

完善社会化服务体系 促进小企业集群发展

葛劲松

(盐城工学院 远程教育学院,江苏 盐城 224003)

摘要:小企业集群的发展,需要政府在政策、财政等方面提供支持,还需要社会化服务体系提供教育培训、管理咨询、市场营销、技术开发、金融服务、法律援助等方面的支持。因目前不健全的社会化服务的体系,已成为制约小企业集群发展的一个因素,故应采取多种措施完善社会化服务体系,促进小企业集群进一步快速发展。

关键词:小企业集群;社会化服务体系;发展

中图分类号:F276.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-5092(2007)03-0032-05

改革开放以来,特别是党的十五大确定了“抓大放小”的方针后,小企业发展迅速,已成为推动我国国民经济发展、促进市场繁荣和社会稳定的重要力量,伴随着知识经济时代的到来以及全球经济一体化进程的加快发展,小企业在缓解就业压力、应用新技术、优化经济结构和增加税收等方面发挥着越来越重要的作用。目前数量庞大的小企业广泛分布在二、三产业,几乎涉及所有竞争性行业和领域,如何加快小企业发展已经成为人们关注的一个热点问题。

一、小企业集群的发展状况

纵观世界各国小企业发展的成功经验,不难看出各国各地的经济发展都离不开小企业集群所带来的利益与外在经济的好处,如世界上闻名遐迩的美国硅谷的信息业小企业集群、我国台湾新竹工业园的电子业小企业集群和意大利萨索洛的陶瓷业小企业集群等,国内以浙江小企业集群最为突出,虽有数以万计的中小企业“扎堆”在一起,但均实行细密的专业化分工和广泛的社会化协作,并依托专业市场形成的共享性营销网络,使市场优势与产业优势相得益彰。据统计,浙江省平均每个县有3个企业集群,这些集群的产业不是全国行业最大就是最强。如温州市区的打火机占世界总产量的70%,嵊州的领带产量占国内市场的80%、占全球市场的30%,而苍南铝制徽章

的国内市场占有率高达45%,并出口至欧美各国,诸暨山下湖镇的淡水珍珠占全国总产量近九成^[1]。再如广东省的珠江三角洲地区小集群经济已成为其重要的经济支柱,在珠江三角洲地区的404个建制镇中,目前已明显形成企业集群经济现象的约占25%,即100个左右。比较典型的如深圳和东莞的电子及通信设备制造业、顺德的电气机械及设备制造业等^[2]。我省的小企业集群的发展也有着明显的特点和优势,首先在沿江地区形成了以苏南模式为特点的多行业多类型的小企业集群,基本上形成了各类各具特色的以县域为中心的小企业集群,并已成为我省经济发展的主力军。就我市来看,虽然处于江苏省欠发达的苏北地区,但也在小企业集群的发展上迈出一大步,目前在各县都形成了各具特色的小企业集群,如建湖县的皮鞋及鞋材、纺织服装、精细化工、油田机械、花炮、灯饰灯具等六个小企业集群,东台的不锈钢和绣品小企业集群,大丰的抛丸机、玩具、纺织服装等小企业集群,阜宁的玻璃工艺和工业用布小企业集群,城区的汽车及零部件、塑料制品和机械装备小企业集群等等。

据最新统计,2006年1-10月份,中小企业实现工业总产值同比增长29.79%,销售收入增长30.46%,实现利润8255.39亿元,同比增长43.22%,上缴税金增长27.43%,增长幅度高于全国平均水平。中小企业的出口额已占到全部商

收稿日期:2007-03-27

作者简介:葛劲松(1969-),男,安徽含山人,盐城工学院副教授,硕士,研究方向:企业经济、会计。

品出口额的68%，出口总额增长49%；在广东、浙江等一些沿海省市，中小企业已成为境外投资的重要力量。同时我国中小企业快速发展，形成了巨大劳动力需求，吸纳了绝大部分劳动力的增量和存量转移，缓解了就业压力。2006年个体私营等非公有制企业新增900多万个工作岗位，占新增就业岗位的3/4以上。

