

我国探险旅游发展中的供需失衡分析及对策

李如友

(盐城工学院 人文学院, 江苏 盐城 224051)

摘要:探险旅游因其危险性、专业性和刺激性等特点对旅游活动的风险防范、安全保障和技术支持提出了较高要求。我国探险旅游在这些方面均存有不足,供需失衡为主要诱因。我国探险旅游的供需失衡表现为市场需求与有效供给的失衡、产品构成与旅游期望的失衡、组织方式与安全需要的失衡。应通过规范市场供给、加强探险旅游产品开发、完善安全保障体系、引导探险旅游需求、帮助旅游者正确认识自身需求等措施,可使供需失衡问题得到消除或缓解。

关键词:探险旅游;供需失衡;对策

中图分类号:F590.6

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2011)04-0025-06

近年来,我国旅游市场需求呈现出旅游者寻求综合性满足、对特色旅游的兴趣越来越浓、对“自然”和“本色”愈加偏爱、参与意识逐渐增强以及消费档次多样化等特点,以单一观光为主的传统旅游活动已不能满足市场需求,从而转向文化、休闲、探险等较高层次。在此背景下,沙漠探险、山地探险、洞穴探险、攀岩探险、峡谷探险等探险旅游活动,受到我国中青年旅游者的青睐,由旅行社、探险协会、户外俱乐部组织的探险旅游活动风靡全国各地。

与传统大众旅游相比,探险旅游尚属新生事物,对其概念,国内外学者并未形成一致的结论。Sung H 认为探险旅游是指在自然环境或户外环境中,将冒险与个人挑战相结合,为追求新的体验而开展的特殊旅行活动^[1];Buckle R 则认为探险旅游是有向导的商业旅游形式,主要吸引物是依赖自然地带特征的户外活动,一般需要专门的运动器材,活动中旅游者感到兴奋和刺激的特殊旅游活动^[2]。国内学者多从探险旅游的特征出发进行概念的界定,认为探险旅游是为满足自我实现的需求等动机进行的有别于常规大众旅游的风险较高的新兴旅游项目,是到人迹罕至或险象环生的环境中进行的充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动^[3,4]。尽管学者对探险旅游概念界定的角度不同,但对其内涵的理解具有较统一

的认识:其一,探险旅游是一种非常规的、高风险性的旅游活动,属特种旅游范畴;其二,探险旅游是较高层次旅游,产品的市场份额远不及传统旅游;其三,探险旅游的性质和环境条件决定了组织者的特殊性和专业性。概言之,探险旅游是有别于传统旅游项目的特殊旅游活动,具有专业性、危险性、刺激性等特点。

目前,我国探险旅游的理论研究和开发实践均落后于西方发达国家,但日益增长的探险旅游需求和强劲的发展势头引起学界的关注。目前,研究视点主要集中在探险旅游的项目开发^[5-7]、安全管理^[8,9]以及问题与对策^[10]等方面。大多学者持积极的态度看待我国探险旅游的前景,对其发展的障碍因素也有深刻的认识,但研究中多限于问题的罗列或总结,缺乏对其本质的深入分析。由于我国旅游业的发展还不成熟,无论是市场上旅游产品的结构还是政策上市场协调的制度体系,对旅游需求变化的反应力不强,以至于快速增长的探险旅游需求在短期内无法得到有效的满足,这种缺口必然导致探险旅游市场的不规范。基于此,本文试从我国探险旅游的发展现状出发,分析我国探险旅游表现出的供需失衡,找到失衡的真正原因,并提出相关对策建议,以期为我国探险旅游的进一步发展提供借鉴。

收稿日期:2011-09-15

作者简介:李如友(1980-),男,江苏东海人,讲师,硕士,研究方向:旅游规划。

一、探险旅游在我国的发展

1. 我国探险旅游的发展历程

我国探险旅游起步较晚,虽经过 20 余年的发展,仍处于初步开发阶段。总体来说,我国探险旅游的发展经历了萌芽、起步、快速发展三个时期。

萌芽时期(1988 年以前):20 世纪 80 年代以前,我国存在零星的探险行为。80 年代开放山区后,我国开始引入探险旅游,时称“山间旅游”。组织形式多为自发,规模较小,活动主题单一,以传统的科考探险为主。

