

论大学文化与高校核心竞争力

施鲁莎

(盐城工学院 党委组织部,江苏 盐城 224051)

摘要:高等教育的竞争本质是文化的竞争。通过对高等教育本质的探索,阐释了校园文化是大学核心竞争力的重要内容;校园文化是大学文化时代精神的反映,校园文化是大学文化历史传承的载体,校园文化是凝聚大学竞争力的平台。

关键词:文化;高校;核心竞争力;高等教育

中图分类号:G521

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2010)04-0067-04

一、高等教育竞争本质是文化竞争

1. 高等教育的根本任务是促进人的全面发展、完善人格的培养

人的全面发展是反映人的整体素质发展面貌与境界的综合概念。实现人的全面发展的实质与核心问题是对人格的完美塑造。完善人格是人的全面发展的表现,是个人与社会的和谐发展。完善人格不仅是人类应该追求的价值目标,也是人们充分发展所能达到的一种境界,是人的全面发展的重要体现。有了健康的人格,人的全面发展才拥有了实现的前提。高校是培养懂得发展的“人”的最庞大的基地,在这个过程里,人才的跨越式形成高等教育的特殊作用,就在于对他们的人格、价值取向和人生追求的指导和影响。

2. 高等教育的本质是文化的传承

人类历史的发展、社会的进步,本质上就是文化的发展、文明的进步。人类社会文化、文明的传承方式主要靠教育。《礼记·学记》早已精辟指出:“化民成俗,其必由学。”“化民成俗”,就是文化、文明的传承,就是提高国民素质。就是从这个意义上,我们说高等教育的本质是文化的传承,高等教育通过文化传承来塑造大学精神、行为文化来解决个人发展与社会发展的矛盾^[1,2]。

任何文化传承,都是继承性与超越性的统一。所谓传承的继续性是指原有文化中的精华部分得到保留,传承的文化是那些有利于大学人生存发展的既在文化中的一部分,但不是原封不动的全部复制。所谓传承的超越性是指对先在文化的选择性吸收与能动性扬弃,超越性文化传承对文化的创造具有间接积极的作用。“传统不是一个凝固的概念,在连接和衍衍中会发生变异,会被不

断赋予新的内容”,“文化传统在传承的过程中,不仅需要增添新的内容新的典范,而且需要对异质文化的吸收和融合”^[3]。现代社会,文化变迁日新月异,文化传承中对先有文化的选择和扬弃的成份逐步增大,超越性传承占有重要地位。文化传承本身并不创造文化,但它可以通过文化传承的继承性与超越性的有机结合培养具有文化创造性的人,为文化创造做贡献。

3. 高等教育的竞争本质是文化对接的竞争

当今世界,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。国家部署科教兴国战略,高等教育作为培养社会先进生产力的后备力量,作为科技发展的继承者和创新者,在校园文化建设中接受和发展传统文化,在传统文化的创新中提高自己的素养,才能做一个对自己、对社会有价值的人。因此,传统文化与校园文化对接的重要性不言而喻。在校园文化建设的主流价值观中,传统文化蕴含的爱国精神、集体主义、求真务实都能得到很直观的体现;而其魂魄中的刚健自强、天人和諧、海纳百川、兼爱天下、舍生取义、厚德载物、乐群贵和、悲天悯人、通达争辩等思想更是几千年中国文化对世界文明的贡献,是全人类的宝贵财富。作为培养人才的高等教育在当今市场经济竞争十分激烈的形势下,只有相当的开放性和覆盖面,能及时与社会文化对接,充分吸纳社会文化精髓,体现时代性,才能在竞争中立于不败之地。

二、高校竞争力的核心是大学文化

1. 关于高校核心竞争力

高校的核心竞争力主要指在学校长期发展过程中形成的、蕴涵于学校内质中的学校独有的,能给学校带来价值性的支持学校过去和今天及未来的竞争优势,是使学

收稿日期:2010-07-16

基金项目:江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目(07SJB88032)

作者简介:施鲁莎(1957-),女,江苏盐城人,副研究员,研究方向:教育管理。

校长时间内在竞争环境中取得主动的可持续发展的核心能力。高校核心竞争力是一个复杂和多元的由构成高校核心竞争力的核心要素整合而成的有机整体系统。它包含以下几层含义:第一,高校核心竞争力是一种竞争性的能力,是一种相对的竞争强势;第二,它是一种处在核心地位的能力,是高校其他能力的统领;第三,它是长期起作用的能力,具有随环境的变化而自我重组、自我适应的特质;第四,它是高校长期孕育、持续积淀而形成的能力,它深深地融合在高校的内质之中。可见,高校核心竞争力是长期形成并融入大学内质中支撑大学的竞争优势,是一个由其制度体系、学科体系和文化体系有机组合而成的系统。

