

盐城城市文化建设中应凸显海盐文化特色

曹爱生

(盐城市博物馆,江苏 盐城 224006)

摘要:海盐文化是盐城地方的主流文化,故在城市文化建设中应凸显海盐文化特色,此既可以充分显示盐城城市厚重的历史文化底蕴,也可以展示盐城城市文化的独特风貌,更可以有效保留和延续盐城城市悠久的历史文脉。因此,要深入了解、研究盐城海盐文化历史,要体现、顺应城市文化发展之现实,着力提升海盐文化现有场馆展示的内涵和水平,并就如何凸显盐城海盐文化特色提出了具体建议。

关键词:盐城;城市文化;凸显;海盐文化;特色

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2012)01-0001-05

改革开放以来,党中央在坚持“以经济建设为中心”的同时,一直注重文化建设。党的“十七大”进一步强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的重要性。就一个地区(城市)而言,在推进经济建设的同时,也要高度重视文化建设,打造具有鲜明特色的区域(城市)文化,努力提升区域(城市)综合竞争力。结合盐城市的具体实际,我以为在盐城市城市文化建设中要凸显海盐文化特色。

相对于“文化”而言,海盐文化是具有区域性、行业性特征的亚文化。广义上的海盐文化则是指人们在煮海为盐这一社会历史实践过程中创造的物质财富和精神财富的总和,狭义的海盐文化则是指各阶层的人们在煮海为盐这一社会历史实践过程中创造的所有精神财富。“盐城市城市文化建设”中的“文化”应是广义上的,与之一致,故文中所涉及的海盐文化也都是广义上的。

一、凸显海盐文化特色的重要意义

在盐城市的城市文化建设中,凸显其具有鲜明地域特色和行业特色的“海盐”文化,既与地方生产海盐的悠久历史和文化传统有密切关系,也与彰显盐城市文化建设的独特性有重要关系,更是当前城市文化建设中的重中之重。

首先,海盐文化是盐城地区的主流文化,在盐

城市城市文化建设中凸显海盐文化特色,无疑可以充分显示盐城市厚重的历史文化底蕴。众所周知,一个地区的文化具有多样性,有不少同志将我们地区的多种文化形态梳理归纳为“红色文化”、“绿色文化”、“白(银)色文化”,这种归纳很形象生动。其中的“红色文化”主要是指以新四军在我地区重建军部这段史实为主要内容的与革命传统教育相关的文化,“绿色文化”主要是指我地区现在存有的未受现代工业污染的自然生态文化,而“白(银)色文化”就是指海盐文化。如果我们再深入思考、并把这几种文化形态的内容予以比较的话,不难发现海盐文化的历史最长、区域最广、内容最为丰富,可用在当前城市文化建设中的元素也最多。就空间而言,盐城市是全国唯一的以“盐”命名的地级市,可以说,盐城是因“盐”而著称于世。而在盐城境内的东部,古代都是广袤的草荡,遍布着诸如梁垛、安丰、富安、何垛、丁溪、草堰、小海、白驹、刘庄、伍佑、新兴、庙湾等众多的灶场^{[1]162}。就时间而言,盐城地区早在汉元狩四年就设置郡县,名曰“盐渎”。“盐”不必说,“渎”为运盐河,是指盐城境内的串场河。这种“煮海为盐”的漫长历史,直至民国初年张謇兴起的“废灶兴垦”才算结束。可以说,“煮海为盐”是盐城地区的“根”。而在我国的传统文化中,国人历来很重视“根”的寻觅。现代的城市文化建设更应