起步时期(1989 - 2003 年):1989 年,我国第一个户外探险的民间社团成立标志着我国探险旅游进入了崭新的发展阶段。此后,我国探险旅游发展迅速,2003 年底,正式注册的户外探险俱乐部达 229 家,会员数万人。但是,探险旅游仍只在小部分人中盛行,民间社团开始介入探险旅游的

组织,旅游项目有所增加。

快速发展时期(2004 年至今):我国探险旅游呈爆发式增长,形成了一批具有一定知名度的探险旅游目的地及活动项目,如丝绸之路探险、草原探险、茶马古道探险等。探险旅游开始向多元化发展,民间社团和旅行社成为探险旅游的主要组织者,市场供不应求。

2. 我国探险旅游发展中存在的问题

(1) 安全事故频发

我国探险旅游起步较晚,相关制度不健全,保障措施不完善,加之人们对探险旅游安全意识和旅游风险认识不足,导致探险旅游事故频频发生。据中国登山协会统计,2001 - 2009 年,我国大陆登山探险遇难人数达 167 人(表 1),仅 2009 年登山探险活动发生重大安全事故 19 起,遇难 44 人。安全问题已成为我国探险旅游进一步发展的主要障碍。

表 1 中国大陆 2001 - 2009 年登山探险遇难人数统计表

Table 1 The Number of Victims in Mountaineering of the Mainland China from 2001 to 2009

时间	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	合计
遇难人数	4	13	8	12	15	22	29	20	44	167

资料来源:《中国大陆登山户外运动事故报告(2009)》。

(2) 专业产品缺乏

我国探险产品以常规的登山、峡谷和丛林探险为主,无法适应探险旅游的发展要求和旅游者需求。同时,专业培训、旅游保险、交通和食宿等

服务安排不合理或缺失。据调查^[11],旅游者认为“探险旅游有效信息太少,缺乏专业性”是我国探险旅游发展中最为突出的问题(图 1)。

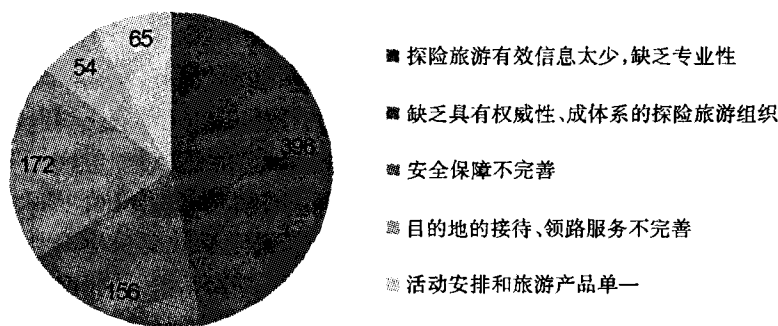


图 1 我国探险旅游发展中存在的问题网络调查

Fig. 1 The internet survey of the problems of adventure tourism in China

注:图中数字为选择该项的投票数,下同。

(3) 市场认知度不高

探险旅游作为一种新型、较高层次的旅游形式,发展时间短,市场认知程度不高。由于缺乏专业的商业营销,探险旅游的宣传投入较低,人们对

探险旅游了解有限,旅游决策时更愿意选择具有安全感的观光游览、休闲度假等大众旅游项目。即使旅游者对某条探险线路产生浓厚兴趣,但因缺少对产品的认知而放弃选择。

(4) 保障体系不完善

探险旅游是一种高危险性的旅游活动,完善的保障体系至关重要。目前,我国旅游行政管理部门对探险旅游未有足够重视,对探险旅游的调查研究并不深入,缺乏政策引导和理论指导。由于缺乏必要的保障系统,旅游过程中一旦发生安全事故,很难找到具体的部门来管,大部分的救援任务是由当地的社会力量来完成,救援效率不高。而且,事故责任无法明确,后续赔偿工作很难顺利进行。

