩序与支援的环境中运作与成长。

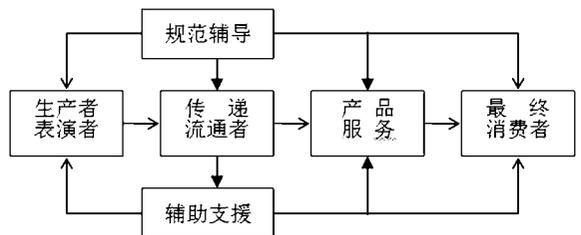


图 3 体育产业的组成要件

Fig. 3 Composition of Sports Industry

雷选沛与何涛认为,政府是体育发展的最上游,或者是因为我国政府体制原故,亦或者是因为体育休闲具有大众利益性质,显示出政府是

体育产业发展最基础、最根本的一环,透过主体产业与关联产业,将产品价值传递给消费者。整体而言,此产业链模式根本在政府,是一国体育产业发展不可缺少的环节,以系统观点,从输入到产出,说明产业内部价值转换传递过程^[4]。杨倩从产品、顾客及价值活动出发,认为体育休闲由生产者、表演者及硬件,透过产品价值传递者,辅以规范辅导者与辅助支援者的配合,把产品价值传递给最终消费者,也即以系统观点说明了产品传递中,从输入到产出各个角色间的相互关系,着重体现产业内部价值活动传递过程^[5]。

(2) 体育产业与外部环境关系

① 体育服务业发展条件与过程。吴香芝提出了体育服务业发展条件与过程,如图 4,认为体育服务需求背景与条件必须充分,也就是说要有足够的当地居民或国际游客,愿将他们自由时间运用在参与运动或观赏体育赛会上^[6]。而社会大众经济所得以及重视健康价值观对于自由时间运用具有重要影响。当人民所得增加,加上健康价

值观形成时,体育休闲时间以及消费支出就随之增加。居民依照自己意愿选择参与各类体育休闲,加上市场机制允许事业组织提供相关产品服务,体育服务事业就能形成。而体育服务产业依其发展关联性可以归纳为两大类,一是实地运动所需要的服务,一是观赏体育赛会所需要的服务。前者包括环境设施维护、技术指导、体育用品销售;体育赛会除了需要环境设施维护以及赛会筹办之外,还可以衍生出现场观赏、广告、赞助、资讯传播与体育经纪,甚至体育旅游以及体育彩票等服务。

② 体育产业的形成要件。周波认为体育形成一种产业,除社会、政治和经济条件须达一定程度外,尚须具备以下重要条件^[7],见图 5。首先,政治经济环境成熟稳定:一种产业发展之初,一定需要有政府政策支持,当然国内本身经济成长与国民所得也会影响产业能否成形,此外产业本身也必须先符合经济市场上供需原则,当体育商品与

