

# 苏州西山“农家乐”发展现状及对策分析

伍艳玮

(盐城工学院人文社会科学学院,江苏盐城 224051)

**摘要:**苏州西山“农家乐”近年来发展迅速,对促进当地经济发展、留住更多的劳动力以及推动新农村建设具有积极意义。但是目前西山“农家乐”发展仍存在诸多问题,如缺乏系统有效的宣传和营销;内容单一缺乏特色,整体素质低,服务质量难控制;利用率不高;设备设施欠缺,经营模式单一等。因此要促进西山“农家乐”的可持续发展,应采取有效的措施:丰富农家乐的活动内容以及特色;扩展景区季节旅游;探索多样的经营模式,丰富营销策略;加强生态环境保护。

**关键词:**西山“农家乐”;问题;对策

**中图分类号:**F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2013)03-0041-05

“农家乐”在我国已取得快速的发展,为当地的乡村建设做出了贡献。“农家乐”具有乡土味鲜明、平民性明显、原生美突出、参与性强、消费价格低等优势,倍受游客青睐<sup>[1]</sup>,正逐步引起相关部门的重视和广泛的研究。因此对“农家乐”开展研究具有很重要的现实意义。本文以苏州西山“农家乐”作为研究的典型,探讨农家乐在发展过程中应采取的对策。

## 一、“农家乐”的内涵和发展意义

### (一)“农家乐”的内涵

作为新兴的旅游休闲方式,“农家乐”对促进当地旅游业和调整区域经济等有良好的作用<sup>[2]</sup>。国外专门针对“农家乐”进行的研究很少,相关研究主要集中在乡村旅游方面。我国对“农家乐”的研究始于20世纪90年代初期,很多学者如田喜洲、赵成文、徐茜、李靖清等都从不同角度给“农家乐”给出不同的定义,但目前还没有一个统一的定义。总的来说,学者们给出的定义大都认为“农家乐”具有田园风光和农家情趣的特色。综合前人的研究,笔者认为:“农家乐”是指利用其特有的农家风情和田园情趣来吸引旅游者,使他们产生旅游行为的一种新兴的旅游形式,对当地的旅游经济和文化进行推广的一种休闲式旅游活动。

从这个角度来看,“农家乐”与生态旅游、休闲农业、乡村旅游有着紧密的关联:生态旅游包含休闲农业和乡村旅游,而“农家乐”旅游既是乡村旅游的一种形式,也是休闲农业开展的项目之一(图1)。目前我国的“农家乐”按照所依托的资源可以分为农家园林型,花果观赏型,景区旅社型,花园客栈型;按照所在的区域分为城郊“农家乐”和景区“农家乐”。

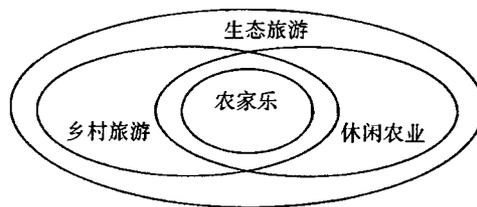


图1 “农家乐”旅游与生态旅游、乡村旅游和休闲旅游的关系

Fig. 1 The relationship between "Farm Fun" tourism and ecological tourism, rural tourism, leisure agriculture

### (二)“农家乐”的发展意义

#### 1. 推动当地经济结构的调整

开展“农家乐”可在农业生产的基础上增加旅游资源,大幅提高农业经济效益。“农家乐”对于第三产业来说,有着很大的推动作用,并且能带

收稿日期:2013-05-10

作者简介:伍艳玮(1977-),女,江西吉安人,讲师,硕士,研究方向:旅游经济与规划。

动第一产业以及第二产业的发展,将经营、种植、养殖和农产品加工及销售等形成一条产业链,在很大程度上有利于产供销、农工旅、科工贸的产业化生产体系的形成,从而带动当地产业结构的调整和优化,极大地提高农业的附加值。

### 2. 有效增加农民收入

“农家乐”改变了农村长期以来的农耕经济模式,将农业与旅游有效地结合,有利于优化农村的经济结构,增加农民收入。以苏州西山来说,2003 年之前农户年收入仅 2~3 万元,2003 年之后农户平均年收入达到 5~6 万元,最高达到近 20 万元。

