

非英语专业学生使用听力策略的调查研究

张中芹

(盐城工学院 大学外语部, 江苏 盐城 224051)

摘要:听力理解是英语学习中的一个重要环节。听力策略是影响学生听力水平的一个重要因素。通过调查问卷,对非英语专业学生在听力学习中的策略使用情况进行了实证调查。结果显示,我校非英语专业学生运用听力策略的频率较低。在三类策略中,认知策略使用频率稍高,元认知策略次之,社会和情感策略最低,进一步探讨了指导和帮助学生提高听力水平的方法。

关键词:听力理解;听力策略;非英语专业学生

中图分类号:G642.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-5322(2009)03-0092-03

一、引言

在听、说、读、写四项语言技能中,听力理解是最难学习和掌握的一种技能。很多学生花大量的时间和精力进行听力理解练习,但效果并不理想。O'Malley 和 Chamot 在 1990 年报道了他们的一项调查,调查结果发现听力理解好的学习者和差的学习者在使用学习策略方面差异显著(Mann-Whitney U test, $p < .05$)^[1]。

随着信息理论和认知学习理论研究的深入,听力理解过程不再被看作是被动接受信息的过程,听力技巧也不再是一种被动性技巧,而是被看作是积极的信息处理过程,是对信息进行积极筛选、编码、存储和再构建的过程。要求学生掌握并运用有效的听力策略,教师有必要在听力教学中对学生进行听力策略的指导与培养^[2]。本文旨在对非英语专业学生在听力学习中使用的策略进行调查并探讨教师可以提供哪些指导和帮助。

二、理论依据

自 20 世纪 70 年代以来,外语学习策略的研究已成为应用语言学研究的热点与重点。学会学习、掌握学习策略越来越被学术界关注。学者们纷纷提出“语言学习策略”的概念及其分类。关于英语学习策略分类差异较大,国内外基本上认

同 O'Malley 和 Chamot 的外语学习策略构成因素理论,O'Malley 和 Chamot(1990)将学习策略分为认知策略、元认知策略和社会/情感策略^[3]。

元认知策略是为了成功学习一门外语而采取的管理步骤,具体包含:(1)提前准备;(2)集中注意;(3)选择注意;(4)自我管理;(5)事先练习;(6)自我监控;(7)延迟表达;(8)自我评价^[4]。

认知策略则与学习者的学习任务有直接的关系,它涉及对输入信息的处理,如(1)重复;(2)利用目标语资源;(3)利用身体动作;(4)翻译;(5)归类;(6)记笔记;(7)演绎;(8)重新组织;(9)利用视觉形象;(10)利用声音表象;(11)利用关键词;(12)利用上下文情景;(13)拓展;(14)迁移;(15)推测。

社会/情感策略涉及语言学习者为促进某一学习任务的完成而跟别人进行交流,或自己控制情绪,消除不安或疑虑。(1)协作;(2)提问以达到澄清的目的。

对应上述分类,我们把听力策略分为三类:原认知策略,认知策略和社会/情感策略^[5]。

三、调查设计

1. 调查对象

盐城工学院 2008 级非英语专业的四个本科生班,这些班的学生在分级考试后被分到三级班,英语水平大体相当,因此具有一定的代表性。本

收稿日期:2009-04-20

作者简介:张中芹(1968-),女,江苏盐城人,副教授,研究方向:英语课程与教学论。

次调查对象共96人。

2. 调查方法

本调查通过问卷方式进行。问卷包含三部分,第一部分元认知策略,第二部分认知策略,第三部分社交与情感策略。问卷在课后发出,让学生填写并当即收回,利用统计工具对调查问卷的数据进行了分析^[5]。

四、调查结果与讨论

本次调查显示,无论从总体还是从单项上看,我校非英语专业学生运用英语学习策略的频率较低。在16项策略中仅有2项被经常使用(策略11和策略12),有13项从不被运用或偶尔被运用。在三类策略中,认知策略使用频率稍高,元认知策略次之,社会和情感策略最低。

1. 元认知策略

在所列8个选项中,学生使用了策略的比例分别为策略8(39%)、策略4(23%)、策略2(21%)、策略5(12%)、策略3(10%)、策略6(8%)、策略7(5%)。策略1最低,仅为3%。

策略8(39%)(在听英语时,碰到生词或不懂的句子会跳过继续听下去)的使用表明学生一定程度上能主动地控制自己的听力理解过程,并在听力理解出现困难时进行有意识的自我调整。策略4(23%)(把英语的一些语言现象例如句子结构、表达方式等和汉语进行对比,找出其异同,以帮助自己更好地理解)的使用可能与学生一贯重视语法学习,注重词与词之间的语法关系有关。

策略2(21%)(为了提高听力,课后努力做大量的阅读练习)的较多使用则说明学生认同大量的阅读学习有助于增加输入,扩大词汇量,从而提高听力水平。策略5(12%)(听英语时,争取听懂每一句话的意思)的使用比例不高可以解释为学生并不懂得注意力该集中在哪里,如何判断语篇的主要信息以及与主题相关的关键词汇。

策略3(10%)(用英语交谈,通过语言的输出使所听信息在脑海里留下印痕,即通过语言的运用来帮助语言的学习)使用比例很低,这可能因为非英语专业学生几乎没有机会与 English native speakers 接触,他们缺少必要的外语教学环境。缺乏语言学习的条件和应用的机会,相比而言,英语专业学生有充分的时间使用语音室,阅读数量可观的外文书籍,学生与外籍教师接触的机会也较多。