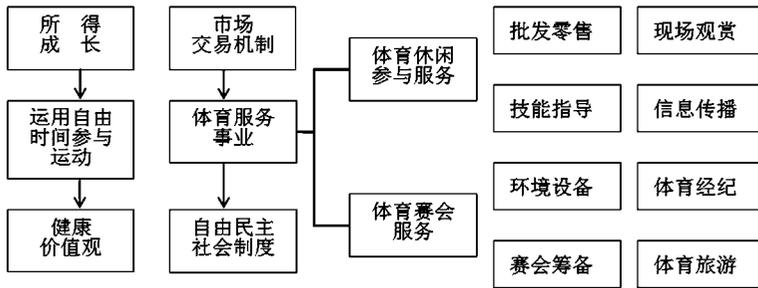


图 4 体育服务业发展条件与过程

Fig. 4 Development Conditions and Process of Sports Service Industry

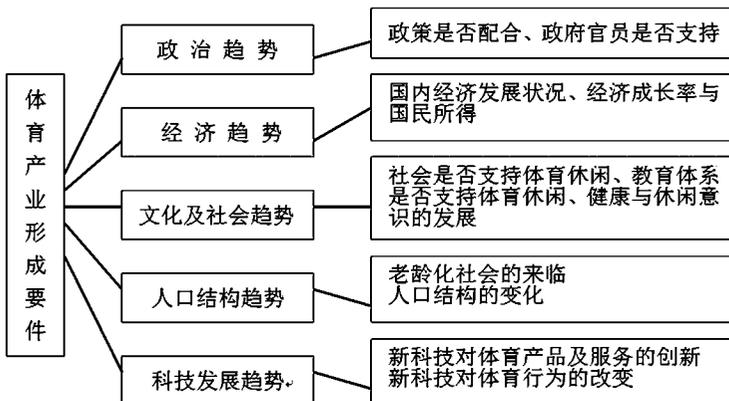


图 5 体育产业形成要件

Fig. 5 The formation of sports industry elements

服务需求达到一定规模时,体育本身自然就会形成一种产业。换言之,只有人们对体育市场上商品与服务产生大规模与多样化需求时,且这些需求达到一定规模时,体育产业才有可能变成一种独立产业。其次,文化及社会认知的支持:体育产业的形成是建立在体育运动发展基础上的,因此,必须有一群运动爱好者、喜爱观赏体育竞赛的运动迷与观众、竞技水准高超的运动员,才有可能支撑各项体育产业发展。因此,我们的社会和教育体系是否支持运动与休闲也是体育产业是否能够形成的一项重要因素。现代人的健康与休闲意识增强,更多的人愿意参与运动,产生相关需求也是体育产业形成的重要因素。最后,其他发展要件:政府和民间企业也必须投入大量人力与经济资源,因为产业形成需要一定组织与结构,并且要有大量从业人口及人力资源,才能产生基本生存条件,而且产业必须是要有投资效益和报酬率的,唯

有政府与民间企业都愿意投入一定规模人力与经济资源时,才有可能成为一个独立产业。

③体育休闲提升生活品质的基础架构。如图6,邵雪梅认为在社会追求整体健康动力下,体育休闲和教育、健康、艺术、文化、环境保护和观光旅游等领域将会有更密切的互动,体育休闲服务组织若能有效回应参与者的要求与期望,将有更多机会成为居民生活优先选择^[8]。体育休闲服务主要目的是透过技术指导、商品销售、筹办赛会活动、维护环境设施安全、舒适以及提供信息,促进社会大众实地从事体育或者观赏体育提升生活品质。因此,需要充分且专业的人力资源、发展应用知识体系、拟订公共政策以及持续投资与创新。为此大学相关院系、非营利组织、产业及政府行政部门必须密切交流、共同合作,以促进体育休闲为社会创造新价值。

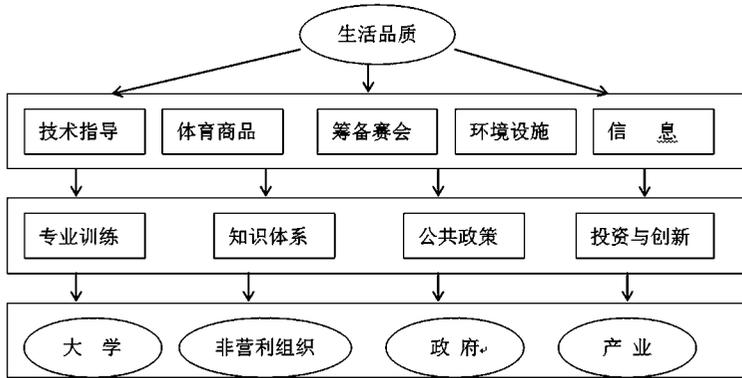


图6 体育休闲提升生活品质的基础架构

Fig.6 Sports leisure to enhance the quality of life of the infrastructure

(3) 体育产业的产业关联

①奥运会产业关联效应。如图7,刘荣等从需求来看奥运会产业活动,需要场馆、基础设施等大规模投资活动,这些活动带动诸如建筑业、建材制造业、通讯设备制造业和体育用品制造业的发展,奥运会中的运动员、教练、记者和官员等都直接对餐饮业与保险业产生服务需求,这种效应可称为奥运会的向后关联效应;从供给角度来看,奥运会的产出和服务也为其他众多部门利用,即为他们提供中间产品^[9]。奥运会透过售卖自己产品和中间产品(主要包括体育竞赛表演服务和奥运标志使用权)对旅游业、广告业、商业、服务业和媒体业等相关产业产生较强向前关联效应。此