收稿日期:2011-11-09

作者简介:曹爱生(1955-),男,江苏阜宁人,副研究员,研究方向:海盐文化、地方文史研究。

如此^[2]。

其次,在盐城市城市文化建设中凸显“海盐文化”特色,可以展示盐城市的独特风貌。在沿海大开发战略中,盐城市的发展定位是建成实力较强的江苏沿海特大中心城市、现代的海滨城市。这一定位,侧重于表现城市的经济实力、城市的规模,凸显了盐城市在地理上沿海沿边的优越位置。那么,未来盐城城市的特色是什么?一个有个性的城市才是有魅力的城市,而一个有魅力的城市的本身就是永不衰竭的经济增长点。南通市是我国第一家博物馆的诞生地,南通在城市建设中重视张扬个性,沿濠河兴建了博物馆群。南通从历史中找出自己城市特色定位的做法,很值得借鉴。如前述,盐城市在历史上一直是淮盐生产重要区域,又是全国唯一的以“盐”命名的地级市,海盐文化既是前人留给盐城的极为宝贵的精神财富,也是盐城独有的区域文化。可以说,盐城地区与海盐文化相关的物质文化遗产、非物质文化遗产触目皆是、俯拾即是。据此,在城市文化建设中凸显海盐文化这一特色,从而让生活在这个城市、来到这个城市的人们无时无刻不感受到海盐文化的强烈而浓郁的氛围。这样,盐城的城市才算有个性,才算有魅力。

再次,在盐城市城市文化建设中凸显海盐文化特色,可以有效保留、延续盐城城市悠久的历史文脉。历史是消逝的过去,人们尽管在创造历史,但人们却不能留住时光,留住历史的脚步。如果不有意识地加以保护或恢复一些重要而有代表性的历史陈迹,这一切就可能会在人们的记忆中模糊淡忘消失。盐城市在历史上是海盐生产的主要区域,而古代“煮海为盐”的生产区域都是“滨海斥卤之乡,地号不毛”,但由“煮海为盐”产生出来的财富却是巨大的,由此而产生的赋税则是历代朝廷的经济支柱,甚至连皇家的日常支出都依赖于此,如光绪的大婚典礼、龙袍制作等所需费用,都由两淮在盐赋之外追加、供给。此外,淮南“煮海为盐”区域产出的淮盐,不仅满足了安徽、江西、湖南、湖北等地民众的日常需求,而且还造就了扬州等城市的繁荣。这些,应该是生长、生活于经济尚欠发达地区的盐城人足以自豪的。如果更深一层,盐城人要继承先人们的拚搏精神,奋力争先。然而,事过境迁,沧海桑田,历史上的大草荡如今已成为广袤的良田,灶民的后代也已成为新时代的建设者。调查表明,在一些年轻人中,即使

是有相当文化层次的年轻人中,不了解“煮海为盐”历史的并非少数。因而,只有在城市文化建设中凸显海盐文化特色,才能将盐城市悠久的历史文脉传承下去。

二、如何才能充分凸显海盐文化特色

在盐城市城市文化建设中凸显海盐文化特色是一项系统工程,需要多角度、多方面、全方位、立体式地进行。在指导思想上,既要研究历史,又要贴近现实,还要脚踏实地的做好与之相关的每一件事。

首先,要深入了解、研究海盐生产文化的历史。前面说过,历史是消逝的过去。盐城市城市文化建设中凸显海盐文化特色,则是要再现和发展这一历史文化。而只有真正了解历史,才能准确地再现历史;只有深入研究历史,才能掌握历史上尽可能多的闪光点,并将之有机融入城市文化建设中去。因此,应该尊重历史。但在现实中,却有一些人不尊重历史。在这些人中有的出于某些需要,故意歪曲历史;有些则是因为无知。如果套用法律上的用语,前者属于故意,后者属于过失。但有一点是共同的,他们在欺世盗名的同时也都会授人以笑柄。因为历史就是历史,事实总归是事实,雪地里藏不住孩子,纸包不住火。在盐城市城市文化建设中倡导凸显海盐文化特色,一定要尊重历史。这方面的工作,或许已经有了一些失误(恕不举例),今后应该谨慎些。譬如在打造海盐方面景点时,一定要从史书中去找资料、找根据,切忌凭空想像,向壁虚构。此外,历史上未被人们发现的闪光点好比深埋在历史长河深处的珍珠,要加以发掘并洗涤去表层的泥垢,才能使之熠熠生辉。例如,在盐城市射阳县的新坍镇境内,废灶兴垦的后期就曾兴建过一座为纪念乾隆年间任两淮盐运使卢雅雨的卢公祠,这祠堂为新兴场北七灶所有灶民自发筹资兴建的。当时,新兴场北七灶有费洼滩灶、上黄沙港灶、下黄沙港灶、老坍灶、新坍灶、老厦灶、潮通港灶,相当于射阳县今天的长荡、新坍、海河、黄沙港几个镇,区域不可谓不大,而灶民又是十分贫穷的。那么,为什么如此大的区域内的灶民会为纪念一名盐运使而自发筹资呢,原因是他在任职期间明确规定了草荡的产权归灶民所有,从而使灶民们在废灶兴垦时期为维护自身权益有了法律意义上的依据。可惜的是,卢公祠在抗战时被日寇所毁。如果从凸显