### 3. 留住更多的农村劳动力

旅游业属于劳动密集型产业,农家乐旅游在发展过程中,必然需要一整套的服务设施和基础设施,吸收利用大量劳动力就业。以西山为例,西山“农家乐”兴起以来带动了一部分农民富裕,吸引更多的外出务工人员回乡经营发展农家乐。“农家乐”促使当地农产品产业链的扩大,尤其是西山的杨梅、茶叶、枇杷、柑橘等和旅游相互促进发展,吸纳更多的劳动力。

### 4. 促进新农村建设

“农家乐”旅游集吃、住、游、购、娱于一体,这不仅推动了当地基础设施的建设,而且实现了土特产与“农家乐”旅游的相互支持、共同发展。农民通过经营农家乐培养了全新的服务观念,增强了文明意识,有利于消除农村不良的陈规陋习和转变农民的生活观念;同时,农家乐增强农民的市场意识,对当地农村经济的发展具有良好的带动和均衡作用,扩大农民视野,增长见识,提高素质,促进了新农村建设,提高农村的社会文明,推动了社会进步。

## 二、苏州西山“农家乐”发展现状

### (一) 西山风景区概况

苏州西山,又名洞庭西山,位于苏州古城西南 40 多公里的太湖之中,南北宽 11 公里,东西长 15 公里,面积 79.8 平方公里,是我国淡水湖泊中最大的岛屿(图 2)。西山具有丰富的土特产:碧螺春、枇杷、枇杷蜜、杨梅、银杏、白果、板栗、橘子、桃子、柿子、枣子、石榴、农家草鸡、太湖三白、太湖珍珠、太湖石、太湖莼菜、太湖螃蟹等等。与此同时,西山还拥有较高知名度的风景名胜,如林屋洞、宝山禅寺、缥缈峰等。西山“农家乐”属于景区

“农家乐”,以太湖渔港村、镇湖刺绣之乡等为代表,以乡间节庆、宗教、工艺、戏曲等为依托,开展一系列活动来吸引游客。如:西山旅游登山节、西山梅花节、划龙舟比赛、西山旅游金秋登山节以及西山打造的春城夜色第一观景地等<sup>[3]</sup>。这些活动对宣传西山,促进西山“农家乐”旅游的发展起到了推进作用。

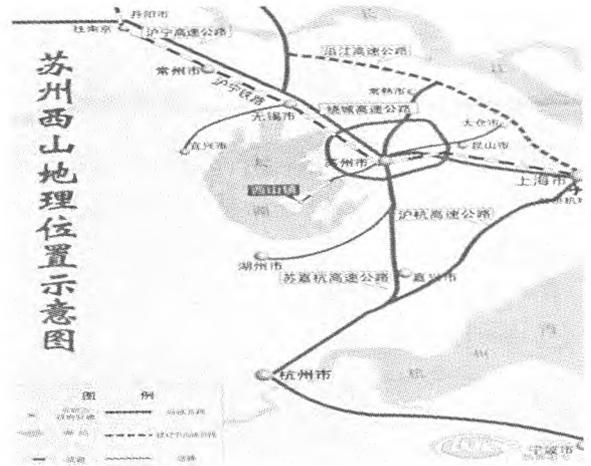


图 2 苏州西山地理位置图

Fig. 2 Xishan geographic locations

### (二) 西山“农家乐”的兴起与发展

#### 1. 西山“农家乐”兴起的原因

西山地理区位优势,位于太湖中且毗邻上海,处于沪宁杭的中心地带,受到大城市的影响,旅游市场较活跃。1994 年太湖大桥的建成,为西山农家乐的发展起到推进作用。全长 4308 米的太湖大桥与太湖国家旅游度假区相连,自驾车从苏州市区到西山只需半个多小时<sup>[4]</sup>。上海等周边城市可下高速后从太湖大桥开往西山,此外旅游专线公路、环太湖等公交线路的建成为其提供了更好的平台。西山拥有的景点、独特的土特产和乡土人情也激发了城市居民的旅游热情,独特的旅游产品刺激了城市居民的旅游欲望。

#### 2. 西山“农家乐”发展现状

目前,苏州市共有 500 多户农家乐经营户,2012 年仅上半年就接待了 100 多万人次,实现了旅游经济收入 8135 多万元,对于促进当地的苏州太湖农家乐乡村旅游经济起到了极大的作用<sup>[5]</sup>。而苏州西山“农家乐”旅游发展趋势良好,进入了快速发展的阶段,主要接待游客来源于苏州市区及苏州周边城市如上海、杭州、无锡等。从发展规模来看,到 2011 年底为止已有包括农夫天堂农家