外,奥运会还将通过产业链间接带动更多产业发展,例如“绿色奥运”对餐饮业的高标准又会拉动绿色食品业的发展,大规模建设会给建筑业带来较大发展,而建筑业又会拉动钢铁制造业与房地产业的发展,也可认为是奥运会的间接关联效应。

②大型运动赛事前、后向波及的产业部门关联模型。唐小彤与丛湖平认为,大型运动赛事所波及的向后关联包括建筑业、器材制造业和基础设施等产业部门、环保业、服务业以及其他等;而向前关联产业包括传媒业、博彩业及其他各类产业。向前关联指的是产业部门的产品在其他产业中的利用而形成产业关联;向后关联是指产业在其生产中需要投入其他产业产品所引起的产业

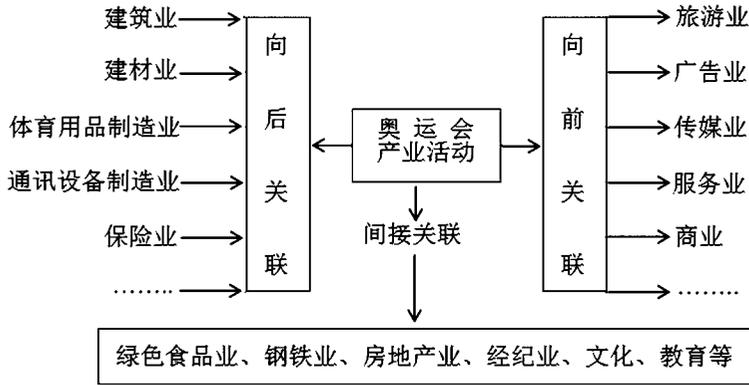


图 7 奥运会产业关联效应

Fig.7 Olympic Industry Relevance Effect

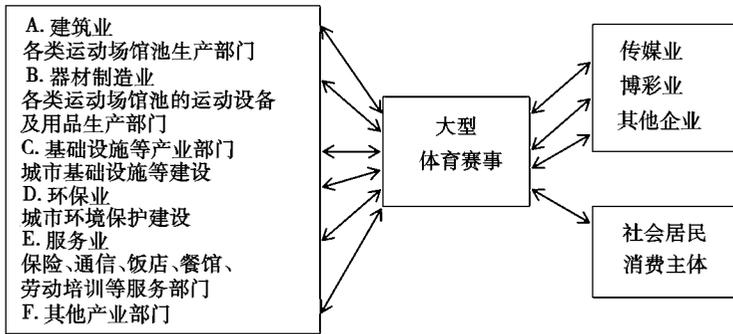


图 8 大型运动赛事与其前、后向直接波及产业部门关联模型

Fig. 8 Large-scale sports events and their front and back directly related to the industrial sector associated model

关联^[10]。

刘荣等的奥运会产业关联效应,所指向后关联较偏向时间序列的先后关系,故包含奥运会本身产业活动与向后关联之产业,两者合并仍是一个核心产业概念。特别之处在于间接关联的概念,强调核心产业对外部其他产业亦有不同程度间接关联。唐小彤与丛湖平的大型运动赛事前、后向波及的产业部门关联模型,更加强调时间而向后关联,且涵盖范围更广。

3. 体育产业发展新模式

(1) 体育产业发展模式的主因素

本研究所提出的新模式主因素情形如图 9,主要依据钻石理论而生,故原有六大因素的生产要素、需求条件、机遇和政府名称维持不变。因素名称修改较大,为“企业策略、企业结构及同业竞争”或直接用体育产业称之;政府则成为产业发展基本因素。此外,“相关以及支援性产业”则根据杨倩观点重新命名为辅助支援者,并增列最终消费者,各项发展缘由说明如下:

