

论服装设计中的“绿色设计”

杨 洁

(上海理工大学 出版与艺术设计学院,上海 200093)

摘要:随着环境保护问题的日益突出,服装设计中的“绿色设计”已经成为一种全新的设计理念、原则、方法和审美、流行趋势。服装的“绿色设计”有其自身的独特表现形式与美学风格,正成为21世纪服装界研究的重要课题之一。

关键词:服装;绿色设计;产品;审美

中图分类号:J523

文献标识码:A

文章编号:1008-5092(2008)02-0060-04

从“可持续发展”理论到“绿色设计”的产品设计思想、方法的提出有其自身的发展之轨迹。提出产品设计“绿色设计”思想的前奏与认识基础,都与“可持续发展”的经济思想与社会发展理论有关。早在1948年,美国一位名叫费尔德的著名学者就写过一本书,名叫《被掠夺的星球》。书中写道:“美国近百年来在对待森林、草场、野生动物和水资源方面任意破坏的历史,确实是整个文明史上最粗暴和最具毁灭性的时刻。”^[1]深刻揭示了环境保护的重要性。把科学家的警告真正变成世界范围内的具体实际行动的,当首推1972年6月联合国在斯德哥尔摩召开的“人类环境大会”,它第一次从环境保护和社会发展统一起来的角度,提出处理人与自然关系的准则。1981年的世界自然保护联盟则推出了第一部具有国际影响力的文件——《保护地球》,对“可持续发展”的概念作了进一步明确阐述。影响所及,在产品设计领域,绿色设计就成为“可持续发展”理论具体化的新思潮与新方法。在具体的产品设计过程中,绿色设计既是一种社会价值观的集中体现,也是一系列新技术指标的重要集成,反映出一种超越以往的崭新设计理念。从“可持续发展”到“绿色设计”理论的逐步形成,可以说是产品生产领域的设计思想、理念的进一步成熟,是服装设计师基于强烈的社会责任意识和贯彻实践科学发展观而产生的一种新的设计思想、理念的质变的标志。

一、服装产品“绿色设计”的基本理念

产品绿色设计 GD (GREEN DESIGN), 通常也称为生态设计 ED (ECOLOGICAL DESIGN), 是指在整個生产周期内,着重考虑产品环境属性的一种设计^{[2]127}。这种设计是在满足环境保护目标的基础上,同时保证和提高该产品应有的功能、使用寿命和质量。这里的“生产周期”已经不再是简单的“从摇篮到坟墓”(GRADLE—TO—GRAVE),而是扩展成了“从摇篮到再生”(GRADLE—TO—REINCARNATION),即除了产品的寿命外,还包括了产品的回收、再利用和再处理^{[2]127-131}。

随着人们生活理念的不断提升,“绿色设计”已成为当今设计艺术的一个新的切入点和一种审美的流行点。尽管绿色设计并不注重于美学表现或狭义的设计语言,但它强调尽量减少无谓的材料损耗、重视再生材料使用的原则,从而使得“少就是多”、“少就是美”等观念在绿色设计中也就有了新的含义。当然,在理解绿色设计概念时,还应该意识到完全的“绿色”是不存在的,只不过是通過设计将“非绿色”的程度降低一些。