“海盐文化”特色来说,卢公祠有恢复的历史价值。历史上的晏殊、吕夷简、范仲淹等曾在盐城地区担任过盐官之职,而卢雅雨与上述几个人不同,是盐城地方人。恢复卢公祠既可以纪念“执政为民”的卢雅雨,还可以再现盐城地区与海盐文化密切相关的“废灶兴垦”这一独特的历史。

其次,要体现、顺应城市文化建设之现实。党的工作中心早已转移到经济建设上来,城市文化建设也应该服从、服务于这一中心。如果从哲学观点看,城市文化建设与经济建设也是对立统一的关系。一方面,两者之间实际上存有矛盾。城市文化建设要有巨额资金的投入,而一些公共文化建设又是没有直接经济回报的投入。盐城市地处苏北,属经济欠发达地区,财力的现状决定了盐城市的城市文化建设的步伐,在城市文化建设凸显海盐文化特色时一定要了解实际、顺应现实,充分考虑可行性。创意再好,但现实条件不许可也是纸上谈兵,要尽可能讲究投入产出,努力提高资金使用效益。另一方面,两者之间又是统一的,文化是一个国家、一个地区的软实力,它可以提升特定区域的凝聚力、吸引力,甚至可以成为经济增长点,成为现实的生产力。因而,在进行经济建设时,也要注重文化建设;在进行旧城改造、新城建设时,要统筹安排,保护并充分利用历史遗存,将保护遗产与建设有机结合起来,找出两者的结合部,打好包括“海盐文化”、“新四军文化”内容的文化品牌,彰显、张扬城市特色、个性,使之发挥效益。在当今社会,“旅游”也成为“经济”,成为“产业”了,就旅游资源来说,盐城市虽然“有水无山”,或许有些局限性,但仍有一些独特的资源,如海盐,如大丰麋鹿自然保护区、射阳丹顶鹤自然保护区两个国家级保护区,问题是要在经济实力许可的前提下,好好地利用、开发^[3]。

再次,要着力提升海盐文化现有场馆展示的内涵和水平。盐城市于2008年11月建成的中国海盐博物馆,是盐城市打造海盐文化的主要阵地,也是对外宣传、接待的主要窗口。该馆已初具规模,但仍有提升空间。政府要舍得投入一些财力、物力和人力。如,博物馆是靠文物“说话”的,但海盐馆的文物不多,征集相关文物又是“可遇而不可求”,极为不易。所以说,对已掌握线索的文物、资料要积极征集。在这方面,海盐馆做了许多工作,但仅仅他们有积极性是不够的,相关部门要予以大力支持。对现有的、经过努力征集到的文

物要加以深入的研究,充分发挥作用。2010年,海盐馆通过有关线索,从泰州征集到石称砣一只,重约一百六十斤;同时征集到的还有一杆称,这杆称有一组称花是十六两三钱。这两件(组)文物极其珍贵,其理由是,泰州是古代淮盐过坝称掣(防私)之地,这只重约一百六十斤的石称砣肯定是淮盐称掣之用,至少为明清之物,有古书上的图解、文字记载为证,用法类似于今日之天平^{[1]612}。古代的淮盐出场是重达二三百斤的大包装,过坝入江后为便于发卖,要改为小包装,这一斤为十六两三钱的称也应是称这些小包装的盐所用。每斤多出的三钱,用于抵作卤耗、包索。这两件(组)文物如果予以陈列,加以演示,可能会成为海盐馆的亮点之一。还有,海盐馆去年还花费万余元请人复制了一些与煮盐相关的工具,有运草的牛车,晒灰的推扒、摊扒等。煮盐工具运回后,有人认为有了牛车,不妨再搞一条牛(用泡沫塑料搞,馆里有同志会,不会花费多少钱),再现牛运荡草的情景(用行话说,场景复原)。其实,即使是业外人也会知道,实物的简单陈列与场景复原的展示效果肯定是不一样的。此外,在海盐馆,缺少动态的演示,如煎盐的场景。而在四川自贡,至今还保留着取卤的天车、用天然气煎盐的灶 镬,并用这些实物来动态演示。因此,考虑到煎盐要用柴薪,在海盐馆内保证安全的前提下,建议实施。