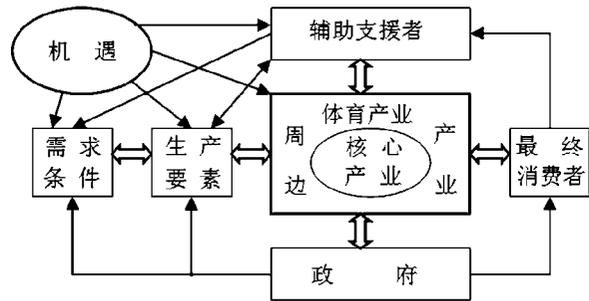


图 9 体育产业发展模式的主因素

Fig.9 The Main Factors of Sports Industry Development Model

①体育产业。“企业策略、企业结构及同业竞争”在本研究中以核心产业与周边产业组成的体育产业称之。原来钻石理论主要强调个别企业须针对不同产业环节、市场纵深程度和产业关联等条件,选择一个和竞争者不同的规模加以区别。因此,此因素主要着重企业所在的内部产业因素。而本研究直接用体育产业称之,再以核心与周边

区分其层次发展特性,是因为本研究旨在呈现体育产业这一复合概念,也可说是一个产业群聚的效果,个别企业仍可依其所在子产业去细究或增修子因素。

②政府。体育与休闲服务的供给者包括政府、社区和私人企业,其中政府通常以公园与休闲中心为全民提供运动服务,而私人企业的目标在利润极大化,例如以运动俱乐部、职业运动球队、保龄球馆和体育商品的方式提供服务。因此,在钻石理论中政府是变数,在新模式中基于体育的公共性质及有时是生产因素的提供者,可将其纳入产业发展基本因素,周良君^[11]、雷选沛与何涛的模式皆如此。

③辅助支援者。钻石理论的“相关及支援性产业”指的是产业本身及其上游产业是否具有国际竞争力。但由于体育产业具有公益性及产业聚落性质,产生联系的不只有上下游产业,社会上营利与非营利组织都有可能攸关体育产业发展,例如单项协会或体育赞助者等,故以辅助支援者而称之。

④最终消费者。价值是连接企业与消费者的唯一纽带,产业组织价值活动核心在于为顾客创造价值。企业应该以顾客需求为导向,决定如何

提供服务,由提供服务的量来决定企业内部资源配置、功能创新,要使企业在满足用户需求上创造新的功效能力,不断挖掘体育潜在特性去满足顾客需求。虽然在钻石模式中没有将“最终消费者”列作一个变项,但在本模式图中增列为一项,乃根据杨倩、雷选沛与何涛的观点,使整体模式更清楚。而“最终消费者”的强调,主要是让整个模式更有动态感,系统“投入、过程及产出”,而产出又牵动未来投入,再加上体育休闲的公共性质,亦即最终消费者会回应需求情形,而需求又会影响供给(产业本身与政府)。

(2) 体育产业发展新模式

体育产业发展是由内外环境诸多因素所模组而成,而文章在上述内容中事实上已将许多因素呈现出。因此,透过文献及体育休闲发展模式将六大因素(不含最终消费者)再延伸发展其子因素可以让体育产业模式更加具体,并在未来运用上更具意义。根据上述各章节文献,可发现除上述模式六大因素外,各因素下也可发展出共同子因素,正如钻石模式各因素下有许多要素,各产业须依其产业特性有根据地发展其子因素,故完整模式如图10。