乐、真山水农家乐、迎山湖农家饭、七里香农家饭等200多家农家乐经营户。通过这些年的发展,西山“农家乐”形成了较为丰富的内容,笔者根据相关的数据资料将其一年的主要活动整理如下。

表1 苏州西山“农家乐”一年活动  
Table 1 Xishan "Farm Fun" activities in a year

季节	农家乐活动
春季(3~5月)	踏青赏梅、烧烤活动、碧螺春采摘、篝火晚会、野外烧烤
夏季(6~8月)	钓小龙虾、枇杷采摘、登高缥缈峰、杨梅采摘、垂钓、太湖快艇游览观光
秋季(9~11月)	明月湾探古、橘子采摘、牛仔俱乐部、太湖开捕节、板栗采摘
冬季(12~2月)	采摘柑橘、品太湖大闸蟹、明月湾古村

尽管现阶段西山“农家乐”的旅游经济收入笔者没有搜索到,但通过网络的相关资料(如百度百科)不难看出,西山“农家乐”旅游在其周边地区影响颇深,已形成一定规模。

### (三) 苏州西山“农家乐”发展中存在的问题

总体而言,西山“农家乐”旅游发展态势良好,但在发展过程中出现一些问题:

#### 1. 缺乏系统有效的宣传和营销

尽管现阶段存在少数农家乐(如农夫天堂农家乐)在宣传上借助网络媒体开展营销,但大多数农户只限于对游客进行再次光顾和宣传的简单介绍上,对于一些宣传形式也只是用简单的宣传册或名片。如西山“农家乐”门口可随处看见农户自行宣传,只要看见私家车或旅游客车,便上前拦截推销,或是在游客即将离开时请他们帮忙做宣传,这样的宣传手段过于简单。

#### 2. 内容单一,缺乏特色,整体素质低,服务质量难控制

“农家乐”的根本魅力是原汁原味的农家风味,所以“农家乐”旅游应以农业、农村、农事为载体,重点突出一个“农”字<sup>[6]</sup>。西山“农家乐”提供的旅游产品大多内容单一,缺乏特色,如一天花上60元便可包吃包住,除了可以看风景,提供给游客的服务以饮食为基础,茶水唱歌、钓鱼为附属,棋牌游戏是主打,休闲活动内容单一、雷同。过于通俗的娱乐项目忽视了游客的多元娱乐需求和追求健康雅致型消费方式的潜在需要。大多数农家乐院落忽略了农耕文化中农村生活原生态方式的自

然展示。“农家乐”提供的菜肴竞相模仿,没有创新,根本形成不了特色,反倒造成相互之间的恶性竞争。

“农家乐”业主大多是农民,没有经过专门的培训;此外,西山“农家乐”工作人员的招募,很多都带有亲友帮工性质,这不但造成人员管理的混乱,而且家庭成员的年龄与文化差异,也导致服务程序不规范,阻碍了“农家乐”旅游的发展。由于这些问题,使得从业人员整体素质偏低,给游客提供的服务质量难以控制。

#### 3. 利用率不高,投资收益率较低

“农家乐”旅游的雏形来自于国内外的乡村旅游,并将国内特有的乡村景观、民风民俗等融为一体,因而具有鲜明的乡土烙印。和其他地区的“农家乐”一样,西山“农家乐”同样季节性较强,尽管西山的物产资源丰富,如春天的赏梅,碧螺春,游船;夏天的垂钓,采摘;秋天的板栗,橘子,开捕节;冬天游玩各种景点,乡村牛仔俱乐部等等;但是西山梅花节的旅游消费活动,主要集中在春天梅花盛开的时节,采摘橘子在秋天橘子收获的时节,其他时节类似的景点因缺乏旅游主题,游客感兴趣的并不多,造成资源利用率不高,投资收益率较低。

#### 4. 设备设施欠缺,经营模式单一

目前西山农村存在着“脏,乱,差”的状况,基础设施及公共设施配置不完善,从而在一定程度上限制了“农家乐”的开发和发展<sup>[7]</sup>。

西山“农家乐”经营主要是以家庭为单位,在有限的经营方式和资金下,大多数的农户没有意识和能力对市场进行研究和分析,从而导致农户无法对市场进行细分,对客源的定位也是很模糊,对于价格的制定更是凭借农户的主观想法。这种经营的方式不利于西山“农家乐”的发展。此外农家乐发展过程中,由于农户片面追求利润,忽视了对环境的保护,加之游客的不良行为,使得污染现象出现,自然生态环境遭受威胁。