3. 我国探险旅游发展中存在问题的根源

近年来,我国经济的迅猛发展为旅游业的发展带来巨大的市场空间,但是,由于我国旅游业的发展起步较晚,根基尚浅,观光旅游占据绝对优势的产品结构与日益增长的多样化旅游需求的矛盾突出。一方面,许多旅游者,尤其是青年旅游者,已不满足于在拥挤的景区空间内进行走马观花式的游览活动,渴望获得深层次的自然或人文体验,探险旅游作为这种需求表达的重要方式而受到追捧,市场上探险旅游需求日盛。另一方面,受旅游业发展层次和资源开发水平的制约,我国已开发的探险旅游产品的数量和类型均不足,主题性探险景区更是缺乏。正是由于我国探险旅游市场存在严重的供需失衡,为探险社团等非旅游行业企业或组织提供了市场机会,纷纷加入探险旅游产品的开发与经营,导致探险旅游市场产品供给主体层次不一,产品结构混乱,严重影响我国探险旅游的健康发展。

二、我国探险旅游发展中的供需失衡

供需失衡可分为总量失衡与结构性失衡。总量失衡是指产品的供给量与市场需求量严重不对称,结构性失衡则是指在既定的供给水平下,由于产品供给方式、供给内容、供给环节等方面的原因所造成的供给与需求间的偏差。我国探险旅游市场不够规范,存在市场需求迅猛增长与市场供给的缓慢增长、探险社团争先组织与旅行社退避三舍、产品构成与旅游期望之间的矛盾。这些矛盾导致我国探险旅游发展中既有总量失衡,又有结构性失衡(图2)。

1. 市场需求与有效供给的失衡

生活水平的不断提高促使人们希望摆脱繁杂的城市生活,对富有挑战性、冒险性的旅游活动产

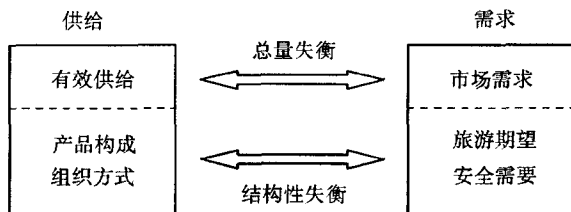


图2 我国探险旅游发展中的供需失衡

Fig.2 The supply and demand unbalance of adventure tourism in China

生了浓厚的兴趣,探险旅游需求发展迅速。目前,仅北京的专业户外“驴友”已达两万余人,而出于好奇不定期参加各种自发或网络组织的自助探险活动的青年旅游者,更是无法统计。但是,正规经营探险旅游的旅行社和探险社团开发的旅游线路和旅游项目单一,且受到各种因素的制约,旅游市场中成熟的探险旅游线路和旅游项目的数量很少,无法满足日益增长的探险旅游需求。因此,探险旅游市场出现了市场需求与有效供给的失衡。

这一失衡的表现市场上专业的探险旅游产品缺乏,直接导致旅游者开始转向自发组织的探险队伍,“驴友”相约而行或在论坛发布邀伴主题帖成为流行的探险旅游组织方式。一方面,自发组织的探险活动,大都为非商业化自助AA制旅游,自由结合、自由参加,在安全保障问题上存在很大漏洞,是探险旅游事故频发的主要诱因。另一方面,探险旅游相关信息多利用网络传播,网站会员方可浏览或参与讨论,导致探险旅游市场认知度不高,仅为少数人的“内部消费品”。

2. 产品构成与旅游期望的失衡

探险旅游是一种较高层次的特种旅游活动,它是在观光、度假等常规旅游基础上的提高,是对传统旅游形式的一种发展和深化。旅游者选择探险旅游,希望从日常生活的烦恼中解脱出来,期望获得一种“求补偿、求解脱”的体验,满足自我挑战、自我实现的需要。但是,“探险”并不完全等于“吃苦”,虽然探险旅游大多在自然环境较为艰苦、交通和食宿条件不理想的高山地区、草原湖泊、峡谷沙漠或原始丛林中进行,但旅游者仍希望旅游途中的安全、交通、食宿有所保障。风餐露宿、饥寒交迫那不是旅游,也不是旅游者所期望的。国内大多探险旅游活动的组织者为非营利性的探险社团,而非旅游服务更为专业、完善的旅行