二、当前服装设计的流行与审美趋势的变化

设计产品的审美不同于其它审美体验,只停

收稿日期:2008-02-12

作者简介:杨洁(1979-),女,江苏盐城人,上海理工大学助教,硕士研究生,研究方向:服装设计。

留在视觉或听觉上,设计审美需要用人的所有感觉器官来体验,甚至包括行为方式上的体验。设计审美的规律也不仅仅指形式、尺度的规律,而且同时涉及人的创造活动、合理行为方式的规律。设计审美凝聚了人的体力、精力及智慧,激起了人们对艺术创造的喜悦与把握。因此,设计审美绝对不同于纯粹的艺术品的审美,设计审美有其独特的形态类型,其中以技术美为核心。技术美是由形式所表现出来的科学技术文明的历史内容,它反映了产品的合规律性与合目的性的统一以及人在创造历史中所取得的自由。而技术美的核心是功能美^{[3]23}。服装设计则是把服装的实用功能与审美功能在特定条件(材料、设备、生产技术等)下有机结合高度统一起来的一种创新性设计工作。作为服装设计,首先要满足人的生存与生活需要。满足人类生存、生活的需要是服装设计的前提条件,也是服装设计的基础。其次,服装设计要符合人的审美要求。服装设计的视觉焦点是指在整个设计中引起视觉兴奋和刺激的部位。视觉焦点的设置,能吸引人们的视线,增添服装的活力和情趣,起到画龙点睛、锦上添花之妙用。视觉焦点一般设置于具有强烈装饰趣味的物件标志,既有美的欣赏价值,又在空间上起到一定的视觉引导作用。纵观中国古代服饰的发展,我们可以清晰看到各朝代各时期中国古人审美意识对服装的影响,服装从最早的功能性——遮羞、蔽体,经过岁月的流逝与历史的演变,从等级制度的衣着代言,到后来标榜个性的服装象征,已经走过了漫长的历史岁月,变得越发“新颖化”、“时尚化”和“个性化”,而审美意识的发展与提高则贯穿于其中和始末。而现代服装设计的审美不仅仅在于这些,更多的是其还添加了许多更加人性化的因素,如追求“个性化”“独特性”^{[3]90},这也就成为现代服装设计的流行潮流与审美趋势的重点所在——即“绿色设计”。

三、服装设计在绿色设计方面的特殊性

服装是物质与精神的复合载体,它与一般的工业产品有着很大的不同。故在服装绿色设计方面也就同时具有它的特殊性,即在强调产品的环境属性以外,还要注意其使用性能中的健康属性和对人体的美化属性。绿色设计要求服装设计的每一个决策都要充分考虑环境因素,尽量减少对环境的破坏。服装绿色设计将这一目标具体归纳

在三个“RE”之中,即:REDUCE、REUSE、RECYCLING(减少、回收、再生)。服装绿色设计应具备以下几个条件:

1、生产制作过程的无污染性。即“服装设计——面料选择——工艺制作——包装运输——销售”这一生产、销售流程对产品 & 生产环境不产生污染。

2、人体着装的无污染性。即“着装——洗涤——再穿着”这一过程对人体健康不能产生不良影响,其有害物质含量不能高于国家和国际规定的相关标准要求。

3、废弃过程无污染化。即服装可以循环回收再利用,可做降解处理,废弃处理过程中不能释放有害物质,不对空气造成污染。

服装绿色设计理念并不是意味着将现有的设计理念推翻掉,而是在现有的设计理念基础之上将环境属性作为设计的重要目标,使其满足绿色性能的要求。绿色设计具有一般设计所没有的特点:延长了产品的生产周期,因为绿色设计要考虑到产品使用结束后的回收处理和再生利用;可以从源头上减少废弃物的产生,有利于环境的保护和生态系统的平衡;绿色产品设计的构成材料能够得到充分的利用,减少了材料资源及能源的浪费,可以降低地球上资源的枯竭程度;能够降低废弃物的数量,解决废弃垃圾处理的难题^[4]。

四、服装绿色设计的表现风格与形式

绿色设计在服装设计的领域中具体表现为三种设计风格和多种表现形式上。

1、环保主义。这种设计风格主要体现在素材上,它追求的是如何将被淘汰的废弃物、旧物回收再利用,同时开发和运用新型环保面料,保护大自然。环保主义主要有三种表现形式:(1)利用废弃物、旧物作为主要素材进行设计和创作。也可以说是对旧货市场的过时面料或者自家衣柜里的旧衣物进行再设计(DRY)。目前,在香港或是台湾等地已出现了不少二手牛仔店铺,给时尚与流行带来了一股另类之美。(2)利用新型环保面料作为主要素材。如纤维、彩棉、生态羊毛、再生玻璃、玉米纤维、椰子纤维、黄麻纤维以及菠萝纤维等多种植物纤维被应用于服装生产当中,就连蒲公英都用来取代羽绒作为填充材料。(3)利用仿真皮毛来代替设计服装的材料,以达到保护动物、维护生态环境的目的。