三、凸显海盐文化特色的建议

盐城市建成了中国海盐博物馆,奏响了城市文化建设中凸显海盐文化特色的序曲,但需要开展的工作还很多。

首先,要尽可能多的保存非物质(无形)文化遗产中与海盐文化相关的特色。这方面,突出的表现在地名上,要力争多恢复一些古地名。前面已述,“盐渎”是盐城的最古老的名字。历史上盐渎县的范围大体上是今日的老城区。而如今,以“盐渎”命名只有一个盐渎公园。前几年,将原城区更名为亭湖区。据了解,“亭湖”一词源自上世纪三十年代宋泽夫兴办的亭湖中学。能否将原城区命名为盐渎区?“盐渎”与“亭湖”相比,无论是从文化底蕴上,还是从与海盐文化的相关度上,前者都要强得多。再如,“新兴”与“伍佑”,历史上为两个灶场,全名为“新兴场”、“伍佑场”。省略了“场”字之后,除了对海盐文化有所研究、有所了解的人,其余的人们就很难看出这两个地方历

史上与煮海为盐的关系了。为什么会如此,因为“场”字是地名中点睛之笔,省略了这个字,则神韵皆无。类似的情况在全市并非少数。原淮阴市恢复了旧名淮安,原淮安则恢复古名楚州,之所以如此,是因为“淮安”的底蕴大于“淮阴”,古代就有淮安府。这一举措,值得借鉴。还有,抽象的概念能否可以物化?盐城市迄今为止还没有足以表现海盐文化的标志。位于市中心的新四军战士骑马的铜像是新四军重建军部的标志,这一标志已成为盐城市的一个景点、一个标志。这个标志俗称为“大铜马”,这个称谓甚至被官方的某些部门认可、认同,广场东南侧的影城也命名为“铜马影城”。这就有了些许缺憾。能否命名为“建军广场”、“建军影城”?命名应该美一些;而带有政治色彩的则应严肃一些。金沙遗址博物馆的标志是出土的一片金饰面具,起了一个非常美、非常神圣的名字——太阳神鸟,并以这一金饰面具为素材,做成雕塑,矗立在博物馆里,还印在火车的窗帘上,广为宣传。太阳神鸟这一标志,自2005年8月起已升格为“中国文化遗产标志”。盐城能否借鉴这一做法,先在市区内的适当地方建立表现海盐文化的标志?这个想法如果可行,市博物馆馆藏的整块盘铁可作为其素材。

其次,要尽力保护或恢复物质(有形)文化遗产中与海盐文化相关的特色。历史上煮海为盐都临近海滨,避潮墩是灶民们在水灾或海潮袭来时的救命墩。凡是灶场,都有许多这样的土墩子,能否在盐渎公园内、或在海盐博物馆的对面按古代原有的尺寸做示意性的恢复?还有,盐城地区在历史上生产海盐方法是煎盐,时称“南煎北晒”。在实际煎盐时,卤水煮沸后要投入皂荚,以加速结晶。而在盐城老城区内,皂荚树却很难见到。建军中路的两边最多的是法桐,法桐虽是世界著名的优良庭荫树和行道树,但与海盐文化关系却不大。当年之所以广为栽植,是不是受一些大城市(尤其是南京)的影响?近几年,我们的城市变大了,变美了,新城的交通要道两边的树木也栽了不少,唯独没有栽与海盐文化相关的皂荚树,能不能在新区的适当区域里栽植一些?这一树种,不仅对土壤要求不高,适应力强,而且其果实还具有较好的交联性能、絮凝性能、粘结和耐盐性能,可用作胶凝剂、浮选剂、絮凝剂、分散剂、增稠剂、粘结剂等,广泛应用于食品医药、石油开采、采矿选矿、日化陶瓷、印染浆纱、军工炸药等多种工业中。近