二、社会化服务体系在我国小企业集群发展中的作用

以小企业集群为代表“块状经济”模式，有力地证明了由小企业形成的企业集群对区域经济增长所做的贡献，小企业集群能够给小企业带来新的活力和巨大的效益。作为市场中最活跃的个体，中小企业的快速发展在中国建立社会主义市场经济体制进程中起到了助推器的作用，保证了国有企业改革的顺利进行和社会的稳定，促进了多元竞争、充满活力的市场环境的形成。同时国内外的实践经验也表明，没有完善的社会化服务体系的支持，小企业集群是难以健康发展的。特别是在县域经济发展中小企业集群在促进地方经济发展、推动产业结构调整、加快工业化进程等方面都发挥了重要的作用。

小企业集群的发展离不开政府、社会公共机构等的支持。小企业集群的进一步发展有赖于政府创造良好的投资环境，促进地理环境优势的提升。良好的投资环境是小企业能够集聚起来的首要因素。这里，良好的投资环境包括税收、政策、社会治安、政府官员的作风以及行政机构的效率等。事实证明，一个廉洁、高效的政府是小企业集群发展的保障，而地理环境的优势也可以通过政策的促进得到提升，社会公共机构的支持也是促进小企业集群发展的重要推动力。如在意大利纺织和服装的集群地，有大量多种多样的纺织和服装设计所和设计咨询组织、专门销售图案的设计所和为生产企业提供图案设计咨询服务的机构等。此外，还有会计、法律、经营管理、市场调查、国际贸易、职工培训等服务机构。

但也应注意，政府、社会公共机构等在小企业集群产生的过程中不应当起主导作用，按一定的标准制定政策来规范集群的形成和发展，扶持那些处于萌芽状态或已经形成的集群，建立良好的基础设施，创造一个有利于小企业集群形成的外部环境，是政府、社会公共机构所能做的且能做的

好的，扶持那些处于萌芽状态或已经形成的集群，对它们发展所需的公共物品和准公共物品进行投资，加快交通、通信、电力、互联网、城建设施建设，完善中间服务体系，改善金融机构对中小企业的金融服务，拓宽集群内企业的外部融资渠道，创造有利于小企业集群生成的软硬环境。

另外我们也应看到，我国的中小企业的竞争力不强，与现有的社会化服务体系也有着很大的关系，从企业经营环境看，政府服务还不到位，社会化服务薄弱，企业普遍缺乏资金、技术、人才与信息，专业化服务机构不健全，服务缺乏深度，被服务的企业还非常有限，这些都直接影响着中小企业作用的发挥。

三、我国小企业集群社会化服务体系的问题

我国自1999年起在全国掀起促进小企业发展的热潮，各地政府顺应形势，采取了各种不同的政策和措施改变对小企业的管理体制，建立了整合社会资源，建立以市场为导向、覆盖所有小企业的服务体系。但从目前来看，仍存在着一定的问题，具体如下：

1、虽然各地成立了相应的促进小企业发展协调办公室和服务中心等，有的地区也在市、县、区甚至于街道等多个层面成立了一些服务机构，但是从中小企业的角度上看，服务机构的数量和服务功能还不能满足需求，并且管理机构、服务机构相互间的有效联系尚未建立，整个体系尚处在初级阶段。主要表现在面向中小企业的社会化服务机构少、服务范围窄、服务水平低、服务市场不规范等。

2、中小企业融资尤其困难。从目前大部分集群内的小企业现状看，存在着产品技术含量低、管理水平不高、资产质量、抗风险能力较差等问题，这些问题的存在使其在融资过程中存在诸多困难，同时金融机构针对中小企业贷款的差别化政策并未建立，中小企业的融资过于依赖银行，而对于资本市场等其它融资渠道还处于空白阶段。另一方面，我国的部分银行机构经营理念仍未根本转变，一些银行盲目“贪大”、“垒大户”的经营理念没有根本转变，对中小企业融资未给予足够重视，银行信贷文化、管理体制与中小企业贷款业务发展不相适应，机制和管理创新明显滞后，金融机构出于贷款管理、风险等方面的考虑大多将资金