大学要提升自己的核心竞争力,根本点在于大学自身的完善,用一种新的观念来诠释、培育、塑造大学文化和大学精神。

2. 大学文化与大学精神

大学与文化具有天然的联系。大学之所以成为大学,就在于它是一种文化的存在。大学文化是以大学为载体,通过历届师生的传承与创造,为大学所积累精神成果和蕴涵这种精神成果的物质成果的总和。大学文化不但表明其产生于大学,与大学相互依存。大学文化的另一个层次是指大学内的文化,是一个个体的概念,指某一大学个体的文化,是大学文化个性化的一面。尊崇共性是大学文化建设的根本,培养个性是大学赖以生存和发展的保证。它集中体现在全校师生和全体校友的科学文化、思想道德和精神文明等方面的素养之中。没有大学文化对师生的培育和塑造,对先进文化提供价值支撑,作为规范和力量实施整合,大学就会失去稳定的前进方向,失去存在的意义。大学的竞争,本质上讲是大学文化的竞争。大学文化是大学发展的基础,大学文化建设得好,大学就能快速、持续发展。大学文化也是大学发展的标志,大学文化越先进、越卓越,大学建设、发展也就越顺利、越圆满。大学理念和价值观是大学文化的核心,大学传统和精神是大学文化的灵魂,学生的文化素质、教师的文化修养、学校的文化品位是大学文化的标志。大学文化的内核是大学精神。“有大学文化未必有大学文化精神。”^[4]大学精神就是建立在一定大学制度和浓厚大学文化基础之上的一种精神积淀,是一所大学体现出来的生命力、创造力和凝聚力的整体精神面貌,是那些一贯的、持久的、为全体成员所共享的、并引以为豪的文化理念与文化品质。大学文化和大学精神可以提高学校吸引力,可以扩大高校影响力,还可以提升高校自身实力,因此,在新世纪大学文化和大学精神在提高核心竞争力方面会愈来愈发挥主要作用。

3. 大学竞争本质上是文化层面的竞争

大学文化的发展一般要经历养成、提炼、吸收和再养成的循环过程。在高等教育发展初期,大学文化是不鲜明的,但随着教育家的引导,大学文化进入养成过程,这

个过程既有任其自然的因素,也有教育家倡导的力量;在教育家的个人文化与大学各种文化的交流、碰撞过程中,相互融合成为主要因素,最终符合大学愿景的大学文化逐渐明晰起来,这时候就需要进行提炼,其实也是选择的过程。提炼阶段是大学文化成型的关键阶段,这时候既有大学发展的自我扬弃,也有教育家的主观选择;大学文化一旦形成,就进入发展阶段。所谓发展其实就是在不断吸收社会文化因素的过程中进行大学文化的自我调整。所以大学文化不是一成不变的,而是在保持“一以贯之”的前提下不断适应社会文化的发展变化。成功的大学全球化战略实施过程,实际上也正是大学文化甚至是国家文化的传播、渗透过程。当前,全球化趋势日益明显,世界各国、各民族文化丰富多样,对那些志向远大、致力于国家化发展的大学而言,具有高度适应性和包容性的先进大学文化,将成为其参与国际竞争的最后也是最有力的王牌。

三、校园文化是大学核心竞争力的重要内容

大学之间的竞争,曾经是办学条件的竞争,也曾是福利待遇的竞争,也曾是场馆设施的竞争,也曾是学科类别的竞争。但是,随着知识经济社会的到来,随着各国相继建立起了较为完善的现代大学制度,随着高等教育的国际化,随着终身教育和终身学习理念的普及,大学之间的竞争,逐渐演变为人才的竞争,即争夺优秀生源和优秀师资的竞争。在这场人才的争夺战中,要比条件、比待遇、比设施、比特色,但是更重要的是要比机制、比传统、比氛围、比精神。完善的机制、优良的传统、宽松的氛围、博大的精神都是大学校园文化的精华之所在。因此,不难得出结论,校园文化已经成为一流大学的核心竞争力。校园文化是大学在发展过程中,汲取社会主流文化和其他亚文化的精华而发展、进化和完善起来的一种大学文化,“是一种特殊的社会文化,是师生在特定的环境中创造的与社会、时代密切相关具有校园特色的人文氛围、校园精神和生存环境。”^[5]

