

江苏沿海地区吸纳迁移企业的SWOT分析

徐 梁

(盐城工学院 经济与管理学院,江苏 盐城 224051)

摘要:江苏沿海地区是后发地区,必须通过吸纳迁移企业实现地区经济发展。该地区具有良好的区位条件和一定的产业基础;同时,该地区发展被列入国家战略和长三角发展规划,江苏沿海地区的自身优势和面临机遇有利于吸引企业迁入。但是该地区经济实力相对较弱,经济外向度较低,产业结构有待完善,且面临其他相同需求的地区的竞争威胁。为进一步吸纳迁移企业,江苏沿海地区可以设立专门机构负责对迁移企业提供帮助,通过各种手段为迁入企业提供财政和资金支持,提高服务意识,激励企业迁入当地。

关键词:江苏沿海;企业迁移;SWOT分析

中图分类号:F299.27

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2013)02-0044-04

企业迁移是企业区位调整的一种特殊形式,是企业价值链活动在空间上的变化^[1]。它既可以是完整迁移,即关闭企业当前区位的经营活动,将其转移到另一个区位中;也可以是部分迁移,即企业的部分活动迁出,如建立分厂、迁移总部及研发部门等^[2]。企业之所以选择某地区作为生产经营活动的目的地,一般是因为当地具有基础设施优良,产业配套齐全,生产成本低廉等区位优势。企业迁移对迁入区的产业结构演化有较明显影响,促进周边的工业化进程,同时也不可避免地会给当地环境带来污染和破坏^[3-4]。

一、江苏沿海地区吸纳迁移企业的必要性

江苏沿海地区,包括南通、连云港、盐城3个省辖市,共16个县(市、区)。土地面积32588平方公里,2011年年末总人口达到2090.75万人,地区生产总值为8262.07亿元,分别占江苏的31.71%、26.47%和16.82%(文中数据来自《江苏省统计年鉴2012》,经作者计算整理而得)。江苏沿海地区的生产总值比重和其土地及人口的比重并不相称,属于江苏省的经济落后地区。对于江苏沿海地区来说,想要实现赶超,必须发展当地产业,产业发展是基于当地的企业发展。培育本

地企业固然重要,但实现跨越式发展仅仅依靠本地企业是不现实的,必须要吸纳外来企业迁入当地。吸纳迁移企业对江苏沿海地区的经济将会产生积极的正面影响。

(一)增加高级生产要素的可得性

波特的竞争优势理论表明高级生产要素是产业和地区竞争力的源泉。经济落后地区的一个特征是欠缺资本、技术、知识等高级要素。企业迁移将伴随大量的资本、技术的转移,对于江苏沿海地区来说可以迅速积累这些稀缺要素,从而为地区经济增长创造要素条件。

(二)促进观念更新

企业是区域经济中的市场主体、创新主体、“企业家精神”的孕育主体^{[5]92}。吸纳迁移企业,将有助于江苏沿海地区改变传统的小农经济的思想,更新为符合市场经济要求的新思想、新观念和企业管理方式。

(三)获得技术溢出效应

技术溢出效应是指吸纳迁移企业地区因吸收迁移企业的先进技术而导致的技术进步以及因此带动的经济增长。江苏沿海地区本土企业可以通过对迁移企业的模仿、消化、吸收获得,也可以通过迁移企业的技术扩散对该地区相关产业的波及作用获得。

收稿日期:2013-03-21

作者简介:徐梁(1976-),女,江苏盐城人,副教授,博士生,研究方向:区域经济和国际贸易。

(四) 增加就业机会

江苏沿海地区经济发展水平比较低,导致就业往往不充分,从而影响到人民生活水平的提高。吸纳迁移企业可以为当地提供更多的就业机会,改善当地就业结构。

二、江苏沿海地区吸纳迁移企业的SWOT分析

(一) 江苏沿海地区吸纳迁移企业的优势

江苏沿海地区是后发地区,后发地区是指正逐步脱离欠发达状态,并具有赶超发展条件和趋势的地区,其赶超过程,也是逐步缩小与高等级地区的差距的过程^[6]。江苏沿海地区在吸纳迁移企业方面有自己的优势。