社,产品构成和服务内容远不能达到旅游者的预期。因此,探险旅游市场出现了产品构成与旅游期望的失衡。

这一失衡现象最直接的表现,为探险旅游组织或社团无论是在旅游活动的安排还是旅游方式的选择上,都无法达到旅游者的期望。旅游者希望提供的探险旅游是一项有安全保障、周到服务、有全面探险信息咨询的产品,这与现实所享受的服务大相径庭。旅游是追求享受的高消费活动,涉及食住行游购娱等各个方面,旅游产品提供者的非专业化导致市场上满足旅游者需要的探险旅游产品匮乏。片面强调探险过程而忽视旅游享受的设计理念,仅迎合了少数探险旅游者的需要,不利于探险旅游的进一步推广。

3. 组织方式与安全需要的失衡

健康的旅游市场需要正规的旅游机构和专业

的旅行社来维持,但我国探险活动组织者大都是非正规、非官方的,流行的探险旅游方式有独自探险、与“驴友”同行、与朋友或家人一起自助探险、网站论坛的召集以及俱乐部等社团的组织活动等。据中国调查网调查^[12],目前国内旅游者所采用的探险旅游组织方式最多为与朋友或家人一起自助探险游,其次为独自探险,俱乐部等组织的团队居第三位(图3)。我国探险俱乐部大多是私人经营,缺乏专业探险机构的管理水平,在实际业务操作过程中也存在些许问题,而且,为节约成本,很少购买旅游保险,对旅游保障措施的投入更是不足。出于旅游者自身对探险旅游的多样化需求,旅游者更需要有专业市场规范和特许经营的探险机构和旅行社。我国此类正规的旅行社和组织很少,加之政府部门的监管力度不够,探险旅游便出现了组织方式与安全需要的失衡。

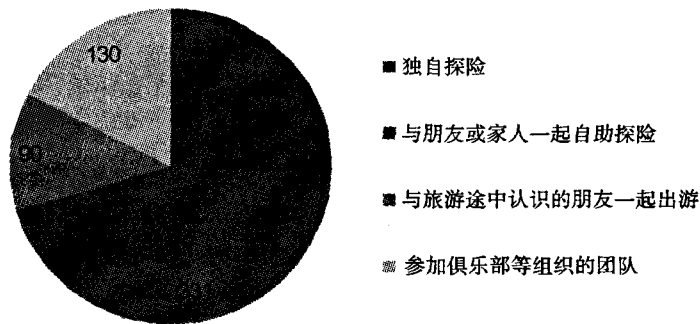


图3 我国探险旅游者采用的旅游方式网络调查

Fig.3 The internet survey of the ways of adventure tourism in China

正规旅行社对探险旅游产品开发的介入程度不高,为非正规的旅游企业和民间组织提供了参与机会,在一定程度上冲击探险旅游市场。由于杂牌军的介入,给探险旅游活动带来安全隐患,破坏旅游市场的正常秩序。同时,由于缺乏正规经营的组织,对参与探险的旅游者的素质或技能检测也存在不足,出行前缺少专业技能培训 and 知识考核,野外探险进行中若遇到困难会降低探险队伍的整体能力。这些问题的存在是我国探险旅游保障体系不完善、安全事故频发的重要原因。

三、我国探险旅游发展的对策建议

解决我国探险旅游的供需失衡问题要从供给和需求两个方面入手。一方面,采用行政和市场手段,鼓励旅行社或探险组织开发正规、安全的探险旅游产品,通过探险知识普及和完善安全保障体系使探险旅游产品走向规范化、健康化;另一方

面,应重视旅游者的探险需求,并加以引导和疏导,使我国探险旅游需求合理增长。具体而言,我国探险旅游的发展应做好以下工作:

1. 市场供给方面

(1) 规范市场供给

探险旅游的专业性和危险性特点要求经营探险旅游的企业必须具备较强的活动组织能力,拥有齐全的专业探险装备、一定数量的专业探险人员(必须是具有专业资格证的人员)等条件。为维护市场秩序,提高旅游过程的安全性,旅游行政管理部门须对探险旅游业务的经营资格进行严格把关,企业经过申请,由旅游行政管理部门审批,批准后统一注册,颁发经营许可证并在网站上公布,为旅游者的选择提供参考。

除经营企业的营业许可,探险旅游市场的规范还需要从业人员的专业认证。国家劳动与社会保障部就业培训技术指导中心开办的《拓展培训

师》和《户外运动领队》从业资格培训班发挥一定作用,但仅对从业资格进行初级的规定和限制。因此,国家旅游行政管理部门需联合有关部门建立探险旅游从业资格认证和评级体系,推行一种类似“领队”或导游的资格认证。开展探险旅游活动前,组织者必须到当地管理机构备案,进行经营资格和组织能力的核验,并明确相关责任。

(2) 加强探险旅游产品开发

解决探险旅游的供需失衡问题仅通过行政手段规范市场供给是不够的,还需利用市场手段加强探险旅游产品的研究与开发。在我国探险旅游的发展不成熟的状况下,选择一些典型的探险目的地进行精心策划、重点建设,合理组织探险旅游活动,积累探险旅游开发和管理的经验并进行推广,进而形成一批特色鲜明、运作顺畅、效益良好的探险旅游开发示范区和示范点。进一步丰富探险旅游产品,在登山探险、峡谷探险、徒步探险等常规产品的基础上,补充开发山地自行车探险、洞穴探险、原始丛林探险等产品。在资源基础较好的地区,进行集探险、文化、科考、生态于一体的项目开发,建设内涵丰富、项目奇特、景观独特的探险旅游基地。

(3) 完善安全保障体系

首先,提高探险旅游组织管理能力是完善其安全保障体系的首要任务。应借鉴国外先进的探险旅游发展经验,成立专业的探险旅行社或旅行社探险部,旅行社亦可与探险组织建立合作关系,共同开展探险旅游活动。探险旅行社招募的探险导游或领队必须通过资格认证,要定期进行相关理论和实践的培训。

其次,加强探险旅游保险的研究与开发是完善探险旅游安全保障体系的重要措施。保险公司应根据探险旅游的发展需要,扩大旅游意外险的承保范围,提高风险管理技术水平,针对团体、自助探险旅游者的特点设计不同的保险条款,费率分别计算。同时,开发新的意外险产品,将保险服务延伸至探险旅游的食、住、行、游等各个环节,形成系统的保险链,加强探险旅游风险防范。

最后,紧急救援系统是探险旅游安全保障体系的必要组成部分。我国探险救援队伍主要有三种形式:行业协会组织的专业救援队伍、民间自发组织的救援队伍以及地方公安机关,在实施救援和组织运行等方面存在一定的弊端。所以,应整合官方和民间力量共同组建行之有效的紧急救援

系统,该系统应有旅行社、旅游救援中心、保险、医疗、公安、武警、消防、通讯、交通等多部门、多人员共同参与。只有依靠广大的社会力量和专业的救援组织,才能提高我国探险旅游活动的安全性。

2. 需求管理方面

(1) 引导探险旅游需求

面对供不应求的探险旅游市场,旅游企业要适时开发满足旅游者需求的高层次探险旅游产品,同时,旅游管理部门和旅游企业要积极引导探险旅游需求合理化发展。在常规旅游景区开发中,休闲旅游与探险活动相结合,利用景区的自然条件设置一些具有刺激和挑战性的旅游项目。在传统的观光景区增加休闲性探险旅游项目,使旅游者不仅可以参观游览景区、欣赏自然风光,还可以就近参加探险活动。通过这种方式对旅游者的探险需求进行引导和疏导,在一定程度上将探险旅游这种特殊活动转变为一般的休闲性旅游活动,使得旅游者对探险的需求得以缓解。