### 三、促进西山“农家乐”发展的对策

西山“农家乐”应该根据本身的特点来发展,走特色的旅游道路,将农业、文化、休闲相结合。根据统筹规划的布局、思路去发展西山“农家乐”,开发其旅游产品,从而推动西山“农家乐”的可持续建设。

(一) 加强政府引导和管理, 加强对外宣传

“农家乐”的发展涉及的部门和利益相关者众多,“农家乐”的协调和有序发展离不开政府部门的有效管理。为此苏州质量技术监督局和苏州旅游局联合发出了苏州“农家乐”指导性规范文件,明确了具体的主管部门,避免政府管理“缺位”和“越位”现象<sup>[8]</sup>。

在政府部门的引导下,可以依据“农家乐”指导性规范文件来建立健全农家乐接待服务体系,不断完善食、住、行、游、购、娱六大要素,提高农家乐的综合服务质量和水平;规范农户的接待服务标准;提升接待服务人员素质,推行上岗证制度;通过定期举办旅游技能培训和教育,消除农民对服务工作的顾虑,端正服务态度,强化服务意识,提高旅游服务水平。并定期的由相关部门和游客根据“农家乐”星级评定标准对西山农家乐进行评定,提升其服务质量。

此外随着生活水平的提高,原始的宣传渠道,已不能满足要求,应充分利用网络媒体和亲朋好友良好的口碑及明星效应开展宣传,推动西山“农家乐”的发展。

(二) 丰富“农家乐”的活动内容及特色

1. 明确发展方向, 突出特色开发

“农家乐”旅游首先要立足于“农”字,以“旅”促“农”,围绕农业生产、农村生活和农风民俗做好旅游文章<sup>[9]</sup>。西山人应该根据本身具有的特色发展“农家乐”旅游,让游客吃的是农家风味餐,玩的是自然景,买的是当地风味土特产品和新鲜时蔬,以原汁原味的风格吸引游客;其次要以农家为单位,向游客展现农家风貌,为游客营造“第二个家”的温馨感觉。打造“农家乐”应具的农村田园风光和别有情趣的农家生活,优化“农家乐”旅游的环境。

西山旅游开发上要围绕“食、住、行、游、购、娱”六要素,并且推出特色“农家乐”主题活动(表 2)和特色农作品(图 3),发展具有优势和潜力的旅游产品,尤其要突出资源特色、地方特色。同时西山的旅游产品开发中要充分利用好青山绿水、田园风光、历史古迹来发展当地的“农家乐”。

2. 融入丰富的文化内涵

“农家乐”旅游的过程是为旅游者创造体验农村生活、生产以及农村风貌的全过程<sup>[10]</sup>。西山在进行“农家乐”发展的同时要将活动、产品结合当地的农事、农俗,包装参与性强、趣味性高的项

表 2 西山特色“农家乐”主题活动

Table 2 Xishan characteristic "Farm Fun" theme activities

活动名称	活动内容
农耕娱乐	采摘茶叶、采摘瓜果、蔬菜种植
民俗体验	打年糕、揉青团、烧农家饭
老年休闲	垂钓、打棋牌、聊天
烂漫童年	抓河蟹、抓鱼、捉田螺、跷跷板

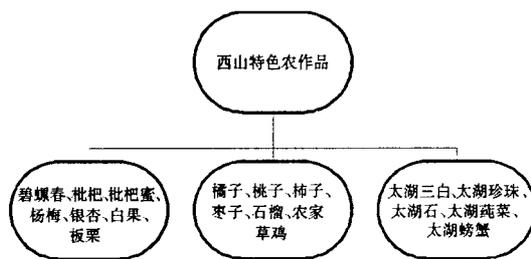


图 3 西山特色农产品

Fig. 3 Xishan characteristic agriculture

目产品,目的是为了取得更好的市场效果。因为农事活动是旅游者体验农村生产生活的重要旅游项目,所以应该赋予其生态文化、民俗文化及农业文化内涵,然后以“农产、乡色、民情”为卖点,满足城市游客知识性、体验性旅游消费的需求,提升“农家乐”旅游的文化品位。