1. 区位优势

江苏沿海地区地处黄海之滨,与日本、韩国隔海相望,紧靠以上海为龙头的长江三角洲地区,处于我国沿海、长江和陇海兰新线三大生产布局主轴线的交汇区域,是全国沿海经济带重要组成部分。

2. 良好的资源条件

江苏沿海地区拥有丰富的海岛动植物资源、海洋生物资源、海水化学资源、海涂资源和海港资源等,还拥有水晶等矿产资源。该地区拥有约占全国1/4的海域滩涂湿地和百万亩低产盐田,土地后备资源得天独厚,具有较大的空间开发潜力。

3. 有一定产业基础

目前江苏沿海地区各市已在30个制造业中培育出一定的产业基础:南通的家纺服装、机械电子、船舶海工、轻工食品和新能源产业;连云港的装备制造、新医药、新材料、新能源,盐城的汽车、交通运输设备、纺织、机械装备和化工等。对于吸纳和承接企业迁移已经具备一定的产业基础及配套基础。

4. 交通基础设施较为完善

江苏沿海地区拥有新亚欧大陆桥即陇海铁路、京沪铁路、京杭大运河、数条高速公路和国道、南通机场、连云港机场、盐城机场等骨干通道和基础设施,便捷的现代化立体交通网络逐步形成,与国内外重要城市时空距离大大缩短。

(二) 江苏沿海地区吸纳迁移企业的劣势

江苏属于沿海省份,但江苏沿海地区开放较迟,开放程度较低,直接的政策优惠较少,想要吸纳迁移企业还存在一定的劣势:

1. 产业结构需要改善

学术界通常用第二产业或第三产业在国民生产总值中的占比表示产业结构的高度化,其值越高,越说明产业结构正由低层次向高层次不断演进。2011年江苏沿海地区第一产业生产总值为908.15亿元,第二产业为4182.02亿元,第三产业为3171.90亿元,三产在地区生产总值中的占比分别为11.0%,50.6%,38.4%。以同样为三市的苏中来对比,江苏沿海地区第二产业占比相对于苏中的54.3%而言仍有差距。特别是工业生产总值,江苏沿海地区为3469.73亿元,占地区生产总值的42%,而苏中为46.1%。

2. 经济外向度不高

对外贸易和外商直接投资都是一国或地区经济外向的组成部分。江苏沿海地区整体的经济外向度并不高。2011年江苏沿海地区的进出口总额为379.19亿美元,出口额为247.26亿美元,低于苏中三市的470.04亿美元和328.10亿美元。实际外商直接投资江苏沿海地区为44.64亿美元,苏中为56.12亿美元。从绝对数来看,江苏沿海地区属于江苏经济外向度偏低的地区。

3. 经济实力相对较差

江苏沿海地区经济发展速度虽快,但其总体经济实力仍然相对较差。以地区生产总值为例,江苏沿海地区三市不论是人口还是土地面积都高于苏中三市,但地区生产总值却低于苏中。就人均地区生产总值而言,江苏沿海地区为43650元,远低于苏中的55788元。

(三) 江苏沿海地区吸纳迁移企业的机遇

1. 江苏沿海发展是国家战略

2009年6月10日,国务院常务会议原则通过《江苏沿海地区发展规划》,把江苏沿海开发战略上升到国家的高度。2009年前后,江苏先后编制出台了《江苏沿海滩涂围垦开发利用规划纲要》等4个专项规划。2011年7月2日江苏省委江苏省人民政府印发了关于《沿海开发五年推进计划》的通知,着力推进重大基础设施、重大产业项目、重大滩涂围垦、重大载体平台建设。这些政策为江苏沿海地区吸纳迁移企业,谋求战略发展提供了重要的契机。