(2) 帮助旅游者正确认识自身需求

大多数旅游者对探险旅游的热情是一种对回归大自然的向往和好奇的体现,对探险知识、野外生存技能的了解并不多,对探险活动中的困难和危险的认识不足,一旦他们正确地认知探险旅游的专业性、危险性与其根本需求的差距,很多人会转向更加轻松安全的旅游活动,即使坚持追求探险旅游的刺激性也会降低旅游活动中食住行等方面的需求标准。所以,通过探险旅游专业知识的宣传和普及,可以帮助旅游者正确认识自己的旅游需求,是缓解目前探险旅游供不应求状态的又一重要途径。

作为一种尚处于初级发展阶段的专项旅游活动,我国探险旅游发展中还存在一系列问题。供需失衡是诱发这些问题的根源,解决供需失衡问题是我国探险旅游进一步发展的关键任务。近年来,探险旅游的快速发展和频发的安全事故已引起学界和业界的广泛关注,新的理论和方法将不断涌现,相关问题将得到缓解或解决。只有不断借鉴国外的成功经验和经营管理模式,完善国家和地方相关法律法规,规范探险旅游的组织机构和组织方式,加快探险旅游安全保障和救援系统的建设,我国探险旅游才能拥有一个健康的发展前景。

参考文献:

- [1] Sung H H, Morrison A M, O' Leary J T. Definition of adventure travel: Conceptual framework for empirical application from the provider's perspective[J]. Asia - pacific Journal of Tourism Research, 1997, 1(2): 47 - 67.
- [2] Buckley R. Adventure tourism[M]. CBI International, 2006.
- [3] 张传统. 体验经济——探险旅游俱乐部未来的发展模式[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2007(S1): 57 - 59.
- [4] 王小利, 张树夫. 我国探险旅游安全保障体系的构建[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(7): 2100 - 2102.
- [5] 朱颖. 浅析探险旅游项目的开发与管理[J]. 沿海企业与科技, 2007(3): 133 - 134.
- [6] 周彬, 唐继刚, 董杰. 滇西北探险旅游开发初步研究[J]. 旅游开发与市场, 2006(6): 576 - 578.
- [7] 任明明, 徐刚, 李强, 等. 东北旅游区探险旅游的开发构想[J]. 环境科学与管理, 2007, 32(6): 190 - 194.
- [8] 邹统钎, 丛日芳. 探险旅游的安全管理研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008, 19(3): 339 - 343.
- [9] 刘德谦. 研究旅游安全问题刻不容缓[N]. 中国旅游报, 2006 - 6 - 2(4).
- [10] 刘纯. 户外探险旅游存在的问题及应对措施[J]. 产业与科技论坛, 2009, 8(6): 42 - 43.
- [11] 问道网. 探险旅游者的调查问卷[EB/OL]. (2009 - 03 - 02) [2010 - 08 - 10]. [http://www. askform. cn/21223 - 31383. aspx](http://www.askform.cn/21223-31383.aspx).
- [12] 中国调查网. 探险旅游者的调查问卷[EB/OL]. (2010 - 04 - 14) [2010 - 08 - 10]. [http://www. zdiao. com/vtest_ show. asp? testid = 228532](http://www.zdiao.com/vtest_show.asp?testid=228532).

Study on Supply and Demand Unbalance and Countermeasures of Adventure Tourism in China

LI Ru-you

(School of Humanities, Yancheng Institute of Technology, Yancheng Jiangsu 224051, China)

Abstract: Due to its features such as risk, specialization and excitation, adventure tourism has raised much higher requirements in the aspect of risk prevention, security and technique support. But the adventure tourism in China has many defects which are mainly triggered by the supply and demand unbalance in this field. This unbalance consists three parts: the unbalance between market demand and solid supply, the unbalance between product structure and tourism expectation, the unbalance between organization mode and security requirement. The problem can be eliminated or ameliorated by standardization of the market supply, strengthening the development of adventure product, establishment of security system, guidance of the demand, helping the traveler to recognize their demand.

Keywords: adventure tourism; supply and demand unbalance; countermeasure

(责任编辑:李 军)