1. 校园文化是大学文化时代精神的反映

高校作为社会的缩影,是一个容纳多种文化因子的动态系统。高校校园文化是社会文化的一部分,甚至是最重要的一部分,因为任何时候,校园文化都代表着一种趋势和潮流,代表着时代精神发展的方向。作为时代精神的产物,大学校园文化具有蓬勃的生机、旺盛的生命力。人是文化的创造物,也是文化的创造者。进入21世纪,随着我国高等教育的大众化趋势,许多学者开始关注如何平衡社会的功利目标和大学文化使命的关系等问题。毋庸置疑的是,社会生活与大学生活之间的交叠的确越来越频繁,因而,当今的大学校园文化,已走到社会生活的前台,特别是在全球化、市场化的趋势下,21世纪大学的校园文化在不断的冲击和不断的融合中创造着与当下时代息息相关的新的独特品格。大学人在汲取校园中所积淀的文化给养的同时,又从社会生活中吸收新的

文化元素,继而对固有的校园文化进行再创造。校园文化成为先进文化的源头,社会文化的前沿,使校园文化作为大学文化的时代精神更突出。

2. 校园文化是凝聚大学竞争力的平台

校园文化是一种寓教育于环境的“潜在课程”,是学校环境、设施、气氛及教风学风、校园精神的有机整合,能使师生感受潜移默化的感染、启迪和熏陶。校园文化的建设,能强化素质教育,促进学生的全面发展。因此校园文化理应着眼于大学生综合素质和创新能力的培育和提高。通过校园文化让学生们走进学校就能够感受神圣、魅力和诗意。校园文化是学校的重要特征,是凝聚大学竞争力的平台。学校的魅力在于它有丰富的智力背景和深厚的文化底蕴。学习、研究的氛围本身就是一种引导人、教育人的力量。大学应当成为师生生存和发展的最佳空间;高品位大学应当追求深层意义上的生动活泼——人的个性的健康发展,人的智慧的深层挖掘,情感的充分释放,使大学像家园那样充满亲情、坦诚、深刻,人的精神世界得以升华。从而使大学应当像凝合剂凝聚人心,凝聚战斗力。

四、高校核心竞争力的培育

1. 精心培育独特的校园精神文化

校园精神文化的建构,主要通过高校的使命、校训、校风及名师文化等文化要素形成和成熟而起作用^[6],是维系高校生存发展的精神支柱。所谓大学使命是人们对大学组织必须承担的社会责任的一种认定,亦是人们对大学组织应有价值的一种判断和要求。有时它完全以大学组织的宗旨、目的和理想表现出来。大学使命就是大学的文化使命,是大学文化的精神所在和价值取向。世界名校之所以卓尔不群成为世界大学的学术领袖,就在于他们始终坚持探求真理和学问是大学的核心价值。所谓校训则是经由大学提出的对学生的道德要求、行为约束、品行养成的训诫,反映了大学的理想和人才培养目标,体现了大学对学生的一种期望和要求。一个能反映学校文化核心、抓住大学文化灵魂的、言简意赅简练精深的好校训,在长期的校园文化实践中一经师生共同接受并加以自觉传承弘扬,就会演化为代表大学整体价值追求的主体精神,并以学校主体文化的形式居于大学文化的最高层次,凝固成沁人心脾,具有强大感召力、渗透力的大学文化主旋律并酿为大学持久传承的精神财富和文化传统。在校园文化的建设中,教师的作用不可低估,这不仅在于教师是传道授业解惑的文化传递者,还在于教师是相对稳定的非流动的大学主体,他们的人品学识是一种最直接的影响学生的力量。因此,名师文化的培育、营建和传颂,也是大学精神文化的一项重要组成。

2. 努力建设先进的校园制度文化

制度是一所学校办学理念的外在形式,是办学思路的外在表现。校园制度文化是指师生在交往中缔结的社会关系以及用于调控这些关系的规范体系,是构建高校

核心竞争力的有力保证。经学校意志选择的制度化文化,具有强烈的鲜明的规范性、组织性,属于校园范围内必须强制执行的和严格遵从的文化类型,它包括各种规章制度、道德规范、行为规范、工作守则等。校园制度文化是校园文化的重要组成部分。由于人们只有在所处的文化中习得文化,人们的信仰也是以自己所处的环境为条件的。因此,大学生的发展和完善并不是完全能自然实现的,它对规范校园内的各项活动、规范师生的言行起到必要的导向和约束作用,使师生明确学校提倡什么、反对什么、什么该做、什么不该做,从而使师生自觉地养成良好的行为习惯,保证了学校正常的教学、生活秩序,保证学校健康稳定的发展。必须指出的是,制度文化虽具有强制性,但其一旦经校园主体认同并成为内心接受,就会形成师生自觉遵从和维护的无需强制便能发生教育影响的精神要求。在这种制度环境下生活,日长天久学生都能深深体会到大家都恪守信用、彼此诚信带来的愉悦和自尊。正是这一鞭策学生努力向上,并警醒学生终生不使学校蒙羞的宣誓制度所表达的教育思想、价值理念逐渐为历届学生的内心接受,从而使之已经凝固为毋须强制就能在代代学生中自然传承的并以非制度文化形式发生作用的学校制度文化传统。制度文化把大学文化其他文化有机结合起来,一经形成,不仅能促进师生员工良好道德品行和价值观念的形成,更能凝结为无需强制就能自然传承的精神文化传统。