2. 江苏省政府实施江苏南北部挂钩发展

江苏沿海地区三市中的连云港和盐城都属于江苏的苏北地区。2005年江苏省委曾发出“促进南北产业转移、推动共同发展”的号召,并随后发

布了《关于加快南北产业转移的意见》,积极引导苏南企业向苏北迁移。首次明确省机动土地指标对产业转移项目的支持。在控制土地供应总量的前提下,用地计划应优先保障产业转移项目建设需要。南北产业转移项目在用地指标紧张时,在省机动指标中予以适当解决。允许苏南地区使用苏北地区用地指标,但需要与向苏北转移产业项目挂钩,促进南北产业转移和苏北地区的招商引资。此后,江苏省委连续举办苏北投资贸易洽谈会,为苏北吸纳迁移企业提供了平台、信息和政策。这些政策无疑为江苏沿海地区的连云港和盐城带来机会。

3. 江苏沿海地区城市被纳入长三角经济圈的规划发展

长三角经济圈最初规划中只有南通市。后来,在首部《“长江三角洲城市经济协调会”城市人会议程(建议稿)》中,江苏沿海地区的盐城市和浙江、安徽的一些地级以上城市都被包含在内。在 2008 年《国务院关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见》中,长江三角洲地区包括上海市、江苏省和浙江省“两省一市”全境。

4. 发达地区升级产业结构提供吸纳迁移企业机会

上海、广东、浙江等省市经过 30 年快速发展,正面临本地区耕地锐减、环境污染、能源困局、成本攀升等制约因素。为了拓展发展空间,这些省市引导区内的劳动密集型企业迁出,区外的知识和技术密集型企业迁入,改善本地区的产业结构。对于江苏沿海地区来说,由于距离这些地区较内陆地区近,又由于和发达地区存在一定差距,具备某种意义上的“后发优势”,包括劳动力价格上的优势,应该乘此良机,吸纳和承接这些地区的迁移企业,促进当地经济增长,谋求本地区经济的可持续发展。

(四) 江苏沿海地区吸纳迁移企业的竞争威胁分析

江苏沿海地区吸纳迁移企业面临着众多的现实和潜在的竞争对手,他们为了本地区的发展也需要更多优质的企业迁入。一是山东、浙江、广东等省份内部的相对欠发达地区。他们与江苏沿海地区一样,试图通过吸纳企业带动当地经济。相对于江苏沿海地区,他们具有更接近本省发达城市的有利区位以及必然倾向本省内部的优惠和鼓

励政策,因此更容易吸纳本省的迁移企业。二是中西部地区。相对于江苏沿海地区,他们因为中央提出的西部大开发战略而对吸纳迁移企业存在一定的政策优惠吸力和因媒体关注和宣传带来的知名度提高的好处^[7]。三是东南亚如越南等国家和地区。由于劳动力便宜等原因这些国家和地区相对于江苏沿海地区对国内外迁移企业更具有降低成本的吸引力。

三、进一步加快江苏沿海地区吸纳迁移企业的对策

外部环境提供了江苏沿海地区吸纳迁移企业的机遇,而该地区经过多年的发展已经具有一定的吸纳迁移企业的优势,虽然面临其他地区吸纳企业的竞争和威胁,但江苏沿海地区可以竭力利用自身优势,弥补劣势和不足,以最大限度利用环境中的机遇,对付外部环境中的竞争。

(一) 抓住机遇加快融入长三角

目前,相对于全国其他地区,江浙沪物流时间短,费用低,可以进一步以构建与长三角核心地区同城化为目标,增强快速交通运输能力,利用融入长三角规划,接近企业集聚地的机遇,吸纳企业到江苏沿海地区增设分支机构,由于地缘接近、交通便捷,可以满足迁移企业对位于江苏沿海地区的分支机构随时做出迅速反应、统一指挥、协调管理的要求。

(二) 集中发展优势产业

江苏沿海地区需要吸纳迁移企业发展经济,但不能来者不拒。江苏沿海地区应该不断优化产业结构,同时在吸纳迁移企业时应该考虑当地的资源条件,尽量从珠三角和长三角地区迁移企业中选择性吸纳需要采用当地丰富资源,且与当地产业结构配套的企业。如盐城滩涂资源丰富,可以考虑吸纳水产养殖和农业生产企业;同时盐城是国内崛起的重要汽车生产基地之一,可以主要引进汽车零部件生产和销售企业,有利于发挥产业集群效应。