2、自然主义。这种设计风格主张人与自然的和谐之美,提倡自然、淳朴的设计语言。在造型上,自然主义通过对服装物态的重新塑造,追求自然、无拘束的舒适性,强调原始服装中那些自然随意的风格特征和乡村田园式的富有诗意的美感。在色彩上,自然主义主张以自然色调为主,例如海洋色、森林色、天空色、泥土色。

3、简约主义。自20世纪80年代开始,简约主义作为一种追求极端简单的设计流派兴起。简约主义体现了现代人简单而高贵的生活理念。这种风格的设计思路包括材料运用的简单化、结构设计的简洁化及细节设计的精致化。在服装设计中,简约设计也是遵循“LESS IS MORE”(即“少就是多”)的设计美学,要求设计师在创作时必须从简约的前提出发,用最概括、最精练、最准确的设计语言来追求服装的美感,在设计过程中要以较少的参与因素来追求整体的审美力,重“质”而不重“量”,重“机能性”而不重“装饰性”,要追求以最低限度的素材发挥最大的效应^{[3]24}。

五、服装绿色设计要为人与自然服务

从服装绿色设计还引发深层次感想——设计要为人与自然服务。当前社会已进入信息时代,消费者的审美观念日新月异,使国内的服装设计行业面临更多观念性的挑战:服装设计师的传统审美观念和设计观念亟待转变。信息时代的消费者对服装的审美概念已由传统的“被动”“单一”,走向“主动”和“多元”。信息时代的时尚意识,已突破了传统的教条框架,由设计师引领时尚,被设计师牵着鼻子走、被动追求流行的时代已经过去。信息时代是时尚流行、个性张扬的年代,消费者对服饰的审美取向,直接影响和制约着服饰业的发展方向。消费者对服装强调的是一种审美感觉,而对于被服装设计师所尊崇的“服装形式美法则”却关注得越来越少。服装设计作为一种美的设计艺术,虽以追求美为目的,但它不能受形式美法则的约束,也不能完全用形式美法则来概括、解释。因为服饰的审美依赖于社会的个体,随着时尚的变化而变化,而时尚常常是非理性的。服饰美需要用感情去创造,用心去感受,一味地追求形式美只能导致机械化。目前也暴露出设计师在审

美观念方面存在的问题:设计师不了解消费者,他们的审美观念是非市场化的,他们的设计脱离了市场。综观各门各派,凡是能被人们广泛接受的,其设计都是理性与感性的较好融合体。因为只有理性与感性的水乳交融,才能使产品如同自然造物般的神奇,每一部分的存在都拥有机能与审美的理想极致。目前设计中存在的问题,从设计审美的角度来看就是将设计中有关审美的部分都归结到了形式,使形式成为审美价值的唯一体现。在某些艺术中,形式可以作为内容的载体,进而成为艺术的主体。但在实用审美领域内,形式显然不可能有这样的绝对地位,因为一旦形式超越了内容,那么它同时也就超越了实用审美的领域而成为了艺术。我们现在倡导的“设计以人为本”,不应该只停留在追求表面形式的丰富、色彩的眩目这样一些浅层次的设计元素上,而应该从深层次的设计的原始目的出发,将设计中的各种层面、各种涵义之上的元素综合到设计这一整体中进行研究。结果是应该自然产生的,而不是人为的主观臆造,这才能把“人”作为设计服务的对象。同时,设计中还存在一个结合实际“适度”的问题。我们讨论“设计为人”,也要在特定的时空条件下进行,特别是要结合我国当前生产力发展水平,人民文化素质的具体情况,社会审美观点的变化以及历史人文传统的影响等现实因素。现代服装已经成为人们传递信息的“符号语言”,衣着行为里掺杂着深刻的设计与美学学问^[5]。

