

试论屏幕主持人素质的形成与确立^{*}

吴 瑛

(盐城电视台 新闻部,江苏 盐城 224001)

摘 要:屏幕主持人素质的形成与确立受诸多因素的影响,在客观因素方面,要独具一种优异资质和才能,包含观察、记忆、思辩、临场应变等多种能力。主观因素方面,刻苦学习各种知识,苦练内功,在节目中展示独特的个性,也是十分重要的。主持人要根据自己主客观条件,塑造自己独特的屏幕形象,形成具有鲜明个性的素质。

关键词:主持人;素质;形成;确立

中图分类号:G224

文献标识码:A

文章编号:1008—5092(2005)03—0052—03

屏幕是主持人活动的天地。电视屏幕是社会的一个窗口,主持人就是这个窗口的服务员,是其活动的一方天地,主持人与屏幕有不解之缘。通过屏幕这一窗口,观众对主持人又有各式评价:体态朴实端庄,语言清晰流畅,播音技能娴熟,具有一定亲和力,被称为荧屏天使;形象尚可,但形态语言虚假夸张,缺乏与观众的沟通,被称为屏幕模特;文化底蕴厚实,风度儒雅,谈吐大方,幽默风趣,知书达礼,被称为荧屏良师;知识不足,外行话连篇,肤浅提问不断,艰深的节目不能浅出,通俗的节目没有品位,则被称为是跛足的荧屏主持……上述品评指向,无不涉及屏幕主持人的素质。

一、屏幕主持人素质的形成

素质是指事物本来的性质,亦指素养,在心理学上是指人的神经系统和感觉器官上的先天的特点。屏幕主持人素质的形成有赖于客观和主观两种因素。

客观因素。电视节目主持人的客观因素又指先天性因素,并不是每个人都可以做主持人的,其屏幕素质具有特定性。优秀的主持人往往独具一种优异资质和才能,他们在认识能力方面有上乘表现,如敏锐的细致的观察能力,准确迅速的记忆能力,广阔深刻的思维能力,敏捷自如的临场应变能力等。此外,有的主持人屏幕形象比较庄重和

严肃,而且音质纯正,适宜主持新闻和专题性节目;有的主持人举止洒脱,活泼可亲,语言诙谐,适宜主持文艺娱乐节目等。因此,天赋是屏幕主持人素质形成的客观因素,是主持人能力发展的自然前提。

从众多电视节目主持人和现状看,他(她)们能够立足于观众的心目之中,首要条件是“还行”,“不讨厌”。这是观众最初的印象。所以能够给予观众这一印象,是主持人的天赋发挥了作用,或者其姣好的形象可人,或是自然的“表演”拿人,或是圆润的嗓音怡人。但天赋不是单纯指主持人生就一个好的相貌,主要指其独具特色的主持风格和富于个性化的语言。《幸运 52》的主持人李咏貌不惊人,但他的天才在于其主持风格的不俗,提问巧妙,插话幽默,调侃机智,于是,他主持的节目其收视率始终位列央视各大栏目前茅。这说明,天赋影响着人的能力的形成,有助于人们迅速、广泛地掌握知识并形成技巧。

主观因素。电视节目主持人的主观因素是指后天发展成长起来的因素,学识是屏幕主持人素质形成的主观因素,是主持人成功的基础。天赋对主持人来说只是能力发展的一种可能性,其本身并不就是能力,也不能完全决定能力的发展。这里决定能力发展的是主持人的主观能动性,即有没有主动地、不断地去提高自己的能力,切实地