(三) 扩展景区季节旅游, 带动客源发展

西山镇一年四季都有丰富的旅游资源和旅游产品,旺季时人山人海,可一旦到了淡季,资源空置,价值则得不到利用。所以扩展西山“农家乐”的季节旅游,最主要是树立资源观,很多人只认为自然资源、历史建筑、历史文物等有形资源才是旅游资源,才能作为旅游核心吸引物,事实上这只是初级旅游资源。西山旅游开发季节相对集中,但西山的历史文化、风土民俗等资源却不受季节影响。因此,西山必须要拓展思路,着重挖掘那些不受季节影响的旅游项目,如适合生态游、商务游、度假游的相应旅游项目,使西山“农家乐”得到拓展开发和利用,从而使游客数量能够有一个质的跨越和提升。

(四) 探索多样的经营模式, 丰富营销策略

1. 增加经营模式

目前西山的经营模式比较单一,主要是以个体户为单位的经营模式。如果想要更好的发展西山“农家乐”,发展更多的经营模式是很有必要的,如集体经营、公司经营、股份经营等等。集体

经营应该是由农户自己按照一定的规则程序进行合并经营,公司经营指公司领导经营,股份经营指每个农户都占有自己的股份集体经营。其中政府要给予帮助和指导,使其能在有效的政策下进行各种模式的经营。

## 2. 积极推行会员卡或联票制度

来西山游玩的游客以本地散客为主,对经常上山的个体游客可实行会员制,如门票会员卡、餐饮会员卡和住宿会员卡,当消费达到一定额度便给予会员适当的优惠或奖励,这样不仅保证了已有的客源,而且可以吸引更多的游客。住宿联票,即在一定范围内的“农家乐”实行的票据制,这种票据于游客首次食宿时领到,可保证往后在此范围内

的农户食宿得到打折等优惠待遇。这既可形成规模效应,又能吸引回头客,增加重游率,同时还能有效缓解区内外“农家乐”之间的不等价竞争。

## (五) 加强生态环境保护

目前西山“农家乐”存在着游客或是农户将废弃物丢在山林和太湖中,给当地环境保护带来巨大的压力。相关部门应该加强教育和管理,提高经营者的环保意识,一是制定“农家乐”旅游环境保护规划,并进行必要的环境评估和监测;二是西山政府和环保部门加强对西山人及外来游客的环保教育,增强环保意识;三是增强西山垃圾处理能力,正确引导农民采用科学无污染的方法处理生活垃圾。

## 参考文献:

- [1] 田艳萍,胡传龙. 现代营销[J]. 管理科学,2009(1):9-11.
- [2] 戴罗莉. 基于旅游体验的“农家乐”游客满意度研究[D]. 长沙:湖南师范大学,2010.
- [3] 佚名. 太湖金庭民间艺术[EB/OL]. (2007-12-30)[2013-04-12]. <http://www.visitsz.com/gov/info/2007123009465213436.html>.
- [4] 李娜. 苏州环太湖游憩带的开发研究[D]. 苏州:苏州大学,2008.
- [5] 苏州西山旅游[EB/OL]. (2008-06-12)[2013-04-06]. <http://baike.baidu.com/view/9767058.htm>.
- [6] 陈蕾. 浅析“农家乐”的兴亡与发展[J]. 四川经济管理学院学报,2004(3):11-22.
- [7] 朱虹. 浅析苏州乡村旅游发展的问题[J]. 市场周刊:理论研究,2010(2):3-5.
- [8] 何景明. “农家乐”发展中政府的“缺位”与“越位”[J]. 旅游学刊,2006(3):5-7.
- [9] 徐春迪. 宝鸡近郊“农家乐”旅游发展中存在问题及对策研究[J]. 商场现代化,2008(5):227-228.
- [10] 刘晓华. 陕西省延安市“农家乐”旅游发展问题及对策研究[J]. 安徽农业科学,2009(16):7763-7792.

# Study on the Current Situation of the Development and Countermeasures of Xishan In Suzhou

WU Yan-wei

(School of Humanities and Social Sciences, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

**Abstract:** Xishan “Farm Fun” has been developing rapidly in recent years. It has positive significance to promote local economic development, keep more labor and promote the new rural construction of west mountain town. But there are many problems existing in Xishan “Farm Fun” development, such as the lack of system effective publicity and marketing, content of a single, lack of characteristics subject development direction, utilization rate is not high, lack of equipment and facilities, management model single, etc. So to promote the sustainable development of xishan “Farm Fun”, we must take effective measures: richening in organic content and features, extending scenic spot tourism season, driving the development of tourism, richening in exploring diversified business model, marketing strategy; strengthening the protection of ecological environment.

**Keywords:** Xishan “Farm Fun”; problem; countermeasure

(责任编辑:李 军)