3. 积极打造优秀的校园学科文化

学科是大学文化的载体,学科文化是构建高校核心竞争力的核心组成部分。学科不立,则大学不立;学科文化不立,则大学文化不立。学科文化包含着学科特有的观念和精神,学科文化一旦形成,可通过引导、规范、形塑等形式,对大学师生进行有意识无意识的文化渗透。学科文化是一种重要的教育资源,不同学科特色的高校,所培养出来的人才会烙上其学科的特色及气质。学科文化与学科特点密切相关,学科文化的内涵越丰富,力量就越强大。学科文化的奠定和弘扬,组成了大学文化的整体性质和价值取向。高等院校要形成一流的办学水平,站在“大学科”的高度考量自身发展,学科文化建设是不容忽视的内容。高校应注重学科文化的建设,发展底蕴深厚的学科文化,着力营造有特色的学科文化氛围,从而提升学科的竞争力和影响力。

4. 全力构建和谐的校园环境文化

联合国教科文组织指出“除了正规的课程以外,学生置身于其中的环境也是一种教育要素或反教育要素。一个肮脏的环境培育不出环保意识和美学意识……”^[7]校园环境文化是构建高校核心竞争力的外在基础,是以物质为载体,是师生在校园内从事各项活动时所处的物质环境,这些物质设施和外在环境是校园精神的外化,承载一个学校的文化内涵,它是校园形象和精神风貌的物质依托。一个文化内涵丰厚的学府,总能感到校园里有种

奔涌的、富有生命的东西在撞击你的心灵,它使你感动、兴奋、激越、升腾,这种东西不是其它,就是大学特有的无形之精神文化和有形之物理环境文化的复合体。环境文化对人产生的教育影响和精神陶冶作用是潜移默化的,但也是巨大的。环境作为校园精神的外化,不仅仅只具有“自然物”的风水和灵气,它更多的被赋予某种人文精神,承载着一所大学特有的校园文化的气息,给人恬静典雅、美丽如画的精神享受,让人流连忘返。置身于这样的大学环境,其学子岂能不爱上自己的大学并视其为自己的精神家园。

利用文化来正面影响大学生,这是加强大学文化建设的最低要求。而最高要求则在于,通过大学文化的参与和作用,改善教育的方式以提高教育的绩效,培养既有专业技能又拥有充分的社会资本,具有人文关怀精神的、正直的、有道德感的、能为中国之先进文化发展有所作为的公共知识分子。大学文化建设必须注意大学共性文化与个性文化的结合,在坚持大学文化共性的基础上,应该善于发现并积极培育能反映大学独有精神和文化特征的、富有生机活力的大学个性文化。

参考文献:

- [1] 文辅相. 关于教育与高等教育本质的讨论[J]. 高等工程教育研究, 1995(1): 9-14.
- [2] 扈中平. 人的发展与社会发展的矛盾与教育的中介转化地位[J]. 华东师范大学学报: 教育版, 1994(4): 51-54.
- [3] 刘梦溪. 百年中国: 文化传统的流失与重建. 部级领导干部历史文化讲座[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2007: 276.
- [4] 邱柏生. 浅议大学文化及大学精神的若干问题[J]. 复旦教育论坛, 2005, 3(3): 27-31.
- [5] 吴楚云, 徐昌荣. 关于校园精神的几点思考[J]. 学校党建与思想教育, 1999(11): 42-43.
- [6] 杜维明. 人文学和高等教育[J]. 清华大学教育研究, 2003(4): 1-10.
- [7] 联合国教科文组织. 21 世纪的世界高等教育展望和行动[C]. 巴黎高等教育会议文件, 1998.

On the Relation ship Between University Culture and Kernel Competitive Power

SHI Lu-sha

(Organization Department of Communist Party, Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224051, China)

Abstract: The essence of competition of higher education is the competition of culture. Based on the exploration into the essence of higher education, the present paper expounds that the campus culture is the factual expression of kernel competitive power of a university; it is the reflection of university culture spirit in the current age, it is the carrier to pass on the cultural heritage of university culture, and it is the platform to converge the competitive power of a university.

Keywords: culture; colleges and universities; kernel competitive power; higher education

(责任编辑:洪 林;校对:陈 芸)