投向国有企业、三资企业及其它类型的大企业。虽然在2006年,国家为缓解中小企业发展的资金瓶颈,大力推动信用担保体系建设,但2006年我国银行业金融机构贷款余额23.9万亿元,而截止10月底,主要银行金融机构小企业贷款余额仅2.68万亿元,仅占11%,与中小企业创造的最终产品和服务的价值占国内生产总值的58%,生产的商品占社会销售额的59%,上缴税收占50.2%相比,也有着很大的差距;同时全国已设立各类中小企业担保机构2914家,累计为26万家中小企业提供了担保服务,担保总额4674亿元。但是对于已达到4200多万户(截止到2006年10月底)的中小企业来说,只是解决了不到1%企业的资金问题^[3]。

特别是当遇到宏观政策调整,收缩信贷规模时,通常对原来的大企业和优质客户仍然采取相对宽松的信贷资金供给政策;而信用度普遍不高的小企业往往就成为信贷紧缩的重点。集群内小企业为了解决融资问题大都采用高息内部集资或向社会筹资等方法,最终导致企业经营资金周转困难,生产成本加大等问题,影响了小企业集群的进一步发展。

3、缺少对中小企业集群内的各级管理人员进行系统培训。学习和培训,可以从根本上提升管理水平,提高企业的市场竞争力。据统计,我国逾千万家的企业经营管理人员,每年培训量不足1%;国外企业包括中小企业每年投入再学习的支出最低为公司薪资总额的3%,而我国小企业对此的支出基本上为零。造成这一现象的原因有:一方面社会培训机构的收费过高,使得小企业望而却步;另一方面,一些社会培训机构的培训内容空洞对企业的实际针对性较差,这对于原本就有“急功近利”,只看到眼前利益的小企业而言,更是忽略不计。

4、缺少有针对性的、市场化的管理咨询服务体系。目前已成立的一些行业协会不能够为中小企业提供很好的服务。一些行业协会关注的是大企业、大集团,他们更愿意为这些企业服务,在这个过程中,中小企业没有被纳入到服务目标体系中,因而也得不到行业协会提供的服务。特别是在我国,政府、行业协会、中介机构在为中小企业提供服务的进程中,各自的职责没有完全理顺。政府承担了中介机构、服务机构所应该承担的职能,使得中介机构、服务机构无所适从,不知

道自己应该干什么,其结果只能依赖政府,造成了政府和中介机构分不开的局面。同时一些市场化的中介服务机构由于要价高而使中小企业望而却步。市场化的中介服务机构提供的是收费服务,中小企业往往由于对方要价太高而又无法很快见效,因而宁愿不接受这样的服务。

四、完善社会化服务体系的几点思考

社会化服务体系落后,将使小企业的创办门槛增高,制约了集群的进一步发展和整体素质的提高。目前我国面向小企业集群的社会化服务体系已经初步建立,2006年国家倡导各级政府以“政府支持中介、中介服务企业”的方式,充分发挥行业协会、商会、大专院校、科研机构的作用,建立健全中小企业服务机构和服务联盟,大力发展为中小企业服务的各类中介组织。同时不断完善中国中小企业信息网,建立了覆盖全国的网络体系,加强信息服务。

各省各地区也对此做了大量的工作,如我省中小企业局在2007年3月就根据《江苏省中小企业促进条例》,结合我省中小企业社会化服务体系建设的实际,制定了《关于加快全省中小企业社会化服务体系建设的指导意见》,并下文传达。

在新形势下,全面贯彻落实科学发展观,按照构建社会主义和谐社会的要求,更好、更快的发展小企业集群,必须着力改善企业发展的外部环境,对此应在现有基础上进一步完善以人才培养、管理咨询、市场分析、信息咨询、创业辅导、技术支持等为主要内容的社会化服务体系的建设。

