

传统出版与网络出版的优势互补探析

毕 华

(盐城工学院 图书馆,江苏 盐城 224051)

摘要:从阐述网络出版的概念入手,分析网络出版的明显优势,认为传统出版应该充分把握这一新的出版形态,实现两者在出版内容、出版形式和营销机制上的优势互补,共同开拓出版业的新空间。

关键词:网络出版;传统出版;优势互补

中图分类号:G230

文献标识码:A

文章编号:1671-5322(2009)04-0090-03

一、网络出版的概念

网络出版至今还没有一个统一、权威、公认的概念界定。我国目前对网络出版的探讨可以归纳为三种观点^[1]:第一种观点将网络出版理解为一种产业,强调网络出版的主体合法性,认为只有具备合法出版资格的出版机构以互联网为载体和流通渠道,出版销售数字出版物才能构成网络出版行为。这是新闻出版界对网络出版概念的主流认识。第二种观点从版权的角度来界定网络出版,认为没有具体出版物形态的网络出版不能构成著作权意义下的出版,仅仅是公众对网络传播的习惯性称呼,只有有形物的发行才能构成出版。第三种观点完全跳出传统出版的概念,把网络出版看成一种全新的信息传播方式,认为信息通过互联网向大众传播的过程都可以叫做网络出版。

国家新闻出版总署2002年颁布的《互联网出版管理暂行规定》,界定了网络出版的概念,认为网络出版“是指互联网信息服务提供者将自己创作或他人创作的作品经过选择和编辑加工,登载在互联网上或者通过互联网发送到用户端,供公众浏览、阅读、使用或者下载的在线传播行为。其作品主要包括:①已正式出版的图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等出版物内容或者在其他媒体上公开发表的作品;②经过编辑加工的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等方面的作

品”^[2]。

出版的核心是内容,出版产业就是内容产业,出版的本质就是内容的传播。而出版的载体、对象、方式等都是内容传播流程的构成环节。网络出版是以互联网为传播平台的创新出版形态,对网络出版的认识既不能局限于传统的有形物出版,也不能将网络出版等同于网络信息传播。以互联网为平台的网络出版要符合四个重要条件^[3]:①传播内容是有意义的作品,也就是著作物。②经过复制发行的过程。对作品进行复制并发行的目的是给受众看到和使用。③是依托互联网媒介平台进行的内容传播过程。④是面向大众的公开传播。因此,可以将网络出版理解为通过互联网向大众公开传播数字化作品包括文字、图像、音频、视频等的过程。

二、网络出版的优势

同传统出版相比,网络出版具有许多新特点:信息符号由单一的文字发展到图、文、声并茂;信息载体由实质的纸张发展到虚拟的网络;出版技术由抄写、印刷、胶印发展到数字录入;出版物由书籍、磁盘、光盘发展到今天的纯粹虚拟形式。由此,网络出版的巨大优势也涌现出来。

1. 信息容量巨大,传播方式多样

相对于传统出版的纸张媒介,电子类出版物从千字节到兆字节再到千兆字节,对文字信息的容量令人瞠目结舌。从理论上讲,互联网的容量

收稿日期:2009-05-25

作者简介:毕华(1965-),女,江苏盐城人,馆员,研究方向:图书馆学。

有多大,网络出版的容量就有多大。由于网络的海量存储,使网络出版的内容几近无限,除了图书、报刊和广告外,还有数据库、广播、影视等等。此外,在展现形式上,除了传统的文字阅读外,更多的图片、音频、视频成为网络出版的主体,而语音技术的发展,更是可以让你闭上眼睛,用耳朵去“读书”。

2. 知识传播快捷,知识更新速度加快

传统的出版模式受印刷、运输、发行、环境等各种因素的制约,出版周期很长。网络出版简化了出版流程,具有速度优势。网络出版赋予发行与传统出版全新的概念,即出版与发行同步进行。作品一上网,用户马上就能阅读。这样,简化了出版流程,使图书的生产、出版、销售同时在网上完成,适应了知识更新速度日益加快的时代特征。同时,网络出版的数字内容的更正、修订、改版易如反掌,不需要重新出片、打样、输出、装订等烦琐的过程,出版方便快捷。

3. 检索方便,交互性强

上海交通大学出版社韩正之的总编认为,网络所拥有的巨大存储量和强大检索能力正是读者和出版社所梦寐以求的传统图书拓展功能^[4]。在网络环境下,读者只要轻轻点击鼠标就可以在网上找到所需的各类信息,而不必再奔波于书店和图书馆,既省时又省力。针对每个人不同的需求特点,网络出版还可以提供更有针对性、更具个性化的服务。从这个角度来看,网络正是利用了自身的优势,把传统图书达不到的潜在读者挖掘了出来,有效地扩大了出版市场。此外,网络技术提供的超链接功能使网络出版具有传统出版形式所不具备的交互性。读者在检索某一信息时,相关的数据库会根据读者的要求和关键词,提供恰当的链接,针对读者感兴趣的问题,为读者提供最专业的图书馆。

4. 节约资源,价位低廉

纸质出版物消耗了大量森林资源,也造成了严重的环境污染。目前的网上售书不过是网络出版一个环节上的一种模式,尚未脱离传统的实物载体,但未来的网络出版,其最终产品是电子图书(e-book),它将完全摒弃传统模式。使图书完全实现网上下载发行,彻底实现无纸化出版,使出版的形态、流通方式和结算方式发生革命性的变化,从而节约社会资源,减少环境污染。从这个角度来看,网络出版将是一种真正意义上的绿色产业。