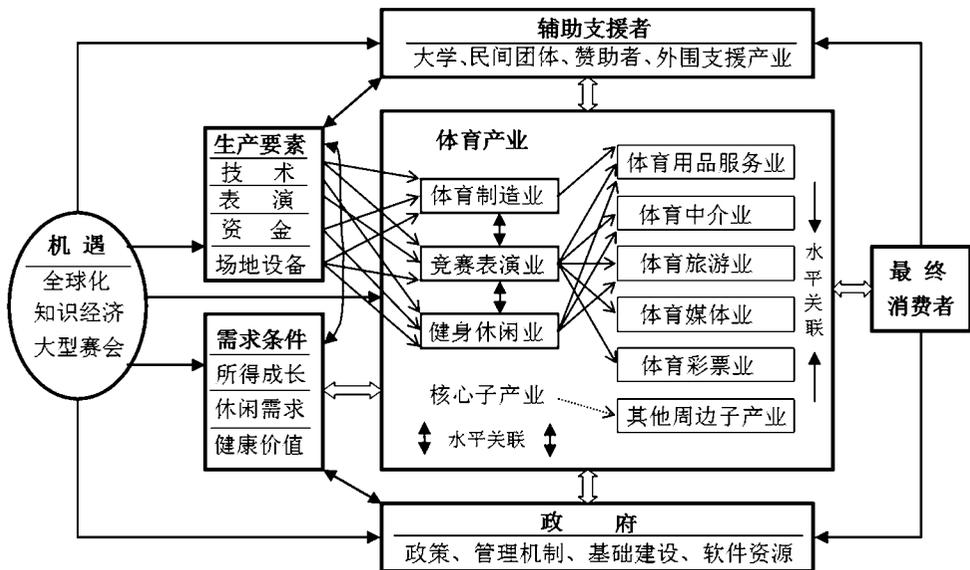


图10 体育产业发展模式

Fig. 10 Sports industry development model

三、结语

本研究主要以钻石理论为各因素主轴,依据

体育休闲发展相关模式予以修正构建出主因素,再由体育产业基础理论和体育休闲发展相关模式及相关文献发展出子因素,最后构建出完整的体

育产业发展模式。从体育产业发展模式图中可以看出:

1. 体育产业的发展政府须与民间团体紧密合作,创造两者双赢的格局,让体育产业产生较强的牵引力,进而带动其他外围支援产业,形成更大产业关联。

2. 体育产业是人民休闲生活的一部份,对促进个人与社会的生理、心理及社交健康发展助益良多。体育产业是由核心产业和周边产业组成的产业聚落集群,核心产业和周边产业各自之间存

在水平关联。其中核心产业的体育制造业对体育用品服务业有向前关联;健身休闲业对体育用品服务业、体育中介业及体育旅游业有向前关联;竞赛表演业,则对所有周边产业有向前关联。

3. 本研究所得出的模式结构为一探索性结果,尚未找到的关系如需求条件和生产要素子因素之间的关系,或已形成的关联性以及产业结构等,都待未来更多的研究来实现。本研究核心任务即在构建模式,而模式形成后再修正与应用,为未来研究提供基础。

参考文献:

- [1] Poter M E. The Competitive Advantage of Nations[M]. New York:Free Press,1990:11.
- [2] Meek A. An Estimate of The Size and Supported Economic Activity of The Sport Industry In The United States[J]. Sport Marketing Quarterly, 1997(4):15-21.
- [3] 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京:人民体育出版社,2000:59.
- [4] 雷选沛,何涛. 基于体育产业链的主体关系研究[J]. 武汉体育学院学报,2007(9):28-29.
- [5] 杨倩. 我国体育产业结构优化升级研究[J]. 上海体育学院学报,2011(10):130-207.
- [6] 吴香芝. 我国体育服务产业政策研究[J]. 上海体育学院学报,2012(6):34-50.
- [7] 周波. 论体育产业核心竞争力[J]. 湖南师范大学学报,2013(3):68-154.
- [8] 邵雪梅. 我国城市中间阶层体育休闲研究[J]. 上海体育学院学报,2010(10):83-109.
- [9] 刘荣,李伟,胡春旺. 论奥运会的产业关联效应[J]. 西安体育学院学报,2006(2):14-15.
- [10] 唐晓彤,丛湖平. 大型体育赛事的产业关联和波及效应的理论研究[J]. 成都体育学院学报,2006(4):10-12.
- [11] 周良君. 上海市体育竞赛表演业国际竞争力研究[J]. 体育科学,2006(9):22-27.

Construction of the Development Model of China's Sports Industry from the Perspective of Diamond Theory

YE Songzhong

(Department of Public Sports, Fujian Jiangxia University, Fuzhou Fujian 350108, China)

Abstract: Based on the general model of diamond theory, this paper analyzes the related models of sports leisure development, supplemented by the theoretical basis of sports industry, constructs the main factors and sub-factors of the new model of sports industry development. The study finds that: sports industry and the private sector to work closely with private enterprises and sponsors and investment in private enterprises to create a win-win situation, so that the sports industry have a strong traction, and then drive other peripheral support industries; sports core industries and the surrounding industries there is a level of correlation between them, which the core industry of sports manufacturing industry has a forward relationship with the sporting goods industry; fitness and leisure industry on the sporting goods service industry, sports intermediary industry and sports tourism has a forward relationship; competition performance industry, then all the surrounding industry pre-association.

Keywords: diamond theory; sports industry; development model

(责任编辑:李 军)