1、完善集群内小企业培训制度,提高经营者经营管理水平

集群的发展是建立在集群内小企业的不断发展的基础上的,而小企业的创立和发展是建立在一批有成就欲望、具有市场开拓意识、愿意承担风险的创业者和经营者队伍基础上的,没有较高素质、现代化意识和富有创新精神的企业家,就不会有充满生机活力的小企业,没有充满生机活力的小企业,集群是没有生命力的。但从目前各地小企业集群实际情况看,大部分集群特别是从事传统产业的集群内的小企业属于家族企业,组织结构简单,大部分企业经营者因种种原因并未受过专业训练,管理粗放,缺少现代化的管理知识和技能,受传统的文化观念影响,企业的经营者常有“小富则安”,“宁当鸡头不当凤尾”等想法,这些

想法有其积极的一面,鼓励了更多的人自己创业承担风险并建立新企业,但也造成小企业经营者满足于现有的企业经营管理水平,而研究表明,集群内企业经营者的积极有效的经营活动,他们对进入新技术、市场新领域等等的经营能力决定了集群的进一步发展,集群的进一步发展有赖于集群内企业经营者经营管理水平的进一步提高。

完善集群内小企业培训制度,通过集群文化的建设,营造集群的创新与学习氛围,通过对经营者提供经营管理方面的专业知识辅导,转变小企业经营者的经营者观念,提高其经营管理水平。在政府培训力量比较薄弱的情况下,可以充分调动社会培训资源,比如利用小企业集群所在地的高校、社会化培训机构等对小企业集群企业经营者进行管理方面的培训,培训内容应包括经营思想、经营管理和经营决策、生产管理、质量管理、财务管理、市场营销管理等内容,提高信息技术在小企业管理中的应用水平,进行适合小企业管理特点的软件开发培训,加快推进小企业管理信息化和现代化。通过提高企业经营者素质进而促进小企业整体管理素质的提高,最终达到提高集群素质的目的^[4]。

2、完善信息、技术、咨询等服务体系,提高服务水平

从目前我国小企业集群的发展实践看,集群内小企业依靠自身的力量是无法单独将国内外有关信息全面、准确、迅速地收集起来的,而现有的社会信息、技术、咨询等服务资源分散于各职能部门和管理部门之中,存在着资源浪费,服务不到位的问题。应整合现有的服务资源,通过建设为小企业集群提供信息、技术、咨询等服务的服务中心,为小企业集群提供信息、技术、咨询等服务,服务对象应是集群内的各小企业,服务中心应向小企业提供包括政策信息、技术信息、市场信息等在内的集群发展所需的各类信息,提高小企业信息获得能力和信息开发能力。同时通过小企业集群服务中心也可对集群及群内小企业提供一个信息发布平台,向社会各界发布集群的产品等信息,服务中心应定期为集群小企业举办信息交流会活动,可以聘请相关专家为小企业集群提供商情预测、技术指导、产品销售指导等与集群生存和发展密切相关的信息咨询服务。面向集群内小企业的服务形式可以多样化,既可以是公开的、普通的知识培训,也可以是单独的保密性的咨询,如企业经

营管理问题、技术问题诊断等。在提供技术服务方面可以组织协调社会技术资源,特别是集群所在地的各大专院校和各类研究所,为小企业培训技术人才,加强技术诊断、技术指导和技术交流等活动,提高小企业的技术水平;政府根据条件可以设立技术开发基金,对于进行技术创新活动的群内小企业在资金筹措、研究开发、市场调查以及科研成果产业化等方面给予必要的资助。

在小企业集群服务中心建设方面,可以由政府有关主管部门设立,实行企业化运作,为小企业集群提供的服务可以根据服务内容采取免费或收取较低费用的方式,以保证集群内的小企业能够得到所需要的服务。并可根据小企业集群的实际情况,及时向政府有关政策制定部门反映促进小企业集群发展的措施和建议,为政府制定针对小企业集群的相关优惠政策措施如财政税收政策、金融信贷政策、行业发展政策等方面提供参考意见,使各项政策更具有针对性,同时在政策法规、经营方向、行业自律等方面给予小企业集群必要的指导,指导小企业按政策法规办事,提高政策、法规意识,还可以针对小企业集群发展所面临的各种问题,以及解决问题的对策,聘请有关专家撰写各种专题报告,在宏观方面对小企业集群给予指导。