^{*} 收稿日期:2005—05—10

作者简介:吴 瑛(1968—),女,江苏盐城人,盐城电视台新闻主播,研究方向:电视主持人素质。
万方数据

储备丰厚的知识。有的主持人乍上屏幕并不成熟,也无魅力,可是工作一段时间后,渐渐成熟起来,产生了真正的魅力。是什么原因?是因为他不甘于做一个传声筒式的“道具”,主动苦练内功,刻苦学习各种知识,打好主持的学识功底;他不仅介入节目的整体策划,而且参与拍摄剪辑,并注意在节目中体现自己的思想,展示自己的个性,使自己和所主持的节目和谐自然。有的主持人乍上屏幕初显魅力,还引来几声赞誉,可是工作很长一段时间后,观众骤然意见不少,甚至接到一些要求“下台”的来信。长相未变,形体语言依旧,这又是什么原因呢?是因为他自我陶醉、不练内功、学识欠缺造成的。所以,主持人必须主动地提高自己的学识水平,干一天学一天,干到老学到老,才能真正成为一个有思想、有内涵、受群众欢迎的节目主持人^[1]。

二、屏幕主持人素质的确立

随着优秀主持人及其作品的不断问世,提高电视主持人素质的呼声也愈来愈大。电视主持人素质中的先天性因素改变较难,但主观性因素改变的空间较大,主持人要根据自己主客观条件,塑造自己独特的屏幕形象,形成具有明显个性的素质,对推动主持人的实践活动是十分有益的。

视观众为上帝的“服务型”。观众是主持人的上帝。主持人的服务对象是电视观众,其所做的一切都是为了屏幕前的观众。有良好服务意识的主持人能拉近电视与观众的距离,使电视不再是冷冰冰的媒体,而是具有较强的人情味,可以成为活生生的、可以信赖的朋友。有良好服务意识,主持人才能时时处处为观众着想,加强感情交流,播讲时才能做到目中有人,才会成为屏幕与观众之间的桥梁,才会形成自己的主持风格。

不断超越自我的“创造型”。现在的屏幕主持人早已超越了那种照本宣科的读稿、背稿阶段,而走向了现场主持、双向交流的阶段。特别是电视谈话节目的兴起,更显出主持人创造型的魅力。创造型对电视节目主持人极其重要,因为主持人面对现场的嘉宾、现场的观众,特别是现场那种敞开心扉、观点各异的交流,要有即时构思、随时发现问题和创造性地解答问题的能力。在这里,主持人的创造想象不是依据任何理性的描述,而是靠自己的创见来塑造自身的屏幕形象;主持人的创造还有赖于第二信号系统的创造性的调节作

万方数据

用,即语言和在它影响下建立起来的条件反射,以轻松自然的说谈、适时的点评、巧妙的诱导,成功地驾驭现场、活跃观众,从而产生一个个亮点、一次次突破,使节目取得成功。主持人在现场注意力集中,大脑处于优势兴奋状态时,其创造性思维在交流中异常活跃,往往一触即发,妙思泉涌,妙语连珠。这样的主持人想象丰富、思维敏捷、热情奔放,不仅使现场观众体味到双向交流与沟通的快乐,而且使电视成为人们可亲近、可信赖的媒体,从而提高电视节目的收视率。

独具个性魅力的“人格型”。众多的主持人中真正达到人格型的还不多。有的主持人所传递的信息使观众难以接受,甚至出现情感阻隔,其问题不在观众,而在主持人的人格。所以,电视节目的主持人应该确立自己的人格型特征,以自己的人格魅力去实现节目的成功。从心理学的观点来看,人格和个性具有同样的含义,是一个人的基本的精神面貌。电视节目主持人是一位公众人物,其所处的环境,一是有着强大影响力的大众传媒,一是千千万万横挑鼻子竖挑眼的观众,主持人既有与众相同的常人心态,也有与众不同的传者心态。这就需要主持人具备独特魅力的个性或人格。主持人有了这种良好的精神面貌,就会运用富有个性色彩的人格去整合节目,就会坦然面对观众,接受他们的品评,不断改造自己,塑造自己。人格型的电视节目主持人塑造是一个长期的过程,不是一朝一夕所能造就的。然而,人格化的主持一经形成之后,就会比较稳定,并能反映出主持人的心理面貌和主持风格。