(三) 政府发挥积极主导和服务作用

1. 成立专门机构负责吸纳迁移企业

1936 年英国政府成立了巴洛委员会;1961 年美国成立了阿巴拉契亚区域委员会;1964 年联邦德国成立了区域经济政策部际委员会;1980 年印度政府建立起后发区域发展委员会,引导企业向后发地区扩散,促进后发地区的经济发展^[7]。根

据这些国际经验,江苏沿海地区各市应该成立专门机构,研究地区特点,从而针对性制定正确有效的吸纳迁移企业的政策。

2. 适当提供资金支持

英国、日本和巴西政府均规定对迁移到指定地点的企业可以给予税收优惠。1996年底开始,巴西政府对前往巴西西北部和东北部投资的外国汽车厂商提供大幅减税优惠,促使巴西汽车工业中心逐渐从东南部地区转向邻近西北与东北部的中西部地区^[8]。印度采取税收分成、赠款及贷款三种形式给后发地区发放资金,以促进其发展,并检查现有的资金优惠、投资补贴及运输补贴等的执行情况^{[5]70}。浙江省中部的一个经济后发地区武义,为了吸引企业进入,武义的土地出让费仅为周边地区的三分之一到四分之一,劳动力价格仅为周边地区的三分之二到二分之一;对于外地来武义投资办企业者,在政策允许范围之内给予恰

当的税收减免的优惠^[9]。因此,江苏沿海地区可以考虑对迁移企业给予税收、金融、收购转移用地等一系列优惠政策,为企业提供产业银行、产业基础基金等融资渠道,吸引企业迁入当地。

3. 政府及行业工会提供优良服务

除了资金支持,江苏沿海地区还可以考虑通过提供优良的政府和行业工会的服务来增加对迁移企业的吸引力。例如加强区域规划,普及和发展基础教育和职业培训等,提高当地劳动力素质,方便企业招聘合适员工。帮助解决迁移企业外来员工的住房、子女上学等困难。为迁移企业提供土地转让、购买等方面的咨询帮助,介绍税收减免、社会资本设置等各种政策,并且可以直接访问有意迁入的企业,或利用多种手段宣传介绍企业迁移相关事宜。这些措施有助于打造良好的社会环境、经营环境和从业环境,从而吸引企业迁入。

参考文献:

- [1] 白玫. 企业迁移研究[D]. 天津:南开大学,2003.
- [2] 魏后凯,白玫,王业强. 中国区域经济的微观透析——企业迁移的视角[M]. 北京:经济管理出版社,2010:55.
- [3] 刘力,张健. 珠三角企业迁移调查与区域产业转移效应分析[J]. 国际经贸探索,2008(10):71-79.
- [4] 刘怀德. 经济发展中的企业迁移[J]. 财经理论与实践,2001(5):45-49.
- [5] 郭丽. 区域后发优势实现机制研究[M]. 长春:吉林大学出版社,2009:92-93;70.
- [6] 杨深,潘聪林,韦亚平. 东部沿海后发地区的省域赶超战略与发展导向[J]. 城市发展研究,2011,18(3):1-5.
- [7] 殷存毅. 区域发展与政策[M]. 北京:社会科学文献出版社,2011:3.
- [8] 肖慈方. 中外欠发达地区经济开发的比较研究[D]. 成都:四川大学,2003.
- [9] 陈建军,叶炜宇. 关于向浙江省内经济欠发达地区进行产业转移的研究[J]. 商业经济与管理,2002(4):28-31.

SWOT Analysis of Attracting and Managing the Firm Relocating to Jiangsu Coastal Region

XU Liang

(School of Economics and Management, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

Abstract: Jiangsu coastal region has good locational, resource and transportation conditions. It sets up good industrial foundations. Development program of this region has been national strategy since 2009. The government of Jiangsu province introduces positive policy to promote the development of Jiangsu coastal regions. These are conducive to attract and manage the firm relocating to Jiangsu coastal region. But economic strength of Jiangsu coastal region is relatively weak. Regions with similar conditions such as the less developed areas in other developed coastal provinces are its competitors. It should learn domestic and overseas experience to attract and manage the relocation firm; establishing Specialized agencies and providing financial support.

Keywords: Jiangsu coastal region, relocation firm, SWOT analysis

(责任编辑:李 军)