3、完善信用担保体系,提高金融服务水平

解决小企业集群内企业融资问题,一方面可以在集群内部进一步营造“信任与承诺”的集群商业文化氛围,强化小企业主之间在赊账、延迟支付等方面约定俗成的规则;另一方面,集群中的大部分小企业由于资金少、规模小,自有资金严重不足,向金融机构贷款时由于难以找到足够有效的资产作抵押,又缺乏有效的外部信用担保机制,即使企业产品有市场有效益,也难以获得金融机构的信贷支持,应进一步完善小企业信用担保体系,金融机构应改进贷款管理模式,为集群内小企业提供贷款、结算等金融支持和服务。具体可以采取如下措施:

第一,建立信用评价制度。集群小企业应进一步建立规范的现代企业制度,加强自身信用建设,完善财务及资产管理制度,提高技术水平和科技含量,增强市场竞争力。小企业集群服务中心可以充分利用其信息等方面的资源,运用电子计算机网络,建立集群内小企业的信用和信息记录档案体系,将集群内小企业的经营业绩、发展态

势、实践成约等方面的原始信息记录在档,根据有关部门的信用评价标准对集群内小企业开展信用度评价,并以评价结果作为有关部门提供信用担保的依据。

第二,拓宽集群内小企业贷款担保渠道。金融机构应进一步推广适应小企业资金需求特点的信贷产品,在抵(质)押方面应在保证抵(质)押物合法、有效、易变现的前提下进一步扩大可抵(质)押物的范围,同时在外担保方面,可以由政府在每年的财政收入中,按一定比例提取小企业集群发展基金存在金融机构作为小企业集群信用保证金,由小企业集群服务中心进行管理运作,根据集群内小企业的信用状况为小企业申请贷款提供担保。

第三,完善小企业信贷政策和贷款体系。从我国各地的经济发展实践看,小企业集群是活跃区域经济的一支重要力量,已成为经济发展的一个重要主体。根据这一现状,金融机构应转变观

念,根据集群小企业不同的融资需求,完善适应不同融资需求的小企业信贷政策,完善小企业贷款体系。一方面利用国家推进利率市场化的契机,通过利率浮动,合理确定利率水平满足更多小企业的融资需求。另一方面科学测算小企业贷款的资金、风险、管理等各项成本,进一步完善有针对性的、可操作的小企业信贷政策^[5]。

第四,创新小企业贷款管理模式,提高金融服务水平。金融机构在分析小企业生产经营和现金流情况的基础上,改变传统的管理模式,根据实际贷款期限科学划档,实行按期限管理,创新小企业贷后管理模式,同时针对小企业户数不断增多的发展趋势,对金额较小的小企业贷款逐步实行标准化操作,简化操作程序和管理程序,提高操作效率。利用金融机构的网络和人才优势,为小企业办理结算、企业网上银行等电子银行服务,并提供现金管理、选择融资组合、债务重组等理财服务,降低小企业的经营成本,提高金融服务水平。

参考文献:

- [1] 周雪松,黄懿明. 浙江中小企业集群成因及发展探讨[J]. 商业研究,2004(3):50-52.
- [2] 李渝萍. 广东中小企业集群发展的模式与经验启示[J]. 企业经济,2006(7):58-61.
- [3] 张国良. 构建中小企业融资服务体系 破解中小企业融资难题[J]. 金融与经济,2007(1):77-80.
- [4] 梁冰. 中小企业服务体系存在问题浅析[J]. 财经界,2006(5):38-39.
- [5] 葛劲松,顾志群,康君. 我国中小企业集群发展中的问题及对策探讨[J]. 商业研究,2005(9):127-129.

Improving the Social Service System to Encourage the Development of Small Enterprise Groups

GE Jing-song

(Distance Education, Yancheng Institute of Technology College Jiangsu Yancheng 224003, China)

Abstract: The development of small enterprise groups need, government, providing policy, financial etc. support as well as providing a social service system for education and training, management consulting, marketing, technology, financial services, legal aid and other kinds of support. At present, inadequate social service system has become a factor restricting the development of small clusters. So we should take various measures to improve the social service system, to further the rapid development of small clusters.

Keywords: small business groups; social service system; development