从服装绿色设计的理念与表现形式可以看出,它不只局限于对服装自身和周边生态环境保护的要求,还蕴涵了设计师对人性的一种感悟。首先,服装绿色设计体现了设计师社会责任感的回归。其次,服装绿色设计是人类自我的回归。人类本身是一切产品形式存在的依据,产品的形式和性能应该适应于人的特征而存在。在人、服装、环境三者组成的系统中,服装绿色设计要求它们形成相互统一的有机体。其中,人是核心,是主体,是服装的穿着者和环境的感知者;服装只是人适应社会环境变化的手段与工具。服装应该去适应人,而不是人去适应服装,这是服装设计向人类自身本质回归的历史必然。

参考文献:

- [1] Fairfield Osborn. Our Plundered Planet[M]. Boston: Little Brown and Company, 1st edition, 1948:112.
- [2] 许平,潘林. 绿色设计[M]. 南京:江苏美术出版社,2001.
- [3] 李超德. 设计美学[M]. 合肥:安徽美术出版社,2004.
- [4] 李砚祖. 工艺美术概论 [M]. 北京:中国轻工业出版社,1999:62-70.
- [5] 尹定邦. 设计学概论[M]. 长沙:湖南科学技术出版社,2001:122-128.

On "Green Fashion Design"

YANG Jie

(Publishing and Art Design College, Shanghai University of Science and Engineering, Shanghai 200093, China)

Abstract: As the issue of environment protection becomes increasingly prominent, "green design" has been a refreshing concept, principle, method and tendency of aesthetic appreciation and popularity. "Green design" of fashion has its unique way of expression and aesthetic style, which should serve men and nature.

Keywords: fashion; green design; production; aesthetic appreciation

(责任编辑:李军;校对:沈爱琴,丁小玲)

(上接第34页)

参考文献:

- [1] 辛笛. 新诗的发展及诗的回归[J]. 诗探索,1995(3):40-42.
- [2] 刘士杰. 我思·我信·我感觉[M]//辛笛. 娜嬛偶拾. 上海:上海教育出版社,1998:316.
- [3] 辛笛. 诗之魅[M]//辛笛. 娜嬛偶拾. 上海:上海教育出版社,1998.
- [4] 辛笛. 我与诗[J]. 诗探索,2000(2):66-68.
- [5] 杨匡汉. 中国新诗学[M]. 北京:人民出版社,2005.
- [6] 辛笛. 美在缘情与言志契合[M]//辛笛. 娜嬛偶拾. 上海:上海教育出版社,1998:209.
- [7] 莱辛. 拉奥孔[M]. 北京:人民文学出版社,1981:28.
- [8] [德]黑格尔. 美学(第2卷)[M]. 北京:商务印书馆,1982:77.
- [9] 袁可嘉. 新诗现代化的再分析——技术诸平面的透视[N]. 天津大公报·星期文艺,1947-5-18(4).
- [10] 中国新诗·代序:我们的呼唤[M]//中国新诗(第一集). 上海:星群出版社,1948:2.

Perception and Intelligence: Instant Image and Life Form

——On the Intelligent Living Expression of Xin Di's Poems

SUN Yi-bo, ZHAO Liang

(Humanity and Social Science Department of Shanghai Foreign Trade College, Shanghai 201620, China;
Foundation Courses Department, Yancheng Medical Vocational Institute, Jiangsu Yancheng 224001, China)

Abstract: Xin Di is one of the "nine leaves" poets. The most remarkable characteristic of his poems is the expression of "the life form" by the manner of "moment impression". In the poems of Xin Di, feeling, sensation, intellectuality and mind are digested. The most of his poems over-emphasize sensation, and sometimes the sense even retreat outside. This kind of poems can be called emotional poems. The emotion filters into the poems, but still pays attention to connotation. That results in diversity of the idea and the emotion variety. Thus there is filled with coherence and harmony between sensitive faculty and intellectuality in his verse.

Keywords: the moment impression; the life form; sensibility; intellectuality

(责任编辑:李军;校对:沈爱琴,丁小玲)