而且网络出版直接面向读者,少了一些中间环节的支出,使得同样的内容,在网上观看或通过网络购买e-book所需的费用仅相当于购买同等纸质图书的30%^[5]。

三、传统出版与网络出版的优势互补

1. 出版内容互补

网络出版迅速、高效、及时,不受载体容量限制,但是网络出版物内容浩如烟海,难以保证质量。而传统出版内容经过编辑的把关,质量较高,便于用户系统学习和利用文献信息。二者的不同使我们可以内容上对网络出版和传统出版进行分工,实现二者内容的互补与统一。时效性很强、系统性不强的新闻与一般信息的发布,或者大信息量的古籍出版物,以及最新前沿进展等信息,通过网络出版进行传播比传统出版要有优势,可以在获取社会效益的同时得到良好的经济效益;而系统性很强的科技著作、经典著作、教材等,以传统的图书方式出版更便于利用。

在内容分工的基础上,网络出版与传统出版可以互相提携,共同提高。新闻方面以网络出版见长,但新闻分析与评论则以传统出版见长。系统性强的科技著作、教材等以传统出版为宜,但其推广则可以借助网络出版。网络出版可以发布出版信息,发表著作的内容提要、目录及主要章节赏析等方面的内容,为传统出版物的发行作拓展工作。反之,传统出版物也可以推广网络出版的内容,对一些畅销的网络作品以传统出版的方式传播发行。因为网络作品中不乏一些精品,对此,传统出版社完全可以将其中一些有影响、有深度、自成体系的文章与传统的图书出版结合起来,抓住商机,取得这些原创作品的代理权,对其进行深加工,提升其出版价值。从这个角度来说,网络出版可以作为传统出版的“预印本”而存在。

2. 出版形式互补

网络出版凭借网络平台海量的信息容量、强大的传输功能和无时限、无国界传输信息的特点,可以较完美地实现信息资源共享和无障碍交流,真正实现传媒与受众的互动,成为融传统出版、广播、电视等媒体优势于一体的新兴产业,具有产品数字化、流通网络化、交易电子化的特点。而传统出版已经形成了一套非常有效的运行管理机制,两者在形式和功能方面也可以实现互补。网络出版可以以其及时、互动的特色作为传统出版信息

的发布平台,传统出版也可以借助网络出版及时更新内容。比如,出版物一经出版发行,难以及时更正谬误;而现在,图书出版后就可以通过网络出版形式与读者交流,听取读者意见,为图书的修订再版奠定基础。同时,网络出版形式多样,不仅包括传统的文字图片形式,还包括音频、视频等形式,可以满足不同读者的多样化需求。需要说明的是,出版物形式和内容是和谐统一的。因此网络出版与传统出版在形式方面的互补统一,离不开内容上的互补统一,有时两者就是融为一体的。在具体操作过程中,也难以彼此截然分开。

3. 营销机制互补

网络出版属于新兴事物,其营销机制还很不成熟,因此必须借鉴传统出版经营的经验。传统出版拥有许多传统优势。传统出版已形成了一套有效的组织管理系统,其选题的开发、市场的开拓、人力资源的配置、资金的运作等,无不在这个系统的管理下有序地进行着。国际上也早已有了针对传统出版的很完善的法律,各国也大多拥有相关的法律法规。作者、出版者和读者的合法权益基本上都能得到保障,因此其信誉较高。相比之下,网络出版面临的著作权问题、出版主体问

题、社会观念问题,都还需要借鉴传统出版的运作经营模式才能逐步解决。

传统出版也可以与网络出版合作,解决自己面临的问题。传统出版随着数字技术的发展日益暴露出其出版手段的落后:不仅浪费自然资源,而且还严重污染环境;编辑和制作环节多,投入较大;交易方式为物流形式,不仅浪费时间,也增大了交易成本。在这方面,网络出版相对较为节省人力、物力,如果传统出版在运作经营模式上借鉴网络出版的经营运作模式,相信会取得良好的效果。另一方面,受互联网出版的冲击,国民图书阅读率持续下降。与此相反,近年来我国国民网上阅读率正在迅速增长。将传统图书的内容制作成电子书在网上出版,供读者阅读,目的在于让读者主动地“得知”和“接收”,这样,“购买”就容易得多了。同时,网络出版能够借助互联网使出版者及时根据市场和读者需求,制定符合需要的出版方案,调整服务内容,提供满足个人各种需求的出版物。这恰恰是传统出版最为欠缺的,网络出版为“创造读者”提供了一个绝佳的契机,选择性阅读可以让读者以合理价格读取图书中的某些所需信息,也就是可以实现个性化出版。

参考文献:

- [1] 马晓璐. 网络出版,成就了谁的蓝海[J]. 出版广角,2008(1):49-51.
- [2] 张志,王春哲. 网络出版的发展瓶颈及其突破[J]. 内蒙古科技与经济,2008(16):100-102.
- [3] 邓万明. 网络出版的界定和发展态势[J]. 科教文汇,2008(1):199-200.
- [4] 包宏平. 浅谈网络出版与传统出版如何共存发展[J]. 科技情报开发与经济,2007(35):76-77.
- [5] 皮朝霞. 试论网络出版[J]. 中国高新技术企业,2008(19):170,179.

A Research on the Complement Between Traditional Publishing and Web Publishing

BI Hua

(Library of Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224051, China)

Abstract: The paper firstly elaborated the concept of web publishing, and analyzed the obvious advantages of web publishing. The author pointed out that traditional publishing should take full advantage of this new form of publishing to achieve the complement in the content of this publication, publication format and marketing mechanisms, and then opened up the new publishing industry space together.

Keywords: web publishing; traditional publishing; complement

(责任编辑:洪林;校对:陈芸)