策略6(8%)(不仅有一个课外听力总计划,而且对每天、每周的听力练习都做了详细安排,并记录所听情况)和策略7(5%)(课后会有计划地复习所听材料)的使用比例较低则说明学生在听力学习上缺乏明确的目标和计划性,在完成听力任务后对听力理解的效果缺乏反思和总结。

策略1(3%)(在平时的学习过程中,利用有关语音语调等方面的语言知识,比如连读、失去爆破、弱读、同化、重读及升降调等来帮助提高听力)似乎与非英语专业学生在语音知识上的训练欠缺有关,一种可能的解释是教师讲解和重视也不够,再加上语音知识本身难以掌握。

2. 认知策略

在所列6条策略中,使用比例最高的是策略11(65%)(听前,通过标题以及所要回答的问题来预测材料内容),说明学生重视根据已知信息尽力预期将要听的内容。从猜词语义入手,作出预测,有35%的学生选择经常使用策略12(在听音过程中,边听边做笔记,记录重要的信息)说明这部分学生知道记笔记能记下重要信息及容易忘记的内容,但更多的学生不常使用也许说明他们还不知道记什么,或缺乏敏锐理解及熟练的速记技能。仅有12%的学生选择策略9(课后,将所学的词语、术语、概念等进行归类 and 整理),策略10,13,14的使用比例则更低,分别为9%、7%、2%,说明学生在听力过程中认知策略的使用不够,习惯用汉语思维,不重视课后的复习和巩固。这些策略分别是(策略10:在听音过程中,通过一些话语标记词,如 but, because, therefore, however 等对所听信息进行判断推理)(策略13:通过看一些英语电影、情景片来接触最真实、自然的英语语料),(策略14:听英语时,边听边在脑中将要听到的信息翻译成汉语)。

3. 社会/情感策略

在所列2条策略中,策略15的使用比例为31%(课外选择自己感兴趣的方式进行英语听力学习,如听歌、看英语电视、听广播等)。策略16的使用比例为8%(听英语时,碰到不懂的问题就问老师或同学)。说明学生喜欢选择自己感兴趣的方式进行英语听力学习,但不够主动积极,不愿合作学习。

五、启示

在教学过程中要进行元认知策略的培训,增

强学生的元认知意识,并进一步加强学生的认知策略和社会/情感策略的训练,激发他们学习的积极性和主动性。

1. 前期准备

在学习活动前,使学生明确学习任务,明确学习的重点,认识自己的弱点;准备学习条件,了解有哪些课外学习形式和可供开发的学习资源如工具书、参考书、报刊资料、辅助软件、语音设备、英语园地和相关活动等等。在教授新课前要帮助学生学新词、短语和一些特殊句型^[6],指导学生利用已有的知识信息来学习新知识,使学生能够把新旧知识融会贯通^[7]。

2. 过程监控

在学习活动中,运用监控策略边听边思考,观察识别材料提示的重要信息。训练学生听好段首句、关键词并引导学生注意听语篇中的衔接手段,密切注意语篇标记词如 *but, because, there-*

fore, however 等,在听音过程中,边听边做笔记,记录重要信息。并通过上下文猜测词义,根据有关线索判断信息,完成相关的练习。

3. 总结反思

在学习活动后,指导学生进行自我检测和自我评估,帮助学生检查是否听懂了材料或听懂了多少?是否运用了相关的背景知识?与前一阶段相比是否有进步?下次应注意哪些方面?以此全面反思学习过程,重新调整学习方法^[8]。

4. 培养兴趣

课前课后教师可播放英文歌曲或电影原声片段让学生轻松一下。课上可挑选一些比较简单、节奏较慢、流畅的适合学生记录下来的英文歌曲作为听写材料,这样既可消除听后疲劳,又能激发听音的兴趣,从而使学生积极主动地学习,提高学习的效率和效果。

参考文献:

- [1] 蒋祖康. 学习策略与听力的关系[J]. 外语教学与研究, 1994(1): 51-58.
- [2] 房立敏, 贾艳娥. 试论提高大学生英语听力水平的途径[J]. 读与写杂志, 2007(6): 30-31.
- [3] 晁生荣. 英语学习策略分类层次结构探析[J]. 甘肃教育学院学报: 社会科学版, 2003(19): 47-50.
- [4] O'Malley J M, Chamot A. U. *Learning Strategies in second Language Acquisition* [M]. Cambridge University Press, 1990: 137-139.
- [5] 杨柳. 以重修课为例论学习策略培训在英语听力教学中的作用[J]. 黑龙江省科技信息, 2007(10): 175-175.
- [6] 季佩英, 贺梦依. 大学英语师生听力策略研究[J]. 外语界, 2004(5): 45-46.
- [7] 杨坚定. 听力教学中的元认知策略培训[J]. 外语教学, 2003(4): 65-69.
- [8] 林莉莉, 肖鸿. 运用元认知策略, 促进英语听力水平的提高[J]. 黎明职业大学学报, 2004(6): 33-35.

An Exploration of Listening Strategies Used by Non-English Majors

ZHANG Zhong-qin

(College English Department of Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224051, China)

Abstract: Listening comprehension is very essential in English learning. Listening strategy is one of the most important factors in listening comprehension. This paper made an empirical study on listening strategies used by non-English major students by means of questionnaire. Analysis indicates that students seldom use listening strategies in listening comprehension. Some measures to improve the students' listening abilities are given accordingly.

Keywords: listening comprehension; listening strategies; non-English major students

(责任编辑: 洪林; 校对: 丁一)