自如驾驭节目的“意志型”。对于电视节目主持人来说,有没有做好节目的意志尤为重要。现在的节目主持人已不再只是出镜时的独白、提问和对谈,而是要直接参与节目,并对整个节目创作起着举足轻重的作用。因此,主持人要有计划、有目的地参与电视节目制作,并在其中发挥主观能动作用,坚决地、合理地克服各种困难,直至节目获得成功。意志支配行动,这一过程并非单纯的认识过程,而是从坚决做好节目的认识出发,一步一步脚印地实践节目计划所规定的目标及其他所有工作。在这里,意志对主持人行动的支配,体现在发动和制止两个方面:一方面,主持人是节目现场的鼓动者,他(她)必须推动现场嘉宾和观众达到节目的预定目的;另一方面,主持人又是节目现场的导播者,他(她)又应注意抑制不符合节目预

定目的的一切行为。由此可见,意志对主持人来说是多么重要。它不仅可以调节人的外部动作,而且可以调节人的心理状态,包括对现场嘉宾、观众的注意力,以及思维和情感的调节。对电视节目主持人来说,意志型必须更加注重意志自由。因为电视节目的制作,特别是在娱乐性、谈话性节目现场,尽管为有计划、有目的的编导所左右,可是现场观众的行为总有许多不确定性,这就特别需要主持人的高度自主性。对于在同样情境的现场中,人们产生的不同动机、出现的不同行为,主持人可以运用主观意愿,采用不同的方式、方法加以引导,进而达到节目的预期目的。主持人的意志行为不是消极的,它们既受外部情境所决定,也受节目主体内部的意识状态所调节,必须要有一种高度积极的心理状态,在其意志活动中,努力克服内部或外部困难,将现场气氛推到极至,这也是主持人主观能动性的集中表现。

视屏幕为终身职业的“长跑型”。随着电视事业的蓬勃发展,给予了主持人许多机会,使之迅速成为公众人物,但由于主持人队伍客观上良莠不齐,加之揠苗助长等原因,很多主持人仅仅是昙花

一现^[2]。据日本有关调查显示,做了十年的中小电视企业,其生存率是 14%,二十年后只有 8.5%,行业况且如此,主持人境况可见一斑。在中国,主持人的淘汰率到底是多少,没有确切的统计。但能做到十年,甚至二十年的主持人又有多少?央视著名主持人白岩松在第三届百优电视主持颁奖研讨会上曾说过:“做主持人,首先得明确究竟是想做短跑,还是长跑?虽然选择短跑的能给主持这池活水带来不少新东西。但是,中国主持人队伍一步一步走向成熟,就需要主持人将屏幕当作长期事业来做。”尽管“青春当道”仍为当今主持现状,很多主持人拿屏幕作短期青春投资,只在服饰与化妆上下功夫,但这类注重形式,忽略内容的主持人是无法跑完全程的,终究会被淘汰出局。多一份成熟和平静,少一些浮华与躁动,只有那些视屏幕为终身职业的主持人,才会潜心向上,不懈追求;才能真正成为一名优秀的、恪守职业道德的好主持人、名主持人。视屏幕为终身职业,规划好职业生涯,学会“长跑”,这也是追求高素质主持人的电视台所提倡的,更应是一切有志于主持事业的电视节目主持人所努力的方向。

参考文献:

[1] 王晓岱. 节目主持人在现场报道中应具备的素质[J]. 理论界,1999,(1):1-2.
[2] 王琰玲. 主持人的话:成功与成功素质[J]. 中国青年研究,2002,(2):4-5.

The Formation and Establishment of the Quality of a Screen Compere

WU Ying

(News Department , Yancheng TV Station, Yancheng, Jiangsu, 224001)

Abstract: The Formation and Establishment of the quality of a Screen Compere is influenced by various factors. As far as the objective factors are concerned, a screen compere must have excellent aptitude and abilities, such as observing, memorizing, arguing, dealing with emergencies abilities and so on. As for subjective factors, it is also of great importance to learn all kinds of knowledge with assiduity, work hard and show one's unique characteristics in programs. A compere should build up his peculiar screen figure on the basis of his own conditions and form his personal quality.

Keywords: screen compere; factor; formation; establishment