年来,美国、加拿大、巴西、法国、意大利、澳大利亚、东欧国家等纷纷建立了皂荚园,像栽果树一样的培育皂荚树。当然,栽植皂荚树主要目的是为了传承、宣传海盐文化。但如在宣传海盐文化的同时又获得了经济效益,一举两得,岂不美哉?盐城甚至完全可以将这一树种定为市树,让人们看到、谈起皂荚树时,自然而然的就想起“煮海为盐”这段历史。

再次,要加强海盐文化的研究、宣传、普及工作。在盐城市城市文化建设中凸显“海盐文化”特色的关键是要真正懂得并努力普及海盐文化。从这个意义上说,研究工作很重要。就研究盐文化而言,四川自贡市走在全国的前列。自贡市的井盐博物馆于1986年创办的《盐业史研究》由中国盐业总公司领头协办,为该省的省级刊物,已出版了近90多期,在全国盐文化研究领域有相当高的知名度。“中国盐文化研究中心”落户在四川自贡的理工大学,在2008年就申请到全国文博界研究课题。盐城市虽已建成了冠以“中国”之名的海盐博物馆,但“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵”。如果海盐文化研究工作上不去,恐怕难以发挥其应有社会效益,难以提高其社会影响力。因此,要借鉴人家经验,迎头赶上。这方面可以开展的工作很多。比如说,能否由海盐博物馆领头,创办海盐文化研究的刊物?如果条件不具备,能否“整合力量”、“巧借东风”?盐城市的大丰就曾搞了一个《东方盐文化》的刊物,现已停刊。能否与其联手将这一刊物“复活”?此外,搞研究需要资料,需要经费,能否向有关部门争取专项费用?还有,能否在摸清盐城市海盐文化研究人才现状的基础上,组织人员分工协作,系统研究海盐文化,及早的出一些专著?有了有价值的专著,还要尽可能动员本土企业赞助出版。大丰有几位同志出版了几本专著,无不冠以“中国盐文化研究中心丛书”的名字,而“中国盐文化研究中心”是四川理工大学的,本土的研究成果署了别人的名字,不能不说是一件憾事!四川自贡的经济实力不如盐城,能否争取资金,将盐城市有关专家学者在研究海盐方面的、公开发表在省级以上刊物上的论文结集出版?一为成果检阅,二为推动促进,三为宣传发动。以实现宣传盐城市海盐文化的目的。四川自贡的盐文化研究之所以走在盐城的前头,一个重要原因就是当地高校老师的介入。盐城有两所本科院校,能否采取措施激

发他们研究海盐文化的热情?就宣传、普及海盐文化而言,要综合各方面的力量,比如说,能否与盐城市书画界联手,搞一些以海盐文化为主题的书画展。需要指出的是,这种展览光靠书画家不行,因为他们对海盐文化的了解可能并不深入;光靠海盐研究方面的人员也不行,因为他们可能不

擅丹青,故须二者联手。还有,能否鼓励盐城市的作家、剧作家一起来宣传海盐文化。据我所知,全国至今还没有一台反映古代盐民生活的戏剧。这一空白,如能由盐城市的剧作家填补那肯定是一件意义极为重大的事。在宣传方面,立足盐城,还要冲出盐城,力争在主流媒体、权威媒体上宣传。

参考文献:

- [1] [明]史起蜚.嘉靖两淮盐法志[M].荀德麟点校.北京:方志出版社,2010.
- [2] 夏春晖.海盐文化论[J].盐城工学院学院:社会科学版,2006(3):1-5.
- [3] 于海根.论海盐文化在重塑新盐城形象中的地位[J].盐城工学院学报:社会科学版,2005(2):64-68.

To Highlight Sea - salt - culture Characteristic in Yancheng' s City Culture Construction

CAO Ai-sheng

(Yangcheng Municipal Museum, Yancheng Jiangsu 224006, China)

Abstract: This paper describes that the sea salt culture is the mainstream culture in Yancheng area. To highlight sea salt culture characteristic In Yancheng' s city culture construction can not only fully display Yancheng' s massive historical civilization, but also show our city' s unique style, thus can keep effectively , and extend the long history of Yancheng . Based on above, we should know more about the history and realty , to research and comply with them, and try to promote the existing sea salt culture level and make further progress in order to highlight sea salt culture characteristic. Finally, it also puts forward some specific advice to highlight sea salt culture characteristics of Yancheng.

Keywords: Yancheng; city culture; highlight; sea - salt - culture; characteristic

(责任编辑:李 军)